

inspirations

magazine
AUTOMNE 2019

Chaque Adria
a une histoire
à raconter

MATRIX

TOURISME DANS LES
CONTRÉES SAUVAGES
DE LA NORVÈGE.

NOUVEAU COMPACT

LE VOYAGE SANS CONTRAINTES.
VISITE DE BILBAO, EN ESPAGNE.

NOUVELLE ALTEA

AU FESTIVAL DU CERF-VOLANT
DE CERVIA.

NOUVELLE ASTELLA
NOUVELLE GAMME DE LUXE.



ADRIA



L'aventure nous inspire. Dans ce nouveau numéro d'Inspirations, si vous êtes en quête d'un camping-car, nous avons en exclusivité un aperçu du nouveau « camping-car urbain », **le Compact**, ainsi que les points forts de la nouvelle saison pour les **Sonic et Matrix et Twin**. Faites un pas dans l'avenir du caravanning, avec notre nouveau produit haut de gamme, **Astella**, une maison de luxe sur roues, unique en son genre. Pour les amateurs de plaisir, nous vous présentons en exclusivité la **nouvelle** caravane **Altea** au Festival international du cerf-volant à Cervia, en Italie.

Découvrez quelques-unes de nos **destinations** préférées, de la côte sauvage de la Norvège à la fraîcheur urbaine de Bilbao, en Espagne, en passant par chez nous, notre photogénique Slovénie. Faites également connaissance avec notre aventurier intrépide, Hrvoje Jurić, qui tente d'atteindre un nouveau record du monde en parcourant le monde à vélo électrique, aidé par un mini-van **Twin**. Nous discutons en exclusivité de l'innovation avec les responsables de l'équipe de développement de produits Adria et nous rencontrons les partenaires de classe mondiale d'Adria avec leurs véhicules. Vous découvrirez tout ceci, ainsi que toutes les **nouvelles implantations**, les **nouvelles fonctionnalités** et le **nouveau confort intérieur** de la gamme Adria, pour vous inspirer.

Bonne lecture !
Neil Morley, éditeur.

Vivre en mouvement 14
PRODUIT
La nouvelle Altea au Festival
ARTEVENTO à Cervia.



Le sens de l'aventure 20
ÉCHAPPÉES
Le nouveau Compact
visite Bilbao, en Espagne.



La vie au grand air 26
OPTEZ POUR PLUS COURT !
Plus court en longueur,
plus long en confort.

27
TESTÉ
Modernisation
des soutes-garages.

Le sens de l'aventure 28
AVENTURES INSPIRÉES
Tour du monde en vélo électrique
avec un Twin.



Vivre en mouvement 31
**LES PLUS BELLES PLAGES D'EUROPE
AVEC ADRIA.**

Le sens de l'aventure 06
DESTINATIONS
Vivez en pleine nature et libre en
Norvège dans un Matrix.



32

42 *Vivre en mouvement*
TINA MAZE
Moments suprêmes avec la double
championne olympique Tina Maze.
44
**L'AVIVA MET L'ACCENT
SUR LE STYLE !**



32 *Un style en mouvement*
Nouvelle Astella. Nouvelle gamme de Luxe.

38 *Le sens de l'aventure*
Slovénie. Rêve de tout photographe.

42



46 *La vie au grand air*
PÉRIPLE VERS LE NORD
L'Alpina et l'effet scandinave.



50 *Vivre en mouvement*
INNOVATION
Entretien exclusif.
Anton Kastrevc & Matjaž Grm.

52 *Partenaires de classe mondiale*
HISTOIRE D'UN PARTENAIRE
100% Pérou. 100% Dakar.
100% qualité Adria.

54 *Un style en mouvement*
NOUVEAU CONFORT





PARTEZ DANS LES CONTRÉES SAUVAGES AVEC
LE MATRIX

Les îles Lofoten, Norvège

Le sens de l'aventure
DESTINATIONS



Un périple dans les contrées montagneuses au nord de la Norvège, sombres mais irrésistibles

LA PURE JOIE QUE NOUS ÉPROUVONS LORSQUE NOUS VOYONS CES IMPOSANTS SOMMETS ET L'Océan bleu émeraude EST INDESCRITIBLE. VOUS TROUVEZ ICI TOUT CE QUI VOUS REND AMOUREUX DES VOYAGES. LIBERTÉ, SIMPLICITÉ ET LES MASSIFS DE MONTAGNES ARIDES. LES ÎLES LOFOTEN SONT LA DESTINATION QUE NOUS AVIONS ENVIE DE REVOIR, ET MAINTENANT ENFIN NOUS Y RETOURNONS.

Devant nous, allait se dévoiler encore un autre voyage épique en camping-car vers les îles Lofoten. C'était début avril, la première fois que nous visitions cet endroit à cette époque de l'année. Au cours de notre voyage, nous avons découvert que nous avions vraiment pris une bonne décision. Alors que les aurores boréales éclairaient le ciel du crépuscule et que le soleil radieux nous accueillait au fil des jours, nous avons eu de loin la plus belle expérience de voyage dans un environnement à la fois sombre et mythique. Visiter les Lofoten au début du printemps signifie non seulement admirer le sol et les sommets enneigés, sentir le froid en plein air, et aussi profiter du ciel bleu et des routes désertées par les touristes. Notre dernière visite était en août, lorsque l'herbe était verte, la mer invitait à la baignade et les sentiers de randonnée accueillait de nombreux touristes qui fréquentaient encore la région.

Si vous souhaitez visiter les îles Lofoten lorsque le nombre de visiteurs est au plus bas, vous devez vous y rendre au début du printemps ou à la fin de l'automne. La haute saison touristique se situe au milieu de l'été, lorsque la région présente ses points forts et que les entreprises locales restent ouvertes pour les visiteurs. Pendant un périple long de 200 km, allant de Å au sud jusqu'à Svolvær au nord, on trouve de tout, des petits villages de pêcheurs pittoresques aux grandes plages. Vous pourrez y faire des randonnées spectaculaires tout en apercevant des aigles planant haut dans le ciel, et allier tout cela soit avec des pauses café tranquilles sur un quai, soit à des expériences culinaires extraordinaires sous le soleil de minuit et les aurores boréales. Toute personne qui apprécie la nature, la mer, une cuisine exquise et un environnement



tranquille doit visiter cet endroit au moins une fois dans sa vie.

La meilleure façon de découvrir les Lofoten est en voiture. Si vous possédez, comme nous, un camping-car, vous aurez une merveilleuse perspective et de nombreuses possibilités de passer la nuit dans les plus magnifiques endroits.

Au cours de notre semaine aux Lofoten, nous sommes non seulement retournés dans certains de nos endroits préférés, mais nous avons également découvert de nouvelles destinations. Nous avons visité le souffleur de verre à Vikten, sommes allés pêcher et avons fait de longues promenades le long de la plage. Notre camping-car était stationné à Kabelvåg, à quelques mètres seulement de l'eau, où nous avons assisté à la première apparition d'une aurore boréale. Un jour, nous nous sommes arrêtés en dehors du village de Reine et avons simplement observé la vue tout en cherchant des balbuzards pêcheurs haut dans le ciel.

Nous trouvons que l'un des avantages de voyager en camping-car est de pouvoir cuisiner et manger ses repas préparés à partir d'ingrédients locaux, puis de profiter de la paix et de la tranquillité de la région. Certains jours, nous avons parcouru de longues distances en traversant des ponts, en longeant des fjords et en sentant l'odeur légèrement piquante de milliers de filets de morue séchant au soleil. Les bateaux de pêche qui stationnent avant de partir en mer étaient alignés côte à côte le long de petites cabanes de pêcheurs, tandis que les mouettes émettaient leurs cris sans équivoque en attendant de se nourrir des restes. Ces jours nous ont rempli de joie et de bonheur. Cependant, il y a encore beaucoup d'autres endroits à visiter, et après avoir quitté les Lofoten, nous avons déjà hâte d'y retourner.

De la mer à la terre puis à l’assiette

La capacité d'utiliser les ressources offertes par la mer et la montagne a toujours été importante sur les îles Lofoten. Dans le passé, un tel mode de vie était surtout une nécessité, mais aujourd'hui c'est surtout un moyen de faire perdurer la tradition et de démontrer l'incroyable diversité qui peut être vécue ici.

Maren Anna Dans le minuscule village de pêcheurs de Sør-
vågen sur l'île de Moskenesøya, nous avons rencontré le chef
cuisinier Tommi et son ami Petter, un pêcheur. Plusieurs fois
par semaine, Petter part pêcher seul ou avec des touristes
et livre ses prises au restaurant. Comme nous étions là-bas
pendant la saison de la pêche à la morue, qui s'étend de jan-
vier à fin avril, nous avons eu la chance d'accompagner Pet-
ter lors d'une de ses sorties de pêche. Nous n'oublierons ja-
mais cette expérience de capturer notre propre morue dans
un océan parfaitement calme avec un soleil radiant. Dans la
soirée, nous nous sommes assis au restaurant et avons sa-
vouré, avec amour, le poisson qui avait été pêché le long de
la côte le jour même ainsi que nos nouvelles connaissances,
lesquelles, nous le savions, fourniraient suffisamment de
matière pour créer des souvenirs impérissables tout au long
de notre vie. Pendant sa jeunesse, Tommi Bjørnsen quitta
les Lofoten pour s'installer sur le continent et apprendre
tout ce qu'il pouvait sur l'art de la cuisine. Après avoir passé
plusieurs années à maîtriser son art dans certains des plus
célèbres restaurants d'Oslo, il retourna aux Lofoten pour re-
prendre le restaurant Maren Anna à Sørvågen, qui était géré
par ses parents. « Avec des ingrédients locaux typiques des
Lofoten et l'expérience acquise dans la cuisine française, je
sers ce que j'aime le plus, la cuisine nordique, agrémentée
des influences du monde entier », déclare Bjørnsen. Petter
Thoresen dirige l'agence Nordic Fishing Adventures. Il pro-
pose de tout, des sorties de pêche de 3 à 4 heures jusqu'à
des forfaits aventures avec nuitées, où l'on peut préparer le
poisson pêché avec les chefs de Maren Anna. « Si je le pou-
vais, je passerais tout mon temps sur le bateau, mais dans
l'état actuel des choses, je ne suis généralement ici que six
jours sur sept », dit Thoresen en riant.



CONSULTEZ LA VERSION NUMÉRIQUE DU
MAGAZINE INSPIRATIONS POUR CONNAÎTRE
D'AUTRES RESTAURANTS QUI VALENT LE DÉTOUR.



« Les pâturages en montagne sont purs et de grande
qualité, ce qui confère au lait son caractère particulier.
Cela donne au fromage sa saveur spécifique. Bien
que nous utilisions des recettes traditionnelles, nous
développons notre art en nous appuyant sur des
innovations d'autres cultures. C'est le secret de nos
fromages », explique Tove.

Fattoria Aalan La ferme Aalan se trouve dans la vallée de Lauvdalen, entourée de montagnes majes-
tueuses, où les chèvres se promènent librement en été. C'est le domicile de Tove et Knut depuis vingt
ans. Ce qui était autrefois une petite ferme de chèvres avec un jardin d'herbes aromatiques est mainte-
nant devenu une ferme pouvant nourrir jusqu'à 200 chèvres. Chaque été, les touristes affluent ici pour
acheter du fromage et randonner dans les montagnes. Avec plus de récompenses que l'on ne peut en
compter, les fromages de Tove et Knut ont acquis une reconnaissance générale. Ceux qui n'ont pas le
temps de visiter la ferme peuvent goûter leurs fromages dans plusieurs restaurants des Lofoten, tandis
que la ferme est également l'un des principaux fournisseurs de fromages de la compagnie de croisières
norvégienne Hurtigruten.
Dans un petit café ouvert en été, vous pourrez vous asseoir et sentir l'odeur des herbes fraîchement
cueillies tout en observant le processus de fabrication du fromage. Grâce à la collaboration de d'autres
fermes de la vallée, des places de parking sont désormais aménagées pour tous ceux qui souhaitent
tester l'un des sentiers de randonnée de la région. Bien qu'il soit possible de faire de la randonnée indi-
viduellement, les visiteurs peuvent réserver un guide pour randonner à pied ou à cheval. Tout cela peut
être associé aux expériences culinaires locales des fermes.



