

OTOÑO DE 2020

# inspirations

magazine

Cada vehículo de Adria  
tienen una historia  
que contar.



DESCUBRA LA  
NUEVA GENERACIÓN:

**MATRIX**

Exprima la vida al máximo.

**CORAL**

¡Mire al cielo!

**ADORA**

Diseñada en torno a usted.

**TWIN SPORTS EDITION**

Una camper deportiva para gente deportiva.

 **ADRIA**

# inspiración para *sus aventuras*.

Los vehículos recreativos de Adria brindan muchas ventajas en el estilo de vida, y ahora se revelan más importantes que nunca, a pesar de que su origen se remonta a nuestra primera caravana, presentada en 1965. Sumérgase en las tendencias vacacionales de ahora y de siempre en la sección «**En busca de libertad y aventuras con Adria**» de esta revista.

Ofrecemos un avance exclusivo de la nueva generación de autocaravanas **Matrix** y **Coral** y de la nueva caravana Adora. Estos vehículos son el resultado del enfoque de Adria Mobil, centrado en la gestión del diseño; encuentre más información sobre ellos en nuestro artículo «**Diseño inspirador**». También podrá descubrir más sobre la marca Adria en nuestro artículo «**Del corazón al alma**».

Viajamos a la península de Lley, situada en el norte de Gales, para disfrutar de unas vacaciones como las de antaño, y fuimos a Istria en una **Compact**, en busca de trufas.

Exploramos la idea del lujo, desde la perspectiva de una acampada, con la destacada periodista sueca Sanna Ohlander, que probó la **Astella**.

En los últimos años, la vida en camper ha alcanzado cierta popularidad en las redes sociales, así que le pedimos a la medallista de oro olímpica, Tina Maze, que la experimentase a su modo en una **Twin Supreme**; también presentamos un avance de la nueva **Twin Sports Edition** y la nueva generación de modelos Twin Axess.



**Disfrute la revista.**

Neil Morley, Editor.

Publicación de otoño de 2020.

Adria Mobil publica on-line la revista Inspirations en inglés y en otros nueve idiomas. Visite [www.adria-mobil.com](http://www.adria-mobil.com) para detalles.

Todo el material incluido en Inspirations está sujeto a los derechos de autor de Adria Mobil y no puede reproducirse en absoluto sin el consentimiento expreso y por escrito de la editorial. Todos los derechos reservados.

Editor: Neil Morley.  
Colaboradores: Sanna Ohlander, David Carradale, Tina Maze, Andrew Ditton, Adria AB.

Créditos de fotografía: Branko Čeak, Nataša Mandelj Čeak, Jože Maček, Daniele Molineris, Simone Benedetti.

Dirección artística: Pubblimarket2.  
Renders: Inpac d.o.o.  
Créditos de vídeo: Pubblimarket2, Studio Virc.  
Traducciones: Translat d.o.o.

Agradecimientos al equipo de Adria Mobil, incluida Tina Albreht, Jasna Pehvec, Lovro Papež, Helena Mohar, Matevž Korošec, Simon Novosel, Erna Pöyh, Breda Klančič, Katja Jenič, Denis Car, Matjaž Grm, Vidar Donner.

También agradecemos la colaboración de Enigma Advertising, Cat's Eye Communications.



6 / 7  
*Aventuras inspiradoras*  
**DEL CORAZÓN**  
AL ALMA.



08

8 / 19  
*Diseño inspirador*  
**DESCUBRA LA NUEVA GENERACIÓN**



26

26 / 31  
*Diseño inspirador*  
**NUEVA GENERACIÓN ADORA.**



18

20 / 25  
*Espíritu aventurero*  
Norte de Gales. **CORAL**



20

38 / 39  
*¿Por qué elegir Adria?*  
Por qué en Adria Mobil la gestión del diseño es importante.

40 / 45  
*Experiencia de lujo*  
Suecia. **ASTELLA**



40



50

50 / 51  
*Nuevas aventuras*  
¿Hasta qué punto es una persona **ACTIVE?**

52/53  
**SUN LIVING**  
En busca de vacaciones más tranquilas.



54

54 / 57  
*Aventuras inspiradoras*  
En busca de libertad.  
Adria cumple 55 años.

58  
*Vida al aire libre*  
Adria MACH.



32

32 / 37  
*Vida al aire libre*  
**TWIN**  
#VANLIFE.



46

46 / 49  
*Espíritu aventurero*  
A la caza del oro  
en la nueva **COMPACT.**

59  
*¿Por qué elegir Adria?*  
Socios de primera categoría de Adria

ADENTRÁNDONOS EN LA MARCA ADRIA.  
**DEL CORAZÓN AL ALMA.**

*Sabemos que un Adria no es solo un vehículo, sino que es parte de una historia, la suya y la nuestra. Este año, la marca Adria alcanza otro hito: 55 años desde sus humildes comienzos, con muchos giros y virajes a lo largo del camino.*

Una historia que durante más de medio siglo lleva por bandera la pasión, el amor por la vida al aire libre, la libertad y los viajes independientes, que ha brindado tantos recuerdos inolvidables a propietarios de todo el mundo. Adria Mobil diseña y fabrica caravanas de la marca Adria desde 1965. Se trata de más de 500.000 caravanas vendidas con la denominación de Adria. Las autocaravanas se incorporaron en 1982, inicialmente con la denominación de «Adriatik», y desde los años 90 bajo la marca Adria, con la adición de campers en

1995. Esos son otros 125.000 vehículos de Adria. Este desarrollo constante de nuevos productos e ideas, este espíritu innovador y la obsesión por la calidad han sido muy útiles para la marca y a día de hoy siguen siendo los principios que nos guían. Los que tenemos la suerte de trabajar para Adria Mobil, la empresa que se encuentra detrás de la marca, solemos reflejar lo encantados que estamos con nuestro trabajo. Nuestro oficio es fabricar vehículos, por supuesto, pero en realidad... inspiramos aventuras.

*La visión de marca de Adria es sencilla:*

«SER LA MARCA DE  
VEHÍCULOS RECREATIVOS  
MÁS DESEADA.»

Compartimos con nuestros clientes la pasión por las aventuras y el estilo de vida que conlleva tener un vehículo recreativo. Y esas ventajas son las más buscadas este año especialmente, con todas las restricciones para viajar.



VALORES DE  
LA MARCA ADRIA:

**VITALIDAD.**

*Movilidad, fuerza, salud, actividad y espontaneidad. Tener energía y alegría, así como ganas de diversión.*

**PASIÓN.**

*Sentir pasión por la excelencia del producto y el estilo de vida de los vehículos recreativos, en cualquier condición y entorno.*

**CALIDAD PREMIUM.**

*Ofrecer un excelente diseño y funcionalidad, con durabilidad, fiabilidad y seguridad intrínsecas, hacemos vehículos para durar.*

**VALOR PREMIUM.**

*Ofrecer una calidad superior a un precio razonable, un vehículo recreativo con una excelente relación de calidad / precio.*

Si comparte nuestra pasión, lo entenderá. Si le atrae el estilo de vida de los vehículos recreativos, únase a nuestra familia. ¿A qué está esperando?

Adria. Inspiración para *sus* aventuras.





CORAL

*Diseño inspirador*

CONFORT

FUNCIONALIDAD

NUEVA MATRIX Y NUEVA CORAL

DESCUBRA LA NUEVA GENERACIÓN



ESTILO

TECNOLOGÍA

MATRIX

*Diseño inspirador*

LA HISTORIA DEL DESARROLLO

## UN PROYECTO, DOS AUTOCARAVANAS QUE CAMBIAN LAS REGLAS DEL JUEGO

*El equipo de desarrollo de Adria decidió diseñar la nueva generación de Matrix y Coral de manera simultánea.*

**¿Por qué?** Porque los dos vehículos comparten los mismos puntos fuertes, la misma plataforma y la misma arquitectura de vehículo, la misma calidad de construcción y la atención por el detalle. Al final se trata de una decisión personal, elegir el vehículo que más se ajuste a sus necesidades. Elija la Matrix si necesita más espacio para dormir, ya que presenta un dormitorio adicional gracias a la nueva cama desplegable frontal. Elija la nueva Coral para disfrutar de un salón con tragaluz bajo el SunRoof® de diseño exclusivo de Adria, lo que multiplica la sensación de luz y espacio. Ambas se construyen sobre el Fiat Ducato en el caso de los modelos Supreme (con carrocería «plata») y Plus (con carrocería blanca), con un diseño interior y exterior totalmente nuevo y un gran nivel de equipamiento.



*«Revisamos cada aspecto de estos vehículos, que en la actualidad son éxitos de ventas, teniendo muy claro la experiencia que queríamos brindar con la nueva generación. Descubrimos un nuevo lenguaje de diseño y realizamos grandes avances en cuanto al estilo, el confort, la funcionalidad y la tecnología.»*

Matjaž Grm, director ejecutivo de Ventas y Marketing de Adria Mobil



DISEÑO INSPIRADOR

Ambos vehículos presentan nuevos perfiles exteriores más aerodinámicos, con un elegante diseño de la cubierta delantera, nuevas paredes traseras inclinadas, con nuevas luces LED de Hella y nuevos gráficos de temática deportiva.



CORAL

MATRIX

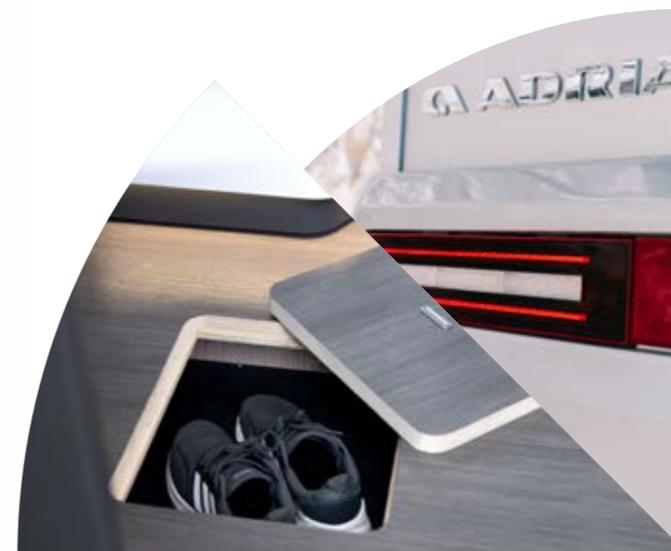
PUNTOS DESTACADOS:

- Un nuevo y elegante perfil exterior que ofrece una aerodinámica y eficiencia mejores.
- Nuevo y elegante diseño de la cubierta delantera, con luces integradas.
- Nueva pared trasera inclinada con difusor de flujo de aire, nuevo parachoques y luces LED de Hella.
- Opciones de baka portabicicletas y gancho de remolque.



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS

Ambos vehículos comparten las características distintivas de Adria, incluidas la pared trasera y las luces LED nuevas, un nuevo y amplio SunRoof® y un nuevo doble suelo.



El **NUEVO SUNROOF®** es un 15% más grande que antes, lo que brinda mayor sensación de luz y espacio en el interior. Diseñada con persianas integradas que pueden abrirse para conseguir más ventilación.

El **NUEVO DOBLE PISO** está fabricado parcialmente a partir de compuestos reciclables, y proporciona un suelo de un único nivel por toda la superficie y 13 cm de espacio bajo el suelo. Esto permite la integración de servicios auxiliares, el aislamiento y la adición de práctico espacio de almacenamiento.

DISEÑO EXCLUSIVO DE ADRIA SUNROOF®

El principal rasgo distintivo de Matrix es el nuevo diseño exclusivo de Adria SunRoof®, para disfrutar de un salón con tragaluz. Coral comparte la misma ventana panorámica frontal que Matrix, con la diferencia de que además presenta un amplio SunRoof® situado justo encima de la dinette, que permite obtener más luz natural y da la sensación de mayor amplitud, con cortinas y ventilación.

