

inspirations

magazine
OTOÑO DE 2019

Todos los vehículos
Adria tienen una
historia que contar

MATRIX

DE VIAJE
POR EL LADO SALVAJE
DE NORUEGA.

NUEVA COMPACT

¿DESTINO? ¡EL MUNDO!
VISITAMOS BILBAO, EN ESPAÑA.

NUEVA ALTEA

EN EL FESTIVAL DE COMETAS
DE CERVIA.



NUEVA ASTELLA

NUEVA LÍNEA DE LUJO.

 **ADRIA**

editorial

Publicación de otoño de 2019

Adria Mobil d.o.o. publica la revista «Inspiraciones» que además se puede consultar on-line en muchos idiomas en www.adria-mobil.com, y también en formato impreso (solo en algunos países).

Todo el material incluido en «Inspirations» está sujeto a los derechos de autor de Adria Mobil y no puede reproducirse en absoluto sin el consentimiento expreso y por escrito de la editorial. Todos los derechos reservados.

Editor: Neil Morley
Colaboradores David Carradale Andrew Ditton Beachrex
Katrina Escalona, Elisabetta Caracciolo, Adria AB.

Créditos de fotografía:
Branko Čeak, Nataša Mandelj Čeak, Jože Maček,
Daniele Molineris, Michela Nale, Ian Middleton.

Art direction: Pubblimarket2.
Renderizaciones de Inpac d.o.o.
Créditos de película: Pubblimarket2 Studio Virc
Traducciones de Translat, d.o.o.

Agradecimientos al equipo de Adria Mobil,
en especial a Tina Albreht, Jasna Pehnec, Lovro Papež,
Helena Mohar, Matevž Korošec, Simon Novosel,
Erna Povh, Katja Jenič, Denis Car, Matjaž Grm.

Agradecimientos adicionales a Jakov Fak,
Antonio Cairoli, El equipo Red Bull KTM Factory Racing,
Tina Maze, Primož Roglič, Pubblimarket2
Enigma Advertising.

Aventuras inspiradoras. Si está buscando una nueva autocaravana, en esta nueva edición de «Inspiraciones» le ofrecemos algunos avances exclusivos de la **nueva Compact**, o «autocaravana urbana», y nuevos puntos destacados de la temporada para **Sonic**, **Matrix** y **Coral**. Eche un vistazo en exclusiva al futuro de las caravanas, con nuestra nueva línea de lujo, la **nueva Astella**, una casa sobre ruedas de lo más lujosa... ¡no hay otra igual! Para los apasionados de la diversión, en el festival internacional de cometas en Cervia, Italia, presentamos en primicia la nueva caravana **Altea**.

Eche un vistazo a algunos de nuestros **destinos** favoritos: desde la costa salvaje de Noruega hasta la urbana efervescencia de Bilbao, en España, pasando por casa, la fotogénica Eslovenia. También podrá conocer a nuestro intrépido aventurero, Hrvoje Jurić, que está intentando batir un nuevo récord mundial: recorrer el mundo en una bicicleta eléctrica utilizando como base una camper **Twin**. Nos entrevistamos de manera exclusiva con los líderes del equipo de desarrollo de producto de Adria y con ellos hablamos de **innovación** y conocimos a los socios de primera categoría de Adria con sus vehículos. Encuentre la inspiración en todo ello y en todas las **nuevas distribuciones**, **nuevas características** y **nuevos y cómodos interiores** de toda la gama de Adria.



Disfrute la revista

Neil Morley, editor.



Espíritu aventurero 06

DESTINOS

La vida en plena naturaleza y libertad en Noruega con una Matrix.



06

La vida en movimiento 14

PRODUCTO

La nueva Altea en el festival ARTEVENTO de Cervia.



14

Espíritu aventurero 20

ESCAPADAS

La nueva Compact visita Bilbao, en España.



20

Vida al aire libre 26

MENOS ES MÁS

Menos longitud y más confort.

27

SOMETIDO A PRUEBAS

Renovación del compartimento de garaje.

Espíritu aventurero 28

AVENTURAS INSPIRADORAS

Recorriendo el mundo con una bicicleta eléctrica y una Twin.



28

La vida en movimiento 31

LAS MEJORES PLAYAS DE EUROPA

CON ADRIA.



32

32 *Estilo en movimiento*
Nueva Astella. Nueva línea de lujo.

38 *Espíritu aventurero*
Eslovenia. El sueño de todo fotógrafo.



42

42 *La vida en movimiento*

TINA MAZE

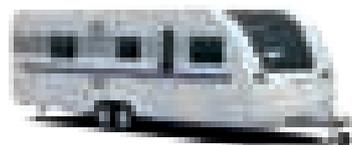
Momentos de lujo con la campeona olímpica Tina Maze.

44

AVIVA ENCIENDE EL ESTILO!



46



46 *Vida al aire libre*

VIAJE AL NORTE

Alpina y el efecto escandinavo.



50

50 *La vida en movimiento*

INNOVACIÓN

Entrevista exclusiva.

Anton Kastrevc & Matjaž Grm.

52 *Socios de primera categoría*

HISTORIA DE LOS SOCIOS

100% Perù. 100% Dakar.

100% calidad Adria.

54 *Estilo en movimiento*

NUEVO CONFORT

contenidos



PÁSESE AL LADO SALVAJE
CON MATRIX ●

Las islas Lofoten, Noruega



Un viaje por el irresistible universo de montañas del norte de Noruega

PURO DELEITE: ESO ES LO QUE SENTIMOS AL VER LAS ENORMES CUMBRES DE LAS MONTAÑAS Y EL OCÉANO AZUL ESMERALDA... ¡INDESCRIPCIÓN! AQUÍ SE ENCUENTRA TODO LO QUE PUEDE LLEVAR A UNA PERSONA A ENAMORARSE DE VIAJAR. LIBERTAD, SENCILLEZ Y LAS DESNUDAS CORDILLERAS MONTAÑOSAS. LOFOTEN ES UN DESTINO QUE DESEÁBAMOS VOLVER A VER Y AHORA, POR FIN, REGRESAREMOS PARA VISITARLO.

Por delante teníamos otra vez un espectacular viaje a Lofoten en autocaravana. Lo hicimos a principios de abril; era la primera vez que visitábamos el lugar en esta época del año. Durante el viaje descubrimos que sin duda fue la decisión correcta. Las auroras boreales que iluminaban el oscuro cielo nocturno y la radiante luz del sol que nos acogía durante el día nos hicieron disfrutar con creces de la mejor experiencia de viaje, en un entorno crudo pero mítico a la vez.

Visitar Lofoten a principios de primavera es contemplar el suelo y las cumbres de las montañas cubiertos de nieve y sentir el aire fresco, pero también disfrutar del color cerúleo del cielo y de las carreteras huérfanas de turistas. La última vez que estuvimos aquí fue en agosto, con la hierba verde, el mar que casi invitaba a darse un chapuzón y los senderos de montaña con turistas, todavía por la zona. Si desea visitar Lofoten con menos visitantes, tiene que acercarse por aquí a principios de primavera o finales de otoño. La temporada alta de turistas es a mitad de verano, cuando la zona exhibe sus principales atractivos y los negocios locales abren para los visitantes. Durante el viaje de 200 km desde Å, en el sur, hacia Svolvær, en el norte, podrá encontrar todo tipo de paisajes, desde los pintorescos pueblecillos pesqueros hasta amplias y extensas playas. En esta zona podrá disfrutar de una espectacular experiencia de senderismo y también avistar las águilas surcando el cielo en lo alto, todo ello junto con tranquilas pausas para disfrutar de un café en un muelle o extraordinarias experiencias culinarias vividas bajo el sol de medianoche y la aurora boreal. Todo aquel que aprecie la naturaleza, el mar, la exquisita cocina y un entorno tranquilo debe visitar este lugar al menos una vez en la vida.



La mejor manera (y la más fácil) de explorar Lofoten es hacerlo en coche; si además, como nosotros, dispone de una autocaravana, podrá disfrutar de una maravillosa perspectiva y un sinfín de oportunidades de pasar la noche en lugares increíblemente bonitos.

Durante la semana que pasamos en Lofoten, además de volver a algunos de nuestros lugares favoritos, también descubrimos algunos destinos nuevos. Visitamos la fábrica de vidrio de Vikten, fuimos de excursión de pesca y dimos largos paseos por la playa. Dejamos aparcada nuestra autocaravana a unos pocos metros del agua en Kabelvåg, donde disfrutamos por primera vez del espectáculo de la aurora boreal. Durante uno de esos días, paramos antes de llegar a Reine y lo único que hicimos fue empaparnos del paisaje mientras observábamos cómo las águilas pescadoras surcaban los cielos.

Creemos que una de las ventajas de viajar con autocaravana es poder cocinar y comer platos preparados con ingredientes locales mientras se disfruta de la paz y la tranquilidad de la zona. Durante algunos días recorrimos largas distancias, atravesando puentes, conduciendo a lo largo de enormes fiordos y sintiendo el olor ligeramente acre de miles de bacalao que se secaban colgados al sol. Los barcos pesqueros dispuestos unos al lado de otros, en filas, en pequeños varaderos, a la espera de adentrarse en el mar, mientras las gaviotas emitían sus inconfundibles graznidos haciendo tiempo para disfrutar de su banquete de despojos. Recordamos esos días llenos de alegría y felicidad. Aunque todavía quedaban muchos lugares que visitar, en cuanto abandonamos Lofoten, sentimos enseguida el deseo de volver.

