

HERFST 2020

inspirations

magazine

Elke Adria
vertelt een
verhaal.



MAAK KENNIS MET DE
NIEUWE GENERATIE:

MATRIX

Haal alles uit het leven.

CORAL

Ga de horizon achterna!

ADORA

Ontworpen voor jou.

TWIN SPORTS EDITION

Sportief busje voor de sportieve mens.

ADRIA

inspiratie voor *uw* avonturen

De campers en caravans van Adria bieden vele lifestylevoordelen, wat vandaag de dag belangrijker lijkt dan ooit tevoren. Dit gaat terug tot de eerste caravan die we maakten in 1965. Deze editie duiken we met “**Ontdek uw vrijheid en avonturen met Adria**”, in vakantietrends, zowel van vroeger als voor de toekomst..

We nemen ook een exclusief kijkje in de keuken bij de nieuwe generatie campers (de **Matrix**- en **Coral**-uitvoeringen) en de nieuwe **Adora**-caravan. In het artikel **Een geïnspireerd ontwerp**. You can also discover more about the Adria brand in our story “**Een geïnspireerd ontwerp**” leest u meer over de manier waarop Adria Mobil dit soort voertuigen ontwerpt aan de hand van haar designmanagement. Wilt u meer te weten komen over het merk Adria, lees dan ons verhaal “**Vanuit het hart, voor de ziel**”.

Daarnaast gaan we op reis naar het schiereiland Llŷn in Noord-Wales voor een echte ouderwetse kampeertrip en zoeken we in Istrië naar truffels in een **Compact**.

Samen met de toonaangevende Zweedse journaliste Sanna Ohlander* duiken we bovendien in het luxueus kamperen. Zij gaat op pad met de **Astella**.

Ten slotte snijden we de steeds populairder wordende socialmediatrend van 'vanlife' aan. We gaan het gesprek aan met Olympisch goudenmedaillewinnares Tina Maze, over hoe zij het leven in een camper ervaart in een **Twin Supreme**. Ook krijgen we een voorproefje van de nieuwe Twin Sports Edition en de nieuwe generatie Twin Axess-modellen.



Geniet van het tijdschrift

Neil Morley, Redacteur.

**Uitgave
herfst
2020**

Adria Inspirations wordt uitgegeven door Adria Mobil in het Engels en in negen andere talen.

Alle materialen in Inspirations vallen onder copyright van Adria Mobil en mogen op geen enkele manier, zonder de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van de uitgever worden gereproduceerd. Alle rechten voorbehouden.

Redacteur: Neil Morley.
Met dank aan: Sanna Ohlander, David Carradale, Tina Maze, Andrew Ditton, Adria AB.

Foto's:
Branko Čeak, Nataša Mandelj Čeak, Jože Maček, Daniele Molineris, Simone Benedetti.

Art-direction:
Pubblimarket2.
Renders: Inpac d.o.o.
Films: Pubblimarket2.
Studio Virc.
Vertalingen: Transtat d.o.o.

Met dank aan het Adria Mobil-team, inclusief Tina Albreht, Jasna Pehnec, Lovro Papež, Helena Mohar, Matevž Korošec, Simon Novosel, Erna Povh, Breda Klančič, Katja Jenič, Denis Car, Matjaž Grm, Vidar Donner.

Mede mogelijk gemaakt door
Enigma Advertising.
Cat's Eye Communications.

6 / 7
Inspirerende avonturen
VANUIT HET HART,
VOOR DE ZIEL.

8 / 19
Een geïnspireerd ontwerp
MAAK KENNIS MET DE NIEUWE
GENERATIE



08



26 / 31
Een geïnspireerd ontwerp
NEW GENERATION ADORA

26



20 / 25
Een gevoel van
avontuur
Noord-Wales. CORAL

18



20

38 / 39
Waarom Adria?
Waarom designmanagement
zo belangrijk is bij Adria Mobil.

40 / 45
Een luxueuze ervaring
Zweden. ASTELLA



40



50

50 / 51
Nieuwe avonturen
Hoe 'ACTIVE' bent u?

52/53
SUN LIVING
Op zoek naar
zorgeloze vakanties.



54



32

32 / 37
Een levensstijl buitenshuis
TWIN
#VANLIFE.



46

46 / 49
Een gevoel van avontuurs
Op truffeljacht
in de nieuwe **COMPACT**.

54 / 57
Inspirerende
avonturen
Vind uw vrijheid.
Het 55-jarig bestaan
van Adria.

58
Een levensstijl
buitenshuis
Adria MACH.

59
Waarom Adria?
Adria-partners van
wereldklasse.

WAT ADRIA ZO SPECIAAL MAAKT.

VANUIT HET HART, VOOR DE ZIEL.

Elke Adria is niet alleen een wagen, het maakt ook deel uit van een groter verhaal; dat van u, en dat van ons. Dit jaar bereikt Adria een nieuwe mijlpaal met het 55-jarig bestaan. Over een merk dat bescheiden begon, maar inmiddels haar sporen heeft achtergelaten.

Het is een verhaal dat al meer dan een halve eeuw is ingegeven door een gevoel van passie, door een liefde voor de buitenlucht en door de vrijheid om vrij te kunnen reizen. We hebben onvergetelijke herinneringen kunnen brengen aan reizigers waar ook ter wereld.

Adria Mobil ontwerpt en produceert al Adria-caravans sinds 1965. Dat zijn meer dan 500.000 verkochte caravans met een Adria-merk. In 1982 begonnen we met de campers. Aanvankelijk deden we dat onder de noemer 'Adriatik'; midden jaren 90 kwamen er onder de naam 'Adria' ook buscampers bij. Daarmee spreken we over nog eens 125.000 Adria-voertuigen.

Adria's doel als merk is simpel:

“HET MEEST GEWILDE MERK
ZIJN VOOR CAMPERS
EN CARAVANS.”

Deze passie voor het avontuur en voor de levensstijl die het hebben van een camper of caravan met zich meebrengt, delen we met onze klanten. En dit jaar, nu we te maken hebben met al die reisbeperkingen, zijn deze voordelen waardevoller dan ooit tevoren.

Deze constante ontwikkeling van nieuwe producten en ideeën blijft voor ons een leidraad, net als de innovatieve instelling en de aandacht die we altijd hebben gehad voor kwaliteit. Diegenen die het geluk hebben om voor Adria Mobil (het bedrijf achter het merk) te mogen werken, zeggen vaak dat ze de beste baan ter wereld hebben. Natuurlijk, we maken elke dag voertuigen, maar eigenlijk leveren we vooral inspiratie voor avonturen.



MERKWAARDEN VAN ADRIA:

VITALITEIT.

Een mobiel, sterk, fit, actief en spontaan leven leiden. Energiek, luchtig en speels.

PASSIE.

Een passie voor excellente producten en de levensstijl die bij campers en caravans komt kijken, ongeacht de omgeving of omstandigheden.

HOGЕ KWALITEIT.

Een uitstekend(e) ontwerp en langdurige functionaliteit leveren, waarbij duurzaamheid, betrouwbaarheid en veiligheid vanzelfsprekendheden zijn.

MEERWAARDE.

Superieure kwaliteit tegen een redelijke prijs; een camper of caravan die het geld meer dan waard is.

Als u dezelfde passie heeft, begrijpt u ons vast en zeker. Trekt het caravan- of camperleven u ook zo? Treed dan toe tot onze familie. Waar wacht u nog op?

Adria. Inspiratie voor *uw* avonturen.





Een geïnspireerd ontwerp

CORAL

COMFORT

PRAKTISCH

NIEUWE MATRIX EN NIEUWE CORAL

MAAK KENNIS MET
DE NIEUWE GENERATIE



STIJLVOL

TECHNOLOGIE

MATRIX

Een geïnspireerd ontwerp

HET ONTWIKKELINGSVERHAAL

ÉÉN PROJECT, TWEE REVOLUTIONAIRE CAMPERS

Het ontwikkelingsteam van Adria besloot onlangs om de nieuwe generatie Matrix- en Coral-modellen tegelijkertijd opnieuw te ontwerpen.

Waarom? Omdat de twee voertuigen excelleren op dezelfde vlakken, hetzelfde platform- en voertuigontwerp gebruiken, op dezelfde hoogwaardige manier zijn gebouwd en hetzelfde oog voor detail hebben. Het draait allemaal om smaak; welk voertuig het beste bij u past. Ga voor de nieuwe Matrix als u meer slaapplekken wilt, dankzij de extra slaapruiimte met uitklapbaar bed, of kies voor de nieuwe Coral voor een atrium-achtige ervaring, met het exclusieve Adria SunRoof®-ontwerp dat voor meer licht zorgt en een ruimtelijker gevoel geeft. Beide maken van gebruik van de Fiat Ducato; zowel het Supreme-model ('zilveren' carrosserie) en het Plus-model (witte carrosserie). Ook beschikken ze over een gloednieuwe buitenkant, een nieuw interieurontwerp en worden ze zeer uitgerust geleverd.



"We hebben elk aspect van deze momenteel bestverkochte voertuigen onder de loep genomen. Onze focus lag op de belevenis die we wilden bieden met de nieuwe generatie. We vonden een nieuw ontwerp en hebben daarmee grote stappen gezet op het gebied van stijl, comfort, technologie en gebruiksgemak."

Matjaž Grm, uitvoerend directeur
verkoop enmarketing bij Adria



EEN GEÏNSPIREERD ONTWERP

Beide voertuigen bieden een nieuw, aerodynamischer ontwerp voor de buitenkant, met een stijlvolle nieuwe voorkant, nieuwe beschilderingen, een schuin aflopende achterkant en Hella-ledverlichting.



CORAL

MATRIX

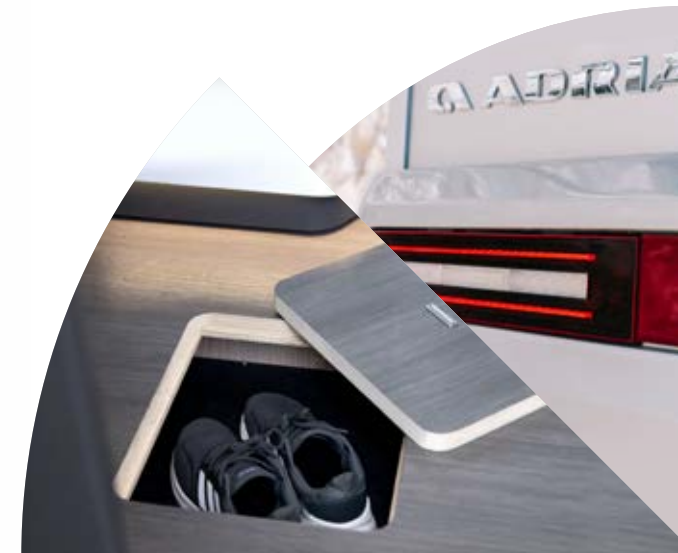
KENMERKEN:

- Stijlvolle nieuwe buitenkant met aerodynamischer en efficiënter ontwerp.
- Nieuwe stijlvol ontworpen voorkant met ingebouwde verlichting.
- Nieuwe schuin aflopende achterkant met luchtdispenser, nieuwe bumper en Hella-ledverlichting.
- Mogelijkheid om fietsenrek en trekhaak te plaatsen.



ONDSCHIEDENDE KENMERKEN

Beide voertuigen beschikken over de onderscheidende Adria-kenmerken, met o.a. de nieuwe achterkant en ledverlichting, het grote nieuwe SunRoof® en de nieuwe dubbele vloer.



Het **NIEUWE SUNROOF®** is nu 15% groter, voor een licht en ruimtelijk gevoel binnen. Met ingebouwde lamellen en mogelijkheid tot opening voor extra ventilatie.

De **NIEUWE DUBBELE VLOER** is deels gemaakt van recyclebare samenstellingen en bestaat uit een 13 cm diepe opslagruimte onder de hoofdvloer. Dit zorgt voor ingebouwde voorzieningen, betere isolatie en extra bruikbare opslagruimte.