La aplicación móvil de control inteligente **ADRIA MACH** se encuentra disponible en ambos vehículos de manera opcional. MACH controla funciones clave, supervisa servicios auxiliares, permite acceder a manuales de usuario y facilita datos de navegación y funciones de oficina móvil.



Visite [www.adria-mobil.com/MACH](http://www.adria-mobil.com/MACH) para obtener más información.



**SENSACIÓN DE HOGAR**

Ambos vehículos presentan un diseño interior totalmente nuevo, con zonas de estar fluidas, y nuevas formas, más suaves e integradas, y un ambiente especial. Elija su estilo de muebles con Cashemire o Moro (en los modelos Supreme) y Alpine White o Naturale (en los modelos Plus).



El cómodo ambiente de hogar ofrece unas zonas de estar estupendas y características prácticas que se ven complementadas con una selección de tejidos y complementos textiles.



Sienta en todo momento la calidez y comodidad cuando las condiciones así lo requieran, en cualquier momento del año, gracias al sistema de flujo de aire de Adria, el aislamiento Thermo-build y la gama de calefacción de Alde o Truma. Sometido a pruebas en condiciones extremas en nuestra propia Cámara Climática.



**ZONAS DE ESTAR CONTEMPORÁNEAS**

**SALA DE ESTAR**

La nueva dinette presenta una pared de separación baja y asientos más cómodos. La mesa plegable y giratoria aporta una mayor flexibilidad para comer, relajarse y estar de sobremesa. Los asientos pueden convertirse en una cama y la mesa puede guardarse para tener más espacio.



**COCINA**

Inspirada en los mejores hogares, la nueva cocina de la Serie S ofrece más espacio en la encimera, más almacenamiento y los mejores electrodomésticos. Presenta una encimera fina, laminada y resistente de FE-NIX NTM®, cajones con cierre amortiguado y fregadero integrado y tres fogones, así como una nevera de absorción de 142 L. También se dispone de un horno y una cafetera.



**DORMITORIO**

Un dormitorio trasero grande en una selección de formatos de cama, todos con colchones de alta calidad. Los armarios superiores y al lado de la cama incluyen focos y puertos de USB. También se dispone de almacenamiento debajo y encima de la cama, así como armarios al lado de la cama para guardar objetos personales.



**SOLUCIONES INSPIRADORAS**



Todo ha sido revisado y mejorado, con nuevas e innovadoras soluciones para disfrutar de una zona de estar inspiradora.

**MULTIMEDIA**

Disfrute del mejor ocio y entretenimiento con la nueva pared multimedia, con soporte multimedia (de hasta 32"), puerto de USB y una zona para cargar teléfonos. Nuevo kit de sistema de sonido disponible con excitador y subwoofer, con altavoces ocultos y funcionamiento Bluetooth®.

El nuevo controlador digital de Adria es fácil de usar y controla la totalidad de las funciones de la zona de estar.



**BAÑO**

Nuevo diseño de baño, completamente renovado para obtener más espacio y confort, y que incluye una nueva ducha con una elegante y funcional pared de ducha. Incluye un espejo con focos y más almacenamiento para guardar objetos personales.



**SERVICIOS AUXILIARES**

Nueva centralita de servicios para facilitar la conexión de servicios auxiliares y una nueva ubicación y un nuevo aislamiento del depósito de agua dulce con una capacidad de 115 L.



**CAFETERA**

Nueva cafetera con el sistema de Nespresso para disfrutar todos los días del café perfecto. Con un peso de 2,3 kg y un depósito extraíble de agua de 0,6 L y cajetilla para cápsulas usadas.

**COMPARTIMENTO DE ALMACENAMIENTO / GARAJE**

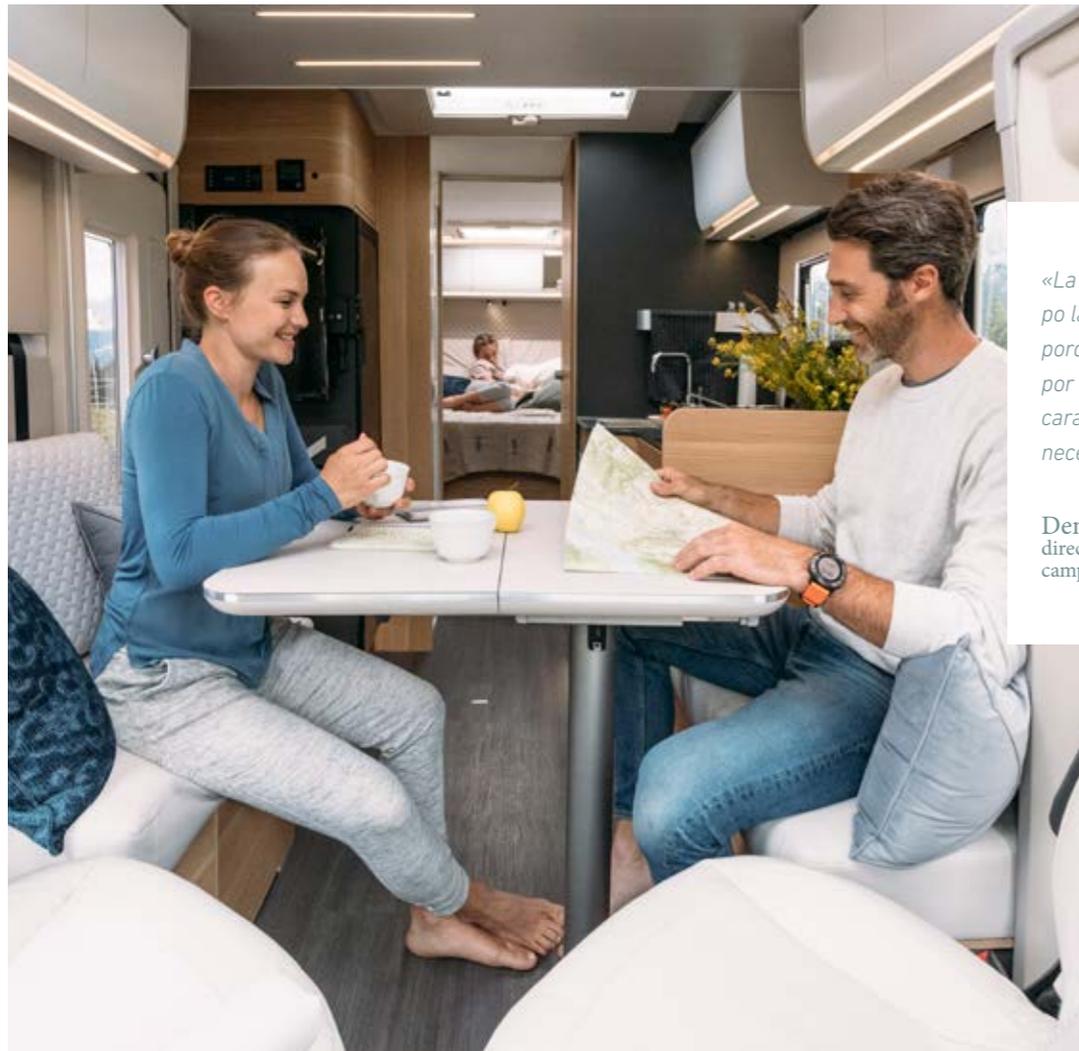
Armarios superiores convexos con perfil iluminado y un mecanismo de apertura fácil al pulsar. Disponible en dos estilos diferentes con iluminación LED integrada. Amplio diseño de ropero y cocina con cajones de gran capacidad y bandeja para cubiertos. Baño con espacio de almacenamiento para objetos personales. Amplio compartimento de garaje con una altura mínima de 120 cm (en función del modelo) y dos puertas; conectores de 220 V y 12 V y luces LED. Puerta de la estancia con un mecanismo de funcionamiento silencioso y suave y contenedor de almacenamiento funcional.



*Diseño inspirador*

MATRIX.  
**EXPRIMA  
 LA VIDA  
 AL MÁXIMO**

*Exprima la vida al máximo con la nueva generación de Matrix. Una autocaravana que lleva el estilo y la versatilidad a un nuevo nivel, convirtiendo cada día en una nueva aventura.*



«La Matrix ha sido desde hace mucho tiempo la autocaravana más vendida de Adria, porque ofrece un gran estilo, versatilidad y, por supuesto, calidad. Es la única autocaravana que la mayoría de los usuarios necesitarían.»

**Denis Car,**  
 director de Producto para el programa de campers y autocaravanas de Adria

*La nueva generación de Matrix está disponible con la carrocería de plata (modelos Supreme) y la carrocería de plata y blanca (modelos Plus) sobre el Fiat Ducato.*

*La nueva Matrix incluye características distintivas y reconocibles de Adria con muchas y novedosas mejoras técnicas.*



**CARACTERÍSTICAS EXTERIORES**

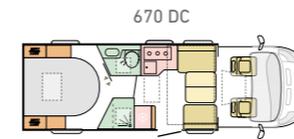
- Un nuevo y elegante perfil exterior
- Nueva cubierta delantera con SunRoof®
- Nueva pared trasera inclinada con luces LED
- Opciones de baca portabicicletas y gancho de remolque
- Nuevo SunRoof®
- Nuevo doble suelo técnico
- La aplicación móvil de control inteligente Adria MACH de manera opcional



*La nueva Matrix presenta un diseño interior totalmente nuevo, con zonas de estar fluidas, y nuevas formas, más suaves e integradas, y un ambiente especial. Elija su estilo de muebles con Cashemire o Moro (en los modelos Supreme) y Alpine White o Naturale (en los modelos Plus).*

**CAMA DESPLEGABLE FRONTAL**

*La cama frontal se integra perfectamente y se ha mejorado el acceso a ella, y además incluye nueva iluminación y ventilación. La zona de la cama es más amplia que en los modelos anteriores, en 1300 x 2000 mm, es más ligera y ofrece una mayor altura libre cuando no se utiliza.*



Para obtener información sobre todas las distribuciones, visite la versión on-line en [adria-mobil.com/inspirations](http://adria-mobil.com/inspirations)



**PUNTOS DESTACADOS DEL INTERIOR**

- Nuevo ambiente y diseño interior
- Gama de estilos de mobiliario, tejidos y complementos textiles
- Gama de calefacción Alde o Truma
- Cama desplegable frontal
- Nuevo diseño de armarios superiores
- Nuevo centro multimedia
- Soluciones de almacenamiento inteligentes
- Nueva centralita de servicios
- Nueva ubicación del depósito de agua dulce



VER VIDEO DEL PRODUCTO EN:  
[ES.ADRIA-MOBIL.COM/AUTOCARAVANAS](http://ES.ADRIA-MOBIL.COM/AUTOCARAVANAS)

*Diseño inspirador*

CORAL.

# ¡MIRE AL CIELO!

¡Tras probar la nueva Coral, mirará al cielo! No hay ninguna otra autocaravana que le acerque tanto a la naturaleza con tanta comodidad. Es ideal para vivir todo tipo de aventuras y escapadas de fin de semana gracias a sus singulares zonas de estar y su gran funcionalidad.



### NUEVAS LUCES LED PARA MATRIX Y CORAL

Nuevo diseño de luces traseras multifuncionales LED que aportan estilo y funcionalidad al vehículo.



«Con la nueva generación dedicamos tiempo a revisar y actualizar a fondo todos y cada uno de los aspectos del vehículo, ahondando en los detalles más nimios. Desde el rediseño de la cubierta delantera y la pared trasera hasta la arquitectura del vehículo, de tal manera que ahora este cuenta con un doble suelo y dispone de funciones más útiles, como la nueva centralita de servicios y una nueva ubicación para el depósito de agua.»