Nous avons maintenant
des touristes qui viennent
ici tout au long de l'année
et non pas seulement qu'en
été. C'est très plaisant de
savoir que les gens veulent
venir ici même pendant les
jours sombres de l'année.



Paleo Arctic Si vous ne pouvez pas rester longtemps aux Lofoten mais souhaitez
tout de même goûter à l'excellente cuisine, il est vivement conseillé de réserver
une table de petit-déjeuner au restaurant Paleo Arctic à Svolvær. Le buffet du pe-
tit-déjeuner comprend des plats provenant de la mer, des montagnes et de la terre.
La viande d'agneau et la baleine fumée sont associées à du fromage produit loca-
lement, vous y trouverez aussi de la morue salée, du hareng mariné, des tradition-
nelles gaufres norvégiennes au fromage brun et du caviar de morue fumée.



Cinq destinations à ne pas manquer



DÉTAILS SUR LOFOTEN

Les îles Lofoten sont un archipel situé dans le comté de Nordland, en Norvège. L'archipel est composé de trois îles principales : Austvågøy, Vestvågøy et Moskenesøya, ainsi qu'au sud: Hinnøya, Gimsøya et Flakstadøya. Les deux plus grandes villes sont Svolveær et Leknes.

Hauklandstranda et Uttakleiv

Les deux plages magiques ont pour dénominateur commun le mont Mannen. Avec leur sable blanc et leurs eaux turquoise, ces plages font parties des plus belles plages du monde. Marchez le long de l'ancienne route de 5 km autour de la montagne ou escaladez le mont Mannen pour profiter d'une vue à couper le souffle et vivre une expérience que les mots ne peuvent décrire. En été, les habitants ouvrent le petit café de l'ancienne centrale électrique, où les visiteurs peuvent déguster un café norvégien et de délicieuses pâtisseries. Pendant les mois d'hiver, les rivages deviennent la destination idéale pour l'observation des aurores boréales.

Eggum

Puisque vous êtes déjà de ce côté de Vestvågøy, vous devez absolument vous balader dans Eggum. Le petit village de pêcheurs est situé entre mer et montagnes. Les falaises majestueuses s'élèvent de façon spectaculaire au-dessus de la mer tandis que les aigles puissants volent dans les cieux. À l'ouest du parking, vous trouverez une œuvre d'art connue sous le nom de Huvudet (la tête) de Marcus Raetz. Une sculpture en forme de tête qui surplombe la mer avec son visage vers le haut ou le bas, en fonction de la perspective du spectateur. Une randonnée le long du littoral sera accessible à peu près à tous, mais les randonneurs un peu plus expérimentés voudront peut-être continuer leur randonnée vers Unstad, une plage qui est un paradis pour les surfeurs du monde entier. Les touristes se rendent également à Eggum pour vivre l'expérience du soleil de minuit.

Nordland : Paysage de sculptures

En suivant la route touristique nationale, on peut rapidement découvrir des œuvres d'art présentées dans un environnement naturel sur un des endroits les plus insolites. La collection d'art internationale se compose de 36 œuvres d'art créées par 36 artistes de 18 pays. Cinq d'entre elles sont situées aux Lofoten, à savoir l'Épitaphe à Flakstad, Huvudet à Eggum, Uten tittel (sans titre), à Vågan à Lyngvær, Reiret (Le nid) à Røst et Laurbærblad (Feuille de laurier) à Moskenes.

Henningsvær

Entouré par la mer sur trois côtés et par les montagnes qui se dressent juste derrière lui, ce petit village de pêcheurs de 450 habitants a autrefois servi de lieu de pêche naturel aux Lofoten. En raison de ses eaux et ses ponts, le village est aujourd'hui connu sous le nom de la Venise des Lofoten. Les bateaux de pêche arrivent encore chaque jour avec leurs prises, comme ils le font depuis des siècles. La vie culturelle y est florissante grâce à des personnalités enthousiastes, le centre KaviarFactory Vart et le Trevarefabrikken étant à voir absolument. Le meilleur Bacalao des îles Lofoten, qui est un type de ragoût de poisson séché, est servi au Klatrekaféen avec de la musique live et un véritable sentiment de bien être comme à la maison. La place située au centre de Henningsvær est comme une oasis proposant des objets du studio d'art d'Engelskmansbrygga, du café dans peut-être la plus petite maison de torréfaction du monde appelée Brent, des bijoux chez l'orfèvre Catrine Linder, ainsi que des boutiques proposant un peu tout, des bougies artisanales aux pulls en laine feutrée.

Svolveær

Svolveær est un lieu naturel au centre des îles Lofoten. Avec un peu plus de 4500 habitants, la ville est l'une des plus peuplées de la région. Bien que la pêche soit la plus grande source de revenus depuis la nuit des temps, les touristes viennent ici aujourd'hui pour faire l'expérience de la fantastique sélection d'excellents restaurants et de la vie culturelle. En automne et en hiver, les touristes voyagent ici en bateau pour observer les orques et, en été, des croisières se rendent dans le Trollfjord pour voir les aigles. Les vues à Svolveær sont magnifiques. De plus, ceux qui voudraient vivre quelque chose de différent peuvent s'attaquer aux plus belles montagnes des Lofoten pour des randonnées offrant des vues inoubliables ! Ceux qui s'intéressent à l'histoire et à l'art voudront probablement visiter le musée de la guerre des Lofoten et le centre d'art de Nordnorsk. Chaque année en septembre, le centre d'art accueille le Festival international d'art des Lofoten, qui attire des artistes du monde entier.

MATRIX 2020 les points forts

Le Matrix, notre profilé habile et élégant, offre style et polyvalence. Un de nos camping-cars les plus vendus, c'est probablement le seul dont vous aurez besoin.

1 . STRUCTURE DE CARROSSERIE SELON LE PROCÉDÉ 'COMPREX' D'ADRIA.

2 . PROFIL EXTÉRIEUR AÉRODYNAMIQUE AVEC FENÊTRE DE TOIT PANORAMIQUE INTÉGRÉE.

3 . PORTE D'ENTRÉE LARGE (600 MM).

4 . CHOIX DE COULEURS DE CARROSSERIE (GRIS MÉTAL POUR LE SUPREME, BLANC POUR LE PLUS AVEC CABINE GRIS MÉTAL EN OPTION, BLANC POUR L'AXESS).

5 . BAS DE CAISSE AUTOMOBILE AVEC MARCHE CABINE.

6 . FACILE D'ACCÈS, NOUVEAU DESIGN DE L'ESPACE SOUTE AVEC ÉCLAIRAGE, PRISE ÉLECTRIQUE ET PLUS DE POSSIBILITÉS DE RANGEMENT.

7 . NOUVEAUX FEUX ARRIÈRE LED.

8 . NOUVEL ENCADREMENT DE FENÊTRE DE TYPE SEITZ (MAINTENANT SUR LES MODÈLES AXESS).



MATRIX SUPREME



MATRIX PLUS



MATRIX AXESS

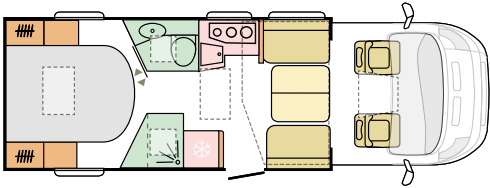


FOCUS SUR LE MATRIX 2020

Le Matrix est disponible dans les versions Supreme, Plus et Axess, avec jusqu'à 9 implantations en France et pouvant accueillir jusqu'à 5 personnes. Pour la saison 2020, nous avons ajouté plusieurs nouvelles implantations. Ici, nous nous concentrons sur une implantation très en vogue, le 670 DC.



670 DC



DISPONIBLE EN VERSION PLUS & SUPREME

Pour les nouvelles implantations « courtes », voir page 26 pour plus de détails ; pour toutes les autres implantations, consultez notre site web www.adria-france.com

MATRIX. PLUS DE STYLE, PLUS POLYVALENT.



INTÉRIEURS ÉLÉGANTS DE SÉRIE « SYMPHONY WHITE » ET GRAND CHOIX DE TEXTILES ET DE COUSSINS. NOUVELLE CONCEPTION D'ÉCLAIRAGE POUR UNE AMBIANCE PARFAITE DE JOUR COMME DE NUIT.

AUCUN AUTRE CAMPING-CAR N'EST SI POLYVALENT: COUCHAGE SUPPLÉMENTAIRE AVEC LIT DE PAVILLON, GRANDE SOUTE-GARAGE ET BEAUCOUP DE RANGEMENTS SUR TOUTE LA LONGUEUR, GRAND CHOIX D'IMPLANTATION Y COMPRIS LE SALON FACE/FACE, LA DINETTE CLASSIQUE OU LES NOUVELLES IMPLANTATIONS COURTES.



Vivre en mouvement
PRODUITS

LÉGÈRE, RADIEUSE ET AMUSANTE !

La nouvelle Altea au Festival du cerf-volant de Cervia.

AVEZ-VOUS DÉJÀ ÉTÉ À UN FESTIVAL DE CERFS-VOLANTS ? ILS SONT ORGANISÉS DANS TOUTE L'EUROPE ET C'EST UN EXCELLENT ÉVÉNEMENT POUR TOUTE LA FAMILLE. NOUS SOMMES ALLÉS À ARTEVENTO, LE FESTIVAL DU CERF-VOLANT TENU À CERVIA, SUR LA CÔTE ADRIATIQUE EN ITALIE

#inspiringadventures

FESTIVAL ARTEVENTO
CERVIA (AVRIL - MAI)



Artevento est l'un des nombreux festivals de cerfs-volants organisés dans toute l'Europe. Le cadre est idéal : une longue plage de sable et un ciel immense sur la côte Adriatique du nord-est de l'Italie. C'est par une journée venteuse mais ensoleillée que vous admirez des centaines de cerfs-volants, conçus avec une imagination débordante, à défiler à travers le ciel bleu. C'est une sortie fantastique pour toute la famille et attire des milliers de visiteurs chaque année en avril.

À vos agendas

Festival Artevento 2020 - 40ème Festival
Cervia Kite international
Du 24 avril au 3 mai 2020

www.artevento.com

« Rien ne vous prépare au choc des couleurs des animations géantes survolant la plage. Vous pouvez retracer chaque ligne jusqu'en bas pour découvrir aux commandes d'impressionnants personnages comme provenant du cirque ».



Nouvelle Altea.
Plus légère, plus
radieuse et plus
amusante !
Quelles sont
les nouveautés ?

L'Altea a toujours été une caravane populaire, suivie par de nombreux adeptes. Mais pourquoi ? Parce qu'elle offre ce qu'une bonne caravane doit avoir, c'est une caravane légère, pratique et confortable, idéale pour les couples et les familles, à un prix attractif. Nous sommes ravis de vous présenter ici en exclusivité un aperçu de la gamme Altea 2020. Il existe 11 longueurs intérieures européennes modèles disponibles, de 3,9 à 5,5 m pouvant accueillir jusqu'à 7 personnes, en fonction de l'implantation.

L'EXTÉRIEUR EST FAMILIER, CONSTRUIT SUR LE CHÂSSIS AL-KO AVEC LA « CONCEPTION EN I » D'ADRIA ET AVEC UN PROFIL DE TENTE INTÉGRÉ, UN AUVENT, UNE SOUTE ET DES POIGNÉES CHROMÉES.



« L'ALTEA 472KP. UNE IMPLANTATION SPORTIVE INNOVANTE AVEC UNE NOUVELLE CUISINE MODULAIRE POUR PLUS DE LIBERTÉ ET DE RANGEMENTS. ELLE INTÈGRE UNE CUISINE COULISSANTE EXCLUSIVE ADRIA, IDÉALE POUR UNE VIE AU GRAND AIR. »



L'ALTEA EST AUSSI RECONNUE POUR SON AMBIANCE, AVEC SA NOUVELLE LIGNE, ELLE EST PLUS LUMINEUSE QUE JAMAIS, DE SORTE QUE VOUS VOUS SENTIREZ TOUJOURS EN VACANCES. UN NOUVEAU SYSTÈME D'ÉCLAIRAGE INTELLIGENT ET UN NOUVEAU CHOIX DE TROIS TISSUS ET DE SIX GARNISSAGES, COMBINÉS AUX BOISERIES, OFFRE UN ENVIRONNEMENT CALME, CONTRÔLABLE ET ACCUEILLANT.