Del mar a la tierra, y de ahí a la mesa

En Lofoten siempre ha sido muy importante poder aprovechar los recursos que ofrecen el mar y las montañas. En el pasado, ese estilo de vida era ante todo una necesidad, pero ahora es una manera de mantener viva la tradición y demostrar la increíble diversidad que se puede experimentar allí.

Maren Anna En la aldea de pescadores de Sørvågen, en la isla de Moskenesøya, quedamos con el chef Tommi y su amigo pescador Petter. Varias veces a la semana, Petter va a pescar, en solitario o con turistas, y la pesca que obtiene la entrega al restaurante. Como cuando estuvimos allí era temporada de bacalao (que va desde enero hasta finales de abril), tuvimos la suerte de poder acompañar a Petter en una de sus excursiones pesqueras. Nunca olvidaremos lo que sentimos al pescar nuestro propio bacalao en un mar totalmente en calma con el sol brillando en lo alto. Por la noche, nos acomodamos en el restaurante y degustamos el pescado que ese mismo día capturamos directamente de la costa con cariño y con las nuevas habilidades que adquirimos, y supimos que todo ello nos aportaría suficiente material para crear un recuerdo de por vida. Tommi Bjørnsen se fue de Lofoten siendo muy joven para trasladarse al continente y aprender todo lo posible sobre el arte de cocinar. Tras pasar varios años aprendiendo el oficio en algunos de los restaurantes más famosos de Oslo, regresó a Lofoten para hacerse cargo del restaurante de Maren Anna en Sørvågen, que hasta ese momento habían regentado sus padres. «Con los ingredientes locales típicos de Lofoten y la experiencia adquirida en cocina francesa, en mis platos ofrecía lo que más amaba: la cocina nórdica aderezada con influencias de todo el mundo», comenta Bjørnsen. Petter Thoresen se encarga de gestionar Nordic Fishing Adventures. Ofrece todo tipo de experiencias, desde excursiones de pesca de entre 3 y 4 horas de duración hasta paquetes de aventuras con pernoctación, en los que uno mismo se puede preparar el pescado que ha capturado con la ayuda de los chefs de Maren Anna. «Si pudiera, me pasaría todo el tiempo en el barco, pero tal y como están las cosas ahora, solo suelo estar por aquí seis días de siete», comenta sonriendo Thoresen.



CONSULTE LA VERSIÓN DIGITAL DE LA REVISTA «INSPIRACIONES» PARA ECHAR UN VISTAZO A OTROS RESTAURANTES QUE VALE LA PENA VISITAR.



«El pasto de las montañas es fresco y de gran calidad, lo que aporta a la leche su carácter especial. Gracias a esto también, el queso adquiere su singular sabor. Aunque utilizamos recetas tradicionales, realizamos nuestro oficio a partir de las innovaciones obtenidas de otras culturas. Ese es el secreto que atesoran nuestros quesos», explica Tove.



Fattoria Aalan La granja Aalan se encuentra en el valle de Lauvdalen, que está rodeado de majestuosas montañas donde las cabras pastan a sus anchas en verano. Y aquí es donde Tove y Knut establecieron su residencia hace veinte años. Lo que en otra época era una pequeña granja caprina con una zona de pasto, hoy se ha convertido en una granja que alimenta a unas 200 cabras. Cada verano, los turistas acuden en masa para comprar queso y hacer senderismo por la montaña. Con innumerables premios en su haber, los quesos de Tove y Knut han obtenido un amplio reconocimiento. Los que no puedan acercarse a la granja, podrán probar su queso en diversos restaurantes de Lofoten. Además, la granja también es el principal proveedor de queso de la línea de cruceros noruega Hurtigruten.

En un pequeño café que abre en verano, los clientes pueden sentarse y sentir el aroma de las hierbas recién cogidas mientras observan cómo se elabora el queso. Gracias a la colaboración con otras granjas del valle, hay zonas de aparcamiento disponibles para quien quiera probar alguno de los senderos de la zona. Aunque se puede practicar senderismo de forma individual, los visitantes pueden contratar los servicios de un guía para recorrer los senderos a pie o aventurarse en un paseo a caballo. Todo ello se puede combinar con las experiencias culinarias locales de las granjas.



Ahora hay turistas que no solo acuden en verano, sino durante todo el año. Saber que la gente quiere venir aquí incluso en la época más oscura del año es increíblemente emocionante.



Paleo Arctic A aquellos que no puedan alargar su estancia en Lofoten pero aun así quieran disfrutar de la experiencia de una estupenda comida se les recomienda encarecidamente que reserven una mesa de desayuno en el restaurante Paleo Arctic, en Svolvaer. El bufé de desayuno incluye alimentos obtenidos del mar, la montaña y la tierra. El cordero ahumado y la carne de ballena se combinan con queso elaborado a nivel local, bacalao, arenques en escabeche, los clásicos gofres noruegos con queso de corteza parda y caviar de bacalao ahumado.

Cinco destinos de visita obligatoria

Eggum
Hauklandstranda & Uttakleiv
Svolvær
Henningsvær



INFORMACIÓN SOBRE LOFOTEN

Lofoten es un archipiélago situado en Nordland, Noruega. El archipiélago está formado por tres islas importantes: Austvågøy, Vestvågøy y Moskenesøya, así como el sur de Hinnøya, Gimsøya y Flakstadøya. Las dos ciudades más grandes son Svolvær y Leknes.

Hauklandstranda y Uttakleiv

Las dos mágicas playas tienen a la montaña Mannen como denominador común. Con sus aguas turquesas y su blanca arena, se trata de una de las playas más bonitas del mundo. Recorra el antiguo sendero de unos 5 km que rodea la montaña Mannen o suba por ella para disfrutar de unas vistas imponentes y de una experiencia que no se puede describir con palabras. En verano, los habitantes de la zona abren el pequeño café que se encuentra en la antigua central eléctrica, donde se agasaja a los visitantes con café noruego y deliciosos dulces horneados. En los meses de invierno, las costas se convierten en el destino ideal para observar auroras boreales.

Eggum

Si se encuentra por este lado de Vestvågøy, no debe dejar de acercarse a Eggum. Esta pequeña aldea de pescadores se encuentra entre el mar y las montañas. Los majestuosos acantilados se alzan espectaculares sobre el mar mientras que las grandiosas águilas sobrevuelan el cielo. En la parte occidental del aparcamiento de vehículos hay una obra de arte conocida como Huvudet (cabeza) de Marcus Raetz, una escultura con forma de cabeza que otea el mar bien desde arriba o bien desde abajo, ya que depende de la perspectiva del observador. Un paseo por la orilla del mar hará las delicias de cualquiera, pero los senderistas más experimentados quizá quieran aventurarse un poco más allá, hacia Unstad, una playa que representa el paraíso para surfers procedentes de cualquier parte del mundo. Los turistas también acuden a Eggum para disfrutar de la experiencia del sol de medianoche.

Paisaje de esculturas de Nordland

Siguiendo la ruta turística nacional, enseguida se descubrirá una serie de obras de arte que se presentan en medio del entorno natural, en los lugares más peculiares. La colección de arte internacional está formada por 36 obras de arte creadas por 36 artistas de 18 países. Cinco de ellas se encuentran en Lofoten, a saber: Epitaph está en Flakstad, Huvudet en Eggum, Utan namn (sin nombre) en Vågan, Lyngvær, Reiret en Røst, y Laurbærblad en Moskenes.

Henningsvær

Rodeada por el mar desde tres lados y por las montañas que se levantan justo detrás, esta pequeña población pesquera de 450 habitantes se utilizó como base pesquera natural en Lofoten. Debido al agua que la rodea y a los puentes, el pueblo se conoce actualmente como «la Venecia de Lofoten». Los barcos pesqueros siguen llegando cada día con su pesca, tal y como lo han hecho durante cientos de años. La vida cultural de esta población está floreciendo gracias a algunos entusiastas. Se debe hacer una parada obligatoria en el centro Kaviarfactory Vart y Trevarefabrikken. El mejor bacalao de Lofoten (un tipo de guiso de pescado elaborado con pescado deshidratado) se sirve en Klatrekaféen acompañado de música y rodeado de un auténtico ambiente de compañerismo. La plaza situada en el centro de Henningsvær es como un oasis donde se ofrecen productos del estudio de arte Engelskmansbrygga, del que quizá sea el tostadero de café más pequeño del mundo, llamado Brent, de la platera Katrin Linder, y donde también se encuentran tiendas que ofrecen todo tipo de productos, desde velas elaboradas de manera casera hasta jerséis de fieltro de lana.