ADRIA EXCLUSIVE DESIGN SUNROOF®

De meest in het oog springende toevoeging van de Matrix is het nieuwe Adria Exclusive Design SunRoof®, voor 'wonen in atriumstijl'. De Coral heeft hetzelfde panoramavenster als de Matrix, maar beschikt daarnaast over een extra groot SunRoof® boven de dinette. Hierdoor komt er meer natuurlijk licht naar binnen en wordt een ruimtelijk gevoel gecreëerd, met schaduwcorrectie en ventilatie.

De slimme regelings-app **ADRIA MACH** is voor beide voertuigen verkrijgbaar als optie. Via MACH kunt u de belangrijkste functies beheren, de voorzieningen in de gaten houden, gebruiksaanwijzingen doornemen, navigatiegegevens gebruiken en een mobiel kantoor opzetten.



Ga naar be-fl.adria-mobil.com/MACH voor meer informatie



EEN ECHT THUISGEVOEL.

Beide voertuigen kennen een gloednieuw ontworpen interieur met vloeiende leefgedeeltes en een naadloze vormgeving die zachter aanvoelt en voor een speciale ambiance zorgt. Kies uw eigen meubelstijl Cashmere of Moro (voor Supreme-modellen) en Alpine White of Naturale (voor Plus-modellen).



Een echt thuisgevoel met grote leefgedeeltes en praktische snufjes, gecombineerd door onze nieuwe selectie van textiel en zachte stofferingen.



Altijd een gezellig en warm gevoel wanneer de omstandigheden erom vragen, ongeacht het jaargetijde, dankzij het Adria Air Flow-systeem, de thermische isolatie en de keuze tussen Alde- of Truma-verwarming. Tot in de puntjes getest in onze eigen testruimte.



EIGENTIJDSE LEEFGEEDELTES

LEEFGEEDELTE

De nieuwe dinette beschikt over een lage scheidingswand en een comfortabeler zitgedeelte. De inklapbare en draaibare tafel biedt maximale flexibiliteit tijdens het eten, relaxen en socializen. Het zitgedeelte kan worden ingeklapt tot bed en de tafel kan worden opgeborgen voor extra ruimte.



KEUKEN

De nieuwe S-serie keuken is gebaseerd op de mooiste huiskukens en biedt een groter werkblad, meer opslagruimte en de nieuwste snufjes. Met een slank FENIX NTM®-werkblad van massief laminaat, zacht sluitende kastjes, een ingebouwde wasbak, een 3-pits gasstel en een koelkast met absorptiekoeling met een inhoud van 142 liter. Met oven en koffiezetapparaat als extra opties.



SLAAPGEDEELTE

Kies uw eigen formaat bed voor het grote slaapgedeelte achterin; alle uitvoeringen komen met kwaliteitsmatrassen. Met kastjes naast en boven het bed, en ingebouwde spotjes en USB-poorten. Opslag onder, naast en boven het bed voor persoonlijke spulletjes.



INSPIRERENDE OPLOSSINGEN



Aan alles is gedacht en overal zijn verbeteringen aangebracht, dankzij innovatieve nieuwe oplossingen die een geïnspireerd leven mogelijk maken.

MULTIMEDIA

Geniet van geweldige entertainment met de nieuwe multimediawand, met tv-houder (tot 32”), USB-poort en ingebouwde telefoonoplader. Nieuw met Bluetooth® te bedienen geluidssysteem, verkrijgbaar met versterker, subwoofer en verborgen speakers. Het nieuwe digitale controlepaneel van Adria is eenvoudig in het gebruik en beheert alle hoofdfuncties.



BADKAMER

Nieuw badkamerontwerp, geheel gerestyled voor meer ruimte en comfort, mét nieuwe douchecabine en elegante functionele douchewand. Met spiegel met ingebouwde spotjes en opslag voor persoonlijke spulletjes.



VOORZIENINGEN

Nieuw centraal servicegedeelte met handige aansluitingen en het verplaatste en goed geïsoleerde waterreservoir, met een inhoud van 115 liter.



OPSLAG / BERGING

Bolvormige kastjes aan de bovenkant met profielverlichting; te openen met gemakkelijk druksysteem. Verkrijgbaar in twee verschillende stijlen met ingebouwde ledverlichting. Grote kledingkast en keuken met extra grote (bestek)lades. Badkamer met opslag voor persoonlijke spulletjes. Grote berging met een minimale hoogte van 120 cm (afhankelijk van het model), twee deuren, aansluitingen voor 220 V en 12 V en ledverlichting. Stille, soepele voordeur met multifunctionele opslag.



KOFFIEZETAPPARAAT

Nespresso-koffiezetapparaat voor het perfecte kopje koffie, telkens weer. Slechts 2,3 kilo in het gewicht, met uitneembaar waterreservoir (0,6 liter) en opslag voor gebruikte koffiepad.



Een geïnspireerd ontwerp

MATRIX.

HAAL ALLES UIT HET LEVEN

Haal alles uit het leven met de nieuwe generatie Matrix-modellen. Een camper die stijl en veelzijdigheid naar een nieuw niveau tilt. Maak van elke dag een nieuw avontuur.

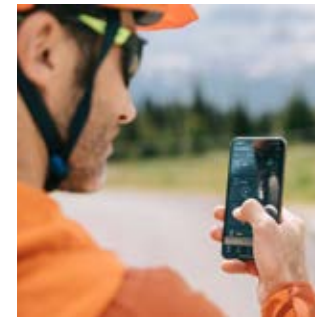


"De Matrix is al heel lang Adria's bestverkochte model, vooral vanwege het stijlvolle ontwerp, de veelzijdigheid en de topkwaliteit. Het is de enige camper die u ooit nodig zult hebben."

Denis Car,
Productmanager voor Adria-campers en -busjes

De nieuwe generatie Matrix-modellen is verkrijgbaar in zilveren (Supreme-modellen) en zilveren/witte (Plus-modellen) uitvoeringen voor de Fiat Ducato.

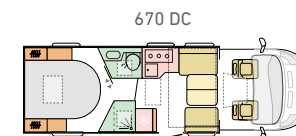
De nieuwe Matrix bevat de bekende onderscheidende kenmerken van Adria, met veel nieuwe technische verbeteringen.



De nieuwe Matrix kent een gloednieuw ontworpen interieur met vloeiende leefgedeeltes en een naadloze vormgeving die zachter aanvoelt en voor een speciale ambiance zorgt. Kies uw eigen meubelstijl; Cashmere of Moro (voor Supreme-modellen) en Alpine White of Naturale (voor Plus-modellen).

NAAR VOREN UITKLAPBAAR BED

Het bed aan de voorkant is perfect geïntegreerd met verbeterde toegang, nieuwe verlichting en betere ventilatie. Het bed is groter dan bij de vorige modellen (1,3 x 2 m), lichter en beschikt over een betere stahoogte buiten gebruik.



Bekijk voor alle indelingen de onlineversie op adria-mobil.com/inspirations

VAN BUITEN

- Stijlvolle nieuwe buitenkant.
- Nieuwe voorkant met SunRoof®
- Nieuwe schuin aflopende achterkant met ledverlichting.
- Fietsenrek en trekhaak te plaatsen.
- Nieuw SunRoof®
- Nieuwe dubbele vloer
- Optionele slimme regelings-app Adria MACH



VAN BINNEN

- Nieuw interieurontwerp en verbeterde ambiance
- Keuze uit verschillende meubelstijlen, textiel en zachte stofferingen
- Keuze uit Alde- of Truma-verwarming
- Naar voren uitklapbaar bed
- Nieuw overhead-keukenkastontwerp
- Nieuw multimediacentrum
- Slimme opslagoplossingen
- Nieuw centraal servicegedeelte.
- Nieuwe locatie voor het waterreservoir



BEKIJK PRODUCTVIDEO'S OP:
BE-FL.ADRIA-MOBIL.COM/CAMPERS/MATRIX

Een geïnspireerd ontwerp

CORAL.
GA DE HORIZON
ACHTERNA!

Als u de nieuwe Coral eenmaal hebt uitgeprobeerd, wilt u niet anders! Er is geen andere camper die zo dicht op de natuur staat met zoveel comfort. Perfect voor allerlei avonturen en weekendjes weg, met unieke leefgedeeltes en veel praktische snufjes.



NIEUWE LEDVERLICHTING
VOOR DE MATRIX EN CORAL

Nieuw ontworpen multifunctionele led-achterverlichting voor een auto-achtige stijl en functionaliteit.



“Voor deze nieuwe generatie hebben we echt de tijd genomen om elk aspect van het voertuig door te lichten en te voorzien van een upgrade, tot in de kleinste details. Van het nieuwe voor- en achterkantontwerp tot de indeling; zo beschikken deze nieuwe modellen nu over een dubbele vloer en zijn ze eenvoudiger te onderhouden dankzij het centrale servicegedeelte en het verplaatste waterreservoir.”

Denis Car,
Productmanager voor Adria-campers en -busjes

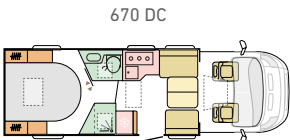


BEKIJK DE NIEUWE CORAL-FILM OP:
BE-FL.ADRIA-MOBIL.COM/CAMPERS/CORAL

De nieuwe generatie Coral-modellen is verkrijgbaar in zilveren (Supreme-modellen) en zilveren/witte (Plus-modellen) uitvoeringen voor de Fiat Ducato. De nieuwe Coral bevat de bekende onderscheidende kenmerken van Adria, met nieuwe technische verbeteringen.



De Coral creëert zijn eigen interieurambiance dankzij het unieke zonnedak en het 'atrium-achtige' wooncomfort dat dit biedt, met veel licht en een ruimtelijk gevoel. De nieuwe Coral is ontworpen om in te leven, met inspirerende oplossingen en een focus op de details die het verschil maken.



Bekijk voor alle indelingen de onlineversie op adria-mobil.com/inspirations



- VAN BINNEN**
- Nieuw interieurontwerp en verbeterde ambiance
 - Keuze uit verschillende meubelstijlen, textiel en zachte stofferingen
 - Keuze uit Alde- of Truma-verwarming
 - Adria Exclusive Design SunRoof®
 - Nieuw overhead-keukenkastontwerp
 - Nieuw multimediacentrum
 - Slimme opslagoplossingen
 - Nieuw centraal servicegedeelte.
 - Nieuwe locatie voor het waterreservoir

Een gevoel van avontuur

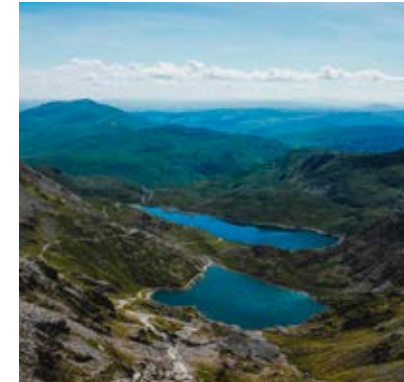


Noord-Wales. Het vakantiegevoel van vroeger.

EEN PARADIJSELIJK SURF- EN WANDELOORD VOOR BUITENLIEFHEBBERS:
HET SCHIEREILAND LLŶN.



Een gevoel van avontuur



Het is geen wonder dat Noord-Wales, met het Snowdonia National Park en het eiland Anglesey, onlangs nog door het toonaangevende Lonely Planet werd uitgeroepen tot een van de tien meest indrukwekkende bestemmingen wereldwijd.

Er wordt nog Welsh gesproken en het gebied voelt tijdloos aan, alsof je het vakantiegevoel van vroeger herbeleeft. Ambachtelijk eten en brouwen is er in opkomst en er valt genoeg geschiedenis te zien, met een aantal van de beroemdste kastelen van Groot-Brittannië. Er is voor iedereen wel iets te doen en het is een geweldige tourbestemming om aan uw wenslijstje toe te voegen.



DOOR DAVID CARRADALE - FOTOGRAFIE VAN NEIL MORLEY PLUS STOCKFOTOGRAFIE

Zes dingen om naar uit te kijken:

#1 - STRANDEN

Veelal ruige, natuurlijke en uitgestrekte zandstranden, waarbij alleen de duinen het landschap onderbreken. Schitterende vergezichten. Het is er ook heel rustig, mits u doordeweeks of in het laagseizoen (buiten augustus om) een bezoekje brengt. Het schiereiland Llŷn biedt ontzettend veel mooie stranden om te ontdekken. Onze favorieten? Morfa Nefyn, een dorpje niet ver van Trefor, en dan met name het indrukwekkende Porthdinllaen-strand en de populaire herberg Ty Coch Inn. Laatstgenoemde staat in de top drie van strandpubs wereldwijd. Mis ook Harlech niet, met het mooie nabije kasteel. Porth Iago en Rhydllys zijn beroemd om het goudkleurige zand, het heldere water en de oude burcht op de heuveltop. Abersoch en Aberdaron zijn topbestemmingen voor surfen en stranduitjes.