IL Y A PLUS DE SYSTÈMES MULTIMÉDIA AVEC DES PRÉ-INSTALLATIONS POUR HAUT-PARLEURS, DE NOUVELLES PRISES USB ET UN AMPLIFICATEUR BLUETOOTH EN OPTION.



LA NOUVEAUTÉ EST UN TOUT NOUVEL INTÉRIEUR : IL MISE HAUT SUR LES RANGEMENTS, LE CONFORT ET L'ASPECT PRATIQUE. LE DESIGN INTÉRIEUR EST PLUS CONTEMPORAIN DANS LES FINITIONS ET LES FORMES AVEC UN GRAND SENTIMENT D'ESPACE, DE LUMINOSITÉ ET DES TOUCHES DE COULEUR AJOUTANT DU PLAISIR. L'AMBIANCE GLOBALE EST À LA FOIS SIMPLIFIÉE ET SOPHISTIQUEE.



••
L'Altea propose de nombreuses nouvelles solutions de rangement, des petits détails dont vous ne réaliserez pas à quel point ils sont bien pensés avant de les utiliser.
••



VOIR L'ALTEA DE PLUS PRÈS
WWW.ADRIA-FRANCE.COM

L'ALTEA EST AUSSI RECONNUE POUR SON AMBIANCE, AVEC SA NOUVELLE LIGNE, ELLE EST PLUS LUMINEUSE QUE JAMAIS, DE SORTE QUE VOUS VOUS SENTIREZ TOUJOURS EN VACANCES. UN SYSTÈME D'ÉCLAIRAGE INTELLIGENT ET UN NOUVEAU CHOIX DE QUATRE TISSUS, COMBINÉS AUX BOISERIES, OFFRE UN ENVIRONNEMENT CALME, CONTRÔLABLE ET ACCUEILLANT.

NOTRE SALLE DE BAINS ERGONOMIQUE AVEC ÉVIER ESCAMOTABLE.

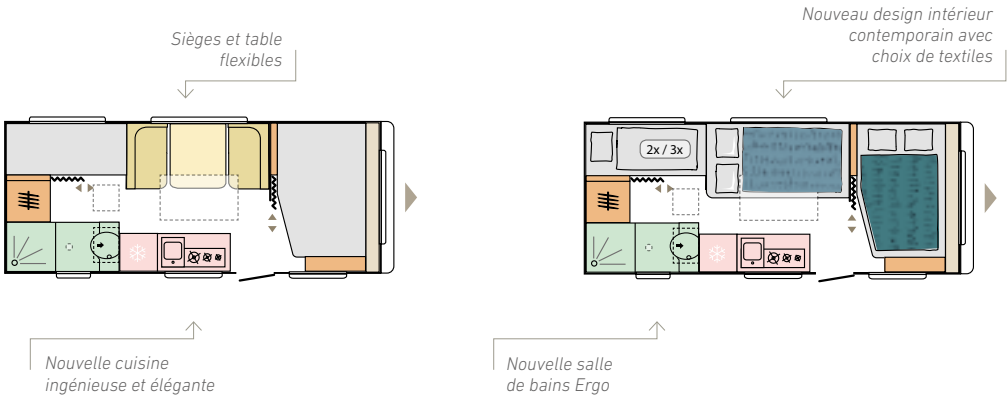


NOUVELLES IMPLANTATIONS ALTEA POUR 2020

Cependant, la vraie histoire d'Altea est que la nouvelle gamme continue de faire ce qu'Altea a toujours fait : offrir un confort quotidien et un caravanning facile à aimer.



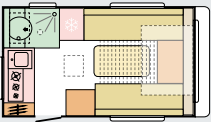
552 PK



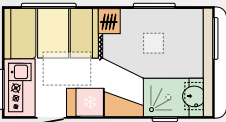
IMPLANTATIONS ET CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

- Design extérieur « en i d'Adria »
- Carrosserie en polyester PRV avec graphismes élégants, sur châssis AL-KO.
- Fenêtres double vitrage intégrées à « design plat »
- Nouveau design intérieur contemporain avec choix de textiles
- Nouvelle cuisine ingénieuse et élégante
- Nouvelle salle de bains Ergo
- Nouveau système d'éclairage
- Solutions de rangement partout
- Nouveau matelas de couchage confort
- Chauffage Truma

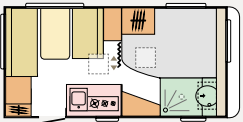
362 LH



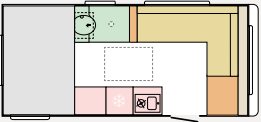
402 PH



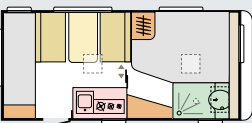
432 PX



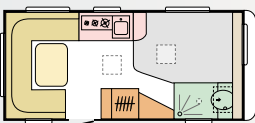
472 KP



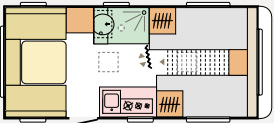
472 PK



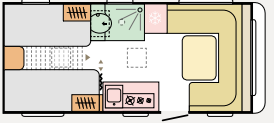
472 PU



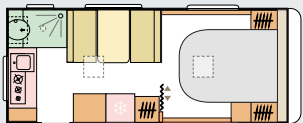
492 LU



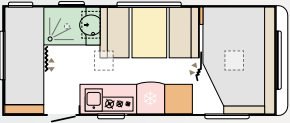
502 UL



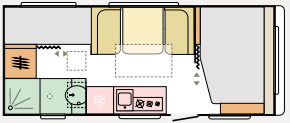
542 PH



542 PK



552 PK



BILBAO, UNE VILLE DE CONTRASTES CAPTIVANTS. SUR LA ROUTE AVEC LE NOUVEAU COMPACT !

Le sens de l'aventure
ÉCHAPPÉES

BILBAO EST UNE VILLE PAS COMME LES AUTRES, ALLIANT L'ANCIEN ET LE NEUF, ELLE EST TRADITIONNELLE ET URBAINE, CHARMANTE ET BRANCHÉE. LE MEILLEUR, C'EST QU'ELLE RESTE UN JOYAU BIEN CACHÉ. DE NOMBREUX TOURISTES VIENNENT À BILBAO POUR LE MUSÉE GUGGENHEIM ET PAS GRAND-CHOSE D'AUTRE. MAIS SI VOUS ÊTES PARMI LES CHANCEUX À CONNAÎTRE MAINTENANT LE SECRÉ, VOUS PASSEREZ PLUS DE TEMPS À EXPLORER CETTE VILLE FASCINANTE ET DÉCOUVRIR POURQUOI LES BILBAYENS QUALIFIENT LEUR VILLE DE « CAPITALE MONDIALE ».

Petite fille des îles embrassant le monde. Elle trouve la vraie joie dans la musique intemporelle, la plage et les couchers de soleil. Amoureuse des mots et des images, les assemblent et créent des histoires ; le plus difficile est de créer une bio sans clichés.

Katrina Escalona,
journaliste



Indéniablement, l'un des éléments les plus importants du rajeunissement de Bilbao est le magnifique musée Guggenheim. Les habitants seront les premiers à vous parler du passé moins attrayant de la ville, principalement caractérisé par son aspect industriel. Mais à la fin du 20e siècle, la ville subit une transformation radicale, choisissant d'investir dans l'art, la culture et le tourisme ; un mouvement qui donna naissance à l'emblématique musée Guggenheim. Cela a depuis amené des millions de visiteurs à travers ses portes et dans une ville longtemps ignorée. Passez une matinée à parcourir ses expositions et à admirer le chef-d'œuvre architectural qu'est le Guggenheim de Bilbao et vous comprendrez rapidement comment un bâtiment met sa ville sur la carte.

LE NOUVEAU COMPACT
PRÉSENTE SON NOUVEAU
SALON AVEC TOIT DÔME
PANORAMIQUE : UNE
EXCLUSIVITÉ ADRIA.



Bilbao est une ville aux visages multiples : un passé chéri et un présent animé. C’est une ville en constante évolution, pleine de vie et d’esprit. Pendant longtemps, sous la morosité industrielle, seul les Bilbayens voyaient vraiment le charme de leur ville. Mais aujourd’hui, alors qu’elle continue de s’ouvrir au monde, de plus en plus de visiteurs y vont et viennent en repartant enchantés.



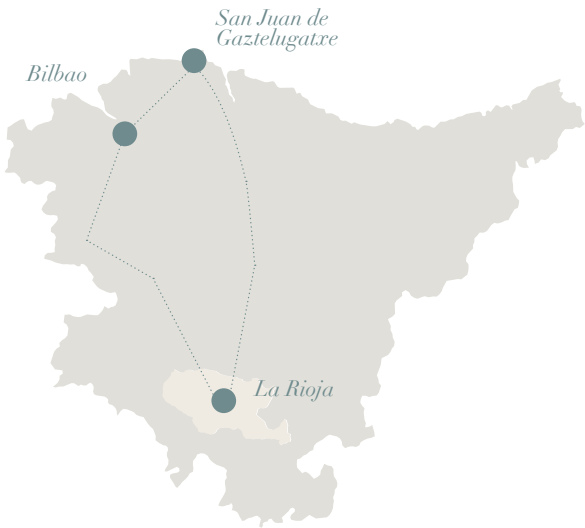
Mercado de la Ribera

Le Mercado de la Ribera est situé sur les rives de la rivière qui traverse la ville. D’un côté se trouvent des étals de produits où les habitants viennent faire leurs courses, tandis que de l’autre côté se trouve un élégant espace de restauration, dominé par des bars à pintxos. Et juste en dessous se trouve un restaurant et un bar de jazz qui constituent une étape idéale pour le brunch ou un cocktail tard dans la nuit.

Gran Vía

Si vous souhaitez faire une petite cure shopping pendant votre voyage, promenez-vous dans la très animée Gran Vía, où vous trouverez des magasins gigantesques de certaines des marques espagnoles les plus populaires telles que Zara, Mango et Massimo Dutti. Et non loin de la Gran Vía, vous trouverez des haut-lieux de la gastronomie, tels qu’à Moyua avec ses célèbres bars à pintxos El Globo et La Viña, ainsi qu’à Abando avec sa rue Ledesma très fréquentée et le classique Cafe Iruña, pour ses pintxos morunos typiques.

Si vous vous laissez prendre par un sentiment de culpabilité face à Bilbao, dirigez-vous vers l’ermitage de San Juan de Gaztelugatxe, un lieu enchanteur pour une courte balade panoramique, à un peu plus de 30 km de Bilbao. Imaginez une chapelle solitaire perchée au sommet d’un îlot tout en montée, relié au continent par un pont de pierre sinueux : un spectacle à ne pas manquer. Gaztelugatxe, qui offre pour seul contraste le ciel et la mer d’un bleu infini, ressemble à une image tout droit sortie de l’imagination. Et dans un sens, c’est le cas, ce site en effet a servi de lieu de tournage, pour la saison 7, de la célèbre série Game of Thrones. Alors, si vous êtes fan de la série, cette véritable île de Peyredragon est une visite incontournable.



La Rioja

Les amateurs de vin peuvent se réjouir, car la célèbre région viticole de La Rioja se trouve à un peu plus d’une heure de route de Bilbao. Passez la journée à visiter autant de bodegas (caves à vin) que vous le pouvez, à déguster des vins et à apprendre le procédé de transformation du raisin à la bouteille de vos vins préférés. Essayez de venir à l’automne, lorsque les couleurs chaudes et les panoramas sur les vignobles robustes sont aussi envoûtants que le vin lui-même.

Zorrotzaurre

Un aperçu du vieux Bilbao. Si vous êtes curieux de voir à quoi ressemblait le « Bilbao industriel », le Bilbao d’avant Guggenheim, sortez alors des sentiers battus pour vous rendre sur « l’île » de Zorrotzaurre, où de nombreux vestiges du rude passé de la ville se tiennent toujours debout. Une scène artistique intéressante s’épanouit également dans le quartier, insufflant une vie et une culture nouvelles à une partie de la ville souvent négligée. L’art urbain, les produits artisanaux, les marchés aux puces et divers ateliers d’art sont tous cachés dans les entrepôts de Zorrotzaurre et derrière leur modeste façade.



La Rioja

San Juan de Gaztelugatxe

NOUVEAU COMPACT 2020 – LE MODÈLE EN BREF !

Le tout nouveau Compact est proposé dans une gamme repensée avec les nouvelles lignes Supreme et Plus, d'une longueur de 5,99 à 6,99 m.