Svolvær

Svolvær es de manera natural un punto central de Lofoten. Con algo más de 4.500 habitantes, la ciudad es uno de los asentamientos más grandes de la zona. Aunque la pesca ha sido la mayor fuente más de ingresos desde tiempos inmemoriales, los turistas la visitan actualmente para disfrutar de la fantástica selección de restaurantes de calidad y de la vida cultural. Durante las temporadas de otoño e invierno, los turistas acuden a esta zona en barcos para avistar orcas, y en verano zarpan cruceros hacia Trollfjorden para observar a las águilas. Las vistas en Svolvær son espléndidas. Además, aquellos que deseen experimentar algo diferente pueden encarar algunas de las mejores montañas de Lofoten para practicar senderismo y disfrutar al mismo tiempo de unas vistas inolvidables. A los apasionados de la historia y del arte quizá les interese visitar el Museo de la Guerra de Lofoten y el centro de arte Nordnorsk. Cada mes de septiembre, el centro de arte alberga el festival internacional de arte de Lofoten, que atrae a artistas de todo el mundo.



MATRIX 2020

Los puntos destacados

La Matrix, nuestra elegante y competitiva autocaravana crossover, ofrece mucho estilo y versatilidad. Se trata de una de nuestras autocaravanas con mayor éxito de ventas, y probablemente la única autocaravana que necesitará.

Centro de la matrix

1. ESTRUCTURA DE LA CARROCERÍA «COMPREX» DE ADRIA.

2. PERFIL EXTERIOR AERODINÁMICO CON TECHO PANORÁMICO INTEGRADO.

3. PUERTA DE ENTRADA ANCHA (600 MM).

4. GAMA DE COLORES DE LA CARROCERÍA (PLATEADA PARA SUPREME, BLANCA PARA PLUS CON CABINA OPCIONAL PLATEADA, BLANCA PARA AXESS).

5. FALDA LATERAL AUTOMÁTICA CON ESCALÓN DE CABINA OPCIONAL.

6. COMPARTIMENTO DE GARAJE CON NUEVO DISEÑO Y FÁCIL ACCESO CON ILUMINACIÓN, ELECTRICIDAD Y MÁS POSIBILIDADES DE ALMACENAMIENTO.

7. NUEVO DISEÑO DE FARO TRASERO LED.

8. NUEVAS VENTANAS CON MARCOS SEITZ (AHORA DISPONIBLES EN MODELOS AXESS).



MATRIX SUPREME



MATRIX PLUS



MATRIX AXESS

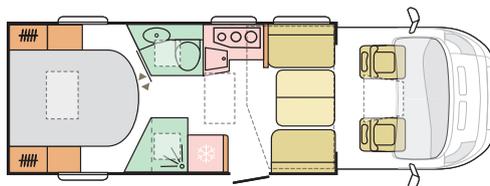


MATRIX 2020 EN EL FOCO

Matrix está disponible en los modelos Supreme, Plus y Axess, con hasta 19 distribuciones y con capacidad para que duerman hasta 6 personas. Para la temporada 2020, hemos añadido muchas distribuciones nuevas. En este número nos centramos en una nueva e interesante distribución, la 670 DC.



670 DC



SUPREME/PLUS: TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO BENELUX, AUSTRIA Y ALEMANIA.
AXESS: SOLO DISPONIBLE EN FRANCIA Y EUROPA DEL ESTE.

Para las nuevas distribuciones «reducidas», consulte la página 26 para obtener más información; para el resto de distribuciones, visite nuestra página web www.adria-mobil.com

MATRIX. MÁS ESTILO, MÁS VERSATILIDAD.



INTERIORES ELEGANTES DE SERIE. SE PUEDE ELEGIR ENTRE SYMPHONY WHITE O TEMPO BROWN Y UNA AMPLIA GAMA DE TAPIZADOS Y JUEGOS DE COJINES. NUEVO DISEÑO DE ILUMINACIÓN PARA LOGRAR UNA AMBIENTE PERFECTO, TANTO DE DÍA COMO DE NOCHE.

NO HAY NINGUNA OTRA AUTOCARAVANA TAN VERSÁTIL. PLAZAS PARA DORMIR ADICIONALES CON CAMA DESPLEGABLE EN FRONTAL. PLAZAS PARA SENTARSE ADICIONALES, CON HASTA 5 ASIENTOS HOMOLOGADOS. GRAN COMPARTIMENTO DE GARAJE CON MUCHO ESPACIO DE ALMACENAMIENTO. AMPLIA SELECCIÓN DE DISTRIBUCIONES QUE INCLUYEN LA DE SALÓN ABIERTO, LA DE DINETTE CLÁSICA O NUEVAS DISTRIBUCIONES REDUCIDAS.



La vida en movimiento
PRODUCTO

¡LIGEREZA, LUMINOSIDAD Y DIVERSIÓN!

La nueva Altea en el festival de cometas de Cervia.

¿HA ESTADO ALGUN VEZ EN UN FESTIVAL DE COMETAS? SE CELEBRAN POR TODO EUROPA Y SON EVENTOS EXCELENTES PARA TODA LA FAMILIA. VISITAMOS ARTEVENTO, EL FESTIVAL DE COMETAS QUE SE CELEBRA EN CERVIA, A ORILLAS DEL MAR ADRIÁTICO, EN ITALIA

**FESTIVAL ARTEVENTO
CERVIA (ABRIL - MAYO)**



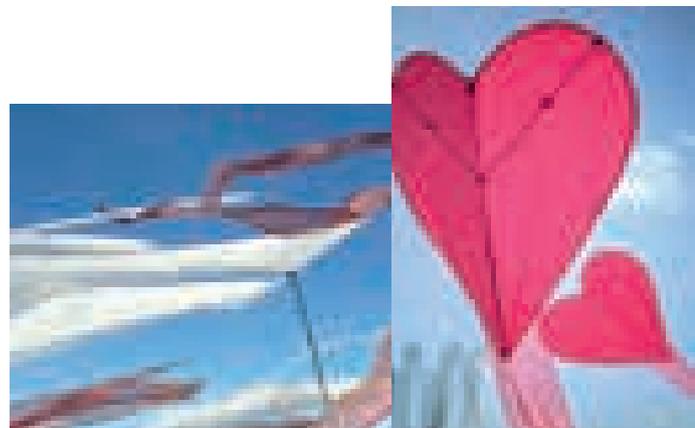
Artevento es uno de los muchos festivales de cometas que se celebran por toda Europa, con un entorno es perfecto gracias a las interminables playas de arena y el cielo que se eleva sobre el litoral adriático, en la costa nororiental de Italia. En un día de viento y sol, contemplar cómo cientos y cientos de cometas con diseños de lo más imaginativo serpentean el cielo azul es sinónimo de un día fantástico para toda la familia, además de toda una atracción para los miles de visitantes que acuden cada mes de abril.

Save the date

Artevento Festival 2020 Cervia -
40° Festival internacional de cometas
del 24 de abril al 3 de mayo 2020

www.artevento.com

«No se puede evitar el asombro que producen los colores de las enormes creaciones que planean por encima de la playa, siga la línea y descubrirá algún asombroso personaje circense a los mandos.»



Nueva Altea. ¡Más ligera, más luminosa y más divertida! ¿Cuáles son las novedades?

La Altea siempre ha sido una caravana popular, con una gran cantidad de seguidores. ¿Por qué? Porque ofrece lo que toda buena caravana debería ofrecer: es una caravana ligera, práctica y cómoda, perfecta para parejas y familias, y a un precio atractivo. Estamos encantados de poder ofrecer de manera exclusiva aquí un anticipo de la gama Altea 2020. En Europa se presenta en 11 longitudes internas (desde 3,9 m hasta 5,5 m), con capacidad para que duerman hasta 7 personas, en función de la distribución.

EL EXTERIOR ES FAMILIAR, CONSTRUIDO SOBRE EL BASTIDOR AL-KO CON EL «DISEÑO EN FORMA DE I» DE ADRIA Y CON UN PERFIL DE TIENDA INTEGRADO, LUZ EN EL TOLDO, COMPARTIMENTO DE GARAJE Y TIRADORES DE CROMO.



LAS NOVEDADES EN EL INTERIOR SON UNOS INTERIORES TOTALMENTE NUEVOS QUE SE CONFORMAN A LA ESENCIA DE ALTEA: SU OBJETIVO ES OFRECER ESPACIO, CONFORT Y FUNCIONALIDAD. EL DISEÑO INTERIOR ES MÁS CONTEMPORÁNEO EN LAS FORMAS Y LOS ACABADOS, LO QUE BRINDA UNA GRAN SENSACIÓN DE ESPACIO, LIGEREZA Y TOQUES DE COLOR QUE APORTAN MUCHA DIVERSIÓN. EL AMBIENTE GENERAL ES DE SOFISTICACIÓN, SIN DEJAR DE LADO LA SENCILLEZ.





«LA ALTEA 472KP. UNA DISTRIBUCIÓN INNOVADORA DE ESTILO DEPORTIVO CON UNA NUEVA COCINA MODULAR QUE APORTA MÁS LIBERTAD Y CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO Y QUE PRESENTA LA EXCLUSIVA COCINA DESPLEGABLE DE ADRIA, ESTUPENDA PARA DISFRUTAR AL AIRE LIBRE».