#2 - EEN WIJDE HORIZON EN SCHITTERENDE ZONSONDERGANGEN

De meest wijde horizon en meest schitterende zonsondergangen die wij ooit hebben meegemaakt. Toegegeven, we hadden het geluk aan onze zijde qua weer, met heerlijke septemberdagen waarin er geen wolkje aan de lucht was. Geniet 's avonds ook van de lichtshow op het strand van Harlech en in de zeestraat van Menai; een spektakel dat we ons nog lang zullen heugen.



#4 - EIGENAARDIGHEDEN

'Apart' is misschien wel het beste woord om Portmeirion mee te beschrijven. Dit excentrieke en beeldschone dorpje is ontworpen door Sir Clough Williams-Ellis, die er tussen 1925 en 1975 een Italiaans ogende nederzetting van maakte. Het is nu in handen van een liefdadigheidsfonds. Misschien kent u het ook van 'The Prisoner', een befaamde Britse tv-serie uit de jaren 60.

#3 - KASTELEN

Genoeg kastelen voor de geschiedenisliefhebbers. Aan keuze ontbreekt het niet. Het kasteel bij Conwy, dat gebouwd werd tussen 1283 en 1289 door Edward I tijdens zijn verovering van Wales, steekt er wat ons betreft tussenuit. Vergeet ook niet over de kasteelmuren te lopen die boven dit pittoreske stadje uittorenen. Het indrukwekkende kasteel van Caernarfon is ook de moeite waard; er is geen ontkomen aan de intimiderende torenspitsen in de wijde omgeving. Het kasteel van Harlech is iets kleiner, maar ook zeker de moeite waard om te bezoeken. Geniet hier van het verbluffende uitzicht over zee.



HET OORDEEL VAN LONELY PLANET

Noord-Wales werd in 2017 door Lonely Planet genoemd als een van de beste bestemmingen wereldwijd en haalde zo een plek op de 'Best in Travel'-ranglijst binnen. Deze lijst wordt opgesteld door een panel van schrijvers die reisverhalen maken en andere aan Lonely Planet verbonden reisexperts. De bestemming werd geprezen om de vele nieuwe avontuurlijke attracties, zoals Surf Snowdonia in de Conwy-vallei, een binnenmeer speciaal voor surf liefhebbers. Daarnaast is er Zip World, dat op drie locaties in Noord-Wales actief is. Hier bevindt zich 's werelds snelste en Europa's langste tokkelbaan; 's werelds eerste tokkelbaan voor vier personen, en Bounce Below: een ondergronds netwerk van enorme aan elkaar gekoppelde trampolines, diep in de grotten onder Blaenau Ffestiniog.

#5 - BERGEN (ZELFS MET DE TREIN)

Snowdonia National Park. Meer dan 2000 vierkante kilometer natuur, voor wandelen, fietsen en ontdekkingstochten. Het is een waar mekka voor buitenliefhebbers en er is zelfs een treintje dat u naar de piek van Mount Snowdon vervoert. Het uitzicht boven is ongeëvenaard. Bezoek ook Beddgelert, een klein en enorm liefelijk dorpje dat een perfecte uitgangsbasis vormt voor wandelingen en klimtochten. Daarnaast is er Betws-y-Coed in het Gwydyr-bos. Een populaire vakantiebestemming gelegen op het punt waar de Conwy-, Lledr- en Llugwy-valleien bij elkaar komen. De Pany-molen en de vijftiende-eeuwse Pont-y-Pair-brug vormen de grootste trekpleisters hier.



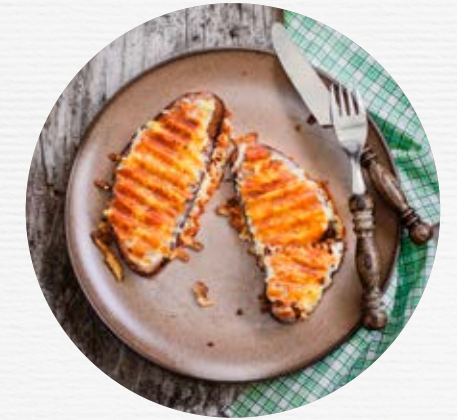
De directe omgeving is schitterend en kent vele watervallen, waaronder de Fairy Glen, de Swallow Falls en de watervallen van Conwy. Alle populaire bestemmingen voor een mooie wandeling. Als u houdt van stoomtreinen is er haast geen betere vakantiebestemming voor te stellen. Onze persoonlijke favoriet? De Snowdon Mountain Railway is echt geweldig. Daarnaast maakten we een mooie treinreis van Caernarfon naar Porthmadog via de Welsh Highland Railway. Hierbij neemt u plaats in een gedeeltelijk open wagon, wat fantastisch is voor het maken van foto's en waardoor u pas echt geniet van de stoomtreinbelevens.

#6 - VUURTORENS

U vindt hier genoeg van deze inspirerende bouwwerken, vooral op het eiland Anglesey. De omgeving eromheen is altijd spectaculair. Wij waren vooral weg van South Stack, wat ook een populaire stek is om te vogelen. Daarnaast zijn Penmon en het nabije Puffin Island zeker de moeite waard.



VOOR EEN VOLLEDIG OVERZICHT
VAN DE NIEUWE CORAL,
ZIE PAGINA'S 18 EN 19



Nee, er zit geen konijn in!

Probeer de plaatselijke lekkernij uit, een snack die luistert naar de naam 'Welsh rarebit'. Persoonlijk hadden we konijn ('rabbit') verwacht, maar dat bleek niet zo te zijn. Maar met deze ingrediënten is het altijd prijs: kaas, mosterd, bier en worcestershiresaus!



Benieuwd? Probeer het recept zelf uit:

1 tl Engelse mosterdpoeder
3 eetlepels donker bier
30 g boter
175 g geraspte lancashirekaas
2 eierdooiers
2 sneetjes brood
worcestershiresaus, naar smaak



BEZOEK DE DIGITALE VERSIE
VAN INSPIRATIONS MAGAZINE
OM HET HELE RECEPT TE ZIEN.

Een geïnspireerd ontwerp



Een geïnspireerd ontwerp

MAAK KENNIS MET DE NIEUWE GENERATIE ADORA

ONTWORPEN VOOR JOU

HET IS 55 JAAR GELEDEN DAT ADRIA HAAR EERSTE CARAVAN UITBRACHT, DE 375. HET IS NU HOOG TIJD OM KENNIS TE MAKEN MET DE NIEUWE GENERATIE. MET DE LANCERING VAN DE NIEUWE ADORA IS ADRIA'S BEST-VERKOCHTE CARAVAN NOG BETER GEWORDEN!

Sinds de lancering in 2015 is de Adora opgeklommen tot Adria's bestverkochte caravan. Dit komt vooral dankzij de onweerstaanbare combinatie van klassieke, elegante eenvoud en geweldige prestaties. Dat en het extra grote panoramavenster, dat niet alleen het uitzicht verandert, maar ook de gehele leefomgeving binnenin. De Adora stond in veel opzichten al symbool voor de moderne caravan. En nu is er ook nog een nieuwe generatie beschikbaar! We nemen een kijkje achter de schermen en duiken in het verhaal en het nieuwe ontwerp, om te zien hoe het Adria-team erin geslaagd is om deze geliefde caravan een nieuwe uitstraling mee te geven, met ook nieuwe technologische snufjes.

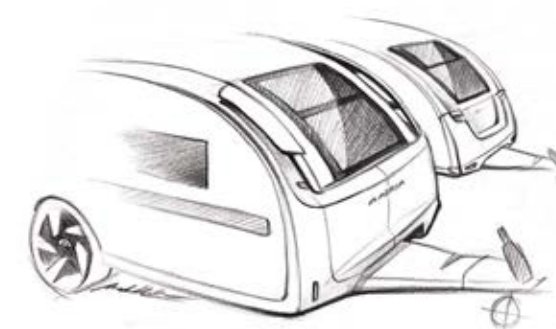


EEN GEÏNSPIREERD ONTWERP

HET ADRIA-EXTERIEURONTWERP VAN DE NIEUWE GENERATIE Voor de nieuwe generatie Adora-modellen haalden de vormgevers inspiratie uit de Astella, om zo een geheel nieuw exterieurontwerp te ontwikkelen voor deze caravan van de nieuwe generatie.

"In het ontwerp ziet u duidelijk de baanbrekende Astella terug, met zeer strakke vormgeving, een auto-achtige uitstraling en een achterkant met nieuw ingebouwde en multifunctionele ledverlichting. De voorkant is elegant van vorm en beschikt over een nóg groter panoramavenster. De innovatieve nieuwe aerodynamische hulpmiddelen, zoals de windgeleiders, maken het trekken nog gemakkelijker. Aan de binnenkant zit ze vol met slimme snufjes die aanvoelen als thuis. Een caravan die zo ontworpen is dat u optimaal van uw vakantie kunt genieten."

Erna Povh -
Productmanager voor het caravanprogramma van Adria



Een geïnspireerd ontwerp



ONDSCHIEDENDE KENMERKEN

Adria's designers hebben goed gekeken naar de onderscheidende kenmerken van de Adora en hebben hierop voortgeborduurd.



NIEUW IN-LINE-PANORAMAVENSTER. Adora heeft altijd al het grootste caravan-panoramavenster op de markt gehad, en het nieuwe in-line-ontwerp van de Adora is nog groter en lichter en geeft daarmee een ruimtelijker gevoel, alsof u zich in een atrium begeeft. Met geïntegreerde schaduwcorrectie en ventilatie voor totaalcomfort.

NIEUWE LEDVERLICHTING. Nieuw ontworpen multifunctionele led-achterverlichting voor een auto-achtige stijl en functionaliteit.

NIEUWE AERODYNAMISCHE WINDGELEIDERS. Deze innovatieve eigenschap helpt bij de windverdeling en is gebaseerd op lessen die we hebben getrokken uit de Astella. Deze windgeleiders hebben we samen met onze partners uit de ruimtevaart ontworpen. Ze zien er stijlvol uit en helpen bij het trekken.

NIEUWE BESCHILDERINGEN. De nieuwe Adora komt in een nieuwe auto-achtige uitvoering, met de bekende Adria-lijnen.

KWALITATIEVE CARROSSERIE. De nieuwe Adora heeft haar hoogwaardige GFK-carrosserieconstructie behouden en komt met de bekende garantie. De caravan is ook nog eens geweldig om te trekken, met verbeterde aerodynamica, geoptimaliseerde gewichtsverdeling, het AL-KO chassis voor veiligere AKS-bediening en optionele ATC (trailercontrole).

ADRIA MACH. Onze slimme regelings-app beheert de verlichting, verwarming, airco en andere voorzieningen vanaf uw smartphone. De app is ook uitgerust met navigatie en POI-gegevens. Tevens heeft u via de app toegang tot gebruiksaanwijzingen en mobielkantoor-functies.



ADRIA MACH

Ontdek meer op pagina 58
of op be-fl.adria-mobil.com



EEN ECHT THUISGEVOEL.

De Adora is altijd al een pionier geweest op het gebied van eigentijdse en klassieke, elegante interieurs. De nieuwe generatie biedt vloeiende overgangen tussen de ruimtes, met een nieuwe vormgeving die zachter en natuurlijker aanvoelt en een speciale huiselijke ambiance creëert.



"We hebben bijna twee jaar aan het nieuwe interieur gewerkt en waren vastberaden om elk aspect en detail onder de loep te nemen. Voor ons was het creëren van een echt thuisgevoel, waarbij het voelt alsof je niet in een caravan zit, het belangrijkste. Uiteindelijk hebben we een zeer elegant interieur weten te ontwikkelen, met geweldige leefruimtes en buitengewoon veel comfort. Erna Povh

KENMERKEN

- Elegant interieur met grote vloeiende leefgedeeltes in een eigentijds chic jasje.
- Nieuw verlichtingssysteem waarmee de ambiance in alle leefgedeeltes kan worden ingesteld.
- 'Atrium-achtige' woonruimte met extra groot panoramavenster.
- Nieuw geluidssysteem met verborgen speakers.
- Veel berging met speciale ruimtes voor persoonlijke spulletjes.
- Het hele jaar een comfortabel gevoel met Truma- en Alde-verwarming.