Denis Car,  
director de Producto para el programa de campers y autocaravanas de Adria



VEA EL NUEVO VÍDEO DE CORAL EN:  
[WWW.ADRIA-MOBIL.COM/CORAL](http://WWW.ADRIA-MOBIL.COM/CORAL)

La nueva generación de Matrix está disponible con la carrocería de plata (modelos Supreme) y la carrocería de plata y blanca (modelos Plus) sobre el Fiat Ducato. La nueva Coral incluye características distintivas y reconocibles de Adria con muchas y novedosas mejoras técnicas.



La Coral tiene su propio ambiente interior, al singular techo solar y salón con tragaluz, que aportan mucha luz y sensación de espacio. La nueva Coral ha sido diseñada para vivir, con soluciones inspiradoras y una atención por los detalles que marcan la diferencia.

### PUNTOS DESTACADOS DEL INTERIOR

- Nuevo ambiente y diseño interior
- Gama de estilos de mobiliario, tejidos y complementos textiles
- Gama de calefacción Alde o Truma
- Diseño exclusivo de Adria SunRoof®
- Nuevo diseño de armarios superiores
- Nuevo centro multimedia
- Soluciones de almacenamiento inteligentes
- Nueva centralita de servicios
- Nueva ubicación del depósito de agua dulce

670 DC



Para obtener información sobre todas las distribuciones, visite la versión on-line en [adria-mobil.com/inspirations](http://adria-mobil.com/inspirations)



*Espíritu aventurero*

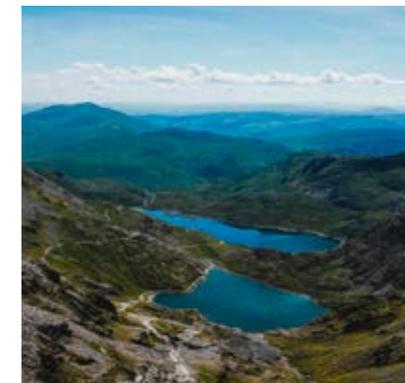


## Norte de Gales. Para disfrutar de unas vacaciones como las de antaño.

UN PARAÍSO PARA EL SURF, LAS CAMINATAS Y LAS  
ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE: TODO ESO ES LA PENÍNSULA DE LLEYN.



*Espíritu aventurero*



*Situado justo al lado del Parque Nacional de Snowdonia y la Isla de Anglesey, no es de extrañar que la popular guía de viajes Lonely Planet haya incluido recientemente el norte de Gales entre sus diez principales destinos mundiales.*

Allí es habitual escuchar a la gente hablando en galés. El lugar desprende una cierta sensación de intemporalidad que evoca las vacaciones de antaño. Hay una emergente cultura gastronómica y cervecera y mucha historia, ya que cuenta con algunos de los mejores castillos de Gran Bretaña.

Sin duda alguna, el lugar ideal para muchos y un gran destino turístico que añadir a su lista de aventuras pendientes.



ARTÍCULO DE DAVID CARRADALE - FOTOGRAFÍA DE NEIL MORLEY Y FOTOGRAFÍA DE ARCHIVO

## A continuación le indicamos seis cosas a tener en cuenta:

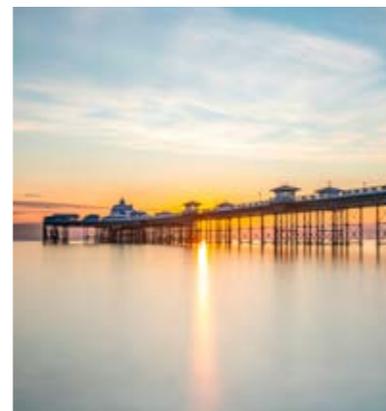
### #1 - PLAYAS

Playas salvajes, en su mayoría sin explotar, con largas y amplias extensiones de arena. Dunas y poco más, bueno... las vistas. Además es un lugar tranquilo, tanto si se visita entre semana como fuera de temporada, antes o después de agosto. La península de Lleyn tiene muchas y excelentes playas por explorar. ¿Nuestras favoritas? No deje de visitar Morfa Nefyn, justo al lado de Trefor, en especial la extraordinaria playa de Porthdinllaen, con el popular Ty Coch Inn, clasificado entre los tres mejores pubs del mundo en la categoría de locales en la playa. Dele una oportunidad a Harlech, con el magnífico castillo justo detrás; a Porth lago, Rhydlios, para disfrutar de su arena dorada, sus aguas claras y un antiguo castro arriba; y a Abersoch y Aberdaron, para practicar surf y disfrutar de la vida en la playa.



### #2 - UN CIELO ENORME Y UNAS PUESTAS DE SOL AÚN MEJORES

El mayor cielo y las mejores puestas de sol que hayamos admirado. Sí, tuvimos suerte con el tiempo y disfrutamos de unos magníficos días despejados en septiembre. La playa de Harlech y el estrecho de Menai ofrecieron un espectáculo de luces de una hora de duración que perdurará durante mucho tiempo en nuestra memoria.



### #3 - CASTILLOS

Para los amantes de la historia, hay castillos en abundancia. Lo complicado será elegir. El mejor con diferencia se encuentra en Conwy. Fue construido por Eduardo I durante su conquista de Gales, entre 1283 y 1289. Aquí también podrá disfrutar de un paseo por las murallas de esta bonita ciudad. El voluminoso aspecto del castillo de Caernarfon se despliega descaradamente portentoso e intimidante y domina el paisaje desde todos los ángulos. El castillo de Harlech, más pequeño, pero no menos digno de ser visitado, nos brinda unas impresionantes vistas al mar.

### #4 - CURIOSIDADES

No hay un sitio más curioso que Portmeirion. Un lugar excéntrico y visualmente impresionante, diseñado y construido por Sir Clough Williams-Ellis entre 1925 y 1975, al estilo de los pueblecitos italianos, y que ahora pertenece a una fundación benéfica. También es popular por ser el escenario de la serie de televisión de los 60, «The Prisoner».



### EL VEREDICTO DE LONELY PLANET

El norte de Gales fue elegido entre los mejores lugares del mundo para visitar en 2017, según la lista anual de Lonely Planet «Best in Travel», recopilada por un grupo de escritores y expertos de la editorial de viajes. Recibió elogios por la gran cantidad de nuevas aventuras que ofrece, como Surf Snowdonia en el Valle de Conwy, un lago interior para practicar el surf. Zip World tiene atracciones en tres ubicaciones del norte de Gales, entre ellas se incluyen la tirolesa más rápida del mundo y la más larga de Europa, la primera tirolesa para cuatro personas, y «Bounce Below», una red de trampolines gigantes de montaje conjunto en las cuevas que se encuentran debajo de Blaenau Ffestiniog.



## #5 - MONTAÑAS (INCLUSO EN TREN)

Parque Nacional de Snowdonia. Más de 800 millas cuadradas de naturaleza para caminar, ir en bicicleta y explorar. Una meca para los entusiastas de las actividades al aire libre, que incluye hasta un tren que le llevará a la cima del Monte Snowdon para disfrutar de unas vistas de ensueño. Visite el pequeño pueblo de Beddgelert, uno de los lugares más encantadores y uno de los puntos de partida favoritos para realizar paseos y escaladas. Betws-y-Coed, en el bosque de Gwydyr, en el cruce de los valles de Conwy, Lledr y Llugwy, es un popular lugar de vacaciones, famoso por las ruinas de Pany Mill y el puente Pont-y-Pair, que data del siglo XV.



## #6 - FAROS

Hay una gran cantidad de estas estructuras mágicas, sobre todo en Anglesey, todos ellos con ubicaciones espectaculares. Elegimos South Stack, zona que también incluye un refugio para la observación de aves, y Penmon, muy cerca de Puffin Island.



PARA CONOCER MÁS A FONDO  
LA NUEVA CORAL, CONSULTE  
LAS PÁGINAS 18 Y 19



## ¡Sin conejo!

Pruebe la delicatessen local, una tostada llamada «Welsh rarebit». Esperaba encontrar conejo, pero no fue así. Los ingredientes son infalibles: queso, salsa Worcestershire, mostaza y cerveza.



Pruebe a hacer la receta:

*1 cucharadita de mostaza inglesa en polvo*

*3 cucharadas de cerveza negra*

*30 g de mantequilla*

*175 g de queso Lancashire, rallado*

*2 yemas de huevo*

*2 rebanadas de pan*

*Salsa Worcestershire, al gusto*



VISITE LA VERSIÓN DIGITAL  
DE LA REVISTA INSPIRATIONS  
PARA CONSULTAR LA RECETA.



Los alrededores son muy hermosos, con las cascadas Fairy Glen, Swallow Falls y Conwy, destinos especialmente populares para dar un paseo. Si le gustan los trenes de vapor, no hay mejor destino de vacaciones. ¿Nuestra elección? Nosotros elegimos el Snowdon Mountain Railway y disfrutamos de un viaje desde Caernarfon a Porthmadog en el Welsh Highland Railway, acomodados en un vagón parcialmente abierto que era genial para hacer fotos, y en el que experimentamos las emociones de un tren a vapor.

*Diseño inspirador*



*Diseño inspirador*

DESCUBRA LA NUEVA GENERACIÓN ADORA  
**DISEÑADA EN TORNO A USTED**

**HAN PASADO 55 AÑOS DESDE QUE ADRIÁ LANZÓ SU PRIMERA CARAVANA, LA 375. HA LLEGADO EL MOMENTO DE QUE  
DESCUBRA LA NUEVA GENERACIÓN. CON EL LANZAMIENTO DE LA NUEVA ADORA, LA CARAVANA MÁS VENDIDA DE  
ADRIA, EL RESULTADO ES AÚN MEJOR.**

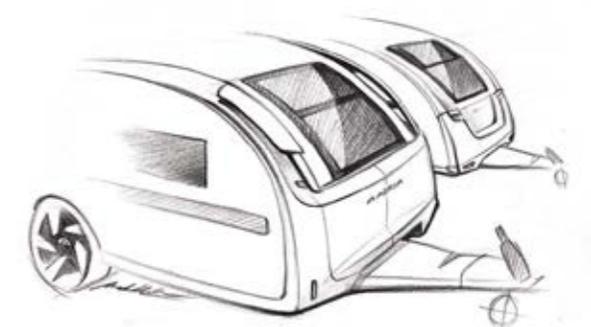
Desde su lanzamiento en 2015, la Adora se ha convertido en la caravana más vendida de Adria, gracias a su inmejorable fórmula que combina lo clásico con una elegante sencillez y un estupendo rendimiento. Y a eso se añade la ventana panorámica extra-grande, que parece cambiar no solo las vistas, sino toda la experiencia en la zona de estar interior. En muchos sentidos, Adora ha definido la caravana de hoy en día, pero ¿sabe qué? ¡Hay una nueva generación disponible, ahora mismo! Ahondamos en la historia y el nuevo diseño para conocer el proceso de creación que el equipo de Adria ha realizado para conferirle a esta caravana tan estimada su nueva imagen y su nueva tecnología.



**DISEÑO INSPIRADOR**

**EL DISEÑO EXTERIOR DE ADRIA DE NUEVA GENERACIÓN.** Para la nueva generación de Adora, los diseñadores se inspiraron en la Astella y así crearon un nuevo diseño exterior para esta caravana de nueva generación.

*«Verá hacia dónde se dirige el diseño de la innovadora Astella, de líneas muy limpias, aspecto automovilístico y cuya pared trasera presenta una nueva luz multifuncional LED integrada. Tiene una nueva y elegante forma delantera con un elemento panorámico aún mayor y nuevos e innovadores componentes aerodinámicos, entre los que se incluyen deflectores de viento para mejorar la eficiencia de remolque. Está repleta de características prácticas y que aportan sensación de hogar. Diseñada para disfrutar plenamente de sus vacaciones.»*



Erna Povh - directora de Producto del programa de caravanas de Adria



CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS

Los diseñadores de Adria aprovecharon las características distintivas de la Adora y las mejoraron.