ALTEA TAMBIÉN ES MUY POPULAR POR EL AMBIENTE QUE OFRECE, GRACIAS A SU NUEVA ORGANIZACIÓN, QUE ES MÁS LUMINOSA QUE NUNCA Y QUE LE HARÁ SENTIR QUE SE ENCUENTRA EN UNAS VACACIONES PERMANENTES. EL NUEVO SISTEMA DE ILUMINACIÓN INTELIGENTE Y LA NUEVA GAMA DE TRES TAPIZADOS Y SEIS COMPLEMENTOS TEXTILES, EN COMBINACIÓN CON LOS LIGEROS ACABADOS EN MADERA, OFRECEN UN CLIMA TRANQUILO, CONTROLABLE Y ACOGEDOR.

HAY UNA ZONA PARA EL OCIO AUDIOVISUAL CON PREINSTALACIONES PARA ALTAVOCES, NUEVAS ENTRADAS PARA USB Y UN AMPLIFICADOR DE BLUETOOTH OPCIONAL.



Altea presenta una gran cantidad de novedades en cuanto a soluciones de almacenamiento. Se trata de pequeños detalles ingeniosos en los que no reparará hasta que les dé uso.



CONSULTE TODOS LOS DETALLES
DE ALTEA EN PRIMER PLANO
WWW.ADRIA-MOBIL.COM

ALTEA TAMBIÉN ES MUY POPULAR POR EL AMBIENTE QUE OFRECE, GRACIAS A SU NUEVA ORGANIZACIÓN, QUE ES MÁS LUMINOSA QUE NUNCA Y QUE LE HARÁ SENTIR QUE SE ENCUENTRA EN UNAS VACACIONES PERMANENTES. EL NUEVO SISTEMA DE ILUMINACIÓN INTELIGENTE Y LA NUEVA GAMA DE CUATRO TAPIZADOS EN COMBINACIÓN CON LOS LIGEROS Y ELEGANTES ACABADOS EN MADERA OFRECEN UN CLIMA TRANQUILO, CONTROLABLE Y ACOGEDOR.

BAÑO ERGO
- NUESTRO BAÑO DE DISEÑO ERGONÓMICO
CON LAVABO PLEGABLE.

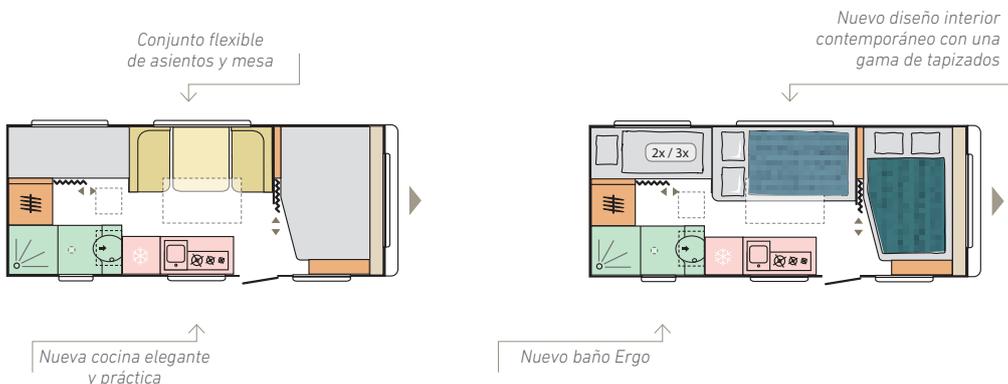


NUEVAS DISTRIBUCIONES DE ALTEA PARA 2020

Sin embargo, lo que realmente nos transmite la Altea es que la nueva gama tiene el objetivo de siempre: ofrecer confort diario y una experiencia de caravanning ante la que uno se rinde fácilmente.



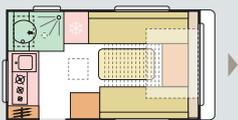
552 PK



DISTRIBUCIONES Y CARACTERÍSTICAS CLAVE

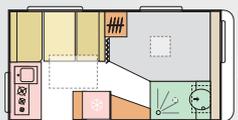
- Exterior con «diseño en forma de l» de Adria
- Carrocería de poliéster GFK con elegantes gráficos sobre bastidor AL-KO.
- Ventanas integradas de doble acristalamiento y «diseño plano»
- Nuevo diseño interior contemporáneo con una gama de tapizados
- Nueva cocina elegante y práctica
- Nuevo baño Ergo
- Nuevo sistema de iluminación
- Muchas soluciones de almacenamiento
- Nuevo colchón confortable para dormir
- Calefacción Truma

362 LH



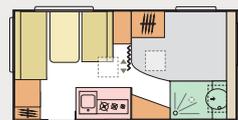
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO: ESCANDINAVIA, REINO UNIDO, ESPAÑA, ITALIA, SUIZA, FRANCIA

402 PH



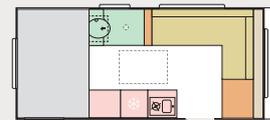
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO: REINO UNIDO, ITALIA, FRANCIA

432 PX



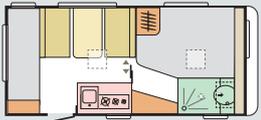
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO: REINO UNIDO, ITALIA, SUIZA, FRANCIA

472 KP



TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO: REINO UNIDO, FRANCIA

472 PK



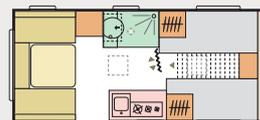
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO: REINO UNIDO, FRANCIA

472 PU



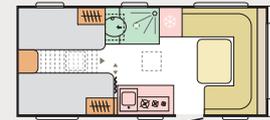
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO: REINO UNIDO, ITALIA, FRANCIA

492 LU



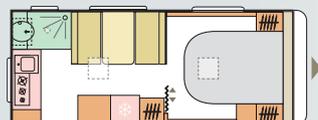
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO: REINO UNIDO, FRANCIA

502 UL



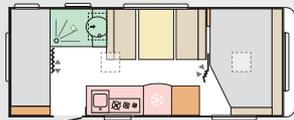
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO: REINO UNIDO, ITALIA, FRANCIA

542 PH



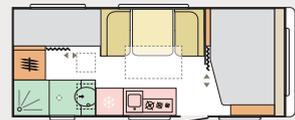
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO: REINO UNIDO, FRANCIA

542 PK



TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO: REINO UNIDO, FRANCIA

552 PK



TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO: REINO UNIDO, FRANCIA

Espíritu aventurero
ESCAPADAS

**BILBAO, UNA CIUDAD
DE FASCINANTES
CONTRASTES.
¡TIRANDO MILLAS CON
LA NUEVA COMPACT!**



BILBAO ES UNA CIUDAD INCOMPARABLE: EL EQUILIBRIO PERFECTO, Y SIN EMBARGO SORPRELENDE, ENTRE LO ANTIGUO Y LO NUEVO, LO TRADICIONAL Y LO URBANO, LO ENTRAÑABLE Y LO PROVOCADOR. Y LO MEJOR DE TODO ES QUE TODAÍA ES UN TESORO OCULTO.

HAY MUCHOS TURISTAS QUE ACUDEN A BILBAO ATRÁIDOS POR EL MUSEO GUGGENHEIM Y POCO MÁS. PERO SI USTED ES UNO DE LOS POCOS AFORTUNADOS QUE CONOCE EL SECRETO, SABRÁ CÓMO DEDICARLE MÁS TIEMPO A ESTA FASCINANTE CIUDAD Y PODRÁ INCLUSO DESCUBRIR POR QUÉ LOS BILBAÍÑOS (MEDIO EN BROMA) SE REFIEREN A SU CIUDAD COMO «LA CAPITAL DEL MUNDO».

Pequeña isleña que recibe con los brazos abiertos al mundo. Para ella el auténtico placer reside en la música atemporal, la playa y los atardeceres. Una apasionada de las palabras y las imágenes, que une punto a punto para tejer historias, y a la que le cuesta mucho presentarse para no caer en clichés.



Katrina Escalona,
periodista



No cabe duda de que una de las piezas fundamentales de la renovación de Bilbao ha sido el deslumbrante museo Guggenheim. Sus habitantes serán los primeros en hablarle del pasado menos sugerente de la ciudad, que se caracterizó sobre todo por el aspecto industrial. Sin embargo, casi a finales del siglo XX, la ciudad experimentó una transformación radical y decidió invertir en arte, cultura y turismo. Gracias a ese movimiento nació el emblemático museo Guggenheim. Desde entonces, millones de visitantes han llamado a las puertas de una ciudad que durante mucho tiempo estuvo sumida en el olvido. Dedique una mañana a visitar sus exposiciones y a admirar la obra maestra de la arquitectura que es el Guggenheim Bilbao y enseguida entenderá por qué la ciudad es reconocida gracias a este edificio.

LA NUEVA COMPACT PRESENTA
EL NUEVO Y EXCLUSIVO
SKY-LOUNGE DE ADRIA.