360° WALKTHROUGH

Neem een kijkje binnenin op be-fl.adria-mobil.com





EIGENTIJDSE LEEFGEDEELTES

Bij het ontwerpen van het inspirerende leefgedeelte van de Adora is aan alles gedacht, zodat u uw leven kunt inrichten zoals u het wilt.

“Zie het niet als een caravan; het is eerder een thuis. We hebben het wooncomfort vooropgesteld, waarbij we ook goed naar de vormgeving en het comfort van het nieuwe zitgedeelte en de hoofddeken hebben gekeken. Daarnaast hebben we nieuwe oplossingen bedacht voor de belichting en het geluidssysteem. Het eindresultaat is een echte eigentijdse manier van leven met alle comfort van thuis.”
Erna Povh



LEEFGEDeelTE

Het grote panoramavenster voor 'atrium-achtig' wooncomfort, met veel natuurlijk licht en verstelbare schaduwcorrectie en ventilatie. Het nieuwe zitgedeelte en dinette-ontwerp levert extra comfort, met elegante hoofddeken en een flexibel leefgedeelte.



KEUKEN

Het huiselijke keukenontwerp is gebaseerd op de beste thuiskeukens. Een groter werkblad, meer opslagruimte (o.a. dankzij de ruime lades) en de nieuwste snuffes. Alles op de juiste plaats en van de hoogste kwaliteit.



SLAAPGEDEELTE

Een nieuw ontworpen slaapgedeelte, met verschillende formaten bedden, zelfs verhoogde bedden en Evopore®-matrassen voor extra comfort. Met instelbare sfeerverlichting en meer dan genoeg opslagruimte.



BADKAMER

Onze nieuwe Ergo-badkamer is een geïnspireerd ontwerp met nieuwe inklapbare wastafel en een verbeterd afwateringssysteem. Gemakkelijk te onderhouden! Extra ruimte, nieuwe verlichting en genoeg innovatieve bergingsoplossingen.



INSPIRERENDE OPLOSSINGEN

Aan alles is gedacht en overal zijn verbeteringen aangebracht, dankzij innovatieve nieuwe oplossingen die een geïnspireerd leven mogelijk maken. Het maximale toegestane gewicht is nu het standaardgewicht.



MULTIMEDIA

Blijf ook onderweg verbonden dankzij het ruime aanbod aan multimediaoplossingen, waaronder een nieuw hoogwaardig geluidssysteem met verborgen speakers, Bluetooth, een tv-aansluiting en -houder, en meerdere USB-poorten in het woon- en slaapgedeelte.



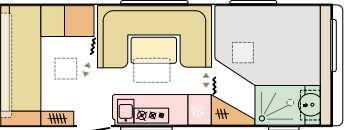
OPSLAG

Meer opslag dan u zich voor kunt stellen. Eenvoudige toegang tot de gasflessen aan de buitenkant, met aan de binnenkant ruim opgezette geïntegreerde keukenkastjes. Verder een grote kledingkast en veelzijdige bergingsruimte in de keuken, met extra grote (bestek)lades. De badkamer biedt opslag voor persoonlijke spulletjes en beschikt over een optionele uitneembare berging.

INDELINGEN

Het nieuwe assortiment bestaat in totaal twaalf indelingen: negen voor het Europese vasteland en drie voor het Verenigd Koninkrijk.

ADORA 613 PK



Bekijk voor alle indelingen de onlineversie op adria-mobil.com/inspirations



UITGELICHTE INDELING

Werp een blik op de Adora 613 PK, onze nieuwe indeling voor gezinnen met 2 volwassenen en 1-3 kinderen. Alle bedden zijn 2 meter lang. Deze uitvoering is ook ideaal voor gasten dankzij het extra leefgedeelte achterin van Adria Exclusive Design®, dat overdag ook goed dienstdoet als rustplek. Meer woonruimte, een flexibele speelhoek en twee tv-aansluitingen, plus een panoramavenster achterin.

#vanlife

‘VANLIFE’ IS EEN LIFESTYLEBEWEGING GEWORDEN, MET VOLGERS, EEN EIGEN #HASHTAG EN BIJNA ZES MILJOEN ONLINE LIEFHEBBERS, VOORAL OP INSTAGRAM. HET IS BEGONNEN MET AMERIKAANSE MILLENNIALS DIE OP ZOEK WAREN NAAR VRIJHEID EN ERVARINGEN EN WERD ZELFS EEN ALTERNATIEVE VORM VAN WONEN, WAARBIJ DOE-HET-ZELVEN EN LEVEN OP MICROSCHAAL CENTRAAL STAAN. HET IS UITGEGROEID TOT EEN HASHTAG WAAR OOK GROTE MERKEN AAN MEEDOEN EN DIE SYMBOOL STAAT VOOR EEN AVONTUURLIJK LEVEN IN DE CAMPER. DE BUSCAMPER: GEMAKKELIJK TE BESTUREN EN OOK HANDIG ALS ALLEDAAGSE AUTO.



Ook de buscampers van Adria zijn de afgelopen jaren veel vaker verkocht. Naast ‘vanlife’ is er nu dus ook ‘twinlife’, gedreven door de prijswinnende Twin Supreme; het eerste camperbusje met dubbel zonnedek en een open interieur. **We vroeger twee Twin-eigenaars hun verhalen met ons te delen**

TINA MAZE OVER #VANLIFE

OFF-PISTE IN ONZE TWIN!

Exclusief! We trokken op met meervoudig Olympische goudenmedaillewinnares en voormalig wereldkampioene alpineskiën Tina Maze in het Italiaanse Cortina.



TINA MAZE

Adria-partner van wereldklasse en tweevoudig Olympisch goudenmedaillewinnares bij het alpineskiën.

♡ @TINAMAZE83

“DIT BUSJE PAST ECHT BIJ ONZE LEVENSTIJL. WE GEBRUIKEN HEM BIJNA DAGELIJKS EN HIJ INSPIREERT ONS OM NOG VAKER HET AVONTUUR TEGEMOET TE GAAN. WAT PAS ECHT MOOI IS, IS OM ER WEEKENDJES MEE WEG TE GAAN, OM TE SKIËN OF OM NAAR DE KUST TE TREKKEN. JE PARKEERT ‘M EN KLAAR.”



“Ik volg de hashtag #vanlife op social media. Het ziet er echt fantastisch uit; mensen die hun dromen en passies achternagaan. Daar draait het leven toch om? Samen zijn met je vrienden en je gezin en echt genieten van het leven, vooral in de buitenlucht!”

Tina Maze, ooit een van de beste alpineskiësters ter wereld, heeft zich onlangs helemaal op het ‘vanlife’ gestort met haar eigen Adria Twin 640 SGX. In de winter gebruikt ze de Twin om dicht bij huis te skiën en door de bergen te trekken. Ze is nu gestopt met skiën op professioneel niveau en probeert een balans te vinden tussen haar gezinsleven, met haar partner en jonge dochter, haar carrière en de nog altijd aanwezige passie die ze heeft voor sport. We trokken met haar op tijdens een weekendje skiën in Cortina, in de schitterende Italiaanse Dolomieten.



Tina over
#twinlife



“DIT MODEL, DE SGX, LIJKT WEL VOOR MIJ GEMAAKT. ER IS ZOVEEL HANDIGE BERGINGSRUIMTE VOOR AL MIJN SKIUITRUSTING. ALSOF JE EEN KLEIN APPARTEMENTJE BIJ JE HEBT. IK HEB ALTIJD ALLES BIJ ME OM WEG VAN HUIS TE TREKKEN. BINNEN VOELT HET GEZELLIG EN COMFORTABEL AAN. ZELFS HOOG IN DE BERGEN KAN IK SIMPELWEG DE VERWARMING AANZETTEN EN HEERLIJK RELAXEN NA EEN LANGE DAG OP DE SKIHELLING.”



“Wakker worden naast de skihellingen en omhoog hiken om op de ski's af te delen. Het voelt aan als een droom. Tijdens deze reis zijn we helemaal door het gebied rondom Cortina getrokken. Het is een van mijn favoriete skiresorts en kent gewoon een heerlijke vibe. Het is zó mooi boven het dorpje. De Twin bracht ons waar we maar wezen wilden, ver weg van de hoofdpistes. Van daaruit konden we in alle vrijheid heerlijk skiën.”

Volg Tina's avonturen op www.tina-maze.com en op haar Instagram en Facebook.
Ga voor het hele aanbod aan Adria Twins en meer over Tina's Twin SGX naar be-fl.adria-mobil.com/vanlife.

Andrew over #vanlife

ANDREW DITTON OVER #VANLIFE

SCHOTLAND. WAT EEN MAGISCH LAND!

Onlangs ging ik op pad met de wendbare Twin Supreme. Ik reisde af naar afgelegen eilanden waar de wegen lastig begaanbaar zijn voor grotere voertuigen. Ik ging naar een muziekfestival in Tiree en was daar ontzettend dankbaar voor de luxueuze ingebouwde douchecabine. Het schitterende SunRoof® wist de zonsondergangen van de Hebriden te omlijsten op een manier waarop kunstenaars jaloers zouden worden.



ANDREW DITTON

Geprezen Britse journalist en expert op het gebied van caravans. Woonde onlangs twee maanden lang in een Twin terwijl hij de Route 500 in Schotland aflegde.

📍 @ANDREWJDITTON



“MET MIJN TWIN SUPREME VOELDE IK ECHT ALSOF IK OVERAL NAARTOE KON. IK KON ALLES DOEN WAT IK WILDE; EEN GEVOEL VAN PURE, ABSOLUTE VRIJHEID. “



#kenmerken

#sportlife

TWINS – WAT IS ER NIEUW?

TWIN SUPREME



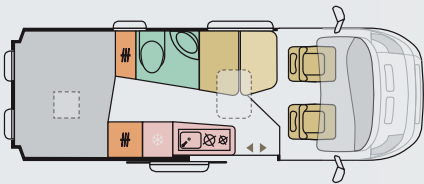
De prijswinnende Twin Supreme met Adria Exclusive Design SunRoof® heeft nu een nieuw 2-pits gasstel, een nieuwe Thetford®-compressorkoelkast, een deur die zachter sluit, een muggenwerend scherm en verbeterde isolatie.



Vind de nieuwe indelingen op onze website, adria-mobil.com.

Twin Supreme **640 SPB Family model** Family-model. Een gezinsvriendelijke indeling met slaapplekken voor vijf personen, met Truma-verwarming, veel opslag en vier gehomologeerde stoelen.

TWIN SUPREME 640 SPB FAMILY-MODEL



Ga voor alle indelingen naar adria-mobil.com.

TWIN PLUS



De Twin Plus-modellen hebben nu een nieuw gasstel, verbeterde isolatie en de nieuwe 640 SGX-indeling, zonder extra uitklapbaar dak.



TWIN AXESS



De Axess-modellen zijn nu verkrijgbaar in Fiat- of Citroën-uitvoering (de modelbeschikbaarheid kan per land verschillen), met het open 'cabine-loftontwerp' als interieur.



NIEUW SPORTIEF BUSJE VOOR DE SPORTIEVE MENS!

NIEUWE TWIN SPORTS EDITION



Stel grootse avonturen niet langer meer uit. Adria begeeft zich nu ook op de markt voor sportieve busjes. De nieuwe editie van de Twin combineert de beste eigenschappen van de veelgeprezen Twin Supreme en voegt daar een uitklapbaar dak en slaapgedeelte aan toe, voor extra veelzijdigheid en accommodatie voor vijf mensen.