à bord du compact

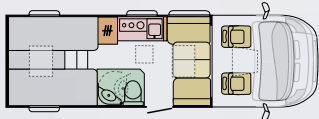
PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES

- Fiat Ducato, avec le dernier moteur Euro6.d temp et aides à la conduite.
- Style extérieur exclusif avec une carrosserie gris métal ou blanche et de nouveaux graphismes.
- Dimensions compactes : 2,12 m de largeur et 5,99 m de longueur.

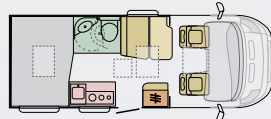
- Jusqu'à 4 places homologuées.
- Nouveaux toit panoramique.
- Design contemporain à l'intérieur en Sandy White
- Cuisine ingénieuse avec réchaud trois feux.

- Salle d'eau compacte dans son nouveau design Duplex, avec paroi pivotante.
- Système d'éclairage intégré, avec total contrôle de l'ambiance.
- Chauffage Truma.

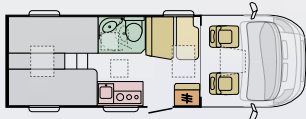
COMPACT SUPREME DL



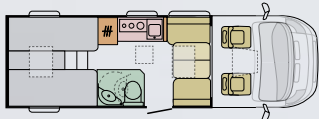
COMPACT SUPREME SP



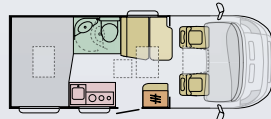
COMPACT SUPREME SL



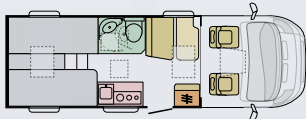
COMPACT PLUS DL



COMPACT PLUS SP



COMPACT PLUS SL



NOUVEAU COMPACT – UN ESPACE RÉINVENTÉ

Le tout nouveau Compact, avec sa largeur slim et sa longueur modeste, est un camping-car souple qui vous emmènera pratiquement n'importe où ! Il offre un grand confort et tous les aspects pratiques d'un camping-car, le tout en formant un ensemble vraiment ingénieux.

LES POINTS FORTS DE SES NOUVEAUX ÉQUIPEMENTS COMPRENNENT UNE CARROSSERIE GRIS MÉTAL (SUPREME), ET SALON AVEC TOIT PANORAMIQUE EXCLUSIFS DE SÉRIE SUR TOUS LES MODÈLES.



VISITE VIRTUELLE SUR
WWW.ADRIA-FRANCE.COM

TOUS LES MODÈLES PRÉSENTENT UN NOUVEL INTÉRIEUR CONTEMPORAIN AVEC UN CHOIX DE TISSUS.

NOUVELLE SOLUTION DUPLEX POUR SALLE D'EAU AVEC PAROI PIVOTANTE.



DÉCOUVREZ LE FILM DU COMPACT SUR :
WWW.ADRIA-FRANCE.COM/
MOTORHOMES/COMPACT

PLUS COURT EN LONGUEUR, PLUS LONG EN CONFORT

LA SAISON 2020 ARRIVE AVEC DES IMPLANTATIONS INNOVANTES ET PLUS COURTES SUR LES CAMPING-CARS LES PLUS VENDUS: SONIC ET MATRIX. LES CAMPING-CARS DE LONGUEUR PLUS COURTE ONT DE NOMBREUX AVANTAGES, NON SEULEMENT EN TERMES DE MANIABILITÉ DANS LA CONDUITE ET DE FACILITÉ D'UTILISATION, SANS TOUTEFOIS FAIRE DE COMPROMIS SUR LE CONFORT AVEC LES DERNIÈRES NOUVELLES IMPLANTATIONS D'ADRIA.

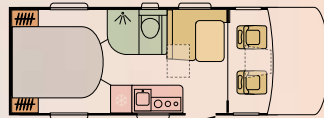
SONIC

Deux nouvelles implantations courtes le 600 SL et le 600 SC avec une solution de salle de bains compacte et des accès faciles dans tout le véhicule, en particulier pour le modèle 600 SC avec un espace libre de 45 cm autour du lit en position jour.

600 SL L (mm) **6990**
5 4 W (mm) **2320**



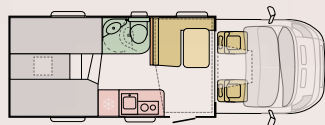
600 SC L (mm) **6990**
4 4 W (mm) **2320**



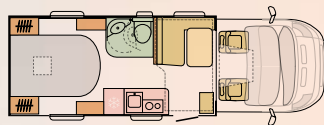
MATRIX

Trois nouvelles implantations courtes 600 SL, 600 SC et 600 DT. Les nouveaux 600 SL et 600 SC sont équipés de la nouvelle solution de salle de bains Duplex, avec une paroi pivotante créant un double espace et une cabine de douche séparée. Le nouveau 520 ST dispose d'un lit pavillon central à commande électrique et d'une salle d'eau transversale avec douche séparée à l'arrière de cette implantation courte et polyvalente.

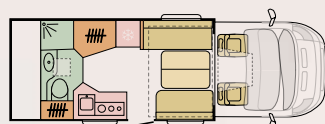
600 SL L (mm) **6999**
5 4 W (mm) **2299**



600 SC L (mm) **6999**
4 4 W (mm) **2299**



600 DT L (mm) **6999**
4 4 W (mm) **2299**



CERTAINES DES NOUVELLES IMPLANTATIONS COURTES COMPRENNENT LA SOLUTION ASTUCIEUSE D'ADRIA : UNE SALLE DE BAINS AVEC UNE PAROI PIVOTANTE POUR SÉPARER LA DOUCHE LORSQUE VOUS AVEZ EN BESOIN.



LES CAMPING-CARS ADRIA OFFRENT ÉGALEMENT UNE GAMME DE FORMATS DE SALLE DE BAINS PLUS TRADITIONNELLES, DONT UNE DOUCHE SÉPARÉE OU ATTENANTE, SUIVANT L'IMPLANTATION.



MODERNISATION DES SOUTES-GARAGES POUR LA SAISON 2020

ADRIA A RÉNOVÉ TOUTES SES SOUTES-GARAGES DE CAMPING-CARS AFIN D'EN AMÉLIORER L'ACCÈS, AJOUTER PLUS DE RANGEMENT ET D'AUTRES ÉQUIPEMENTS PRATIQUES.



L'importance d'un bon garage dans la conception de camping-cars ne peut être sous-estimée, car c'est ici que doivent être stockés une grande partie des équipements de plein air dont vous avez besoin. De nouvelles lampes à LED, davantage de prises de courant et de nouvelles boucles de fixation pour tous les types d'équipements font désormais partie des équipements de série dans toutes les gammes. A la recherche de soutes qui s'ouvrent des deux côtés du véhicule et dont les dimensions sont optimisées pour correspondre à l'implantation. Attendez-vous également à un rangement intégré sous les lits, chaque centimètre d'espace étant utilisé ce qui offre un rangement flexible et facile d'accès. Sur les modèles Supreme, vous trouverez des nouvelles portes de garage avec charnières cachées et encadrées, des nouveaux mécanismes d'ouverture et une insonorisation supplémentaire.

QUELLE EST LA SOUTE-GARAGE PAR EXCELLENCE ? JETEZ UN ŒIL AU NOUVEAU TWIN SUPREME 640 SGX. REGARDEZ À LA PAGE SUIVANTE COMMENT L'AVENTURIER HRVOJE JURIC L'UTILISE POUR L'AIDER À FAIRE SON TOUR DU MONDE SUR UN VÉLO ÉLECTRIQUE.



QUATRE CONTINENTS. DEUX ROUES. UNE PRISE DE COURANT.

HRVOJE JURIĆ, L'AVENTURIER DU GLOBE ET FOU DE VÉLO, TENTE UN NOUVEAU RECORD DU MONDE GUINNESS, EN FAISANT LE TOUR DU MONDE EN VÉLO ÉLECTRIQUE, ASSISTÉ PAR UN MINI-VAN TWIN TRÈS SPÉCIAL.

« Il a quitté Zagreb par une journée ensoleillée au début du mois de juin pour se rendre à Irkoutsk, puis à Vladivostok, en Russie, sans doute la partie la plus difficile du voyage (au final, il pourrait s'agir de la partie la plus difficile de la première section uniquement !). Son compagnon, son fidèle vélo Giant Revolt E+, spécialement conçu pour ce projet, a été testé dans toutes sortes de conditions permettant à Hrvoje d'être confiant pour les 29 000 kilomètres qui l'attendent.

Après la Russie, il traversera l'Australie de Perth à Brisbane, puis affrontera les États-Unis et le Canada. Si tout se passe bien, Hrvoje devrait revenir au Portugal plus tard dans l'année, et continuer jusqu'à l'usine Adria Mobil pour voir s'il a battu officiellement le record du monde.

« JE ME SUIS DÉCIDÉ POUR LE TWIN, CAR C'EST UN VÉHICULE VRAIMENT ROBUSTE, PAS TROP GRAND ET QUI A LE POTENTIEL DE FAIRE LE TOUR DU MONDE, DONT QUELQUES SECTIONS TRÈS DIFFICILES ENTRE L'EUROPE ET LA RUSSIE. »



TWIN SGX

UN ADRIA TWIN 640 SGX POUR DES AVENTURES SPÉCIALES. JURIĆ A CHOISI CET ADRIA TWIN POUR LE SUIVRE LE LONG DE SON AVENTURE À VÉLO. POURQUOI ?

« En ce qui concerne la configuration, beaucoup de modèles auraient effectivement fonctionné, mais il est clair que le nouveau SGX avec son compartiment super flexible à l'arrière est parfait. Je peux élever le lit à n'importe quel niveau et, quand il est réglé au maximum, je peux ranger mon vélo et tout le matériel en sécurité dans le grand coffre-garage. Le garage est équipé de matériaux durables et Adria a ajouté des équipements personnalisés pour m'aider à garder tout mon équipement chargé, ce qui est une véritable bouée de sauvetage. »

MON TWIN EST MON BUREAU ET MA MAISON.

« Voilà à quoi ressemble une journée sur la route : se lever tôt le matin, préparer le petit-déjeuner, vérifier le vélo, parcourir plus de 300 km à vélo avec de courtes pauses déjeuner, recharger les batteries, faire une sieste, rechercher un endroit où dormir, préparer le dîner, prendre une douche et dormir. Et maintenant, imaginez combien de temps j'économise avec le SGX, puisque tout ce que je viens d'énumérer je l'ai dans mon mini-van. »

L'implantation du SGX propose uniquement en plus un lit pavillon arrière à commande électrique, ce qui offre un espace de rangement extra-large.

- Toit ouvrant panoramique Sky-roof et salon avec toit dôme panoramique
- Design intérieur style cabine-loft spacieux
- Ambiance intérieure contemporaine en Onyx
- Salle de bains Duplex avec solution de paroi pivotante
- Lit arrière à commande électrique avec espace de rangement
- Chauffage Webasto



ADRIA TWIN SUPREME.
PRIX EUROPÉEN
DE L'INNOVATION 2019.



DENIS CAR, RESPONSABLE
PRODUIT CAMPING-CARS ET MINI-VANS



GAMME TWIN NOUVELLE GÉNÉRATION

Le Twin nouvelle génération est un succès commercial depuis son lancement fin 2018. Le Twin Supreme représente en effet les trois quarts du chiffre d'affaires. Pour la saison 2020, la grande nouveauté est le Twin Axess sur Citroën, bénéficiant d'un design de dernier cri, avec des nouveautés intérieures dont cuisine et une salle de bains.

CHÂSSIS DES VÉHICULES

Fiat et Citroën proposent de nouveaux moteurs Euro6.d temp offrant de meilleures performances, plus de couple et de nouvelles aides à la conduite. Le moteur Fiat de 140, 160 à 180 ch est équipé d'AdBlue et est proposé avec une boîte manuelle à 6 vitesses ou une nouvelle boîte automatique à 9 vitesses. Le Citroën de 140 à 165 ch propose une boîte de vitesses manuelle et robotisée à 6 vitesses.