Bilbao es una ciudad poliédrica, con reminiscencias del pasado y estímulos que surgen todavía hoy: De lo que no cabe duda es de que se encuentra en constante evolución, llena de vida y carácter. Durante mucho tiempo, cuando aún se encontraba cubierta del tizne industrial, solamente los bilbaínos eran capaces de ver el encanto de la ciudad. Sin embargo, ahora, a medida que se abre al mundo, cada vez son más las personas que la visitan y que al partir se van totalmente fascinadas.



Mercado de la Ribera

Asentado en los márgenes del río que recorre la ciudad se encuentra el Mercado de la Ribera. Por un lado están los puestos de productos donde la gente de la ciudad hace sus compras y por otro hay un pequeño y elegante espacio gourmet en el que predominan los bares de pintxos. Justo abajo encontrará un restaurante y un bar de música jazz para hacer una buena parada, ya que podrá tanto degustar un brunch como disfrutar de unos buenos cócteles por la noche.



Gran Vía

Si en su viaje también hay tiempo para relajarse de compras, dese un paseo por la bulliciosa Gran Vía, donde encontrará las enormes tiendas de algunas de las marcas españolas más populares como Zara, Mango y Massimo Dutti. Y justo al abandonar Gran Vía hay más zonas donde disfrutar de la gastronomía como Moyua, con sus famosos bares de pintxos El Globo y La Viña, y Abando, en concreto en la ajetreada calle Ledesma y el clásico Café Iruña, siempre lleno debido a sus especiales pintxos morunos.

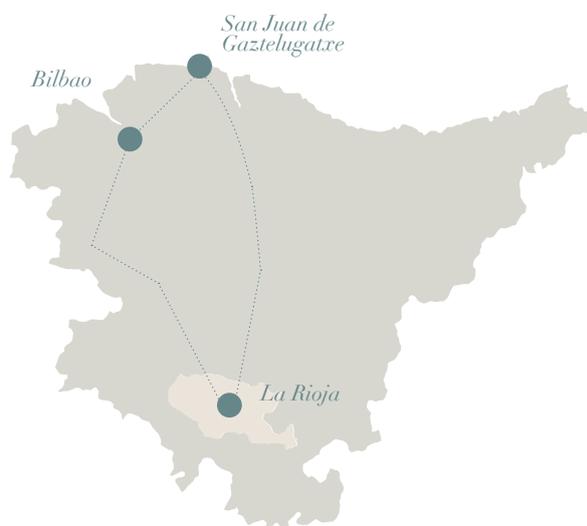
Zorrotzaurre

Un vistazo al Bilbao de antes. Si le interesa ver qué aspecto pudo haber tenido la «Bilbao industrial», es decir, la Bilbao antes del Guggenheim, tome el camino menos frecuentado hacia la «isla» de Zorrotzaurre, donde todavía pueden contemplarse algunos vestigios del áspero pasado de la ciudad. En ese barrio también está floreciendo una interesante escena artística, que aporta un soplo de aire fresco y de cultura a una parte de la ciudad que muchas veces se pasa por alto. Arte callejero, productos artesanos, rastros y varios talleres artísticos se acumulan en las naves de Zorrotzaurre y detrás de sus modestas fachadas.



Con Compact podrá llegar a muchos más lugares.

Si no puede decir no a todas las tentaciones de Bilbao, aléjese hacia el fascinante entorno de San Juan de Gaztelugatxe y disfrute de una breve y espectacular caminata, a tan solo 30 km de Bilbao. Imagínese una solitaria capilla encaramada en lo alto de un islote montañoso cuyo única unión con la tierra firme es un sinuoso puente de piedra... ¡menudas vistas! Ofreciéndose como el único contraste entre el infinito mar azul y el cielo, Gaztelugatxe parece sacado directamente de un relato fantástico. Y en cierto modo, así es, ya que aparece en la séptima temporada de la aclamada serie Juego de tronos. Así que, si además es fan de la serie, la ubicación real de Rocadragón es algo que no puede dejar de visitar.



La Rioja

Los aficionados al vino se alegrarán al saber que la famosa región vinícola de La Rioja se encuentra a tan solo una hora en coche de Bilbao. Disfrute de una jornada visitando todas las bodegas que pueda, catando vinos y aprendiendo todo sobre la elaboración de sus favoritos, desde la vendimia hasta el embotellamiento. Venga en otoño si le es posible, cuando los colores cálidos y las vistas de los robustos viñedos sean tan embriagadores como el vino.



La Rioja



San Juan
de Gaztelugatxe

NUEVA COMPACT 2020 - RESUMEN DEL MODELO

La flamante Compact se presenta con una organización completamente nueva, en los nuevos modelos Supreme, Plus y Axxess, y longitudes que van de los 5,99 m a los 6,99 m.



DESDE
3,64 M



DESDE
5,99 M hasta 6,99M



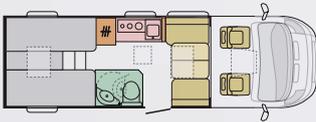
DESDE
2,12 M

CARACTERÍSTICAS ESENCIALES

- Fiat Ducato o Citroën Jumper, con el último motor Euro6 y accesorios para la conducción asistida.
- Estilo exterior exclusivo en carrocería plateada o blanca con nuevos gráficos.
- Dimensiones compactas, ancho de 2,12 m y longitudes a partir de 5,9 metros.
- Hasta 4 asientos homologados.
- Con los nuevos Sky-roof y Sky-lounge.
- Diseño contemporáneo en el interior Alaska White o Sandy Brown.
- Cocina práctica con tres fogones y posibilidad de elegir entre una serie de neveras.
- Baño compacto en el nuevo diseño Duplex, con pared giratoria.
- Sistema de iluminación integrado, con control ambiental total.
- Doble suelo en la zona de dinette.
- Calefacción Truma.
- Opciones de accesorios originales (toldo, portabicicletas, paneles solares y aire acondicionado).

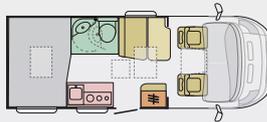


COMPACT SUPREME DL



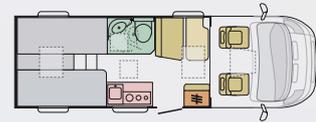
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO:
ESPAÑA

COMPACT SUPREME SP



TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO:
ESPAÑA

COMPACT SUPREME SL



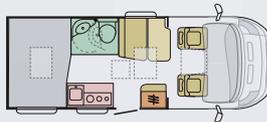
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO:
REINO UNIDO, ESPAÑA

COMPACT AXESS DL



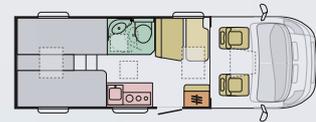
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO:
REINO UNIDO, ESPAÑA REINO UNIDO, ESPAÑA

COMPACT AXESS SP



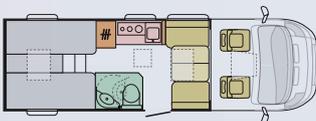
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO:
REINO UNIDO, ESPAÑA REINO UNIDO, ESPAÑA

COMPACT AXESS SL



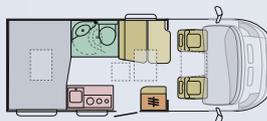
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO:
REINO UNIDO, ESPAÑA, SUIZA, FRANCIA

COMPACT PLUS DL



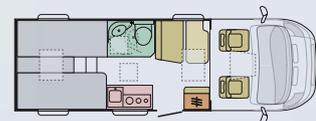
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO:
ESPAÑA

COMPACT PLUS SP



TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO:
ESPAÑA

COMPACT PLUS SL



TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO:
REINO UNIDO, ESPAÑA

NUEVA COMPACT - ¿DESTINO? ¡EL MUNDO!

La flamante Compact, de dimensiones más reducidas y más estilizada, es una autocaravana ágil, que podrá llevarse a prácticamente cualquier lugar del mundo. Ofrece todos los aspectos cómodos y prácticos de una gran autocaravana en un paquete realmente práctico.

LAS NUEVAS CARACTERÍSTICAS DESTACADAS INCLUYEN TODOS LOS NUEVOS MODELOS DE SUPREME CON CARROCERÍA PLATEADA Y LOS NUEVOS Y EXCLUSIVOS SKY-ROOF Y SKY-LOUNGE.



RECORRIDO VISUAL DE 360° EN
WWW.ADRIA-MOBIL.COM

TODOS LOS MODELOS PRESENTAN NUEVOS INTERIORES CONTEMPORÁNEOS CON UNA GAMA DE TAPIZADOS.

LA NUEVA SOLUCIÓN DE BAÑO DUPLEX PRESENTA UNA PARED GIRATORIA.



VISUALIZA LA PELÍCULA DE LA COMPACT EN:
WWW.ADRIA-MOBIL.COM/
MOTORHOMES/COMPACT

MENOS LONGITUD Y MÁS CONFORT

EN LA TEMPORADA DE 2020 SE PRESENTARÁN MUCHAS DISTRIBUCIONES INNOVADORAS, NUEVAS Y MÁS REDUCIDAS PARA LAS AUTOCARAVANAS QUE MÁS SE VENDEN: SONIC, CORAL, MATRIX Y CORAL XL. LAS AUTOCARAVANAS DE MENOR LONGITUD OFRECEN MUCHAS VENTAJAS, NO SOLO EN TÉRMINOS DE CONDUCCIÓN Y FACILIDAD DE USO, YA QUE GRACIAS A LAS NUEVAS DISTRIBUCIONES DE ADRIA EL CONFORT TAMPOCO SE REDUCE NI UN ÁPICE.