KENMERKEN:

- Aangedreven door een witte Fiat Ducato met een sportief nieuw uiterlijk.
- Adria Exclusive Design 'uitklapbaar' dak.
- Groot 'uitklapbaar' slaapgedeelte voor twee mensen.
- Elektrisch inklapbaar tweepersoonsbed.
- Extra eenpersoonsbed door de dinette in te klappen.
- Onyx-interieurontwerp met glanzend wit meubilair.
- Dinette in open ruimte met uitbreidbare tafel.
- Keuken met twee pitjes, wasbak en grote compressorkoelkast.
- Duplex-badkamer met draaiwand.
- Grote berging achterin voor extra opslag.

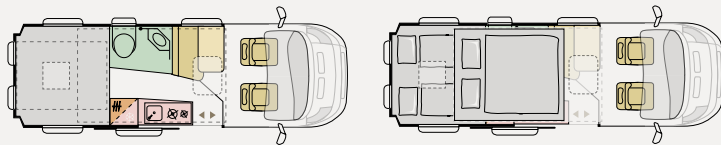


Het nieuwe uitklapbare dak en slaapgedeelte is een exclusief Adria-ontwerp. Het is zeer gemakkelijk te openen en te sluiten, en is een stuk lichter van gewicht vergeleken met concurrerende modellen. Het sluit naadloos aan op het Adria Exclusive Design SunRoof® en het dakraam, en er kunnen ook nog eens luifels, zonnepanelen en andere accessoires op worden geïnstalleerd

OOK BINNENIN EEN BLIKVANGER:

- 'Groot 'uitklapbaar' slaapgedeelte voor twee mensen.
- 100% waterbestendig canvas, geïsoleerd en ademend.
- Ruime berging, veel verlichting en USB-poorten.
- Muggenwerende schermen aan drie kanten.

BEKIJK HIER DE INDELING!



BEKIJK DE FILM OP:
BE-FL.ADRIA-MOBIL.COM

NB Twins: De standaard uitgeruste en optionele functies en indelingen kunnen per regio verschillen. Neem contact op met uw Adria-dealer of ga naar be-fl.adria-mobil.com.

WAAROM DESIGNMANAGEMENT ZO BELANGRIJK IS BIJ ADRIA MOBIL.

“Als je honderd consumenten tien jaar terug had gevraagd wat ze van Adria vonden, dan hadden ze steevast twee dingen genoemd: kwaliteit en voordeligheid. Zou je diezelfde vraag vandaag de dag stellen, dan herkennen consumenten Adria aan de kwaliteit en het design.”

Dit zijn de woorden van de directeur verkoop en marketing van Adria Mobil, Matjaž Grm. Hij deelde het meest recente internationale consumentenonderzoek over Adria met ons.

Het Sloveense Adria Mobil Group is een van de grootste bedrijven op de Europese caravan- en campermarkt. Het beschikt over een breed dealernetwerk in dertig Europese landen en wordt gezien als een van de meest toonaangevende bedrijven op de markt. Het staat bekend om haar hoge merkwaarde, het geprezen productdesign en de hoge kwaliteitsverwachtingen, gebaseerd op een zeer innovatief productieproces.

De positieve consumentenbeoordelingen, doorlopend stijgende verkoopcijfers en vele onafhankelijke prijzen die het bedrijf heeft binnengehaald worden gezien als erkenning voor de belangrijke rol die het design speelt in de bedrijfsvoering.

DESIGNMANAGEMENT.

Matjaz gaat verder met zijn verhaal: *“We hebben het design tot een kernpunt van de nieuwe bedrijfsvoering gemaakt en een designproces geïntroduceerd waarbij de sales- en marketingafdelingen en nieuwe externe designers samenwerken met het O&O-team. Er zijn afspraken gemaakt over nieuwe designprincipes, waarna we belangrijke nieuwe producten hebben ontworpen en uitgebracht die ook snel succesvol bleken op de markt.”*



Anton Kastrevc, uitvoerend directeur onderzoek en ontwikkeling, en Matjaž Grm, uitvoerend directeur verkoop en marketing

De toeleveranciers van Adria Mobil vormen een belangrijk onderdeel van het gehele proces. De vernieuwde focus op de gebruikerservaring en consumenteninzichten zorgt ervoor dat Adria-producten voldoen aan de wensen van consumenten, met zeer innovatieve en gebruikersgerichte oplossingen die bij nieuwe voertuigen worden ingebouwd. Hierdoor beschikken Adria-voertuigen over een herkenbaar design, met duidelijke onderscheidende kenmerken en veel inspirerende oplossingen. De nieuwe generatie aan producten die dit jaar uitkomen tilt dit alles naar een nog hoger niveau. Bent u benieuwd hoe Adria achter de schermen te werk gaat? Bekijk dan de interviews met belangrijke leden van het Adria Mobil-productontwikkelingsteam via de onlineversie.



ASTELLA WINT 'BEST OF BEST'-PRIJS
TIJDENS DE AUTOMOTIVE BRAND CONTEST 2020
EN DE 'RED DOT'-DESIGNPRIJS.



Duitse Rat für Formgebung -
Automotive Brand Contest
Prijswinnaar in product- en
communicatiedesign.



reddot winner 2020

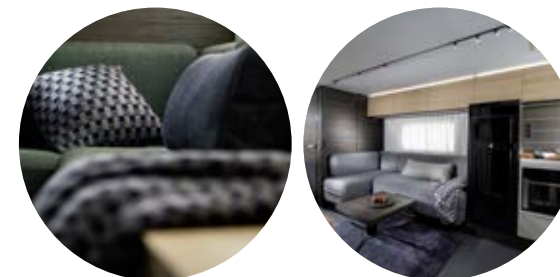
Adria Astella wint
'Best of Best'-prijs
tijdens de Automotive
Brand Contest en de
'Red Dot'-designprijs.

De **Automotive Brand Contest** is de enige internationale designwedstrijd voor automerken. Het wordt georganiseerd door de Duitse Rat für Formgebung ter ere van uitmuntend product- en communicatiedesign. Een interdisciplinaire jury keerde deze prijs uit aan de Astella. Als criteria golden het algehele concept, de mate waarin het product past bij het merk, de esthetische kant van het product en de functionaliteit. Deze prijs kwam bovenop de **'Red Dot'-designprijs** die de Astella in 2020 won. Deze prestigieuze internationale designprijs wordt uitgekeerd door Red Dot GmbH & Co.

Matjaž Grm merkte het volgende hierover op:

“Met de Astella leveren we al het toekomstige designconcept voor onze nieuwe generatie caravans. We hebben de luxueuze vakantie-ervaring nieuw leven ingeblazen met een caravan en camper die aan iedereen's wensen voldoen. Het spreekt klanten aan die het ultieme vakantiegevoel willen ervaren vanuit het comfort van hun eigen vakantiehuis op een vaste plek, maar ook klanten die op zoek zijn naar een verplaatsbare stek die ze zelf kunnen trekken.

Dankzij deze prijzen zijn we nu de enige RV-fabrikant die zoveel erkenning heeft ontvangen op het gebied van excellent design. Het vormt de bevestiging dat onze productontwikkelingsstrategie, die aangevoerd wordt door ons productmanagementteam, gebaseerd is op consistent designmanagement en profiteert van de samenwerking met onze O&O-collega's die bewezen kwaliteit en functionaliteit leveren, het merk Adria naar een hoger niveau tilt.”



Een luxueuze ervaring



Vind uw perfecte plekje.

EEN WEEK GENIETEN
IN SCHITTEREND SMÅLAND.



Een luxueuze ervaring

Een week lang genoten we van de nieuwe luxueuze Astella van Adria, aan de rand van een kraakhelder meer in het midden van het mooie Zweedse Småland.

 *Torbjörn
en Sanna*



Het is vroeg in de lente, de bomen zijn nog niet groen en af en toe waait er een koud briesje. We genieten van de buitenlucht als de zon schijnt, en als de temperatuur daalt, trekken we ons binnen terug om te relaxen met een goed boek en lekker eten.

We rijden naar Småland, soepel de caravan trekkend. Langzaam maar zeker naderen we onze bestemming, de Sjöstugans-camping in Älmhult. Hier, aan de rand van het Möckelnmeer, gaan we genieten van de natuur, het water en bovenal de Astella.

De kampeerplek is rustig; het houten dek en uitzicht op het meer maken het tot een genot om te verblijven. We hebben de Astella in een mum van tijd op weten te zetten en als we alles eenmaal hebben aangesloten, zetten we vlug de stoelen, tafels en grill klaar.

Met dit lenteweer voelt dit type caravan heerlijk aan. De keuken en leefruimtes van de Astella zijn ruim opgezet en we kunnen ons vrij bewegen. Bijna alsof we thuis zijn. De keuken beschikt over een goede werkruimte en we hebben vrij snel door hoe alles werkt. We laden de caravan vol met boodschappen, kleding en andere spullen.

Nu de zon ons toelicht, open we de deuren naar de keuken en genieten we van het koken met uitzicht op het meer en een heerlijk lentebriesje. Het comfort is evident; hiervoor hoeven we ons alleen maar tussen de verschillende 'kamers' te bewegen. Het slaapgedeelte is afgezonderd en voelt toch dichtbij. En die ongelooflijke luxe van dubbele deuren, zelfs voor het slaapgedeelte ... We worden 's ochtends wakker, openen de deuren en drinken een kop koffie in bed. Als we niet oppassen, wordt dit al snel een gewoonte.




*De Astella
op de Sjöstug-
ans-camping*



DOOR SANNA OHLANDER - FOTOGRAFIE VAN TORBJÖRN LAGERWALL

De ruime
keuken van de Astella



De dagen gaan snel voorbij. We trekken er gezellig op uit in de bossen en bezoeken de nabije natuurreservaten. Tussendoor maken we uitstapjes naar de fameuze glasblazers van het Glasriket, naar boerderij-stalletjes en meubelwinkels.

Zo nu en dan schuiven we aan in een restaurant, maar meestal koken we gewoon zelf in onze Astella en zitten we gezellig op de bank of op het houten dek, uitkijkend op de zonsondergang.

Aan het eind van de week moeten we helaas weer inpakken en zijn we ietwat verdrietig dat we weer terug naar huis moeten. Maar de geweldige herinneringen van onze tijd samen in de Astella blijven ons bij. Het maakte het net nog iets bijzonderder.



SJÖSTUGANS CAMPING

De camping is schitterend gelegen aan het Möckelnmeer, net buiten Älmhult. Er is een geweldig strand en goed restaurant. Een ideale stek om te vissen, varen en kanoën. Eindig de dag in de sauna.

Meer informatie
over de camping:
sjostugan.com!



Natuur, cultuur en design in Småland

Småland is niet alleen het bezoeken waard voor de natuur; het is ook een gebied dat in Zweden bekendstaat om de design die er vandaan komt en de succesvolle ondernemers. Hier werd Carl von Linné (ook bekend als Carl Linnaeus) geboren. Ingvar Kamprad begon er IKEA en Astrid Lindgren vond er inspiratie voor haar boeken over Emil uit Lönneberga Michiel van de Hazelhoeve in het Nederlands) en de Bullerby-kinderen. Hier vindt u ook het fundament van de Zweedse meubelgeschiedenis en het Koninkrijk van Glas (Glasriket).

VAKÖ MYR

Zo'n tien minuten ten zuidoosten van Älmhult, op de grens tussen Småland en Skåne, ligt het Vakö-moeras. Het moeras is ongeveer dertien vierkante kilometer groot en is daarmee een van de grootste moerassen in Zweden. Het kreeg de status van natuurreserveaat in 1998 en vandaag de dag is er een wandelpad van vier kilometer. Met een beetje geluk ziet u nog een eland voorbij paraderen!

HET NATIONAAL PARK VAN ÅSNEN

Het valt te verdedigen dat alle Zweedse natuur hier tezamen komt: In het nationaal park van Åsnen. Het park werd in 2018 geopend. Het is een rijk landschap met een binnenlandse archipel van honderden eilanden. Ontdek wonderlijke bladverliezende wouden, diepe conifeerbossen en toverachtige moerassen. Er zijn twee ingangen tot het park van waaruit u aan een wandeling kunt beginnen: Trollberget en Sunnabron. Of huur een kano en bezoek de eilanden. Het vlakke landschap leent zich voor een verkenning per fiets. Volg de fietspaden Åsnen Runt en Banvallsleden.