**NUEVA VENTANA PANORÁMICA LINEAL.**

Adora siempre ha ofrecido la mayor ventana panorámica disponible en cualquier caravana y el nuevo diseño lineal es más grande, aportando una luz increíble y una sensación de espacio al interior, para disfrutar de un auténtico salón con tragaluz. En ella se incluyen cortinas y ventilación, lo que brinda un confort absoluto.

**NUEVAS LUCES LED.** Nuevo diseño de luces traseras multifuncionales LED que aportan estilo y funcionalidad al vehículo.

**NUEVOS DIFUSORES DE VIENTO AERODINÁMICOS.**

Esta característica innovadora favorece la difusión del aire y se basa en la experiencia previa de la Astella. Diseñados junto a nuestros socios aeroespaciales, presentan un aspecto elegante y mejoran la eficiencia de remolque.

**NUEVOS GRÁFICOS EXTERIORES.** La nueva Adora tiene nuevos gráficos de estilo automovilístico, con las conocidas líneas de Adria.

**BASTIDOR EFICAZ.** La nueva Adora conserva su calidad premium con la estructura de carrocería GFK y su garantía. Y además su capacidad de remolque presenta una aerodinámica mejorada y una distribución del peso optimizada, con bastidor AL-KO para una conducción más segura con estabilizador AKS y, de manera opcional, con el sistema ATC.

**ADRIA MACH.** Nuestra aplicación móvil de control inteligente controla la iluminación, la calefacción, la refrigeración y los servicios auxiliares desde su smartphone. Facilita datos de navegación y puntos de interés. Puede acceder a los manuales de usuario de los vehículos y añadir las funciones de oficina móvil.



ADRIA MACH

Descubra más en la página 58 o en [www.adria-mobil.com](http://www.adria-mobil.com)



SENSACIÓN DE HOGAR

Adora siempre ha marcado tendencia con sus elegantes interiores, que son clásicos modernos. La nueva generación presenta espacios fluidos, nuevas formas más suaves e integradas y un ambiente especial de estilo hogareño.



«Hemos estado trabajando en el nuevo interior durante casi dos años, decididos a revisar cada aspecto y detalle. Lo más importante para nosotros era evocar una auténtica sensación de hogar, no de caravana. Creemos que hemos ideado un diseño interior verdaderamente elegante, con una zona de estar estupenda que ofrece un confort excelente.» Erna Povh

PUNTOS DESTACADOS

- Interior elegante con zonas de estar amplias y fluidas, así como una decoración chic contemporánea.
- Nuevo sistema de iluminación para lograr un ambiente bajo su control en todas las zonas de estar.
- Salón con tragaluz y con una ventana panorámica extra grande.
- Nuevo sistema de sonido con altavoces ocultos.
- Soluciones organizadas de almacenamiento con espacios para guardar objetos personales.
- Calefacción de Truma y Alde para disfrutar del confort en cualquier época del año.



VISITA DE 360°

Acceda en [www.adria-mobil.com](http://www.adria-mobil.com)



## ZONAS DE ESTAR CONTEMPORÁNEAS

En las zonas de estar inspiradas en Adora todo ha sido dispuesto en torno al estilo de vida que desea.

«Es un hogar con todas las de la ley, no piense en ella como una simple caravana. Nuestra prioridad es el confort en las zonas de estar, preocupándonos, por ejemplo, de la comodidad de los nuevos asientos y reposacabezas. Fue así como encontramos nuevas soluciones para la iluminación y el sistema de sonido. Se trata de la expresión moderna para disfrutar de todas las comodidades de un hogar.» Erna Povh



### SALA DE ESTAR

La gran ventana panorámica equivale a disfrutar de un salón con tragaluz, que brinda una estupenda luz natural y cortinas y ventilación bajo su control. El nuevo y cómodo diseño de los asientos y de la dinette ofrece más confort, con elegantes reposacabezas y una zona de estar versátil.



### COCINA

El diseño de la cocina, de estilo hogareño, está inspirado en las mejores cocinas caseras. Ofrece más espacio en la encimera y más espacio de almacenamiento gracias a los cajones separados y los mejores electrodomésticos. Todo está en su lugar y ha sido fabricado conforme a los estándares de máxima calidad.



### DORMITORIO

Nuevo diseño de dormitorio, con todos los formatos de cama, cada uno con camas más altas y colchones Evopore® para mayor comodidad. Ambiente de iluminación bajo su control y además mucha capacidad de almacenamiento.



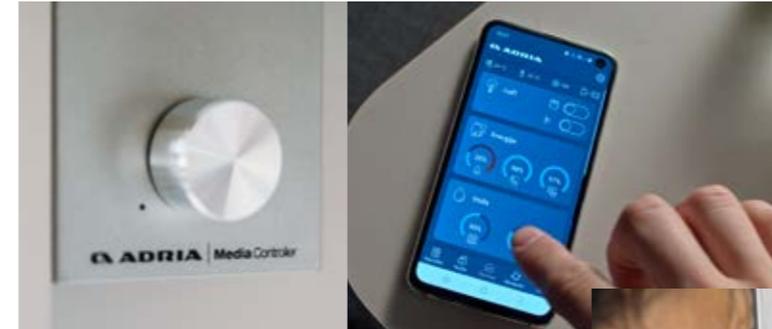
### BAÑO

Nuestro nuevo baño Ergo es un diseño inspirador con un nuevo lavabo plegable de nuevos materiales que ofrece un mejor desagüe y presenta un fácil mantenimiento. Espacio adicional, nueva iluminación y almacenamiento innovador.



## SOLUCIONES INSPIRADORAS

Todo ha sido revisado y mejorado, con nuevas e innovadoras soluciones para disfrutar de una zona de estar inspiradora y la máxima carga de peso permitida de serie.



### MULTIMEDIA

Disfrute de una vida más conectada, con una gama de soluciones multimedia que incluye un nuevo sistema de sonido de alta calidad con altavoces ocultos, amplificador Bluetooth®, conexión de televisión y soporte de TV y múltiples puertos de USB en la zona de estar y el dormitorio.



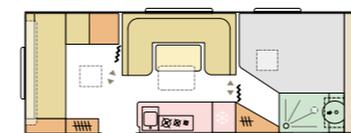
### ALMACENAMIENTO

Más almacenamiento de lo que imaginaria. Acceso fácil en el exterior al compartimento de bombonas de gas y armarios espaciosos y de diseño cóncavo en el interior. Amplio diseño de ropero y espacio de almacenamiento multiusos en la cocina, que incluye cajones de gran capacidad y bandeja para cubiertos. Espacio de almacenamiento en baño para objetos personales, que incluye una solución de almacenamiento extraíble opcional.

### DISTRIBUCIONES

En la nueva temporada se presenta un total de 12 distribuciones, 9 en Europa continental y 3 en el Reino Unido.

#### ADORA 613 PK



Para obtener información sobre todas las distribuciones, visite la versión on-line en [adria-mobil.com/inspirations](http://adria-mobil.com/inspirations)



### DISTRIBUCIÓN DESTACADA

Descubra Adora 613 PK, nuestra nueva distribución para familias, para 2 adultos y 1-3 niños, todos con camas de 2 m. También es genial para invitados, gracias al espacio de zona de estar adicional de la parte trasera de Adria Exclusive Design®, que también es una gran zona de descanso. Más espacio para la zona de estar y zona de juegos flexible y 2 conexiones de televisión, además de la ventana panorámica trasera.

# #vanlife

LA VIDA EN CAMPER SE HA CONVERTIDO EN UN ESTILO DE VIDA, CON SEGUIDORES, SU PROPIO #HASHTAG Y UNOS 6 MILLONES DE DEVOTOS ON-LINE, SOBRE TODO EN INSTAGRAM. COMENZÓ CON LOS MILLENIALS EN ESTADOS UNIDOS, QUE BUSCABAN LIBERTAD Y EXPERIENCIAS, E INCLUSO UNA FORMA DE ALOJAMIENTO ALTERNATIVA, CON EL ÁNIMO DE PASAR A UN ESTILO DE VIDA MÁS AUTOSUFICIENTE Y MINIMALISTA. SE HA IDO DESARROLLANDO PARA DAR CABIDA A GRANDES MARCAS Y A LA DEMANDA DE CAMPERS LISTAS PARA LANZARSE A LA AVENTURA. GRACIAS A SU FÁCIL CONDUCCIÓN, A MENUDO LA CAMPER HACE LAS VECES DE COCHE UTILITARIO.



Las campers de Adria también han registrado un aumento en las ventas en los últimos años. Gracias a la Twin Supreme, que ha sido galardonada con varios premios, la primera camper deportiva con un doble techo solar y un interior diáfano, la vida en la Twin también ha cosechado sus seguidores. **Hemos pedido a dos usuarios de Twin que compartieran con nosotros sus historias.**

TINA MAZE Y SU #VANLIFE

## ¡FUERA DE PISTA CON NUESTRA TWIN!

*¡Exclusiva! Nos ponemos al día con la ganadora de varias medallas de oro olímpicas y campeona mundial de esquí, Tina Maze, en Cortina, Italia.*



TINA MAZE

*Socia de primera categoría de Adria y doble medalla de oro olímpica de esquí alpino.*

❤️ @TINAMAZE83

**«SIN DUDA ESTA CAMPER SE AJUSTA A NUESTRO ESTILO DE VIDA. LA USAMOS CASI A DIARIO Y NOS ANIMA A EMPRENDER MÁS AVENTURAS. LO REALMENTE GENIAL ES QUE PUEDES HACER ESCAPADAS DE FINES DE SEMANA PARA IR A ESQUIAR O VIAJAR HASTA LA COSTA. SIMPLEMENTE APARCAS Y YA ESTÁS.»**



*«Sigo el hashtag #vanlife en las redes sociales. Me parece genial, la gente persigue sus sueños y pasiones. Aunque en realidad... ¿de eso trata la vida, no? Se trata de pasar tiempo con tu familia y amigos y disfrutar de verdad de la vida, sobre todo de la vida al aire libre.»*

Tina Maze, una de las mejores esquiadoras alpinas de todos los tiempos, es una recién llegada a la «vida en camper», con su propia Adria Twin 640 SGX, que ha estado utilizando durante el invierno, practicando esquí y explorando las montañas cercanas a su casa. Ahora, retirada del esquí de competición, concilia su vida familiar con su pareja y su hija pequeña, con las exigencias de su carrera y su pasión por los deportes, que se mantiene intacta. Nos pusimos al día con ella durante un fin de semana de esquí en Cortina, en las maravillosas Dolomitas italianas.



Tina y su #twinlife



«ESTE MODELO, EL SGX, PARECE HABER SIDO HECHO PARA MÍ. HAY MUCHAS SOLUCIONES PRÁCTICAS DE ALMACENAMIENTO PARA TODO MI MATERIAL DE ESQUÍ, Y AUN ASÍ PARECE UN PEQUEÑO APARTAMENTO. TENGO TODO LO NECESARIO PARA ESTAR LEJOS DE CASA. TE SIENTES MARAVILLOSAMENTE CÓMODA, INCLUSO AQUÍ EN LAS MONTAÑAS, SIMPLEMENTE ENCIENDO LA CALEFACCIÓN Y ME RELAJO DESPUÉS DE PASAR UN DÍA EN LAS PISTAS.»



«Despertar al lado de las pistas y hacer senderismo para disfrutar de una buena jornada de esquí es un sueño. En este viaje exploramos a fondo los alrededores de Cortina. Es una de mis estaciones de esquí favoritas y el ambiente que se respira allí es estupendo. Desde lo alto, en el pueblo, hay unas vistas maravillosas y la Twin nos llevó a todos los lugares a los que necesitamos ir, alejados de las pistas principales. Desde allí pude desplazarme hacia una zona estupenda para disfrutar de una buena sesión de esquí que me hizo sentirme realmente libre.»