SONIC

Dos nuevas distribuciones reducidas, 600 SL y 600 SC, con una solución de baño compacta y un estupendo acceso en todo el vehículo, sobre todo en la 600 SC, que ofrece 45 cm de espacio libre alrededor de la cama en la posición de día.

600 SL L (mm) 6990
5  4  W (mm) 2320



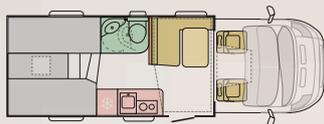
600 SC L (mm) 6990
4  4  W (mm) 2320



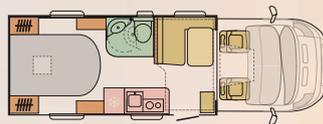
MATRIX

Cuatro nuevas distribuciones reducidas: 600 SL, 600 SC, 600 SP, 600 DT y 520 ST. Las nuevas distribuciones 600 SL y 600 SC presentan la nueva solución de baño Duplex, con una pared giratoria que crea un espacio doble y una cabina de ducha independiente. La nueva 520 ST presenta una cama central desplegable electrónicamente y una zona de estar en la parte central y trasera de esta distribución reducida y versátil.

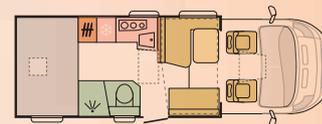
600 SL L (mm) 6999
5  4  W (mm) 2299



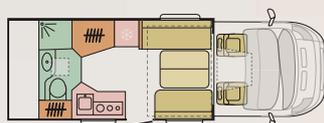
600 SC L (mm) 6999
4  4  W (mm) 2299



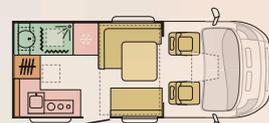
600 SP L (mm) 6999
5  5  W (mm) 2299



600 DT L (mm) 6999
4  4  W (mm) 2299



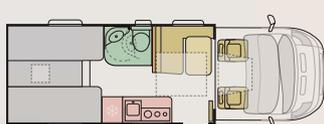
520 ST L (mm) 5969
4  4  W (mm) 2299



CORAL

Nueva distribución 600 SL en los modelos Plus y Axess, que presenta la nueva solución de baño Duplex, con una pared giratoria que crea un espacio doble y una cabina de ducha independiente.

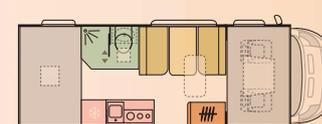
600 SL L (mm) 6999
4  4  W (mm) 2299



CORAL XL

Nueva distribución 600 DP en los modelos Plus y Axess, que presenta la nueva solución de baño Duplex, con una pared giratoria que crea un espacio doble y una cabina de ducha independiente.

600 DP L (mm) 6999
6  6  W (mm) 2299



LAS NUEVAS DISTRIBUCIONES REDUCIDAS INCLUYEN LA GENIAL SOLUCIÓN DE ADRIA QUE CONSISTE EN UN BAÑO CON PARED GIRATORIA PARA SEPARAR LA DUCHA CUANDO LA NECESITE.



LAS AUTOCARAVANAS DE ADRIA TAMBIÉN OFRECEN UNA GAMA DE FORMATOS DE BAÑO MÁS TRADICIONALES QUE INCLUYEN EL BAÑO EN-SUITE Y LA DUCHA INDEPENDIENTE, EN FUNCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN.



RENOVACIÓN DEL COMPARTIMENTO DE GARAJE

PARA LA TEMPORADA DE 2020, ADRIA HA RENOVADO TODOS LOS COMPARTIMENTOS DE GARAJE DE LAS AUTOCARAVANAS PARA MEJORAR EL ACCESO, OFRECER MÁS CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO Y AÑADIR NUEVAS Y PRÁCTICAS CARACTERÍSTICAS.



No puede restarse importancia a un buen compartimento de garaje en el diseño de una autocaravana, ya que es ahí donde deben almacenarse la mayoría de los accesorios de exterior que necesita. Ahora, como equipamiento de serie en todas las gamas se incluyen nuevas faros LED, más tomas de corriente y nuevos ganchos de fijación para cualquier tipo de equipamiento. Decídase por los compartimentos de garaje que se abran por ambos lados del vehículo y con dimensiones optimizadas que encajen con la distribución. También se le ofrecerá almacenamiento integrado debajo de las camas, con el fin de aprovechar hasta el último centímetro de espacio y ofrecer un almacenamiento flexible y de fácil acceso. En los modelos Supreme encontrará nuevas puertas para el compartimento de garaje, con bisagras ocultas en el marco, nuevos mecanismos y elementos adicionales de insonorización acústica.

¿LO MÁS INNOVADOR EN COMPARTIMENTO DE GARAJE? ECHE UN VISTAZO A LA NUEVA TWIN SUPREME 640 SGX. EN LA SIGUIENTE PÁGINA PODRÁ COMPROBAR CÓMO EL AVENTURERO HRVOJE JURÍĆ LA UTILIZA PARA PODER RECORRER EL MUNDO A PEDALES CON UNA BICICLETA ELÉCTRICA.



CUATRO CONTINENTES. DOS RUEDAS. UN ENCHUFE.

EL TROTAMUNDOS Y ADICTO A LA BICICLETA HRVOJE JURÍĆ ESTÁ INTENTANDO BATIR UN NUEVO RÉCORD GUINNESS CON EL QUE DARÁ LA VUELTA AL MUNDO EN UNA BICICLETA ELECTRÓNICA, CONTANDO CON EL APOYO EXPERTO DE UNA TWIN CAMPERVAN MUY ESPECIAL.

*«Salió de Zagreb en un día soleado a principios de junio, con rumbo a Irkutsk y luego a Vladivostok, en Rusia, la que podría considerarse la parte más dura del viaje (en realidad, podría considerarse la parte más dura de la primera etapa, de hecho).»
Su compañera, su leal Giant Revolt E+, fabricada especialmente para este proyecto y probada en condiciones de toda índole, ha insuflado a Hrvoje la confianza necesaria para recorrer los 29.000 kilómetros que tienen por delante.*

Después de Rusia recorrerá Australia, desde Perth hasta Brisbane, y luego se lanzará a por Estados Unidos y Canadá. Si todo va bien, Hrvoje regresará a finales de año a Portugal y volverá a la fábrica de Adria Mobil para comprobar si ha superado oficialmente el récord mundial.»

«ME DECANTÉ POR LA TWIN PORQUE ES SIN DUDA UN VEHÍCULO ROBUSTO Y, ADEMÁS, NO DEMASIADO GRANDE, Y PORQUE TAMBIÉN PRESENTABA LAS CREDENCIALES NECESARIAS PARA DAR LA VUELTA AL MUNDO, LO QUE INCLUYE ALGUNOS TRENCHOS REALMENTE DUROS ENTRE EUROPA Y RUSIA.»



TWIN SGX



ADRIA TWIN SGX PARA AVENTURAS ESPECIALES. JURIC ELIGIÓ UNA ADRIA TWIN SGX PARA ACOMPAÑARLE EN SU AVENTURA CICLISTA. ¿POR QUÉ?

«En el momento de la elección de la mejor distribución, en realidad había una muchas que encajaban, pero la nueva SGX, con su compartimento trasero, extremadamente flexible, era sin duda perfecta.» Puedo elevar la cama a cualquier altura, y cuando se encuentra en la posición más alta, puedo colocar la bicicleta y todo el equipamiento de manera estable en el enorme compartimento de garaje. El compartimento de garaje cuenta con materiales resistentes y, además, Adria ha añadido algunos elementos personalizados para que pueda cargar todo mi equipamiento, lo que resulta muy práctico.»

MI TWIN ES MI OFICINA Y MI HOGAR.

«Un día en la carretera es así: levantarse temprano, preparar el desayuno, comprobar la bicicleta, recorrer 300 km con pequeñas paradas para comer, cargar las baterías, echar una siesta y buscar un lugar para dormir. Así que imagina el tiempo que me voy a ahorrar con la SGX, ya que todo eso lo puedo hacer en una camper.»
«Levantarse temprano, preparar el desayuno, recorrer 300 km con pequeñas paradas para comer, cargar las baterías, preparar la cena, echar una siesta y buscar un lugar para dormir. Y así de nuevo otras 100 veces. Con la SGX todo eso lo tengo en un solo lugar.»

La distribución SGX ofrece en exclusiva una cama doble trasera desplegable eléctricamente, que ofrece un espacio de almacenamiento de gran capacidad.