EN SAVOIR PLUS SUR
WWW.ADRIA-FRANCE.COM

**NOUVEAU
TWIN AXESS**



TWIN SUPREME



TWIN PLUS



- Fenêtre surdimensionnée Sky-roof exclusif Adria.
- Intérieur spacieux avec un design style « Cabine-Loft » et un nouvel éclairage.
- Nouvelle solution Duplex exclusive pour salle de bains avec paroi pivotante.
- Nouvelle forme d'assise dans la dinette, avec table à rallonge.
- Chambre à coucher à l'arrière avec : lit transversal, lit pavillon arrière ou lits jumeaux.
- Cuisine avec réfrigérateur à compression 90 ou 152 L, évier et réchaud 2 feux.
- Grande table à manger également utilisable à l'extérieur avec pied extensible.
- Chauffage Truma ou Webasto en fonction du modèle.



TWIN SUPREME _ ONYX

- Intérieur spacieux et contemporain, design style « Cabine-Loft »
- Grande fenêtre de toit au-dessus de la dinette de 700 x 500 mm.
- Nouvelle forme d'assise dans la dinette, avec table à rallonge.
- Choix de nouvelles solutions de salle de bains, Duplex, Compact ou séparée.
- Chambre à coucher à l'arrière avec: lit transversal, lits superposés ou lits jumeaux.
- Cuisine avec réfrigérateur à compression 90, 115 ou 152 L (au choix sur certains modèles), évier et réchaud 2 feux.
- Grande table à manger également utilisable à l'extérieur avec pied extensible.
- Chauffage Truma ou Webasto en fonction du modèle.



TWIN PLUS _ SANDY WHITE (SANDY BROWN EN OPTION)

- Nouveau design intérieur contemporain avec nouvel éclairage.
- Rangement au-dessus de la cabine.
- Grande fenêtre de toit au-dessus de la dinette de 700 x 500 mm.
- Solution de salle de bains compacte avec douche fixe et lavabo.
- Chambre à coucher à l'arrière avec un lit transversal simple ou superposés.
- Cuisine avec réfrigérateur à compression 90 L, évier et réchaud 2 feux.
- Grande table à manger également utilisable à l'extérieur avec pied extensible.
- Chauffage Truma ou Webasto en fonction du modèle.



TWIN AXESS _ SANDY WHITE



Vivre en mouvement
LES PLUS BELLES PLAGES D'EUROPE



1000 plages avec Adria

La plage est le facteur clé dans plus de 60 % des décisions de vacances. Le partenariat entre Adria et BeachRex est donc une association parfaite. Gregor Balažic, amateur de plages, visite et crée une base de données des plages en Europe, avec pour objectif de visiter 1000 plages ! De plus, Gregor et sa famille voyagent dans des camping-cars Adria pour vérifier et enregistrer les meilleures plages. Ils recherchent pour les visiteurs venant en véhicule de loisirs, la facilité d'accès et de stationnement, la proximité du terrain de camping et d'autres informations utiles sur les plages.

Les recommandations de Gregor en matière de plages pour l'Italie, l'Espagne, le Portugal et la France sont déjà disponibles sur le site web BeachRex www.beachrex.com et désormais sur le site web d'Adria. Cette année,, Gregor visitera plusieurs autres pays et vous pourrez le suivre sur la page Facebook d'Adria France, qui publiera des mises à jour régulières.

Lors de sa réflexion sur 2018, année au cours de laquelle Gregor et sa famille ont utilisé un Sonic, un Matrix et un Coral XL, il nous a indiqué : « Tous les véhicules que nous avons utilisés étaient excellents. Le Sonic était super luxueux et le Matrix tellement polyvalent, mais notre préféré a été en réalité le Coral XL. Pourquoi ? Peu importe que vous soyez trois ou six personnes, nous, nous n'étions que trois dont notre enfant de 2 ans. Pour notre travail et nos loisirs, en ce qui concerne l'espace dont nous avons besoin pour stocker tous nos équipements et la nécessité d'un bureau « nomade » puis l'espace familial, le Coral XL a tout simplement été parfait. Ma femme, Lara a également aimé la grande cuisine. »

CORAL XL. POUR DES AVENTURES GRAND FORMAT

Le Coral XL de la saison 2020 présente de nouvelles implantations 600 DP, pour six couchages et six places carte grise. Un nouvel éclairage, de nouvelles spécificités dans la soute-garage et de nouveaux choix de tissus en font un choix idéal pour les grandes aventures telles que celles de Gregor.



EN SAVOIR PLUS SUR
WWW.ADRIA-FRANCE.COM



Un style en mouvement
CONNAISSEUR

La nouvelle Astella enfrent toutes les règles.

Nouvelle Astella. Est-ce une nouvelle caravane de luxe ? Ou est-ce un nouveau mobil-home ? Ou bien les deux ?

L'équipe de développement d'Adria ne souhaite pas tiraillée entre les deux définitions, car la réalité est que la nouvelle Astella répond aux deux rôles. Oui, vous pouvez la remorquer comme une caravane conventionnelle, et oui, elle sert de parfait mobil-home (ou caravane statique, si vous préférez) qui peut être placée en pleine nature et facilement déplacée avec le véhicule adéquat quand vous voulez.

L'équipe Adria devra bien reconnaître cependant que l'Astella est à la fois spéciale et unique. Vous remarquerez qu'Adria évite d'utiliser « caravane » ou « mobil-home » ; elle préfère parler de « nouvelle gamme de luxe, nouvelle expérience haut de gamme ». Et ici se fonde la véritable histoire de l'Astella.

Nouvelle Astella. Nouvelle Ligne Luxe.

ERNA POVH, CHEF DE PRODUIT ADRIA POUR LE PROGRAMME CARAVANE ET CHEF DE PROJET ASTELLA, EST INTRANSIGEANTE SUR SA PERSPECTIVE DU PROJET ASTELLA.

« La première Astella était une caravane haut de gamme et un produit à succès pour nous il y a quelques années, mais lorsque qu'il a fallu revoir l'offre, nous avons décidé d'être audacieux et sans compromis. Nous avons commencé avec un programme de recherche et avons parlé à beaucoup de caravaniers et de vacanciers pour savoir ce que le luxe représentait pour eux, comment ils souhaitaient utiliser un tel véhicule et ce qu'une maison de vacances devait offrir. »

« Cela nous a conduit à une nouvelle façon de développer et de concevoir le projet. Nous avons effectué des études d'ergonomie de l'espace et de la hauteur sous plafond pour voir ce qu'un nouveau design pourrait apporter. Nous avons travaillé de manière intensive avec des partenaires de l'industrie aéronautique et avons utilisé des

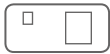
souffleries et de nouvelles technologies pour créer une forme extérieure unique. »

« Notre autre grande réalisation était que, dans le caravaning, il y ait de la place pour plus d'innovations et une expérience plus luxueuse, mais dans un style qui allie sobriété et pureté. Le message était qu'il y a un vrai luxe dans un design simple et épuré et une maison de vacances avec des espaces fluides et ingénieux, associée à des fonctionnalités sophistiquées. » « Le résultat final, la nouvelle Astella, est complètement différente. Cette offre unique apportera de nouvelles expériences à ceux qui recherchent une maison de vacances semi-permanente, peut-être dans leur lieu de prédilection, comme une résidence secondaire, mais qui peut également être remorquée, ce qui permet aux nouvelles aventures de luxe de devenir une réalité. »

Erna Povh,
chef de projet.



WWW.NEWASTELLA.COM



UN DESIGN ÉPURÉ
AUX LIGNES FLUIDES

Cette sensation, comme si tout est là où il doit d'être. Tout est au bon endroit, rien d'encombrant ou d'inutile. Pas de détails compliqués, juste une pureté du design à l'intérieur comme à l'extérieur. Des lignes fluides et nettes à l'extérieur. Ouverte, spacieuse, ergonomique et une ambiance agréable et calme à l'intérieur. Un design épuré, utilisant les principes d'harmonie et d'équilibre, un design qui vous inspire.



EXPÉRIENCE HAUT DE GAMME
LE LUXE DANS SA SIMPLICITÉ

Cette sensation, d'être dans votre propre maison de rêve. L'intérieur dont vous avez toujours rêvé, sans compromis et avec le luxe magnifique de la simplicité. Espaces fluides mais connectés, aménagement intérieur et équipements exclusifs. Chambres et salle de bains luxueuses, cuisine design extra-large et salon pour vivre dehors depuis l'intérieur. De beaux espaces de rangement et un intérieur calme et luxueux qui stimule l'esprit et adoucit votre âme.



AÉRODYNAMIQUE
FORMÉE PAR LE VENT

Cette sensation, d'être façonnée par le vent. Des lignes fluides et une pureté des formes et du design, développées grâce aux technologies des avions, pour une nouvelle ligne signature luxe. Un châssis intégré, une carrosserie plus large en gris métal de qualité supérieure, ainsi que de nouvelles porte-fenêtres panoramiques époustouflantes.



VIVEZ CONNECTÉS
DÉCOUVREZ VOTRE HABITAT IDÉAL

Cette sensation, de ne faire qu'un avec la nature. Si proche et pourtant bien douillet dans le luxe de vos propres espaces de vie connectés. Un intérieur exclusif, flexible et ouvert, qui traverse les portes et fenêtres panoramiques jusqu'à l'extérieur. Tout ce dont vous avez besoin dans une maison, y compris chambre et salle de bains luxueuses, une cuisine design et un salon pour vivre à l'extérieur. La vie panoramique, ici, dans votre habitat naturel.





Pouvoir ouvrir les portes-fenêtres et être au pied de la nature. Une expérience unique...



Cuisine avec plan de travail Corian résistant et esthétique.



C'est plus qu'une caravane de luxe, c'est une maison de vacances, sur roues.



Une salle de bains comme votre propre spa privé.



Un lit avec matelas très confortable Ocktaspring.

ASTELLA 2020

L'Astella intègre à bien des égards ce que les meilleures maisons de vacances et caravanes ont à offrir. La maison est centrée autour de l'espace de vie ouvert, du salon et de la cuisine. Les chambres et salles de bains sont tout droit sorties d'un hôtel de luxe où tout est harmonieux, parfait pour des séjours de courte ou longue durée. En tant que véhicule, l'Astella repose sur de nouvelles technologies, avec un nouveau châssis intégré et une carrosserie robuste Comprex.

L'ASTELLA A ÉTÉ DÉVELOPPÉE SUR TROIS NOUVELLES IMPLANTATIONS EXCLUSIVES, ADAPTÉES POUR LES COUPLES ET LES FAMILLES.



ASTELLA 704 HP



Cette implantation innovante est idéale pour un couple ou une famille complète, grâce à son salon concept maison et à sa salle de bains de la taille d'un spa. Couchage pour 2 + 2 personnes.

ASTELLA 754 DP



L'endroit idéal avec deux portes panoramiques (salon connecté intérieur/extérieur) pour un couple toute la journée (1 chambre, 1 salon). Couchage pour 2 + 2 personnes.

ASTELLA 904 HP



L'implantation idéale pour une famille ou un groupe plus nombreux grâce à son agencement innovant offrant suffisamment de couchage et d'espace où se retrouver. Couchage pour 2 + 4 personnes.

ADRIA MACH

MOBILE ARTIFICIAL INTELLIGENCE COMMUNICATIONS HARDWARE (INTELLIGENCE ARTIFICIELLE MOBILE)

Application mobile avancée permettant le contrôle des principales fonctionnalités de votre véhicule à distance pour plus de confort.



CONTRÔLE À DISTANCE DES FONCTIONS CLÉS

Lumières, chauffage, refroidissement, batterie, eau, gaz, réfrigérateur... (avec statistiques et prévisions)



NAVIGATION & POINTS D'INTÉRÊTS

Suggestions de points de ravitaillement à proximité et large base de données en points d'intérêts (concessionnaires Adria, campings, lieux de parking, restaurants, monuments...)



GÉREZ VOTRE VÉHICULE

Manuel interactif et intuitif, information sur la mise à niveau, principales données techniques...



MOBILE

Fonctionnalité des points d'accès Wi-Fi (accès à internet, écoute de la radio, visualisation de la télévision...)

MACH est disponible sur smartphones, tablettes (Android, iOS) et ordinateurs (web app). MACH fonctionne également dans les zones éloignées sans signal mobile en raison de son stockage interne. *Pour certaines fonctionnalités une carte SIM est nécessaire.



12/2019

Slovénie. Le rêve de tout photographe.