Puede seguir las aventuras de Tina en [www.tina-maze.com](http://www.tina-maze.com) y en Instagram y Facebook. Visite la gama completa de Twins de Adria y descubra más sobre la Twin SGX de Tina en [www.adria-mobil.com/vanlife](http://www.adria-mobil.com/vanlife)

Andrew y su #vanlife

ANDREW DITTON Y SU #VANLIFE

# ESCOCIA: ¡UN PAÍS MÁGICO!

Hace poco probé la ágil Twin Supreme y me desplazé hasta unas lejanas islas, a las que los vehículos más grandes no se aventuran. ¡Qué gusto poder disfrutar de la lujosa cabina de ducha en un festival de música en Tiree! El impresionante Sun-Roof® enmarcó los atardeceres en las Hébridas de un modo que ningún artista podría haber plasmado.



ANDREW DITTON

Respetado periodista británico y experto en caravanas. Recientemente vivió durante dos meses en una Twin, recorriendo la Ruta 500 de Escocia.

♡ @ANDREWJDITTON



«CON MI TWIN SUPREME SENTÍ DE VERDAD QUE PODÍA IR A CUALQUIER LUGAR Y HACER CUALQUIER COSA, UNA SENSACIÓN DE PURA Y ABSOLUTA LIBERTAD .»



## #highlights

### TWINS – ¿CUÁLES SON LAS NOVEDADES?

#### TWIN SUPREME



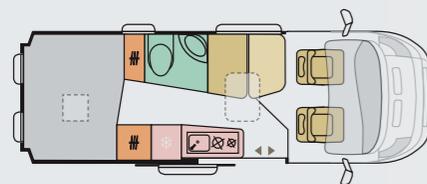
La galardonada Twin Supreme, con el diseño exclusivo de Adria SunRoof®, presenta ahora dos fogones, un nuevo frigorífico de compresor Thetford®, una puerta de cierre amortiguado y una mosquitera mejoradas, y un mayor aislamiento.



Descubra nuevas distribuciones en nuestra página web [adria-mobil.com](http://adria-mobil.com).

**Modelo familiar 640 SPB** de Twin Supreme. Una distribución familiar donde pueden dormir hasta cinco personas, con calefacción de Truma, un gran espacio de almacenamiento y cuatro asientos homologados.

#### MODELO FAMILIAR 640 SPB DE TWIN SUPREME.



Visite [adria-mobil.com](http://adria-mobil.com) para descubrir todas las distribuciones

#### TWIN PLUS



Los modelos de Twin Plus presentan un nuevo fogón, un mayor aislamiento e incluyen la nueva distribución 640 SGX, sin techo elevable.



#### TWIN AXESS



Los modelos Axess se encuentran actualmente disponibles sobre Fiat o Citroën (la oferta de modelos varía según el país) con el interior «loft de cabina», de estilo abierto.



## #sportlife

## NUEVA CAMPER DEPORTIVA PARA DEPORTISTAS

### NEW TWIN SPORTS EDITION



**Láncese a descubrir nuevas aventuras.** Adria se adentra en el mercado de campers deportivas con una nueva edición de la Twin que combina las mejores características distintivas de la aclamada Twin Supreme y un nuevo e innovador techo elevable y un compartimento para dormir, componentes que añaden más versatilidad y alojamiento para cinco personas.

#### PUNTOS DESTACADOS:

- Instalada sobre Fiat Ducato, en color blanco, con nuevos gráficos deportivos.
- Techo elevable de diseño exclusivo de Adria.
- Amplio compartimento para dormir para dos personas.
- Cama doble desplegable de manera eléctrica para dos personas.
- Cama adicional para una persona convertible a partir de la dinette.
- Diseño interior Onyx con muebles en blanco brillante.
- Dinette en el interior de planta abierta, con mesa extensible.
- Cocina con dos fogones, fregadero y un amplio frigorífico de compresor.
- Baño Duplex con solución de pared giratoria.
- Amplio compartimento de garaje con espacio de almacenamiento exclusivo.

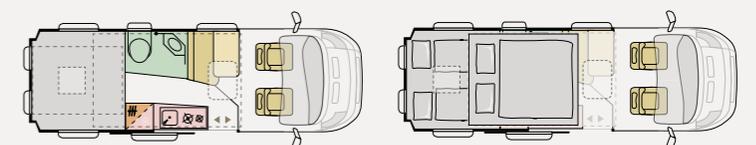


El nuevo y exclusivo techo elevable que presenta un compartimento para dormir es un diseño exclusivo de Adria que ofrece la ventaja de apertura y cierre fáciles, y que es más ligero que los productos de la competencia. Se integra con el SunRoof® de diseño exclusivo de Adria y el techo panorámico y puede utilizarse con toldos, paneles solares y otros accesorios.

#### EL INTERIOR TAMBIÉN OFRECE SOLUCIONES GENIALES:

- Amplio compartimento para dormir para dos personas.
- Lona 100% impermeable, aislante y transpirable.
- Ofrece soluciones de almacenamiento, iluminación y puertos de USB.
- Ventanas en tres lados con mosquiteras.

¡VEA LA DISTRIBUCIÓN AQUÍ!



VEA EL VÍDEO EN:  
[WWW.ADRIA-MOBIL.COM](http://WWW.ADRIA-MOBIL.COM)

Nota. Twins: Estándar, con equipamiento opcional y distribuciones que pueden variar según el mercado, consulte a su distribuidor de Adria y visite [www.adria-mobil.com](http://www.adria-mobil.com)

dentro de la twin.

## POR QUÉ EN ADRIA MOBIL LA GESTIÓN DEL DISEÑO ES IMPORTANTE.

«Hace diez años, si le preguntabas a cien consumidores lo que pensaban de Adria, estos la identificarían por dos cosas: la calidad y el precio. Si hoy se hiciera lo mismo, los consumidores reconocerían a Adria por su calidad y diseño.»

Esto nos dice el director ejecutivo de Ventas y Marketing de Adria Mobil, Matjaž Grm, que comparte con nosotros los resultados de los últimos estudios de mercado sobre la marca Adria.

La empresa Adria Mobil Group, con sede en Eslovenia, es una de las mayores empresas de vehículos recreativos y casas móviles de Europa. Gracias a una amplia red de concesionarios en 30 mercados de la Unión Europea, está considerada una de las marcas líderes, que se apoya en una elevada imagen de marca, un diseño muy reconocido de sus productos y una calidad muy perceptible, resultado de una fabricación de vanguardia.

La respuesta positiva de los consumidores, el crecimiento constante de las ventas de Adria y la proliferación de premios independientes son recompensas para una empresa que ahora sitúa el diseño en el centro de su estrategia comercial.

### GESTIÓN DEL DISEÑO

Matjaž prosigue: «Consideramos el diseño una parte central de nuestra estrategia comercial e introdujimos un nuevo proceso de diseño con Ventas, Marketing y nuevos diseñadores externos que trabajan junto al equipo de Investigación y Desarrollo. Se acordaron nuevos principios de diseño y se diseñaron y lanzaron nuevos e importantes productos, que rápidamente tuvieron éxito en los mercados.»



Anton Kastrevc, director ejecutivo de Investigación y Desarrollo, y Matjaž Grm, director ejecutivo de Ventas y Marketing

Los socios de distribución de Adria Mobil son una parte clave del proceso y un nuevo enfoque en la UX («experiencia del usuario») y en las percepciones del consumidor garantizan que los productos satisfagan las necesidades de los consumidores, con soluciones innovadoras de usuarios reales aplicadas a los nuevos vehículos.

Gracias a todo ello, los vehículos Adria presentan un lenguaje de diseño coherente, con características distintivas reconocibles y muchas soluciones inspiradoras, trasladadas a un nivel superior con los productos de nueva generación de este año. Si desea descubrir los pormenores, vea las entrevistas con miembros clave del equipo de Desarrollo de Producto de Adria Mobil en la versión on-line.



## ASTELLA GANA EL PREMIO «BEST OF BEST» EN EL CONCURSO DE MARCAS DE AUTOMÓVILES DE 2020



Consejo Alemán de Diseño -  
Concurso de Marcas de Automóviles  
Ganador del premio al diseño de  
productos y comunicación.



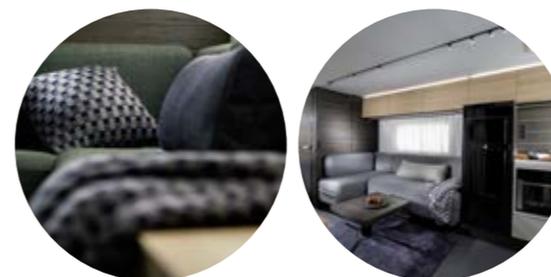
Astella de Adria gana  
el premio «Best of Best» en el  
concurso de marcas de automóviles  
y el premio de diseño Red Dot.

El **Concurso de Marcas de Automóviles** es el único concurso internacional de diseño de marcas de automóviles, dirigido por el Consejo Alemán de Diseño, cuyo objetivo es premiar el diseño excelente de productos y comunicación. Un jurado interdisciplinario, siguiendo criterios como el concepto global / la idoneidad de la marca, la estética del producto y la funcionalidad, otorgó dicho galardón a Astella. Este premio siguió a la consecución de Astella del premio de diseño **Red Dot 2020**, el prestigioso premio internacional de diseño otorgado por Red Dot GmbH & Co.

Matjaž Grm comentó:

«Con Astella ya estamos ofreciendo el concepto de diseño futuro de nuestra gama de caravanas de próxima generación. Redefinimos la experiencia de vacaciones de lujo con la mejor experiencia que una caravana y una casa móvil pueden ofrecer. Resulta atractiva para los consumidores que quieren disfrutar de una experiencia absoluta en su propia casa de vacaciones en un lugar fijo o tenerla como unidad móvil que nuestros consumidores puedan remolcar por sí mismos.»

Estos premios nos destacan como el único fabricante de vehículos recreativos que obtiene tal reconocimiento en el campo de la excelencia en el diseño, una confirmación más de que nuestra estrategia de desarrollo de producto, dirigida por nuestra gestión de producto, basada en una gestión de diseño coherente y con una calidad demostrada y una funcionalidad desarrollada con nuestros compañeros de I+D, está elevando el nivel de la marca Adria.»



*Experiencia de lujo*



## Encuentre su lugar ideal.

UNA SEMANA DE DIVERSIÓN  
EN LA HERMOSA SMÅLAND



*Experiencia de lujo*

*Pasamos una semana en la nueva y lujosa Astella de Adria,  
junto a un resplandeciente lago enclavado en medio de la  
hermosa Småland, en Suecia.*

 *Torbjörn  
y Sanna*



Nos encontramos a principios de primavera, los árboles aún no han reverdecido y todavía sopla de vez en cuando un viento frío. Disfrutamos de las actividades al aire libre cuando luce el sol y cuando hace frío nos relajamos con libros y nos deleitamos con una buena comida en el interior.

Conducimos hacia Småland remolcando suavemente por la carretera y nos acercamos lentos pero seguros a nuestra meta, el camping Sjöstugans, en Älmhult. Aquí en el lago Möckeln disfrutaremos de la naturaleza, el agua y, sobre todo, de una semana completa probando la Astella.

El camping es tranquilo está en un lugar fantástico, con un muelle de madera y vistas al lago. La Astella es fácil de montar y cuando todo está encendido, enseguida sacamos sillas, mesas y barbacoa.

La primavera parece una buena época para estar en este tipo de caravana con este tiempo.

La cocina y las zonas de estar de la Astella tienen buenas dimensiones y ambos podemos movernos libremente, casi como si estuviéramos en casa. La cocina tiene un buen espacio de trabajo y rápidamente hemos conseguido saber cómo funciona todo. Nos aprovisionamos de comestibles, ropa y cosas varias.