Het huren van een kano
is een goede optie om
de eilanden te bezoeken



IKEA museum
in Älmhult



HET KRISTALLEN KONINKRIJK

Bossen vol brandhout, een kustlijn vol met zand, de waterkracht van de beekjes en de vele arbeidskrachten in het gebied vormen de redenen waarom zoveel glasblazers zich in Småland vestigden. Aan het eind van de negentiende eeuw waren er 77 glasblazers in Zweden. Meer dan de helft daarvan bevond zich in het gebied dat nu bekendstaat als het Koninkrijk van Glas in Småland. Nog altijd trekken de glasontwerpers, -blazers en andere ambachtslieden hier samen op. Ze maken van alles: van grote glaswerken tot kleine cabines en van functionele objecten tot kunstzinnige creaties. Ga naar het in 1742 opgerichte Kosta Glasbruk om het hele productieproces van dichtbij te zien: van het smelten tot het blazen, slijpen en beschilderen. Een geweldige belevenis!

De smaken van Småland

IJs, kaastaartjes, koekjes en rode bosbessen. Het zijn allemaal gerechten die te herleiden zijn tot de inventieve insteek van dit kleine land om alles uit de natuur te halen. Het vee, de wouden, meren en grote voorraden grondstoffen hebben hun sporen achtergelaten op de traditionele cuisine van Småland. U vindt hier geweldige restaurants, maar ook boerderijen die openstaan voor bezoekers, met winkeltjes waar u hun onbewerkte producten kunt kopen.

DE BOERDERIJ VAN BARKULT,

net ten zuidoosten van Älmhult, wordt gerund door Lars en Kristin. Vol toewijding houden ze vast aan oude tradities bij het plukken van de groenten, bessen en het fruit. Alles volgens de regels van het ambacht. De dieren staan in de zomer in de wei. De kippen en hanen worden gevoed en leggen eieren, zowel voor de boerderij zelf als voor de verkoop. De bijen produceren elk jaar weer geweldige honing. De boerderijwinkel is elke dag van het jaar open en in het weekend worden er vijgen geserveerd met traditionele Smålandse kaastaart en vers gezette koffie. In het winkeltje kunt u zelfgemaakte marmelade kopen, net als worsten n rundvlees van de boerderijdieren en vanuit de regio.

Barkhults Gård



WIENERS

Deze gemakkelijk te roken met melkzuur gegiste worst werd vroeger door Jan en alleman in Småland gegeten. Nu bereiden zelfs de beste restaurants het gerecht. De worst bestaat uit rundvlees, varkensvlees, aardappelen en gerstkorrels. De zure smaak ontstaat doordat de voorgevulde worsten boven de houtkachel worden gehangen om te drogen. Hierdoor vermenigvuldigen de natuurlijke melkzuurbacteriën van de worst zich, wat leidt tot de karakteristieke zure smaak. De isterband-worst wordt traditioneel geserveerd met gestoofde dille-aardappeltjes en jam gemaakt van rode bosbessen.

“Voor ons spreekt het werken op de boerderij zonder vergif en kunstmest voor zich. We proberen ook zoveel mogelijk zelfvoorzienend te zijn in het voeden van de dieren. Wat het vlees betreft, beschikken we nu over een ecologisch EU-certificaat.”

Heerlijke lokale lekkernijen



KAASTAART

Waarschijnlijk maakten ze in de middeleeuwen al kaastaarten. In Zweden zijn er twee soorten kaastaarten: die van Hälsinge en die uit Småland. Ze verschillen qua smaak en textuur en worden ook anders geserveerd. De Smålandse kaastaart wordt in de oven gebakken, is korrelig en bestaat uit melk, bloem, kaas, eieren, room, amandelen en suiker. Vroeger stond de kaastaart symbool voor rijkdom en beschikte elk huishouden met een beetje status over een eigen 'geheime' recept. De kaastaart werd vaak als geschenk overhandigd en dan lauw met room en jam geserveerd. Om vandaag de dag de authentieke Smålandse variant te vinden, zult u een ambachtelijke bakker moeten vinden die de kaastaart nog altijd op de traditionele wijze bereidt.

ZIELSVOEDSEL VANUIT HET HART

Er zijn een aantal restaurants in Småland die u zeker niet wilt missen als u in het gebied bent. We stopten zelf voor een lunch bij Brasserie Goaroije. Volgende keer dat we hier langskomen zullen we zeker ook een trip naar 299 Växjö plannen en daar dan PM & Vänner bezoeken. In de zomer openen alle kleine cafés in Småland hun deuren en is het er gezellig druk. Er zijn cafés die echt aanvoelen als de jaren 50 met eigen jukeboxen, cafés in oude schuren en cafés met hun eigen vlooiemarktjes. Als u net iets anders wilt beleven, kunt u ook naar Börjes gaan in Tingsryd en daar de garnalen proberen. Zeer goed geprijsd en heerlijk van smaak!

ONZE TIPS:

Brasserie Goaroije

In het hart van Älmhult worden Smålands klassiekers geserveerd in een modern jasje, met ingrediënten van lokale boeren.

Brasserie 1742

Karim Khouani en zijn team maken het onmogelijke mogelijk bij het Kosta boda Art Hotel. Hier vindt u Franse klassiekers gebaseerd op Franse seizoensgebonden producten. Het team werkt samen met lokale leveranciers uit Småland en omstreken. Kreeg in 2019 de "Plate" toegekend door Michelin en de "Fab" door White Guide.

PM & Vänner

Met een Michelinster en een 'Grand Award' van Wine Spectator is het zeker de moeite waard om in Växjö te dineren wanneer u in Småland verblijft. De etensfilosofie is hier gebaseerd op drie hoekstenen: het bos, de weide en de meren. De gerechten laten zien wat het landschap te bieden heeft. Ga voor het seizoensgebonden menu met heerlijke kwalitatieve wijnen.

Ga voor meer informatie naar visitsmaland.se

KOM MEER OVER DE ASTELLA TE WETEN
op be-fl.adria-mobil.com



BEKIJK DE FILM OP:
[ADRIA-MOBIL.COM/INSPIRATIONS](https://adria-mobil.com/inspirations)

GERICHT OP NIEUWE PRODUCTEN
OP TRUFFELJACHT
IN DE NIEUWE COMPACT.

BENT U WELEENS OP TRUFFELJACHT GEWEEST IN EEN CAMPER? FIJNPROEVEN IS VANDAAG DE DAG ONDENKBAAR ZONDER DE TRUFFEL. DEZE VEELGEZOCHTE SCHIMMEL GROEIT IETWAT IN HET GEHEIM IN BEPAALDE EUROPESE STREKEN, VOORAL IN ZUIDWEST-FRANKRIJK EN HET ITALIAANSE UMBRIË EN TOSCANE, WAAR DE SPECIFIEKE GROND EN WORTELS DE IDEALE OMSTANDIGHEDEN VORMEN.



Een iets minder bekende plek is Istrië,
een regio vol goed verstopte rijkdommen.

ISTRIË KENT EEN KLEURRIJKE GESCHIEDENIS. VELE KEIZERRIJKEN EN NATIES PASSEERDEN ER DE REVUE, MAAR HET IS BOVENAL EEN ONGEREPT GEBIED IN HET NOORDEN VAN KROATIË, AAN DE GRENS MET SLOVENIË, THUISLAND VAN ADRIA MOBIL. MOCHT U DUS DE VOLGENDE KEER WEER OP WEG ZIJN NAAR DE KROATISCHE KUST, PROBEER DAN OOK EENS ISTRIË; WIE WEET WORDT HET EEN GOUDEN BESLUIT.

Istrië staat bekend om de allerbeste witte truffels die er gevonden worden. Deze doen niet onder voor de Italiaanse truffels uit Alba en Piëmont. Maar kun je ook op truffeljacht in een camper? Wij probeerden het uit.



Ons voorkeursvoertuig, de nieuwe Adria Compact, was zeer geschikt voor het bereiken van geïsoleerde bergdorpen en het rijden over boerderijpaden. Zorgeloos rijgemak, gemakkelijk in de besturing en ook nog eens erg comfortabel.

GA WAAR U MAAR WILT! Dat is de slogan voor de nieuwe Compact. Nou ja, natuurlijk moet u ‘overal’ niet te letterlijk nemen, maar u snapt ons punt: het is een compacte camper. Met een breedte van 2,12 meter zijn veel meer oude dorpjes en landelijke wegen bereikbaar dan bij de meeste campers. De lengteafmetingen van 5,99 meter, 6,89 meter en 6,99 meter laten al zien dat er ook op het vlak van interieurruimte niet wordt ingeleverd.

Wij trokken in een Compact Supreme-model de Istrische heuvels in. We gingen op zoek naar gastronomie, bezochten Motovun en ontdekten een minder bekend maar schitterend dorpje in de buurt van Oprtalj. Dit gebied staat bekend om de mooiere dingen in het leven, waaronder dus ook truffels en de zogeheten ‘zwarte’ wijn. Motovun houdt elk jaar ook een beroemd internationaal filmfestival (normaal gesproken aan het eind van juli of het begin van augustus). Oprtalj is duidelijk iets rustiger, maar hier wordt u weer beloond met geweldige uitzichten. We vonden ook een charmant restaurant, genaamd Konoba Oprtalj, met ongelooflijk lekkere pasta, zelfgemaakte schnapps en een knapperend haardvuur. Perfect.



BEKIJK DE NIEUWE COMPACT VAN DICHTBIJ
BE-FL.ADRIA-MOBIL.COM



HET INTERIEUR VAN DE COMPACT NODIGT OOK UIT TOT RELAXEN. ONS MODEL, DE SUPREME, BESCHIKTE OVER EEN ‘ZILVEREN’ CARROSSERIE EN DE BEFAAMDE FIAT DUCATO, MET DE MODERNSTE EURO6-MOTOR. DE COMPACT BIEDT EEN VERBETERDE RIJERVARING EN HET PARKEREN IS EEN FLUITJE VAN EEN CENT, ZELFS IN DE NAUWE STRAATJES. WAT HET MEEST IN HET OOG SPRONG, WAS HET PANORAMISCHE ZONNEDAK, DAT HET LICHT NAAR BINNEN LIET SCHIJNEN EN ALLES RUIMTELIJKER AAN LIET VOELEN. ONZE INDELING, HET DL OPEN SALON-MODEL, GAF VEEL FLEXIBILITEIT EN COMFORT BINNENIN. SAMEN MET DE NIEUWE KEUKEN EN DE INNOVATIEVE BADKAMER, MET DE INGENIEUZE DRAAIWAND-DOUCHE, VORMT HET EEN GEWELDIG PAKKET.

De beste
truffelbestemmingen

#1 - PÉRIGORD

in Frankrijk is voor velen de #1 plek voor de jacht op zwarte truffels. Ga samen met beroemde chef-koks in januari naar de markt, op zoek naar de beste koopjes.

#2 - ALBA

Het Italiaanse Alba, gelegen in Piëmont, wordt gezien als het mekka van de witte truffel. Het vormt elke herfst ook het middelpunt van Europa'sgrootste truffelfestival.

#3 -SAN MINIATO

Het marktfestival voor witte truffels, elke november gehouden in het oscaanse San Miniato, is ook een geliefde plek voor truffelliefhebbers.

In de lente of de zomer zullen de meeste restaurants in het gebied truffelgerechten op het menu hebben staan. Tijdens een aantal weekenden in april en mei worden er ook wijnfestivals en andere evenementen gehouden. Aan het eind van een dag vol toeristische uitstapjes, keren we terug naar de camper en testen we het nieuw ontworpen slaapgedeelte, met Adria's nieuwe luxueuze matrassen. Een heerlijke manier om een mooie dag af te sluiten. Mocht u dit deel van de wereld aandoen, sla dan niet het Istrische heuvellandschap over om meteen naar het strand te gaan (al zouden we ook Rovinj aanraden als ideale kustbestemming), maar trek juist de heuvels in voor een lekkere (truffel-)lunch.

Ga naar www.istra.hr voor meer informatie over reizen door Istrië. Ga voor de 'Truffeldagen' in Livade naar www.sajamtartufa.com. Maak telefonisch een reservering voor het Konoba Oprtalj-restaurant, of zoek ze op op Tripadvisor.