Se réveiller dans l'agréable chaleur d'un mini-van et partir directement pour une balade de 20 minutes jusqu'au point de vue d'Ojstrica au-dessus du lac de Bled, les yeux plongés dans l'obscurité pour y arriver. Cela est bien plus dépayçant et rafraichissant que de plutôt y aller en conduisant. Cependant la Slovénie est un pays relativement compact, vous n'auriez pas eu beaucoup à conduire de toute façon. Les belles montagnes des Karavanke, fraîches avec une couche de neige récente, se révélaient peu à peu à travers le crépuscule doux et brumeux de l'aube. Les pics scintillaient le long des lumières de l'église. J'étais déjà en position et prêt à photographier. Coincé entre les Alpes et l'Adriatique, dans une superficie totale de 20 273 km², cela voulait dire que je pouvais autant passer la matinée à photographier des lacs alpins et des montagnes enneigées dans le magnifique parc national du Triglav, puis le coucher et le crépuscule sur la côte Adriatique après un trajet de 90 minutes en voiture depuis Bled. Et tout cela fin novembre quand les jours sont les plus courts ! La diversité du paysage slovène est inégalé et offre aux photographes un éventail infini de thèmes allant des sommets montagneux, aux vallées verdoyantes, aux lacs et aux cascades, en passant par les vastes forêts, les vignobles ensoleillés, les collines verdoyantes truffées de grottes, et la mer Adriatique. Sans parler des villes et des villages à l'architecture ornée, influencée non seulement par sa propre culture slave, mais aussi par les cultures des nations environnantes telles que les Vénitiens et les Austro-Hongrois.



Fontaine à trois niveaux à Novi Trg, Ljubljana.

Le célèbre arbre du lac Bohinj en été, un lieu prisé pour se détendre et regarder le coucher de soleil derrière les Alpes juliennes.



Vue sur le lac de Bled, l'île et son église depuis le camping Zaka.



Même un jour de pluie, il y a quelque chose à photographier. Le magnifique plafond voûté de l'église Saint-Pierre de Radovljica.

Ajoutez à cela un château ou une église stratégiquement située à presque tous les points de vue, et là il est facile de comprendre pourquoi la Slovénie est un endroit vraiment spécial. Ma journée s'est terminée au coucher du soleil et au crépuscule, en photographiant la magnifique église de Saint George depuis un point de vue le long de la côte. Elle se trouve à une position surélevée et surplombe la belle ville vénitienne de Piran, située pour sa part sur une pointe de terre proéminente dans le port de Piran. Lorsque les lumières de l'église ont été allumées et que le crépuscule est arrivé, j'ai pris mes dernières photos avant que l'équilibre harmonieux entre la lumière artificielle de l'église et le doux crépuscule des dernières lueurs du soleil disparaissent pour laisser entrer la nuit. En retournant vers mon camping, je me suis dit : « Si on me demandait de prendre tous les grands sujets de photographie et de les placer dans un petit espace, je n'aurais pas besoin de chercher plus loin que la Slovénie ».



Focus sur certains détails architecturaux. La porte romane de l'église Saint-Pierre de Radovljica.



Slovénie.
Le rêve
de tout photographe.

IAN MIDDLETON



Ian Middleton est un écrivain et photographe professionnel et auteur de plusieurs livres de voyage et de photographie, dont «Mysterious World : Ireland and A Practical Guide to Photography» (Monde mystérieux : L'Irlande et Guide pratique de photographie). Il partage son temps entre sa maison au Royaume-Uni et celle en Slovénie, où il anime régulièrement des ateliers photo et des visites.

Pour plus d'informations, consultez le site

www.ianm Middleton.info



MOMENTS SUPREME AVEC TINA MAZE.

PARTENAIRE ADRIA DE CLASSE MONDIALE, LA SKIEUSE TINA MAZE REVIENT SUR LES TROIS ANNÉES PASSÉES AVEC SON SONIC SUPREME.



Tina Maze, double championne olympique en ski alpin, en sait quelque chose sur les performances et les moments forts des victoires. Elle nous partage ses meilleures expériences.

« Je n'ai eu qu'un seul camping-car dans ma vie avant qu'on nous livre notre Sonic Supreme. Ce nouveau véhicule a donc brusquement ouvert toutes sortes de possibilités. À l'époque, j'étais encore en compétition et cela m'aidait vraiment à équilibrer l'entraînement, la compétition et aussi mes études, puisque j'étais aussi étudiante. C'est plus qu'un véhicule, c'est notre véhicule, vous pouvez vraiment l'adopter et il devient une partie de la famille. » « Nous avons passé de très bons moments avec. Tellement d'aventures en fait, à l'image du film d'Adria ! Nous l'avons utilisé pour de nombreux séjours de ski, en suivant la neige en Italie et ailleurs. En été, nous suivions le vent avec tout notre équipement de planche à voile pour chasser les montées d'adrénaline. Athlète un jour, athlète pour toujours ! »

« Plusieurs moments me viennent à l'esprit, certains plus luxueux que d'autres. La sensation d'un endroit vraiment chaleureux après une journée de ski très froide en hiver, une douche chaude, un bon repas, rien ne vaut cette sensation. Ce sont ces choses simples qu'il fait si bien. Et le meilleur dans tout ça ? Incontestablement, c'est le sentiment de s'évader de tout, tous les trois, puisque nous sommes maintenant une famille, et trouver cet endroit parfait pour simplement nous détendre. Un moment suprême, pourrait-on dire. »



« La vie est souvent liée à des moments clés. Traverser la ligne d'arrivée dans une course. Passez un moment tranquille pendant les vacances. Notre Sonic m'a aidé à profiter de tous ces moments. »

POINTS FORTS DU SONIC 2020

SONIC, LE CAMPING-CAR DE LUXE D'ADRIA.

Un camping-car de luxe avec un haut niveau de finitions, alliant style, confort et praticité.



SONIC PLUS



Imaginez un camping-car conçu à votre guise, aux lignes, formes et fonctions épurées. Un design harmonieux, sans superflu, où l'espace est sans compromis et où vous avez toutes les fonctionnalités que vous souhaitez au bon endroit. Un camping-car avec une ambiance parfaite, de jour comme de nuit. Exprimez-vous en toute liberté, avec le Sonic.

POUR LA SAISON 2020, LE SONIC SE VOIT DOTÉ DE NOMBREUSES NOUVEAUTÉS. EN VOICI LES POINTS FORTS :

- Fiat Ducato avec les derniers moteurs Euro6.d temp et aides au conducteur Fiat.
- Dinette en L, Salon face/face et nouveaux modèles courts.
- Nouvelles implantations : 600 SL, 600 SC, 700 SC.
- Nouvelle implantation DC de la chambre à coucher.
- Tous les modèles Plus avec un nouveau design intérieur.
- Tous les modèles Axess sont dotés de nouveaux encadrements de fenêtre de type Seitz S4.
- Nouvelle application Adria MACH de commandes à distance en option.
- Nouveau design du garage avec prise de courant, éclairage et points de fixation.
- Nouveaux choix de textiles et de tissus d'ameublement.



Retrouvez l'ensemble des modèles disponibles et plus de détails sur : www.adria-france.com.

L'Aviva met l'accent sur le style !

LE RELOOKING INTÉRIEUR DE L'AVIVA AJOUTE PLUS DE STYLE ET D'ÉLÉGANCE. . L'AVIVA EST DEPUIS LONGTEMPS LA CARAVANE LA PLUS VENDUE, PARCE QU'ELLE OFFRE UN CARAVANING FACILE, UNE TOUCHE DE STYLE ET UN EXCELLENT RAPPORT QUALITÉ-PRIX. DÉSORMAIS, LE LAURÉAT DU PRIX EUROPÉEN DE L'INNOVATION A PROCÉDÉ À UNE TRANSFORMATION DE SON INTÉRIEUR EN 2020 : IL EST PLUS LUMINEUX ET PLUS ÉLÉGANT QUE JAMAIS.

AVIVA NOUVEAUTÉ 2020

ADRIA A MODERNISÉ L'INTÉRIEUR AVEC UNE NOUVELLE COMBINAISON DE BOISERIES ET DE COULEUR BLANCHE POUR LES PLACARDS, AINSI QU'EN AMÉLIORANT SON SYSTÈME D'ÉCLAIRAGE, QUI APPORTE DÉSORMAIS UNE NOUVELLE AMBIANCE, UNE SENSATION ENCORE PLUS ÉLÉGANTE À L'INTÉRIEUR. « UN CHOIX DE 3 COMBINAISONS DE TEXTILES AVEC 6 TISSUS D'AMEUBLEMENT DIFFÉRENTS PERMET DE NOMBREUSES POSSIBILITÉS DE PERSONNALISER VOTRE AVIVA À VOTRE GOÛT. »



Alors, qu'est-ce qui fait l'identité de l'Aviva ? C'est une combinaison de confort classique et de fonctionnalité dans chaque espace de vie, une élégante simplicité de design intérieur et quelques touches d'innovation qui rendent le caravanning pratique et agréable. Tous les modèles Aviva utilisent le châssis AL-KO, et à l'extérieur, des poignées intégrées, des éclairages, un profil de tente, des poignées et des espaces de rangement. C'est une caravane légère et facile à remorquer aussi. Ajoutez à cela la grande valeur et le nombre d'implantations différentes disponibles, pour presque tous les utilisateurs. Alors vous pouvez maintenant voir pourquoi elle se vend si bien et pourquoi les propriétaires de l'Aviva sont presque évangéliques à propos de cette caravane.



NOUVEAUTÉ 2020, LE NOUVEAU STYLE INTÉRIEUR ET LE NOUVEAU SYSTÈME D'ÉCLAIRAGE REPRÉSENTENT UN ESPACE DE VIE TRÈS ACCUEILLANT ET ÉLÉGANT.

en savoir
PLUS
SUR
WWW.ADRIA-MOBIL.COM

IL Y A UN TOTAL DE 9 IMPLANTATIONS, POUVANT ACCUEILLIR DE 2 À 6 PERSONNES CONFORTABLEMENT, AVEC TOUS LES FORMATS DE LIT, Y COMPRIS DES IMPLANTATIONS AVEC LITS SUPERPOSÉS.

Les espaces de vie offrent un confort classique et pratique dans le salon qui utilisent des matériaux de qualité et un choix de textiles modernes. La cuisine et la salle de bains font preuve de praticité où tout est à la bonne place. Les chambres permettent un sommeil confortable pour un maximum de neuf personnes, en fonction de l'implantation choisie et, cette année, de nouveaux matelas pour le confort et le soutien. Vous y trouverez partout une touche pratique, de grands espaces de rangements pour haut-parleurs, en passant par la pré-installation de l'amplificateur Bluetooth et les prises USB.

Il y a quelques jolis détails attentionnés comme le vanity case et le coffre à jouets pour enfant sur deux modèles en option. Le chauffage Truma est en option, avec le système Trumavent et le chauffage par le sol pour les plus grandes implantations.

L'Aviva apporte sans surprise un nouveau style de camping !

QUALITÉ ET STYLE, CES ÉLÉMENTS FONT PARTI DE L'ADN DE L'ALPINA

L'ALPINA ET LE MARCHÉ SCANDINAVE, POUR LEQUEL ELLE A ÉTÉ CONÇUE À L'ORIGINE, TIENNENT UNE PLACE SPÉCIALE DANS LE CŒUR D'ADRIA MOBIL. CETTE PREMIÈRE CARAVANE, L'ADRIA 375, A ÉTÉ SPÉCIALEMENT CONÇUE POUR LE MARCHÉ SUÉDOIS EN 1965. CE NOUVEAU CONCEPT DE CARAVANE A ÉTÉ REMORQUÉ SUR PLUS DE 2 000 KM POUR ÊTRE PRÉSENTÉ À STOCKHOLM À UNE FOIRE LOCALE, OÙ ELLE EUT UN GRAND SUCCÈS.