Con el sol de frente, abrimos las puertas de la cocina y disfrutamos cocinando con vistas al lago, dejando pasar la brisa del viento. Nos resulta cómodo movernos entre las diferentes «estancias». El dormitorio está bien separado sin dejar de estar conectado. Además, contamos con el increíble lujo de tener puertas dobles, incluso en el dormitorio. Despertarse por la mañana, abrir las puertas y beber una taza de café en la cama no tarda en convertirse en una costumbre.



  
*Astella en  
el camping  
Sjöstugansn*



ARTÍCULO DE SANNA OHLANDER - FOTOGRAFÍA DE TORBJÖRN LAGERWALL

La espaciosa cocina de Astella



Los días vuelan, disfrutamos practicando senderismo en los bosques y en las reservas naturales de los alrededores, actividades que interrumpimos con visitas al reino del cristal, a las tiendas de las granjas y a las tiendas de muebles.

Hacemos alguna visita esporádica a algún restaurante, pero lo más habitual es que cocinemos en la Astella y nos sentemos en el sofá o en el muelle de madera y observemos la puesta de sol.

Al final de la semana, en nuestro lugar ideal, con un poco de tristeza en el corazón, recogemos todo y nos dirigimos a casa. Pero nos llevamos grandes recuerdos del tiempo que pasamos en la Astella, que sin duda magnificó toda la experiencia.

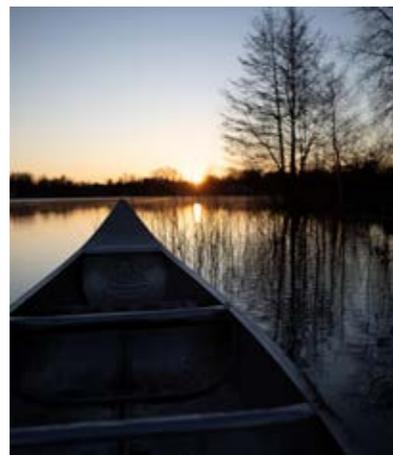


### CAMPING SJÖSTUGANS

El camping se ubica en la maravillosa zona del lago Möckeln, justo a las afueras de Älmhult. Una playa y un restaurante estupendos. Se puede practicar la pesca, realizar paseos en barco y canoa y acabar el día con una sesión de sauna.



Obtenga más información del camping aquí: [sjostugan.com](http://sjostugan.com)



## Naturaleza, cultura y diseño en Småland

Småland no solo ofrece experiencias en plena naturaleza, sino que también es una zona de Suecia en la que proliferan el diseño y los emprendedores exitosos. Aquí nació Carl von Linné, Ingvar Kamprad fundó IKEA y Astrid Lindgren obtuvo la inspiración para sus libros «Emil en Lönneberga» y «Los niños de Bullerbyn». Aquí encontrará los fundamentos de la historia del mobiliario sueco y lo que hoy se llama el «reino del cristal».

IKEA museum in Älmhult



### VAKÖ MYR

A solo 10 minutos de coche al sudeste de Älmhult, en la frontera entre Småland y Skåne, se encuentra el pantano de Vakkö. El pantano ocupa unos 13 km<sup>2</sup> y es uno de los pantanos más grandes del condado. En 1998, el pantano se convirtió en una reserva natural y hoy en día hay un sendero de 4 km. ¡Con suerte podrá avistar a algún alce paseando!

### PARQUE NACIONAL DE ÅSNENS

Se podría decir que toda la naturaleza de Suecia se concentra en un solo lugar: el Parque Nacional de Åsnen. El parque se inauguró en 2018 y se trata de un paisaje con un archipiélago interior compuesto de cientos de islas. En él encontrará maravillosos bosques caducifolios, densos bosques de coníferas y fascinantes pantanos. Hay dos entradas, Trollberget y Sunnabron, donde empiezan los senderos de excursión. También puede alquilar una canoa y visitar las islas. El paisaje llano es perfecto para las excursiones en bicicleta, siga los carriles para bicicletas de Åsnen Runt y Banvallsleden.



### REINO DE CRISTAL

Los bosques con su leña, los lagos con su arena, la energía hidráulica de los arroyos y riachuelos y la abundancia de mano de obra son la razón por la que se establecieron tantas cristalerías en Småland. A finales del siglo XIX se establecieron 77 fábricas de cristal en total en Suecia y más de la mitad estaban en lo que hoy se denomina el «Reino del Cristal», en Småland. En este lugar hoy siguen colaborando diseñadores de cristal, expertos sopladores de vidrio y artesanos. Podrá encontrar de todo: desde grandes cristalerías hasta establecimientos más pequeños con todo, desde el cristal de trabajo hasta hermosas obras de arte en cristal. En Kosta Glassworks, cuyo origen se remonta a 1742, puede seguir todo el proceso de producción, desde la fundición de la pulpa del cristal hasta el soplado, la molturación y la pintura. ¡Impresionante!



Alquilar una canoa es una buena opción para visitar las islas



## Los sabores de Småland

Helado en lazo, tarta de queso, dumplings de patata y arándanos rojos. Se trata de platos que provienen de la riqueza inventiva del pequeño país para poder utilizar y aprovechar lo que la naturaleza ofrece. El ganado, el bosque, los lagos y su suministro de materias primas han dejado su impronta en las tradiciones culinarias de Småland. Tanto los estupendos restaurantes como las granjas que abren sus puertas a los visitantes y venden sus productos y materias primas.

### LA GRANJA DE BARKHULT,

justo al sureste de Älmhult, está regentada por Lars y Kristin quienes están muy comprometidos con preservar lo antiguo, así como con el cultivo tradicional de verduras, bayas y frutas. Los animales pastorean en verano. Los pollos y los gallos son alimentados y producen huevos tanto para el consumo de la granja como para la venta. Las abejas producen una miel estupenda cada año. La tienda de la granja está abierta todos los días del año y los fines de semana se abre para servir higos con la clásica tarta de queso de Småland y café recién hecho. En la tienda se puede comprar mermelada casera, salchichas y ternera procedente de los animales de la granja y de la región.

Barkhults Gård



### SALCHICHAS

Esta salchicha fermentada de ácido láctico que se puede ahumar fácilmente solía ser la comida habitual en Småland. A día de hoy se ha trasladado a los mejores restaurantes. La salchicha está elaborada con ternera y cerdo, y también lleva patatas y granos de cebada. El sabor amargo se obtiene dejando las salchichas previamente rellenas colgadas por encima de una estufa de leña, para que se sequen. Es entonces cuando las bacterias naturales del ácido láctico proliferan en la salchicha y le confieren ese característico sabor ácido que tienen. La manera clásica de servir la salchicha Isterband es con patatas guisadas con eneldo y mermelada de arándanos rojos.



«Para nosotros es algo natural explotar la granja sin sustancias tóxicas ni fertilizantes. También nos esforzamos por ser lo más autosuficientes que sea posible en cuanto a la alimentación de los animales. En cuanto a la carne, ahora tenemos un negocio certificado por la UE».



### TARTA DE QUESO

La tarta de queso existe probablemente desde la Edad Media. En Suecia hay dos tipos de tarta de queso: la tarta de queso de Hälsinge y la tarta de queso de Småland. Se diferencian en el sabor y la textura, así como en la manera de servirlos. La tarta de queso de Småland se hornea en el horno, tiene una textura granulosa y entre sus ingredientes están la leche, la harina, el queso, las almendras y el azúcar. Antiguamente, la tarta de queso era un símbolo de riqueza y las familias con estatus tenían su propia receta «secreta». La tarta de queso solía regalarse y se sirve tibia con nata y mermelada. Actualmente, para encontrar la verdadera tarta de Småland hay que buscar a un productor local que todavía haga la tarta de queso de manera artesanal.

### COMIDA CON ALMA Y CORAZÓN

Småland tiene una oferta de restaurantes que no debe perderse si se encuentra por esta zona. Paramos a comer en la Brasserie Goaroije, y la próxima vez que vengamos aquí viajaremos sin falta a Växjö y visitaremos PM & Vänner, en Växjö. En verano, Småland bulle con pequeñas cafeterías en cada esquina. Se trata de cafeterías al estilo de los años 50, con tocadiscos, cafeterías integradas en antiguos graneros o con mercadillos. Si desea vivir una experiencia algo diferente, pero sin dejar de ir en calidad de turista, debería acudir a Börjes in Tingsryd y pedir camarones. El precio y la calidad lo merecen.

Productos locales deliciosos



### NUESTRAS RECOMENDACIONES:

*Brasserie Goaroije* En el corazón de Älmhult, se sirven los clásicos de Småland en una versión vintage moderna, con ingredientes procedentes de productores locales.

*Brasserie 1742* En el hotel Kosta boda Art, Karim Khouani y su equipo elaboran las creaciones más extraordinarias. Se trata de clásicos franceses con productos franceses de temporada y la colaboración con proveedores locales de los alrededores de Småland. Galardonado con un «plato» de la Guía Michelin y un «Fab» de la White Guide 2019.

*Pm & Vänner* Con una estrella en la Guía Michelin y un «Grand Award» de la revista Wine Spectator, vale la pena desplazarse hasta Växjö para disfrutar de una cena durante su viaje a Småland. La filosofía alimentaria se basa en tres pilares fundamentales: el bosque, el prado y el lago, y su objetivo es resaltar lo que el paisaje puede ofrecer. Menú de temporada maridado con vinos divinamente buenos.

Obtenga más información en [visitsmaland.se](http://visitsmaland.se)

DESCUBRA MÁS SOBRE ASTELLA en [www.newastella.com](http://www.newastella.com)



VEA EL VÍDEO EN: [ADRIA-MOBIL.COM/INSPIRATIONS](http://ADRIA-MOBIL.COM/INSPIRATIONS)

NUEVO ENFOQUE DE PRODUCTO  
**A LA CAZA DEL ORO  
EN LA NUEVA COMPACT.**

¿ALGUNA VEZ HA IDO EN BUSCA DE TRUFAS EN UNA AUTOCARAVANA? LA COCINA GOURMET ACTUAL SERÍA IMPENSABLE SIN LA TRUFA. ESTE CODICIADO HONGO CRECE CLANDESTINAMENTE EN PARTES CONCRETAS DE EUROPA, SOBRE TODO EN EL SUROESTE DE FRANCIA, EN UMBRÍA Y EN LA TOSCANA, DONDE EL SUELO ESPECÍFICO Y LAS RAÍCES DE LOS ÁRBOLES PROPORCIONAN LAS CONDICIONES IDEALES.



## Un lugar menos conocido es Istria, una tierra de exuberancia velada.

VARIOS IMPERIOS Y PAÍSES HAN POSEÍDO EL DOMINIO DE ISTRIA (O ISTRIA) A LO LARGO DE LOS SIGLOS, AUNQUE ESENCIALMENTE ES UNA PARTE VIRGEN DEL NORTE DE CROACIA, JUSTO AL LADO DE ESLOVENIA, HOGAR DE ADRIAMOBIL. ASÍ QUE LA PRÓXIMA VEZ QUE SE DIRIJA A LA COSTA CROATA, PRUEBE A VISITAR EL INTERIOR Y... ¿QUIÉN SABE? QUIZÁ ENCUENTRE ORO.

Istria es conocida por la trufa blanca de la más alta calidad, que rivaliza con las de las regiones italianas de Alba y Piemonte. ¿Pero se puede ir en su busca en una autocaravana? Nosotros lo intentamos.



El vehículo que elegimos, la nueva Adria Compact, fue genial para desplazarnos por las aldeas de las colinas de difícil acceso y los caminos de las granjas sin estrés, y además es fácil de conducir y también muy cómoda.