“Truffels zijn berucht omdat ze zo moeilijk op economische schaal zijn te kweken. Voor de allerbeste wordt dan ook al snel meer dan 3000 dollar per pond betaald. De beste truffels groeien van nature alleen onder zeer specifieke omstandigheden en worden normaal gesproken gevonden door getrainde varkens en honden.”



HOE 'ACTIVE' BENT U?

Onze actieve en veelzijdige camper biedt een geweldige rijervaring en staat altijd klaar voor avontuur, overnachtingen, weekendjes weg en zelfs langere vakanties. Met de nieuwe Base- en Pro-uitvoeringen is de Active de perfecte camper voor een breed scala aan gebruikers. Dus, hoe 'Active' bent u? Zie welk model het beste bij u past.



EROPUIT ►

Met de Active doet u waar u zin in heeft. Het vormt een geweldige uitvalsbasis voor het opgaan in uw passie voor sport en een actieve levensstijl in de buitenlucht.



VOOR ELKE DAG 🏠

De Active is het perfecte alternatief voor een 'normaal voertuig' voor de alledaagse autorijder. Wendbaar, gemakkelijk in de besturing én de extra voordelen van een groter interieur, met meer comfort en bergingsruimte.



KENMERKEN

- Grafisch ontwerp – minimalistisch, auto-achtig design
- Full-LED-koplampen en grill met logo op de voorkant
- Uitklapbaar dak met ingebouwd slaapgedeelte
- Beschutte ramen aan de zijkant en achterin
- Minder dan 5 meter in lengte
- NIEUW Dakreling voor bagage
- NIEUW Lichtere luifel
- Nu verkrijgbaar in zes verschillende uiterlijke kleuren

PAST DE BASE OF DE PRO MEER BIJ U?

BASE

U gaat elke dag op stap met het gezin en gaat ook vaak eventjes met ze eropuit

- U heeft een voertuig nodig voor het dagelijkse gezinsvervoer
- U houdt ervan te ontsnappen aan de dagelijkse sleur met uw gezin
- U geeft meer om ruimte dan om luxe
- U hoeft niet in uw voertuig te koken

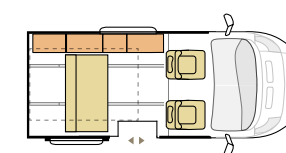
PRO

U gaat elke dag naar het werk en gaat er in de weekenden op uit, altijd voorbereid op een nieuw avontuur.

- U heeft een voertuig nodig voor het dagelijkse vervoer
- U wilt gemakkelijk op stap gaan met uw partner of gezin
- U houdt van luxe en comfort
- U wilt zoveel mogelijk vakantie uit uw voertuig halen



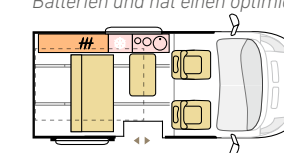
De **BASE** is het nieuwe, gestripte model, zonder keuken en waterreservoir, maar met meer ruimte, met maximaal vijf slaapplekken en zes zitplaatsen.



ACTIVE BASE



Het **PRO** -model is het bekendste Active-model. Het biedt vier slaapplekken en tot wel zes zitplaatsen. Dit model komt ook met een volledig uitgeruste keuken, een gasstel met twee branders en een koelkast van 36 liter, ruimte voor twee 100Ah-batterijen en een speciale gasinstallatie aan de achterkant. 36 l Kühlschrank, einem Platz für zwei 100 Ah Batterien und hat einen optimierten Stauraum für die Gasflasche hinten.

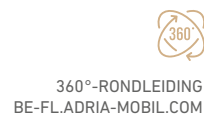


ACTIVE PRO

De Active is alleen verkrijgbaar in bepaalde markten. Ga voor meer specificatiegegevens naar be-fl.adria-mobil.com.

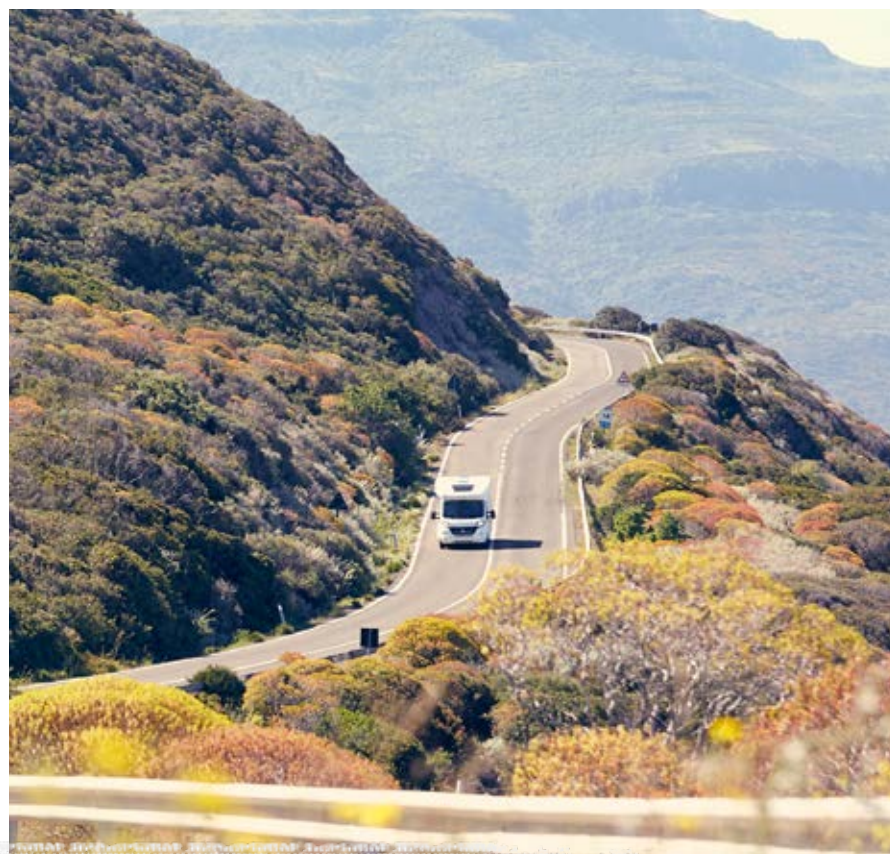
IN DE PAUZESTAND

De Active is het perfecte voertuig voor overnachtingen, weekendjes weg en langere vakanties. Verblijf dicht bij de natuur maar nooit ver van huis.



OP ZOEK NAAR ZORGELOZE VAKANTIES.

ADRIA'S DOCHTERMERK, SUN LIVING, HEEFT EEN GROTE MAKE-OVER ONDERGAAN. DIT PRIJSWINNENDE MERK, DAT ALOM BEKENDSTAAT OM HET GEBRUIKERSVRIENDELIJKE ONTWERP, HEEFT MET EEN VERS PAAR OGEN NAAR HET AANBOD VAN CAMPERS EN BUSCAMPERS GEKEKEN EN HET AFGELOPEN JAAR VEEL GESPREKKEN GEVOERD MET EIGENAARS EN GEÏNTERESSEERDE BEZOEKERS OP VERSCHIEDENE BEURZEN.



Ondanks de zeer competitieve markt voor instapmodellen is Sun Living erg populair, vooral vanwege het eenvoudige maar eigentijdse ontwerp en de robuuste kwaliteit die men gewend is van Adria Mobil. Eigenaars zijn weg van de open en ruimtelijke opzet en de flexibiliteit die inherent is aan de verschillende indelingen.

DUS, WAT IS ER NIEUW?



GEMAKKELIJK LEUKE DINGEN DOEN?
Kijk niet verder dan de nieuwe Sun Living.
www.sun-living.com

Aldus productmanager bij Sun Living Matevž Korosec, die zelf ook in een S-serie rijdt. Hij besteedde maanden aan het nagaan van elk detail, aan het kijken hoe alles werkt en hoe je het hebben en gebruiken van een camper of buscamper nóg gemakkelijker kunt maken.



+ KEUZE

Sun Living-voertuigen zijn nu verkrijgbaar als Fiat Ducato en Citroën Jumper, afhankelijk van het marktaanbod. Er kan gekozen worden tussen verschillende interieurs voor de cabine, in witte en zilveren uitvoeringen, en ook qua interieurontwerp valt er wat te kiezen, met witte of houten keukenkastjes. Er is ook een nieuw camperbusje: de V60SP Family.

+ STIJL

Het compleet nieuwe interieur voelt een beetje rijker en warmer aan qua kleurtonen en materialen, zonder dat het aan eigentijdsheid en eigenwijsheid inlevert en toch uitnodigender en harmonieuzer. Daarnaast zijn de hendels opnieuw ontworpen, zijn er nieuwe spotjes geplaatst en is er goed gekeken naar de omgevingsverlichting.

+ COMFORT

De Smart Comfort-rugsteunen zorgen voor perfect zit- en slaapcomfort, de nieuwe Ergo-badkamer met verfijnde ergonomische vormgeving en veel ruimtelijkheid valt bijna niet op buiten gebruik, en het uitklapbare bed van de S-serie zit nu standaard ingebouwd. Er zijn nu ook veel vooraf geïnstalleerde (in de fabriek aangebrachte) opties beschikbaar.

+ PRAKTISCH

Dit is een vlak waarop de Sun Living altijd al indruk heeft gemaakt. Met grote, gemakkelijk bereikbare bergingen en vele opslagruimtes, en veel praktische oplossingen zoals de verlengbare tafel, die ook tot bed kan worden ingeklapt, draagbare led-spotlichtjes, USB-poorten en nog veel meer. Kleine dingetjes, maar ze maken wel het verschil.

WAARDEVOLLER

Sun Living-voertuigen zijn altijd al zeer scherp geprijsd geweest, mede ingegeven door een filosofie die zich richt op wat je écht nodig hebt; geen onnodige en kostbare extra's dus.



"Eenvoudigheid speelt ook een rol! We wilden ons vernieuwde aanbod aan voertuigen zo eenvoudig en makkelijk in het gebruik als mogelijk maken, waardoor u zorgeloos kunt reizen en volop kunt genieten van de buitenlucht en de natuur. We vinden dat het hebben van een voertuig zo eenvoudig mogelijk moet blijven. Vandaar dat we een robuust gebouwd en veelvuldig getest assortiment aan voertuigen kunnen aanbieden, met een eenvoudige keuze tussen bestverkochte indelingen en de juiste apparatuur, waaronder Truma-verwarming en handige optionele uitrusting ..."



ONTDEK UW VRIJHEID EN AVONTUREN MET ADRIA.

ONS COLLECTIEVE VERLANGEN NAAR DE TERUGKEER VAN HET VRIJ REIZEN IS MOGELIJK NOG NOOIT ZO STERK GEWEEST. HOE GESCHIKT IS EEN CAMPER OF CARAVAN VOOR DE NIEUWE WERELD WAAR WE ONS NU IN BEVINDEN?



HET VERHAAL VAN RECREATIEVOERTUIGEN. Recreatievoertuigen (RV's) zijn meer dan een eeuw oud. De geschiedenis volgt die van de auto, maar nam pas echt een vlucht in de jaren 60, toen het hebben van een auto en het op vakantie gaan enorm populair werd. Eerst kwamen de caravans, toen de campers en buscampers. Alle speelden ze in op dezelfde droom: de vrijheid van vrij reizen, wat ook nu nog altijd sterk leeft.



5 VIJF VOORDELEN VAN HET HEBBEN VAN EEN ADRIA.

Uw eigen voertuig:
ga op pad wanneer u het
wilt; plan het avontuur
en ga ervoor.

1

UW EIGEN VOERTUIG

De recreatievoertuigen van Adria bieden vele lifestylevoordelen, wat vandaag de dag belangrijker lijkt dan ooit tevoren. De vrijheid om de menigte, luchthavens en hotels te mijden, en vakantie te vieren in je eigen leefomgeving.

UW EIGEN ACCOMMODATIE

2

Uw RV is uw eigen plekje;
het is geen hotel of het
verblijf van iemand anders.
U bepaalt zelf hoe u het
inricht en hoeveel onderhoud
en schoonmaak u verricht.

Het hebben van een
eigen RV betekent
ook een eigen reisplan.
Luchthavens, pakketrei-
zen en de reisplannen
van anderen doen er niet
toe. U kunt wegblijven van
de drukte, kiest zelf de
mensen uit waarmee u op
reis wilt en ontdekt zelf
uw favoriete bestem-
mingen.