- Sky-roof y Sky-lounge
- Interior espacioso con diseño loft de cabina
- Interior contemporáneo en Onyx
- Baño Duplex con solución de pared giratoria
- Cama trasera desplegable eléctricamente con almacenamiento debajo de la cama
- Calefacción Truma y Webasto de manera opcional



TWIN SUPREME
DE ADRIA. PREMIO
EUROPEO A LA
INNOVACIÓN DE 2019.



DENS CAR, GERENTE DE PRODUCTO
AUTOCARAVANAS Y CAMPERS

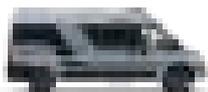


GAMA TWIN DE NUEVA GENERACIÓN

La nueva generación de Twins ha sido todo un éxito de ventas desde su lanzamiento en 2018, y de ellas, la Twin Supreme representa tres cuartas partes de las ventas. Para la temporada 2020, la gran noticia es que la Twin Axess, que se asiente sobre un bastidor de Citroën, ha experimentado la última transformación de diseño, con nuevos interiores, nueva cocina y nuevo baño.

VEHÍCULOS DE BASE

Fiat y Citroën ofrecen nuevos motores Euro6 con un rendimiento mejorado, más par y algunos accesorios nuevos para la conducción asistida. El motor de Fiat, de 140, 160 y 180 CV, cuenta con AdBlue y se ofrece con una caja de cambios manual de 6 velocidades o automática de 9 velocidades. El motor de Citroën, de 120, 140 y 165 CV, ofrece caja de cambios manual y automática de 6 velocidades.



TWIN SUPREME



TWIN PLUS



CONSULTE TODOS LOS DETALLES
WWW.ADRIA-MOBIL



TWIN AXESS **NEW**

- La exclusiva ventana doble Sky-roof y Sky-lounge de Adria.
- Interior espacioso con diseño de loft de cabina y nueva iluminación.
- La nueva solución de baño Duplex exclusiva, con pared giratoria.
- Nueva forma de asientos en dinette, con mesa extensible.
- Dormitorio trasero con camas individuales o fijas.
- Cocina con nevera por compresión de 90 L o 152 L, fregadero y 2 fogones.
- Amplia mesa en dinette que también se puede utilizar fuera, con una pata extensible.
- Calefacción Truma y Webasto opcional disponible.



TWIN SUPREME _ ONYX

- Interior contemporáneo espacioso con diseño loft de cabina.
- Amplio techo panorámico sobre dinette de 700 x 500 mm (excepto en 540 SP).
- Nueva forma de asientos en dinette, con mesa extensible.
- Gama de nuevas soluciones de baños, Duplex, Compact, o En-suite.
- Dormitorio trasero con camas individuales, dobles o fijas.
- Cocina con nevera por compresión de 90 L, 115 L o 152 L, fregadero y 2 fogones.
- Amplia mesa en dinette que también se puede utilizar fuera, con una pata extensible.
- Calefacción Truma y Webasto opcional disponible.



Todos los colores disponibles en:
adria-mobil/inspirations

TWIN PLUS _ SANDY WHITE (SANDY BROWN OPCIONAL)

- Nuevo diseño interior contemporáneo con nueva iluminación.
- Almacenamiento encima del espacio de cabina.
- Amplio techo panorámico sobre dinette de 700 x 500 mm.
- Solución de baño compacta con lavabo y ducha fija.
- Dormitorio trasero con camas individuales, dobles o fijas.
- Cocina con nevera por compresión de 90 L, fregadero y 2 fogones.
- Amplia mesa en dinette que también se puede utilizar fuera, con una pata extensible.
- Calefacción Truma y Webasto opcional disponible.



TWIN AXESS _ SANDY BROWN





La vida en movimiento
SO MANY BEACHES



1000 playas con Adria



La playa es uno de los principales factores en más del 60% de todas las decisiones sobre vacaciones, por lo que la colaboración de Adria con Beachrex es la combinación ideal. Gregor Balazic, un auténtico enamorado de la playa, está intentando visitar y crear una base de datos de playas, con el objetivo de visitar hasta 1000 playas. Es más, Gregor y su familia están viajando en autocaravanas de Adria para comprobar y documentar las mejores playas que pueden visitarse con caravana. Buscan aquellas que ofrezcan un acceso fácil, un aparcamiento fácil, y estén cerca de la zona de acampada, así como otra información útil.

Las mejores recomendaciones de playas de Gregor sobre Italia, España, Portugal y Francia ya están documentadas en la página web de Beachrex, www.beachrex.com, y ahora también en la página de Adria. En 2019, Gregor visitará la próxima remesa de países y usted podrá seguir sus andaduras en las páginas de Facebook de Adria, que se actualizan de manera periódica.

Al reflexionar sobre 2018, año en el que Gregor y su familia utilizaron una Sonic, una Matrix y una Coral XL, comentó: «Todos los vehículos que utilizamos eran estupendos. La Sonic era muy lujosa y la Matrix muy versátil, pero sin duda nuestra favorita fue la Coral XL. ¿Por qué? No importa que sean tres personas o seis (nosotros éramos solo tres personas, incluido el bebé de dos años), pero para nuestro trabajo y nuestro tiempo de ocio, la Coral XL destacó sobre las demás porque ofrecía el espacio necesario para el almacenamiento de todo nuestro equipamiento y para establecer una oficina «ambulante», así como espacio para toda la familia. A mi mujer Lara le encantó además la enorme cocina.»



CONSULTE TODOS LOS DETALLES
WWW.ADRIA-MOBIL



CORAL XL PARA AVENTURAS DE GRAN TAMAÑO

La Coral XL presenta para la temporada 2020 nuevas distribuciones 600 DP, seis plazas para dormir y seis asientos homologados. La nueva iluminación, las nuevas características del compartimento de garaje y la nueva gama de tapizados la convierten en la compañera ideal para vivir grandes aventuras como las de Gregor.

Estilo en movimiento

INFILTRADO

La nueva Astella rompe todas las reglas.

La flamante Astella. ¿Se trata de una caravana de lujo? ¿O más bien de una nueva casa móvil? ¿O en realidad es ambas cosas? El equipo de desarrollo en Adria no se decantará ni por una cosa ni por la otra, ya que la realidad es que la nueva Astella cumple ambas funciones. Sí, se puede remolcar como una caravana convencional y también funciona perfectamente como una casa móvil (o una caravana estática, si prefiere llamarla así) que puede colocarse en medio de la naturaleza y trasladarse fácilmente con el coche adecuado cuando necesite cambiarla de sitio.

Pero lo que atrae al equipo de Adria es su carácter especial y exclusivo. Observará que en Adria evitan utilizar de forma deliberada tanto el término caravana como el término casa móvil: prefieren llamarla «la nueva línea de lujo, la nueva experiencia de lujo». Y aquí le presentamos la auténtica historia de Astella.



Astella.

La nueva experiencia de lujo.

LA DIRECTORA DE PRODUCTO DEL PROGRAMA DE CARAVANAS DE ADRIA, ERNA POVH, QUE ADEMÁS LIDERA EL PROYECTO DE ASTELLA, SE MUESTRA CONTUNDENTE AL HABLARNOS DESDE SU PERSPECTIVA DEL PROYECTO DE ASTELLA.



«La Astella original era una caravana especial, de alta calidad y exitosa para nosotros hace unos cuantos años, pero cuando llegó el momento de revisar la oferta, decidimos lanzarnos y mostrarnos contundentes. Pusimos en marcha un programa de investigación y hablamos con muchos usuarios de caravanas y veraneantes para comprobar qué significa en realidad el lujo para ellos, qué uso deseaban darle a ese vehículo y qué tenía que ofrecerles una casa de vacaciones.»

«Esto nos cambió el rumbo del desarrollo y diseño del proyecto.» Nos hizo replantearnos la forma, la línea, por así decirlo, y nos inspiramos en productos tan singulares como los teléfonos de última generación. Realizamos estudios de ergonomía del espacio y del espacio libre para ver qué podría aportar un nuevo diseño. Trabajamos de manera intensiva con colaboradores del sector aeroespacial y utilizamos túneles de viento y nuevas tecnologías para crear una

forma externa sin igual.» «Otra de las grandes conclusiones a las que llegamos fue que en el mundo de las caravanas hay espacio para más innovación y para una experiencia más lujosa, siempre que también haya sitio para la sencillez y la pureza en el diseño. El mensaje que se quería transmitir era que el auténtico lujo también está presente en un diseño sencillo y minimalista y en una casa de vacaciones con espacios prácticos y fluidos, combinados con la funcionalidad sofisticada.»

«El resultado final, la nueva Astella, es algo totalmente diferente. Se trata de una oferta única y aportará a aquellos que busquen una casa de vacaciones semipermanente nuevas experiencias en su lugar favorito (al igual que una segunda residencia) aunque en este caso con la posibilidad adicional de poder ser remolcada, lo que permitirá hacer realidad nuevas aventuras de lujo.»