¿DESTINO? ¡EL MUNDO! Ese es el lema de la nueva Compact. Bueno, puede que no pueda ir por todo el mundo, pero, ya sabe lo que queremos decir, es una autocaravana de dimensiones compactas. Con 2,12 m de ancho, se abrirá camino por más cascos antiguos y caminos rurales que la mayoría de las autocaravanas, y con unas longitudes de 5,99 m, 6,89 m y 6,99 m, no se hace ninguna concesión en lo que respecta al espacio interior.

Llevamos un modelo Compact Supreme a las colinas de Istria en busca de gastronomía, y visitamos Motovun y un pueblo que es un diamante en bruto, cerca de Oprtalj. La zona es conocida por gran parte de las cosas más delicadas en la vida, como las trufas y el denominado vino «negro». Motovun también celebra un famoso festival internacional de cine (normalmente a finales de julio o principios de agosto). Oprtalj es mucho más tranquilo, pero todo queda compensado con las estupendas vistas. Además, encontramos un encantador restaurante llamado Konoba Oprtalj, famoso por la gran calidad de su pasta, su aguardiente casero y una cálida chimenea. La perfección.



VER VIDEO DEL PRODUCTO EN:  
WWW.ADRIA-MOBIL.COM



EL INTERIOR DE LA COMPACT TAMBIÉN ES UN LUGAR DONDE RELAJARSE. NUESTRO MODELO, LA SUPREME, PRESENTABA ADEMÁS UNA CARROCERÍA DE «PLATA» Y EL ACLAMADO FIAT DUCATO, CON EL ÚLTIMO MOTOR EURO6. LA EXPERIENCIA DE CONDUCCIÓN ESTÁ MUY MEJORADA Y EL ESTACIONAMIENTO DE LA COMPACT ES FÁCIL, INCLUSO EN CALLEJUELAS. LA CARACTERÍSTICA MÁS INTRÉPIDA ES EL TECHO SOLAR PANORÁMICO, YA QUE DEJA QUE LA LUZ ENTRE Y BRINDA UNA GRAN SENSACIÓN DE ESPACIO. NUESTRA DISTRIBUCIÓN, EL MODELO DL DE SALÓN ABIERTO, OFRECE MUCHA FLEXIBILIDAD INTERIOR Y CONFORT. JUNTO CON LA NUEVA COCINA Y EL INNOVADOR BAÑO, QUE PRESENTA UNA INGENUOSA DUCHA SEPARADA DE PARED GIRATORIA, CONSTITUYE UN GRAN PAQUETE.

## Los mejores lugares para la trufa

### #1 - PÉRIGORD

*(Francia) es para muchos el número uno en cuanto a lugares donde ir a la búsqueda de trufa negra. Alterne con célebres chefs en los mercados que se celebran en enero para encontrar los mejores hallazgos.*

### #2 - ALBA

*La ciudad italiana de Alba, en Piemonte, es aclamada como la Meca de la trufa blanca y es el epicentro del principal festival de la trufa de Europa que se celebra cada otoño.*

### #3 -SAN MINIATO

*El Festival del Mercado de Exposición de Trufas Blancas en San Miniato, Toscana, es también uno de los principales lugares para los entusiastas de la trufa, y se celebra en noviembre.*

Y en cuanto a esas escurridizas trufas de Istria, visite Livade, situada por debajo del pueblo de Motovun, algo más conocido. El otoño es la mejor época para visitarla, ya que la temporada de búsqueda de trufas se desarrolla de septiembre a diciembre. Livade ofrece incluso unas Jornadas de la Trufa organizadas para celebrar esta gran experiencia gastronómica.

«A nivel comercial, las trufas son terriblemente difíciles de cultivar, de ahí que tengan un precio tan elevado: las mejores se venden a más de 3.000 dólares / libra. Las mejores trufas crecen de manera natural en condiciones muy específicas y los encargados de encontrarlas son los cerdos y los perros adiestrados para ello.»



Si va en primavera o verano encontrará platos con trufa en la mayoría de los menús de la zona. También se celebran festivales de vino y otros eventos durante muchos fines de semana entre los meses de abril y mayo. Por último, después de una jornada de turismo, regresamos al camping donde nos dedicamos a probar el nuevo diseño del dormitorio y los nuevos colchones de lujo de Adria. Un buen colofón final para un día estupendo. Así que, si se encuentra en esta parte del mundo, no se lance directamente a la playa por el interior de Istria (aunque también recomendaríamos Rovinj como una parada imprescindible junto al mar). En vez de hacer eso, diríjase a las colinas como mínimo para disfrutar de un buen (y trufado) almuerzo.

Visite [www.istra.hr](http://www.istra.hr) para obtener más información sobre la visita a Istria. Para obtener información sobre las Jornadas de la Trufa de Livade, visite [www.sajamtartufa.com](http://www.sajamtartufa.com). Si desea reservar en el restaurante Konoba Oprtalj, llame con antelación y consulte en Tripadvisor.



Nuevas aventuras

¿HASTA QUÉ PUNTO ES UNA PERSONA ACTIVE?

Nuestra Active Multi-Purpose Camper ofrece una gran conducción cada día, siempre lista para vivir aventuras, pernoctar, pasar fines de semana fuera e incluso vacaciones más largas. Con las nuevas variantes Base y Pro, Active es definitivamente la minicamper perfecta, que puede ajustarse a las necesidades de diferentes perfiles de usuario. Así que, ¿hasta qué punto es una persona ACTIVE? Averigüe qué modelo se ajusta más a su perfil.



PUNTOS DESTACADOS

- Diseño gráfico - diseño minimalista automovilístico
- Faros LED completos y parrilla delantera y logotipo
- Techo elevable con compartimento para dormir integrado
- Lunas tintadas elegantes laterales y trasera
- Longitud inferior a 5 m
- NUEVAS bacas portaequipajes
- NUEVO toldo más ligero
- Ahora disponible en 6 colores exteriores diferentes

¿SE DECANTA MÁS POR LA BASE O POR LA PRO?

BASE

(lleva a la familia todos los días sin necesidad de demasiadas cosas para pasar pequeñas vacaciones familiares)

- Necesita un vehículo para el transporte familiar cotidiano
- Le gusta escapar de la rutina diaria con su familia
- Da más prioridad al espacio que al lujo
- No es imprescindible cocinar en su vehículo

PRO

(va a trabajar todos los días y pasa los fines de semana fuera, listo en todo momento para la aventura)

- Necesita un vehículo para el transporte diario
- Simplemente quiere tener la posibilidad de hacer una escapada con su pareja o su familia
- Le gusta el lujo y la comodidad
- Quiere tener todo lo necesario para pasar las vacaciones en su vehículo

PLAY ▶

La Active le permite hacer lo que quiera, proporcionando un gran campamento base desde el que dar rienda suelta a su pasión por el deporte y un estilo de vida activo al aire libre.

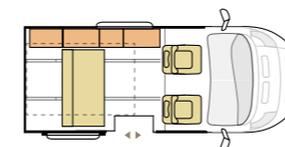


EVERYDAY 🏠

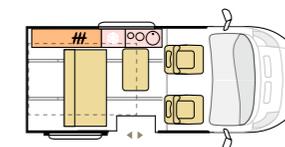
La Active es la alternativa perfecta a un «vehículo normal» si usted es un conductor habitual. Ágil, fácil de conducir y con las ventajas adicionales de disponer de más espacio interior, confort y capacidad de equipaje.



BASE es el nuevo modelo con lo esencial, sin cocina ni depósito de agua, pero con más espacio, de tal manera que presenta hasta cinco plazas para dormir y hasta seis plazas de coche.



ACTIVE BASE



ACTIVE PRO

El modelo PRO es el conocido modelo Active, que ofrece cuatro plazas para dormir y hasta seis plazas de coche. Cuenta con una cocina completa con dos fogones y una nevera de 36 L, espacio para dos baterías de 100 Ah y una caja de gas optimizada en la parte trasera.

La Active solo se encuentra disponible en ciertos mercados y los detalles de las especificaciones se encuentran en [es.adria-mobil.com/campers/active](http://es.adria-mobil.com/campers/active)



STAY

La Active es el vehículo ideal para pasar la noche, fines de semana y unas vacaciones más largas fuera. Acérquese a la naturaleza sin tener la sensación de estar lejos de casa en ningún momento.



## EN BUSCA DE VACACIONES MÁS TRANQUILAS.

LA MARCA ASOCIADA DE ADRIA, SUN LIVING, SE HA SOMETIDO A UN IMPORTANTE CAMBIO DE IMAGEN. ESTA GALARDONADA MARCA, FAMOSA POR SU DISEÑO CENTRADO EN EL USUARIO, HA DADO UN NUEVO ASPECTO A SU GAMA DE AUTOCARAVANAS Y CAMPERS Y HA PASADO EL ÚLTIMO AÑO INMERSA EN UN DIÁLOGO CON LOS PROPIETARIOS Y VISITANTES INTERESADOS EN LAS DIFERENTES FERIAS NACIONALES.



En el ferozmente competitivo mercado de gama de «básicas» en el que Sun Living compite, la marca ha encontrado un gran seguimiento gracias a su diseño, sencillo y moderno a la vez, así como a sus orígenes, fuertemente arraigados en Adria-Mobil. A los usuarios les gustan los diseños abiertos y espaciosos y la flexibilidad inherente a las distribuciones.

## ¿CUÁLES SON LAS NOVEDADES?

### + ELECCIÓN

Dependiendo del mercado, los vehículos Sun Living ya están disponibles en el Fiat Ducato o en el Citroën Jumper. Hay una gama de exteriores de cabina en blanco o plata y también una gama de diseños interiores, con armarios blancos o de madera. También hay una nueva distribución de la camper, la V60SP family.

### + ESTILO

El estilo interior es completamente nuevo, algo más intenso y cálido en cuanto a los tonos y los materiales, sin abandonar el carácter contemporáneo y fresco, aunque mucho más acogedor y armonioso. Además, se complementa con tiradores rediseñados, nuevos focos y una iluminación ambiental cuidadosamente desarrollada.

### + CONFORT

La solución de respaldo Smart Comfort proporciona el confort ideal a la hora de sentarse y dormir; el nuevo baño Ergo, con su sofisticada ergonomía y su amplitud, es casi imperceptible cuando no se utiliza, y la cama desplegable de la Serie S ahora viene de serie. Además ahora se dispone de muchas preinstalaciones incluidas de serie.

### + FUNCIONALIDAD

Aquí es donde Sun Living no defrauda, gracias a los grandes compartimentos de garaje de fácil acceso y las muchas soluciones de almacenamiento y soluciones prácticas, como la extensión de la mesa (que también se pliega para convertirse en una cama), los focos LED portátiles, los puertos de USB... ¡y muchas más cosas! Pequeños detalles que marcan la diferencia

### MÁS VALOR

Los vehículos Sun Living siempre han ofrecido un gran valor y su filosofía de precios, que ofrece «todo lo que necesita y nada de lo que no necesita», es impresionante. ¡Compruébelo usted mismo!



Si SENCILLAMENTE DESEA PASAR UN BUEN RATO, céntrese solamente en la nueva Sun Living. [es.sun-living.com](http://es.sun-living.com)



«¡Sencillez al poder! Queríamos que nuestra nueva gama de vehículos fuera lo más sencilla y fácil de usar posible, hacer el viaje más tranquilo y centrar la experiencia en estar ahí fuera, en la naturaleza. Creemos que el propietario debe disfrutar de una experiencia que sea lo más sencilla posible, por lo que ofrecemos una gama de vehículos de estructura robusta y de probada eficacia, con una sencilla gama de las distribuciones más vendidas y el equipamiento adecuado, que incluye la calefacción de Truma y unos útiles equipos opcionales...»