3

UW EIGEN REISPLAN

UW EIGEN AVONTUREN

4

Een RV verandert uw leven.
Het voertuig wordt één met
het gezin en gaat een speciale
rol spelen in uw vrije tijd. We-
kendjes weg plannen, jaarlijkse
vakanties, contact leggen met
andere eigenaars en het delen
van ervaringen.

De RV's van Adria
worden gemaakt door
een van Europa's meest
toonaangevende fabrikan-
ten, met bijna 600.000 afge-
leverde exemplaren. En dat
worden er alleen maar meer.
Een geïnspireerd ontwerp en
superieure kwaliteit, gemaakt
in Europa's meest geavance-
erde RV-fabriek en onder-
steund door meer dan
500 Adria-dealers.

5

UW EIGEN GEMOEDSRUST

Nu we allemaal zo goed mogelijk deze moeilijke tijd proberen te doorstaan, kan een RV net die ene manier bieden waarop we het normale vakantieleven een beetje kunnen terugpakken, voor zover het moment en de omstandigheden dat toelaten.



BESTAAN VAN ADRIA HET VAKANTIEVERHAAL

55 jaar nadat de eerste Adria-caravan uit de fabriek kwam rollen, is de wereld enorm veranderd. Toch blijft het vrij reizen voor veel mensen een sterke aantrekkingskracht houden.



“IN DE LATE JAREN 60 EN
BEGIN JAREN 70 ZAG JE DOOR HEEL
EUROPA STEEDS MEER CARAVANS
VERSCIJNEN, NU MENSEN VAN HET
BUITENLEVEN EEN LEVENSTIJL
WILDEN MAKEN. “

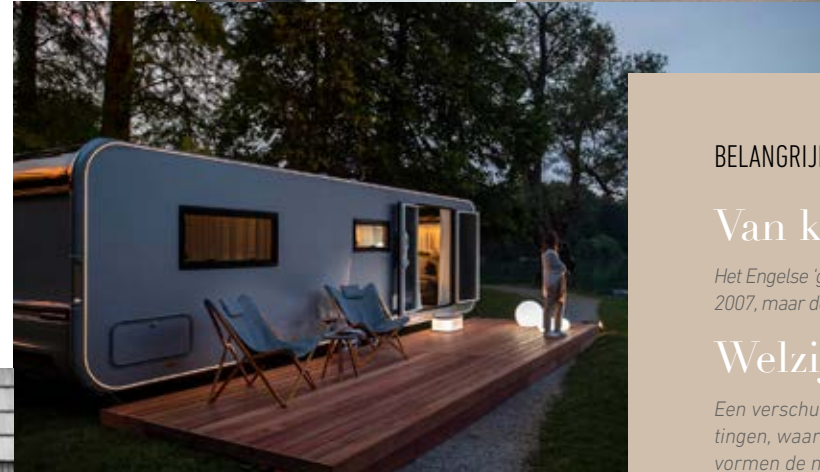
TOEN.

De jaren 60 zijn nog altijd van invloed op de manier waarop we leven en vakanties vieren, zelfs ruim een halve eeuw na dato. Politieke en culturele revoluties hielden de westerse wereld destijds in zijn greep. Het voelde alsof je alles kon doen; een nieuw tijdperk van persoonlijke vrijheden was aangebroken. Eropuit gaan met de caravan werd steeds populairder, vooral door de simpele geneugten van het buitenleven.



NU.

Vrij reizen is ontzettend gegroeid door het internet, maar nu op dramatische wijze beknot door de pandemie. Voor velen vormt het recreatievoertuig nog altijd een essentieel onderdeel van dit vrijheidsgevoel, het hebben van je eigen accommodatie ... en gewoon eropuit trekken. Er is meer keuze tussen voertuigen dan ooit tevoren; qua technologie en comfort kan deze tijd niet met vroeger vergeleken worden.



BELANGRIJKSTE TRENDS

Van kamperen naar glampen

Het Engelse 'glamping' (glamorous camping; luxueus kamperen) werd voor het eerst gebruikt in 2007, maar de trend om in luxe te kamperen nam pas echt een vlucht in het vorige decennium.

Welzijn in plaats van welvaart

Een verschuiving naar welzijn. In plaats van dat we ons vasthouden aan materiële bezittingen, waarderen we onze gezondheid meer, alsook het leven in de natuur. Belevissen vormen de nieuwe luxeproducten. In plaats van dat mensen geld weggooien aan designerartikelen, besteden ze het nu uit aan 'onvergetelijke ervaringen'.

#Hashtag-vakanties

In dit socialmediatijdperk, waarin een foto vaak meer waard is dan duizend woorden, begeven vakantievierders zich massaal naar iconische locaties voor die ene onbetaalbare foto. De nieuwe generatie voelt de aantrekkingskracht van een simpeler, vrijer #vanlife, vergelijkbaar met het leven van de jaren 60, steeds sterker.

#Staycations

Na de ontwrichtingen die 2020 heeft gebracht, weet niemand wat er nog te wachten staat. Misschien dat het hebben van je eigen mobiele accommodatie, maar er dicht bij huis mee blijven, wel een nieuwe trend wordt.



BEKIJK DE FILM OP
BE-FL.ADRIA-MOBIL.COM

Een levensstijl buitenshuis

ADRIA MACH. VOOR EEN EENVOUDIGER EN COMFORTABELER BESTAAN.

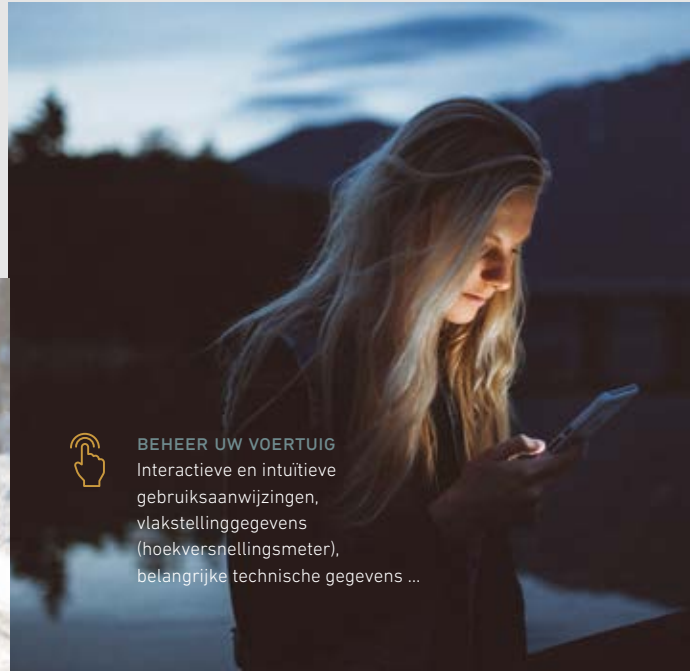
DE GEAVANCEERDE APP BIEDT NU SLIMME BESTURING OP AFSTAND VAN ALLE FUNCTIES EN NOG MEER COMFORT BINNENIN. ADRIA MACH BIEDT INTUÏTIEVE INZICHTEN IN UW STROOM- EN WATERGEBRUIK, EEN GROTE VERZAMELING AAN POI'S EN VELE ANDERE EXTRA'S.



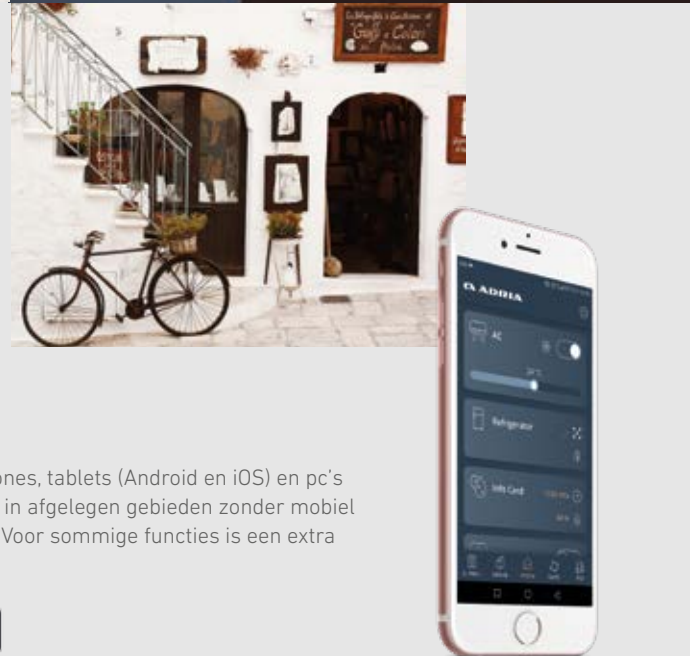
**BESTURING OP AFSTAND
VAN BELANGRIJKE FUNCTIES**
Verlichting, verwarming, airco,
accu, water, gas, koelkast ...
(met statistieken en beramingen)



BEHEER UW VOERTUIG
Interactieve en intuïtieve
gebruiksaanwijzingen,
vlakstellinggegevens
(hoekversnellingsmeter),
belangrijke technische gegevens ...



NAVIGATIE EN POI'S
Suggesties voor nabije oplaadpunten
en een grote POI-database
(Adria-dealers, campings,
parkeerplaatsen,
restaurants, attracties ...)



MOBIEL KANTOOR
Ondersteuning voor wifi-hotspot
(internettoegang, luisteren
naar ROLP-radio, kijken naar IP-tv ...)

MACH is beschikbaar op smartphones, tablets (Android en iOS) en pc's (via de web-app). MACH werkt ook in afgelegen gebieden zonder mobiel signaal, dankzij de interne opslag. Voor sommige functies is een extra simkaart vereist.



Waarom Adria?



PRIMOŽ ROGLIČ
Wereldberoemde wielrenner,
Sloveens, 4e in 2018 bij de Tour de
France en 3e in 2019 bij de Giro
d'Italia. Won in 2019 de Vuelta, de
Giro dell'Emilia en de Tre Valli
Varesine. Primož gebruikt een
Sonic voor zijn trainingen en
vakanties.

**ADRIA
MOBIL-WIELERPLOEG.**
De Adria Mobil-wielerploeg is
de meest succesvolle Sloveense
wielerploeg volgens de ranglijst
van de UCI Europe Tour.

ADRIA-PARTNERS VAN WERELDKLASSE

adria-partners van wereldklasse
de recreatievoertuigen van adria zijn
populair onder kampioenen.

JAKOV FAK

Zilverenmedaillewinnaar op de
biatlon bij de Olympische Winterspe-
len in 2018, bronzenmedaillewinnaar
in Vancouver 2010, Adria-ambassa-
deur en Sonic-gebruiker. Zijn
focus ligt nu op deelname aan de
Olympische Winterspelen van 2022.

KTM FACTORY RACING TEAM.

De campers van Adria doen sinds 2013
mee aan de Dakar-rally, namens het
Red Bull KTM Factory Racing Team. Na
achttien jaar de Dakar-rally voor mo-
tors te hebben gedomineerd, behaalde
KTM's Toby Price in 2020 een 3e plek
bij de Dakar-rally in Saudi-Arabië.



TINA MAZE

Tweevoudig wereldkampioene en
tweevoudig Olympisch goudenmedaillewin-
nares bij het alpineskiën. Volg haar
avonturen in ons 'vanlife'-verhaal.



BE-FL.ADRIA-MOBIL.COM



Kennisgeving.

Inspirations Magazine wordt uitgegeven door Adria Mobil d.o.o.

Dit tijdschrift heeft een illustratief doeleinde. Foto's in het tijdschrift kunnen specificaties tonen die mogelijk geen standaarduitrusting zijn en waarvan de verkrijgbaarheid tussen nationale markten kan verschillen. Producten kunnen ook om technische, wettelijke en commerciële redenen veranderen. Neem contact op met uw Adria- (of Sun Living-)dealer om gedetailleerde informatie te krijgen alvorens een Adria- (of Sun Living)-voertuig aan te schaffen en te gebruiken. Adria en Sun Living zijn geregistreerde handelsmerken van Adria Mobil d.o.o.

© Adria Mobil d.o.o. 2020 Straska cesta 50, 8000 Novo mesto, Slovenië.