Malgré ce succès initial en Scandinavie, Adria a refusé de rester immobile. L'innovation est dans son ADN. En 1969, Adria est devenu le premier constructeur de caravanes à adopter le chauffage central à eau chaude Alde dans ses modèles scandinaves. Peu de temps après, en 1972, Adria est devenu le premier constructeur en Europe à introduire des fenêtres à double vitrage dans les caravanes, garantissant confort et chaleur même durant les hivers les plus rigoureux de l'Arctique. Cinquante ans plus tard, Adria est toujours un leader du marché en Scandinavie. Pour cela, nous pouvons remercier la belle Alpina. Elle incarne une combinaison exquise de style scandinave, d'une isolation supérieure, d'une qualité exceptionnelle, d'un intérieur spacieux et lumineux et d'un niveau exceptionnel de chaleur et de confort. « Il est important pour nous de construire une caravane en mettant l'accent sur la qualité, l'élégance et l'espace », s'enthousiasme Erna Povh, chef de projet du programme caravane chez Adria Mobil. Erna ne prend pas seulement son travail chez elle de temps en temps, elle le prend également en vacances. Lorsqu'elle n'est pas au bureau à perfectionner le dernier design de caravane, elle est dans un camping et met ses créations à l'épreuve du monde réel avec cinq des juges les plus difficiles et les plus critiques qui puissent exister : ses enfants. Les Scandinaves ne craignent pas de partir en vacances dans leurs caravanes en plein hiver avec la neige qui s'est accumulée jusqu'au toit. Il va sans dire que le niveau d'isolation et l'efficacité du système de chauffage central doivent être exceptionnels. De nombreux tests rigoureux dans une chambre froide garantissent à l'Alpina de rester au chaud confortablement. Cependant, une haute qualité d'éclairage est également cruciale.



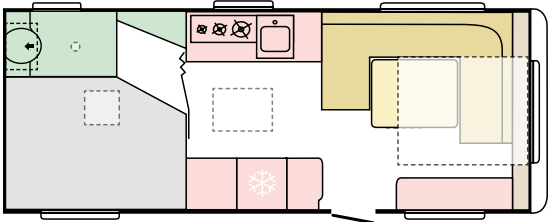
Compacte et spacieuse à la fois

CONSTRUIRE UNE CARAVANE ATTRAYANTE ET SPACIEUSE COMME L'ALPINA DANS UN FORMAT AUSSI COMPACT EXIGE DE L'INNOVATION : L'INNOVATION ADRIA.

Même si l'Alpina a été créée pour le marché scandinave, il s'agit d'une caravane qui fonctionne également très bien dans d'autres pays. J'ai eu la chance de passer quelques nuits dans la nouvelle Alpina 583LP dans le magnifique camping Šobec au bord du lac de Bled, en Slovénie. Installée près du lac bleu limpide et entourée de majestueuses montagnes aux sommets enneigés, l'Alpina s'est vue offrir une magnifique occasion de démontrer ses atouts et son confort.

À L'ARRIÈRE DE LA CARAVANE, LE LIT À LA FRANÇAISE DISPOSE DE LA FONCTION « LOUNGE » D'ADRIA ; LES DEUX CÔTÉS DU LIT PEUVENT ÊTRE SOULEVÉS DE MANIÈRE INDÉPENDANTE ET UTILISÉS COMME SOMPTUEUX FAUTEUIL INCLINABLE.

LES CANAPÉS PARALLÈLES ONT ÉTÉ REMPLACÉS PAR UN GROUPE DE SIÈGES CONFORTABLES TOUJOURS AUSSI SPACIEUX ET ACCUEILLANTS. UNE GRANDE TÉLÉVISION PEUT ÊTRE DISSIMULÉE DANS UN RANGEMENT, PRÊTE À ÊTRE UTILISÉE À TOUT MOMENT.



CETTE MAGNIFIQUE FENÊTRE PANORAMIQUE PERMET À LA LUMIÈRE NATURELLE DE PÉNÉTRER À PROFUSION PENDANT LA JOURNÉE. LA NUIT, PLUS DE 30 MÈTRES D'ÉCLAIRAGE À LED VOUS PERMET DE CRÉER L'AMBIANCE QUE VOUS SOUHAITEZ.

ALPINA 583 LP

11 IMPLANTATIONS SUPPLÉMENTAIRES SONT DISPONIBLES, DÉCOUVREZ-LES SUR : WWW.ADRIA-MOBIL.COM



Andrew Ditton est un journaliste de loisirs britannique très respecté. Vous pouvez en savoir plus sur Andrew en consultant son site andrewditton.com

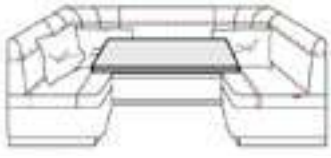
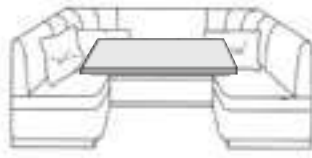
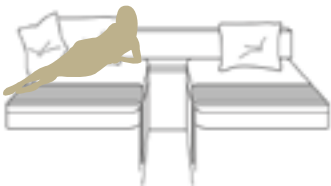
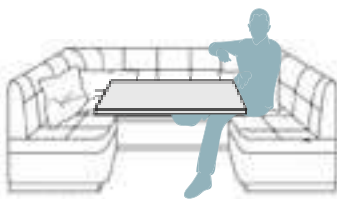
LE SUCCÈS DE L'ALPINA VIENT DE LOIN,
PLUS LOIN QUE LA SCANDINAVIE.



CE HAUT NIVEAU DE CONFORT, D'ESPACE ET D'ÉLÉGANCE EST EN FORTE DEMANDE DANS DE NOMBREUX PAYS, DES PAYS-BAS À L'ESPAGNE. UNE IMPLANTATION PLUS PETITE A ÉTÉ CONÇUE POUR LA SAISON 2020, TOUT EN DEMEURANT EXTRÊMEMENT MOBILE ET FACILE À REMORQUER. ELLE HONORE LES QUALITÉS CLÉS DE L'ALPINA, À SAVOIR LA LUMIÈRE, LA CHALEUR, L'ESPACE INTÉRIEUR ÉPURÉ ET DE LA PLACE POUR SE POSER. MONTEZ À BORD DE LA SUPERBE ALPINA 583LP. LA MAGIE ARRIVE DANS L'ESPACE SALON, OÙ LES CANAPÉS PARALLÈLES TRADITIONNELS ONT ÉTÉ REMPLACÉS PAR UN GROUPE DE SIÈGES CONFORTABLES ET SPACIEUX. UNE GRANDE TÉLÉVISION PEUT ÊTRE DISSIMULÉE DANS UN RANGEMENT, PRÊTE À ÊTRE UTILISÉE À TOUT MOMENT. LE SALON DISPOSE DE SUFFISAMMENT DE PLACE POUR SE DÉTENDRE, LIRE, MANGER OU PROFITER D'UNE CONFORTABLE SOIRÉE CINÉ. À L'ARRIÈRE DE LA CARAVANE, LE LIT À LA FRANÇAISE DISPOSE DE LA FONCTION « LOUNGE » D'ADRIA ; LES DEUX CÔTÉS DU LIT PEUVENT ÊTRE SOULEVÉS DE MANIÈRE INDÉPENDANTE ET UTILISÉS COMME SOMPTUEUX FAUTEUIL INCLINABLE, ET PROFITER D'UN COIN LECTURE AGRÉABLE OU POUR REGARDER LA VUE À TRAVERS LA FENÊTRE.

BIEN PLUS
QU'UN SIMPLE CANAPÉ

BIEN PLUS QU'UN SIMPLE CANAPÉ, C'EST LE POINT CENTRAL DE VOTRE MAISON DE VACANCES. C'EST LÀ OÙ VOUS VOUS DÉTENDEZ, DISCUTEZ, MANGEZ, VIVEZ ET PARFOIS DORMEZ. C'EST POURQUOI LE DESIGN, LE CONFORT ET LA STRUCTURE SONT SI IMPORTANTS.



L'ÉCLAIRAGE AMBIANT PEUT ÊTRE SÉLECTIONNÉ À L'AIDE DU PANNEAU DE CONTRÔLE INTUITIF, MAIS VOUS POUVEZ ÉGALEMENT SIMPLIFIER LES COMMANDES DES SYSTÈMES ALPINA VIA VOTRE SMARTPHONE SUR L'APPLICATION MACH D'ADRIA (OPTION). EN PLUS DE POUVOIR CONTRÔLER À DISTANCE LE CHAUFFAGE ET AUSSI SURVEILLER LE NIVEAU DES BATTERIES, MACH EST VRAIMENT INGÉNIEUX. LE SYSTÈME PEUT SURVEILLER VOTRE CONSOMMATION DE GPL ET PRÉVOIR COMBIEN DE TEMPS LA BOUTEILLE VA DURER. PAR CONSÉQUENT, SI VOUS AVEZ TROUVÉ LE LIEU DE CAMPING PARFAIT EN PLEINE FORÊT, VOUS POUVEZ PLANIFIER AVEC PRÉCISION LA DURÉE DE VOTRE SÉJOUR. MACH NE REND PAS SEULEMENT LA VIE PLUS FACILE, IL LA REND AUSSI PLUS REPOSANTE.

ADRIA MACH

INTÉRIEURS ÉLÉGANTS
DESIGN CONTEMPORAIN
CHAMBRES CONFORTABLES
SYSTÈME D'ÉCLAIRAGE GÉNÉREUX
CONFORT EN TOUTE SAISON



Cette magnifique fenêtre panoramique permet à la lumière naturelle de pénétrer à profusion pendant la journée. Lorsque la nuit faiblit au crépuscule, plus de 30 mètres d'éclairage LED vous permet de créer l'ambiance que vous souhaitez.

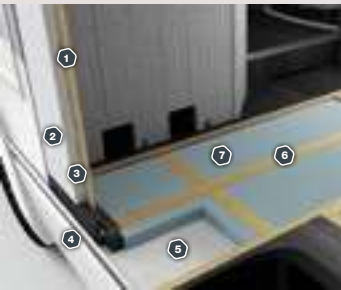
PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES



1. Design exclusif en « i » avec fonctions intégrées et large porte d'entrée.
2. Éclairage arrière à LED avec technologie à rideau.
3. Fenêtre panoramique surdimensionnée sur la plupart des implantations.
4. Fenêtres Seitz DeLuxe avec moustiquaire et stores intégrés.
5. Prêt à monter ! Climatisation Adria montée en usine en option.
6. Châssis AL-KO. Pneus Continental et nouvelle conception Adria des jantes en alu.

LA NORME ADRIA THERMOBUILD

Les caravanes Alpina sont sûrement tout particulièrement connues pour leurs qualités thermiques. Elles respectent au maximum les normes Thermobuild d'Adria, avec une approche intégrée de la carrosserie, de l'isolation thermique, de la ventilation et du meilleur système de chauffage disponible, le chauffage Alde entièrement intégré.



STRUCTURE DE CARROSSERIE

- 1) PANNEAU EN BOIS COMPOSITE
- 2) JOINT POLYURÉTHANE
- 3) MOUSSE DE POLYSTYRÈNE EXPANSÉ
- 4) REVÊTEMENT EXTÉRIEUR DE LA CARROSSERIE EN POLYESTER
- 5) REVÊTEMENT EXTÉRIEUR DE PLANCHER EN POLYESTER
- 6) PROFILÉ RENFORCÉ EN BOIS MASSIF
- 7) MOUSSE ISOLANTE EN POLYSTYRÈNE EXTRUDÉ



à bord de l'alpina



Matjaž Grm
 Directeur Exécutif
 Commercial et Marketing

« Nous faisons à notre manière »

ADRIA CASSE LES CODES GRÂCE À SON DESIGN UNIQUE, SON STYLE ÉLÉGANT ET SA QUALITÉ SUPÉRIEURE.

Le journaliste Andrew Ditton a rencontré deux des principaux acteurs d'Adria : M. Matjaž Grm (Directeur exécutif des ventes et du marketing) et M. Anton Kastrevc (Directeur exécutif de la recherche et du développement).