Comenta el director de Producto de Sun Living, Matevž Korosec, que también es un usuario habitual de la Serie S y que pasó meses escrutando cada detalle, comprobando el funcionamiento de los componentes y estudiando el modo de ofrecer una experiencia mucho más sencilla para los propietarios y usuarios de autocaravana o camper.

## ENCUENTRE SU LIBERTAD Y VIVA SUS AVENTURAS CON ADRIA.

PUEDA QUE EL DESEO GLOBAL DE VOLVER A VIAJAR DE MANERA INDEPENDIENTE NUNCA HAYA SIDO TAN INTENSO, POR ESO NOS PREGUNTAMOS HASTA QUÉ PUNTO UN VEHÍCULO RECREATIVO ESTÁ PREPARADO PARA EL NUEVO MUNDO QUE NOS ESPERA.



**LA HISTORIA DE LOS VEHÍCULOS RECREATIVOS.** La historia de los vehículos recreativos se remonta a más de un siglo atrás y sigue la estela de la del automóvil, sin embargo, los primeros no se popularizaron hasta la década de 1960, cuando la propiedad de automóviles y la demanda de vacaciones se dispararon. Primero fueron las caravanas y luego las autocaravanas y campers. Cada una de ellas hacía realidad el mismo sueño: la libertad de viajar de forma independiente, que aún hoy pervive con fuerza.

## 5 VENTAJAS DE TENER UN VEHÍCULO DE ADRIA.

Su vehículo, listo cuando lo desee: solo tiene que planificar sus escapadas y ponerse en marcha.

1

### SU VEHÍCULO

Los vehículos recreativos (VR) de Adria brindan muchas ventajas en el estilo de vida, que ahora se revelan más importantes que nunca, ya que ofrecen la libertad de evitar las multitudes, los aeropuertos y los hoteles y la de pasar las vacaciones en su propio espacio vital.



### SU ALOJAMIENTO

2

Su VR le proporciona su propio entorno controlado, no es ni un hotel ni la casa de otra persona. Usted lo configura como quiera, y lo mantiene y lo limpia como usted desee.

Tener un VR propio significa tener su propia ruta. Adiós a los aeropuertos, los paquetes vacacionales o las rutas de otras personas. Puede alejarse de las multitudes, viajar con quien quiera y descubrir sus destinos favoritos.

3

### SU RUTA

Su vida cambiará en cuanto se haga con un VR. Ese vehículo se convertirá en un miembro más de la familia y una parte fundamental de su tiempo libre, gracias al cual planificará sus fines de semana fuera y sus vacaciones anuales y conocerá a otros propietarios de VR con los que compartirá sus experiencias.

### SU AVENTURA

4

De la construcción de los VR de Adria se encarga uno de los principales fabricantes europeos, con casi 600.000 unidades fabricadas por ahora. Con un diseño inspirador y una calidad superior, han sido fabricados en la principal fábrica de vehículos recreativos de Europa, que cuenta con el apoyo de una red de más de 500 distribuidores de Adria.

5

### SU TRANQUILIDAD MENTAL

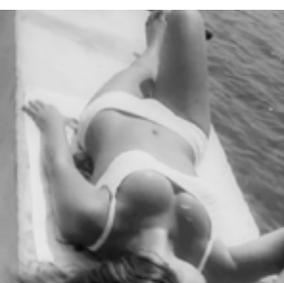
Así que, ahora que todos nos enfrentamos a tiempos tan extraordinarios y complicados, un VR puede ser una buena manera de encontrar algo de normalidad en las próximas vacaciones, si el tiempo y las condiciones lo permiten.



ADRIA CUMPLE 55 AÑOS

# LA HISTORIA DE LAS VACACIONES

Aunque han pasado 55 años desde la aparición de la primera caravana de Adria y el mundo ha cambiado mucho, la fascinación por vivir aventuras de manera independiente sigue viva.



«A FINALES DE LOS 60 Y 70, LAS CARAVANAS DE ADRIA SE CONVIRTIERON EN ALGO FAMILIAR EN LAS CARRETERAS DE TODA EUROPA, YA QUE LA GENTE BUSCABA EL ESTILO DE VIDA AL AIRE LIBRE. »

## PASADO.

La influencia de los años 60 pervive en nuestro estilo de vida y en la forma en la que disfrutamos las vacaciones casi medio siglo después. La revolución cultural y política arrasó con el mundo occidental. La sensación era que se podía hacer casi cualquier cosa en esa nueva era de libertad personal. El caravanning se hizo popular, impulsado por el simple placer de vivir al aire libre.



## PRESENTE.

Un auge de los viajes vacacionales independientes fomentado por Internet y que se ha visto drásticamente reducido por la pandemia. Para muchos, el VR sigue siendo esencial para disfrutar de esa sensación de libertad, de disponer de un alojamiento propio... y de viajar, sin más. La gama de vehículos nunca ha sido tan grande y los niveles de confort y tecnología son incomparables.



VEA EL VÍDEO EN:  
[WWW.ADRIA-MOBIL.COM](http://WWW.ADRIA-MOBIL.COM)

### PRINCIPALES TENDENCIAS

#### Del camping al glamping

La palabra «glamping» se usó por primera vez en 2007, aunque la tendencia de acampar con estilo se ha disparado en la última década.

#### Se trata de bienestar, no de riqueza

El enfoque se pone en el «bienestar», no en los bienes materiales, y la atención se centra en la vida saludable y la naturaleza. Las experiencias son el nuevo lujo. En lugar de gastar en artículos de diseño, la gente ahora gasta en «experiencias memorables».

#### Vacaciones de #Hashtag

Esta es la era de redes sociales, en la que una imagen puede valer más que mil palabras y los turistas visitan lugares emblemáticos para conseguir la foto del millón. Para la nueva generación, el atractivo de llevar una vida sencilla y libre, la #Vanlife, evoca esos años 60, y ahora es tendencia.

#### #Staycations

Y tras el paréntesis de 2020, quién sabe qué será lo próximo, tal vez tener un alojamiento móvil propio viviendo aventuras cerca de casa.



# ADRIA MACH. PARA UNA VIDA MÁS FÁCIL Y CÓMODA.

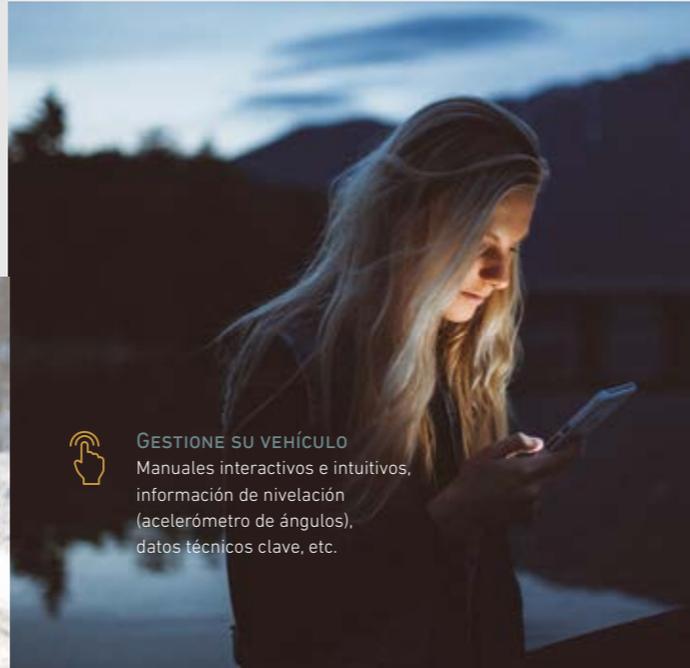
LA APLICACIÓN AVANZADA OFRECE AHORA UN CONTROL A DISTANCIA INTELIGENTE DE TODAS LAS FUNCIONES IMPORTANTES Y AÚN MÁS COMODIDAD EN EL INTERIOR. ADRIA MACH PROPORCIONA UNA VISIÓN INTUITIVA DE SUS SUMINISTROS DE ENERGÍA Y AGUA, UNA GRAN BASE DE DATOS DE PUNTOS DE INTERÉS PARA CARAVANING Y MUCHOS EXTRAS.



**CONTROL A DISTANCIA DE FUNCIONES IMPORTANTES**  
Iluminación, calefacción, refrigeración, batería, agua, gas, nevera, etc. (con funciones estadísticas y de predicción)



**GESTIONE SU VEHÍCULO**  
Manuales interactivos e intuitivos, información de nivelación (acelerómetro de ángulos), datos técnicos clave, etc.



**NAVEGACIÓN Y PUNTOS DE INTERÉS**  
Sugerencia de puntos de repostaje cercanos y una gran y amplia base de datos de puntos de interés (distribuidores de Adria, zonas de acampada, lugares de estacionamiento, restaurantes, puntos de referencia, etc.)



**OFICINA MÓVIL**  
Punto de acceso Wi-Fi (acceso a internet, escucha de ROIP, visionado de IPTV, etc.)

MACH se encuentra disponible para smartphones, tablets (Android, iOS) y ordenadores (aplicación web). MACH también funciona en áreas remotas sin señal móvil gracias a su memoria interna. Para algunas funcionalidades se requiere una tarjeta SIM adicional.



## ¿Por qué elegir Adria?



**PRIMOŽ ROGLIČ**  
Ciclista de categoría mundial, de Eslovenia, 4º puesto en el Tour de Francia de 2018 y 3º puesto en el Giro de Italia de 2019. En la temporada de 2019 se coronó vencedor en la Vuelta y en el Giro dell Emilia y Tre Valli Varesine. Primož utiliza una Sonic para entrenarse y también durante las vacaciones.

### EQUIPO DE CICLISMO ADRIA MOBIL

El equipo de ciclismo Adria Mobil es el mejor equipo de ciclismo esloveno según la clasificación del UCI Europe Tour.



### JAKOV FAK

Ganador de la medalla de plata en el biatlón en los Juegos Olímpicos de Invierno de 2018 y bronce en Vancouver en 2010, embajador de Adria y usuario de Sonic. Su objetivo ahora es competir en los Juegos Olímpicos de invierno de 2022.

## SOCIOS DE PRIMERA CATEGORÍA DE ADRIA

Los campeones eligen los vehículos recreativos de Adria.

### EL EQUIPO KTM MXGP FACTORY RACING

Las Twins de Adria han sido diseñadas a medida para ayudar al equipo de KTM en el Campeonato Mundial de MXGP. Esta temporada, Jeffrey Herlings ya ganó el MXGP en Gran Bretaña y Holanda, con buenos resultados de Antonio Cairoli y Jorge Prado en el Campeonato Mundial de Motocross FIM 2020.



### EL EQUIPO KTM FACTORY RACING

Desde 2013, el Red Bull KTM Factory Racing se lleva las autocaravanas de Adria al Rally Dakar. Tras 18 años de dominio de la motocicleta en el Dakar, Toby Price, de KTM, alcanzó el tercer puesto en el Dakar de 2020, en Arabia Saudí.



### TINA MAZE

Doble campeona mundial y doble medalla de oro olímpica de esquí alpino. Póngase al día de sus aventuras en nuestra historia de la vida en camper.

 ADRIA

ES.ADRIA-MOBIL.COM



**Aviso.**  
Adria Mobil d.o.o se encarga de la publicación de la revista Inspirations, que se edita con fines ilustrativos. Las imágenes de la revista pueden mostrar elementos específicos que quizá no se correspondan con el equipamiento estándar y cuya disponibilidad puede variar en función de los mercados nacionales. Los productos también pueden cambiar por motivos técnicos, reglamentarios y comerciales. Póngase en contacto con su distribuidor de Adria (o de Sun Living) para obtener información detallada antes de comprar y utilizar un vehículo de Adria (o Sun Living). Adria y Sun Living son marcas registradas de Adria Mobil d.o.o

© Adria Mobil d.o.o. 2020 Straska cesta 50, 8000 Novo mesto, Slovenija.