Adria enfreint toutes les règles. Ses produits sont très populaires et la marque est respectée dans le monde entier, mais Adria est tout sauf une marque « traditionnelle ». Peu d'entreprises peuvent rivaliser avec le flair d'Adria pour le design, la qualité et l'innovation. Comment font-ils ? Matjaž Grm est un homme enthousiaste imprégné à l'ADN d'Adria. Il explique : « Chez Adria, nous regroupons les Produits, les Ventes et le Marketing au sein d'un même département. » Pourquoi est-ce une bonne chose ? « Pour la communication », poursuit Matjaž. « Adria dispose d'un réseau formidable d'importateurs et de revendeurs, qui entretiennent des relations étroites avec les acheteurs de nos produits. Inclure le « produit » dans notre équipe de vente et du marketing, signifie que nous pouvons combiner les précieux commentaires de nos clients avec notre innovation. » Le Directeur R&D, Anton Kastrevc est un homme obsédé par l'innovation. « Personne n'a demandé une fenêtre panoramique dans un mini-van comme le Twin », commente Anton. « Pourtant, maintenant que nous l'avons ajoutée, le Twin est devenu incroyablement populaire. » Les nouvelles idées et innovations arrivent dans un « incubateur » de quelques jours à quelques années, afin de permettre des tests approfondis et de faire des recherches . « Je prends toujours quelque chose de "l'incubateur" lorsque je suis en vacances, pour voir si cela fonctionne », déclare Anton avec un sourire. Comment persuader les revendeurs prudents de stocker un nouveau produit innovant ? « Nous devons gagner la confiance de nos revendeurs et de nos clients », commente Matjaž. « Nous gagnons cette confiance en maintenant les valeurs fondamentales d'Adria qui sont la qualité, le design et l'innovation. Si nos



Anton Kastrevc et Matjaž Grm.

revendeurs et nos clients nous font confiance, ils essaieront quelque chose de nouveau. » « La qualité fait partie de notre culture », reconnaît Anton. « Adria est issue de l'industrie automobile et non de la menuiserie. La qualité est donc dans notre ADN. Nous mesurons la qualité à chaque étape pour chaque processus. » « Nous utilisons également notre connaissance des différents marchés à notre avantage », poursuit Anton. « Par exemple, nos produits doivent résister à des températures allant de -40°C en Scandinavie et à +40°C en Australie. Cette connaissance approfondie nous permet de développer des produits très

robustes. » « En plus de cette force et de cette durabilité, il est essentiel pour nous de conserver un espace de vie lumineux, ouvert et accueillant, avec de nombreux facteurs de bien-être qui séduiront un public mondial », ajoute Matjaž. « Notre situation géographique ici en Slovénie contribue également à notre culture », poursuit-il. « On dit souvent que nous avons la discipline allemande, la créativité italienne et la flexibilité des Balkans. » « Nous avons des gens formidables qui travaillent pour nous », déclare Anton. « Chez Adria, il y a une agitation créatrice. C'est implacable. Notre personnel vit, mange, dort et respire Adria.

LISEZ LA VERSION INTÉGRALE SUR : WWW.ADRIA-MOBIL.COM

QUE RÉSERVE L'AVENIR ?

NOUS AVONS DEMANDÉ À MATJAŽ ET À ANTON CE QUE LE FUTUR POURRAIT RÉSERVER POUR LE SECTEUR DU VÉHICULE DE LOISIRS. ILS ONT IDENTIFIÉ DEUX TENDANCES MAJEURES PARMİ PLUSIEURS AFFECTANT L'INDUSTRIE.

Matjaž: « Les tendances en matière de numérisation dans l'industrie automobile et dans la vie quotidienne sont les principaux moteurs du changement. Avec notre nouvelle application Adria MACH, vous pouvez contrôler votre Sonic, votre Alpina ou votre nouvelle Astella depuis votre téléphone ou votre tablette. Vraiment pratique et facile, elle vous aide également à planifier vos voyages et les possibilités futures sont infinies. »

Anton: « Tous les acteurs du secteur des véhicules de loisirs surveillent les constructeurs automobiles et planifient des scénarios pour déterminer ce qui va arriver aux motorisations de tous les véhicules, la source d'énergie, et quand ces changements vont se produire. Adria en fait parti, et non pas aujourd'hui mais dans un avenir à moyen terme, nous verrons de nouvelles possibilités passionnantes dans ce domaine. »

GAGNANT DU DAKAR

100% PERÙ. 100% DAKAR. 100% QUALITÉ ADRIA.

Partenaires de classe mondiale

HISTOIRE D'UN PARTENAIRE

CETTE ANNÉE, POUR LA PREMIÈRE FOIS, ADRIA PEUT ENFIN DIRE : « NOUS AVONS GAGNÉ LE RALLYE DU DAKAR. »

Les cinq premières places dans la catégorie moto du Dakar 2019 ont été remportées par des coureurs, trois représentant KTM et deux Husqvarna. Tous ont choisi le confort Adria pour le sommeil et la détente, ainsi que pour les aider à élaborer une stratégie et à se préparer mentalement. Les cinq premières places appartenaient toutes à « Adria » !

Le pilote australien Toby Price, membre de l'écurie Red Bull KTM, a remporté le deuxième Dakar de sa carrière, alors qu'il s'était cassé le poignet lors d'une chute à peine un mois avant le début de la course la plus importante de la carrière d'un coureur de rallye-raid. Le camping-car Matrix que Toby a partagé avec Sam Sunderland, qui a terminé troisième au général, a été un refuge confortable pour l'Australien quand il a trouvé la situation particulièrement difficile, lui permettant de garder son mal-être et son traitement aussi secrètement que possible. La deuxième place du Dakar revient au vainqueur 2018, Matthias Walker, qui partageait son camping-car Adria avec Luciano Benavides, concourant pour la deuxième fois et terminant à la huitième place. Le coureur autrichien s'est battu comme un lion pour la victoire avec une marge de retard de seulement 9 minutes et 13 secondes derrière Price, après une course de 33 heures, 10 étapes et près de 5 000 kilomètres, ce qui en dit long sur le défi sans relâche de cette rude épreuve péruvienne.

Pablo Quintanilla et Andrew Short, pilotes pour Rockstar Energy Husqvarna Factory Racing, ont obtenu les quatrième et cinquième places au classement général, avec un Adria Sonic jouant un rôle très important dans ce résultat.



Le Chilien, Quintanilla, a défié Price presque jusqu'au bout et a entamé la dixième et dernière spéciale avec seulement une minute de retard. Malheureusement, une mauvaise chute dans les dunes dans les derniers kilomètres de la compétition lui a fait perdre ses chances, mais malgré le coup dur, il a réussi à remonter et à terminer son Dakar.

Au Pérou, cette année, les écuries KTM et Husqvarna ont déployé une équipe d'assistance composée de 32 membres : mécaniciens, directeurs techniques, pilotes, médecins, experts WP Suspension, ingénieurs, spécialistes de la logistique et kinésithérapeutes. Trois des quatre camping-cars Adria ont été utilisés par les coureurs. Le quatrième a été utilisé comme bureau par toute l'équipe pendant la journée et comme hébergement pour les directeurs techniques Jordi Viladoms de KTM et Pela Renet de Husqvarna à l'issue des briefings et réunions quotidiens.

« Les camping-cars Adria étaient essentiels et indispensables pour notre équipe cette année », expliqua à la fin de la course à Lima Stefan Huber, responsable logistique et technicien de la société autrichienne, en charge de la préparation du transfert de tous les équipements à bord du navire pour le long voyage de retour. « Les conditions de vie sur les camps de base ont aidé les coureurs à maintenir de très hauts niveaux de performance et de concentration tout au long de la course. » La chaleur et l'humidité oppressantes du Pérou n'ont pas perturbé la tranquillité et la détente des coureurs KTM et Husqvarna, qui ont toujours réussi à trouver refuge dans leurs camping-cars.

À la fin de chaque étape spéciale, à Pisco, à San Juan De Marcona et à Arequipa, les coureurs se retiraient dans leur véhicules et y restaient jusqu'au dîner, préparant le carnet de route, se reposant et

mangeant, avant d'étudier les itinéraires avec les cartographes, toujours dans leurs camping-cars.

La vie dans le camping-car transformé en bureau était légèrement différente. Ce véhicule, comme les autres, quittait le camp tôt pour pouvoir être utilisé lors du prochain campement par les directeurs techniques et le «Map Man», cartographe qui aide les coureurs à connaître et à comprendre les routes et les pistes à emprunter chaque jour.



Les directeurs et les cartographes quittaient rarement le bureau, et y restaient assis toute la journée utilisant un système de suivi pour suivre la course et vérifier les horaires de chaque coureur le long du parcours. La connexion internet du bureau fonctionnait moins bien pendant les déplacements que lorsque le véhicule était garé dans les campements, mais les deux personnes du bureau itinérant arrivaient néanmoins à vérifier la position des coureurs, à travailler sur les cartes et à planifier les réunions de la journée.

Des briefings avec les coureurs étaient organisés chaque soir dans ce camping-car Adria. Et c'est ici que, pour une compétition organisée dans un seul pays, le Pérou, première fois en 41 ans et sur des routes rendues presque impossibles par le sable à perte de vue, des stratégies et des tactiques ont été élaborées et permirent à KTM et Husqvarna de monopoliser le podium du Dakar 2019.



NOUVEAU CONFORT



CHAQUE NOUVELLE AVENTURE COMMENCE PAR UNE BONNE NUIT DE SOMMEIL.

LA NOUVELLE SAISON APPORTE
UN NOUVEAU FOCUS SUR LE CONFORT
DANS DE NOMBREUX ASPECTS
DE NOS VÉHICULES DE LOISIRS.

TOUT D'ABORD, TOUS LES VÉHICULES DE LA SAISON 2020 DISPOSENT
DE NOUVEAUX MATELAS AU DESIGN AMÉLIORÉ, APPORTANT PLUS DE
SOUTIEN ET DE CONFORT, AVEC UNE NOUVELLE CONSTRUCTION EXCLUSIVE
ET DOTÉS DE RESSORTS OCKA ET DE NOUVEAUX MATÉRIAUX. DANS
NOS CAMPING-CARS, REMARQUEZ LA NOUVELLE IMPLANTATION DC DE
LA CHAMBRE À COUCHER, QUI APPORTE ÉGALEMENT UNE NOUVELLE
AMBIANCE, GRÂCE À UN NOUVEL ÉCLAIRAGE À LED ET UN NOUVEAU CHOIX
DE GARNITURE DE PAROI ARRIÈRE. LES ÉCLAIRAGES COMPRENNENT
ÉGALEMENT DES PORTS USB PRATIQUES POUR VOS APPAREILS
IMPORTANTES. EN FAIT, L'ÉCLAIRAGE DE TOUTES LES GAMMES ADRIA A
ÉTÉ REDESSINÉ POUR UNE MEILLEURE AMBIANCE CETTE SAISON, AVEC
DES SPOTS PLUS LUMINEUX, UNE UTILISATION ACCRUE DES LED ET DE
NOUVELLES COMMANDES DE GESTION DE LA LUMIÈRE.



Nouvelle chambre à coucher DC dans le Sonic, le Coral et le Matrix



lu^xe
★ MATTRESS ★

Les nouveaux matelas d'Adria
apportent plus de soutien et de
confort et se retrouvent dans tous
les véhicules de la saison 2020.

DES TISSUS D'AMEUBLEMENT PLUS AGRÉABLES AU TOUCHER, DES SENSATIONS PLUS RICHES.

DANS TOUS NOS VÉHICULES, NOUS
PROPOSONS DE NOUVEAUX CHOIX DE
TEXTILES ET UNE NOUVELLE GAMME DE
COUSSINS, POUR APPORTER PLUS DE
PERSONNALITÉ ET UN CONTRASTE DE
COULEUR. C'EST VRAIMENT UN MOYEN
FACILE DE PERSONNALISER VOTRE
CAMPING-CAR, CARAVANE OU MINI-VAN.



Notre dernière palette
de tissus de coussins
au choix personnalise
votre véhicule.

Katja Jenič, Adria Designer



Une des nombreuses nouveautés en matière
de textiles et de coussins, présentée ici
dans le nouvel intérieur de l'Aviva pour 2020.

LE CAMPING-CAR VIP – VOYAGER INTELLIGENT PARTOUT



* PHOTO PRISE AU CAMPING MUNICIPAL DU DOURLIN À L'ÎLE GRANDE - FICHE ESCAPADE « POINTE DU FINISTÈRE »

WWW.CAMPINGCAR.TV



L'originalité de l'émission hebdomadaire de CampingCarTV est double. Non seulement vous voyagez à ses côtés durant
13 minutes et découvrez des lieux testés et approuvés par le GéOptimiste. Mais l'ensemble de ses bonnes adresses est ensuite
répertorié et géolocalisé pour que vous en profitiez à votre tour. Culture, patrimoine, gastronomie, tout vraiment tout l'intéresse.
Il parcourt la France et l'Europe à la recherche de lieux intelligents et attractifs : comme *ce camping en Bretagne qui vous offre
une vue unique, ce distillateur de calvados qui vous accueille avec chaleur, ce village si typique et où le charme opère...

CampingCarTV
LE MÉDIA MOBILE