DISEÑO PURO
LINEAS ELEGANTES

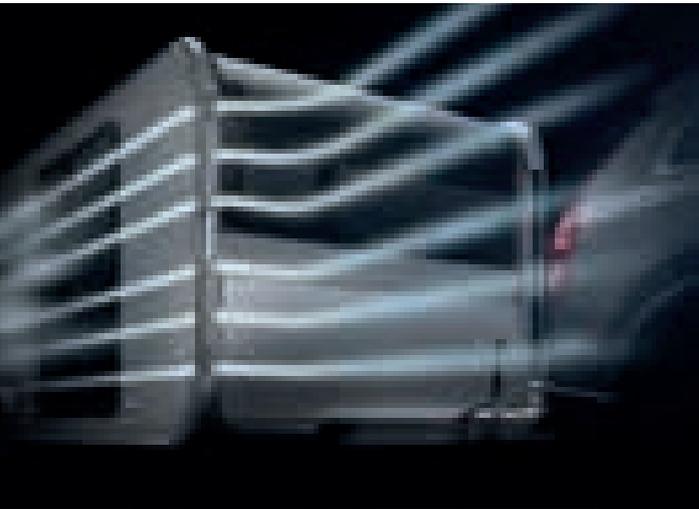
Es ese sentimiento. De que todo está donde debe estar. Todo está en el lugar adecuado, no hay nada fuera de lugar o innecesario. Nada recargado, con un diseño puro, tanto en el interior como en el exterior. Líneas elegantes y limpias en el exterior. Abierta, espaciosa, ergonómica y con un envidiable ambiente de calma en el interior. Diseño puro que recurre a los principios de armonía y equilibrio, un diseño que le inspirará.



EXPERIENCIA DE LUJO
LA SENCILLEZ DEL LUJO

Es ese sentimiento. De estar en la casa de tus sueños. El interior que siempre ha deseado, sin prescindir de nada, y con el hermoso lujo de la sencillez. Espacios de circulación libre pero interconectados, características y diseño interior exclusivos. Dormitorios y baño de lujo, cocina de diseño de gran tamaño y un salón para hacer vida dentro y fuera. El espacio de almacenamiento, bonito y organizado, y un interior de lujo y tranquilo, levantan el ánimo y sosegan el alma.





AERODINÁMICO MODELADO POR EL VIENTO

Es ese sentimiento.
De ser moldeado por el viento.
Líneas elegantes y limpias,
y pureza tanto en la forma como
en el diseño, desarrollado con
tecnología aeronáutica para lograr
una nueva línea de lujo distintiva.
Un bastidor integrado y una carrocería
más ancha en materiales plateados
de primera calidad, así como unas
nuevas y deslumbrantes puertas
y ventanas panorámicas.



CONEXIÓN VITAL DESCUBRA SU HÁBITAT IDEAL

Es ese sentimiento.
De fundirse con la naturaleza.
Tan cerca y a la vez tan protegido
por las comodidades de sus propias
zonas de estar conectadas. Un
interior exclusivo, flexible y de
plano abierto que se extiende
por las puertas y ventanas
panorámicas hacia la gran zona
exterior. Todo lo que necesita en
un hogar, como dormitorios y baño
de lujo, cocina de diseño y un salón
para hacer vida dentro y fuera.
Zona de estar panorámica, justo
en medio de su hábitat natural.





Poder abrir las puertas panorámicas y caminar hacia la naturaleza es una experiencia verdaderamente especial



Cocina con encimera Corian®, duro por su resistencia, suave al tacto.



Es más que una nueva caravana de lujo, es una lujosa casa de vacaciones sobre ruedas



Una cama, con colchón Octaspring® súper cómodo, de la que no cuesta nada enamorarse



Un baño que hará las veces de su propio spa privado



ASTELLA 2020

En muchos sentidos, Astella integra lo mejor que ofrecen tanto las casas de vacaciones como las caravanas. La casa gira en torno a la zona de estar de plano abierto, el salón y la zona de la cocina. Los dormitorios y los baños parecen salidos de un lujoso hotel boutique y todo parece fluir a la perfección, lo cual es ideal tanto para estancias cortas como largas. Como vehículo, Astella ha sido fabricada utilizando nuevas tecnologías, y cuenta con un nuevo bastidor integrado y una resistente carrocería de estructura Complex.

ASTELLA SE HA DESARROLLADO CON TRES FLAMANTES Y EXCLUSIVAS DISTRIBUCIONES, APTAS PARA PAREJAS Y FAMILIAS.



ASTELLA 704 HP



Esta innovadora distribución ofrece el espacio perfecto para una pareja o una familia completa, gracias a su sala de estar acogedora y su baño con dimensiones de spa. Literas para dormir para 2+2 personas.

ASTELLA 754 DP



El espacio perfecto con dos puertas panorámicas (zona de estar conectada con el interior y el exterior) para una pareja todo el día (1 x dormitorio, 1 x sala de estar). Literas para dormir para 2+2 personas.

ASTELLA 904 HP



La distribución perfecta para una familia o un grupo de personas más numeroso gracias a su innovadora zona de estar que ofrece espacio suficiente para dormir y socializar. Literas para dormir para 2+4 personas.

ADRIA MACH

MOBILE ARTIFICIAL INTELLIGENCE COMMUNICATIONS HARDWARE

Astella offers Adria MACH smart control mobile application as an option, which offers clever remote control of all-important functions and even more comfort when inside.



REMOTE CONTROL OF IMPORTANT FUNCTIONS
Lights, heating, cooling, battery, water, gas, fridge ...
(with statistics and prediction)



MANAGE YOUR VEHICLE
Interactive and intuitive manuals, levelling information (angle-accelerometer), key technical data ...



NAVIGATION & POI
Nearby refilling points suggestion and large POI database (Adria dealers, camps, parking spots, restaurants, landmarks...)



MOBILE OFFICE
Wi-Fi hotspot functionality (access to web, listening to IP radio, watching IP TV ...)

MACH is available for smartphones, tablets (Android, iOS) and computers (web app). MACH functions also in remote areas without mobile signal due to its internal storage. For some functionalities extra SIM card is required.



12/2019



Eslovenia, el sueño de todo fotógrafo



Despertarse en el cómodo y cálido ambiente de una camper y lanzarse directamente a recorrer el camino de 20 minutos que lleva hasta el mirador de Ojstrica sobre el lago Bled fue un cambio refrescante con respecto a tener que conducir medio dormido en medio de la oscuridad de la noche hasta llegar allí. Eso sí, con lo compacta que es Eslovenia no tendrá que conducir mucho más de todas maneras. Cuando las hermosas montañas Karavanke, con esa frescura que aporta la capa de nieve recién caída, se mostraban a través del suave y blanquecino crepúsculo del amanecer y las cumbres refulgían junto con las luces de la iglesia de la isla, yo ya estaba listo y preparado para disparar. Al estar enclavada entre los Alpes y el Adriático, con una superficie total de tan solo 20.273 km², esto también me permitía pasar la mañana fotografiando lagos alpinos y montañas nevadas en el sobrecogedor parque nacional de Triglav, y luego el atardecer y crepúsculo en la costa adriática, tras conducir 90 minutos desde Bled. Y todo esto a finales de noviembre, cuando los días son más cortos. La diversidad del paisaje de Eslovenia es insuperable y esto en fotografía brinda una variedad infinita de temas, desde imponentes cumbres montañosas, verdes valles, lagos y cascadas hasta vastos bosques, soleados viñedos, ondulantes colinas verdes plagadas de cuevas y el brillante mar Adriático. Por no mencionar las ciudades y poblaciones con una florida arquitectura influenciada no solo por la propia cultura eslava, sino por las culturas de las naciones adyacentes, como la veneciana y la austrohúngara.

El famoso árbol que se encuentra en el lago Bohinj, que en verano es un lugar muy frecuentado para relajarse y observar el atardecer tras los Alpes Julianos.



La fuente de tres niveles en Novi Trg, Liubliana.



La vista del lago Bled hacia la iglesia de la isla desde la parte exterior de la zona de acampada de Zaka.



Si a todo ello se le añade un castillo o una iglesia estratégicamente colocados en prácticamente cualquier vista, no resulta difícil entender por qué Eslovenia es un lugar especial. Mi día finalizó al atardecer, en la hora crepuscular, fotografiando la maravillosa iglesia de San Jorge desde un mirador que bordeaba la costa. Se asienta en una posición elevada sobre la bonita población veneciana de Piran, que a su vez se asienta sobre una lengua de tierra que asoma al puerto de Piran. Eché mis últimas fotos al encenderse las luces de la iglesia y producirse a continuación el crepúsculo, antes de que el armonioso equilibrio entre la luz artificial de la iglesia y la suave degradación crepuscular del último rayo de sol desapareciera para dar paso a una noche más. Al dirigirme a mi zona de acampada, «si se me pidiera que cogiera todas y cada una de las fotografías de los mejores temas y las ubicara en una zona pequeña, me bastaría con quedarme en Eslovenia.»





La brumosa vista del amanecer de los pantanos de Liubliana con la ciudad de Liubliana de fondo.

IAN MIDDLETON



Ian Middleton es escritor y fotógrafo profesional, y autor de varios libros de viaje y fotografía como *Mysterious World: Ireland* y *A Practical Guide to Photography*. Divide su tiempo entre las casas que tiene en el Reino Unido y Eslovenia, donde organiza periódicamente visitas y talleres de fotografía.

Más información en:

www.ianm Middleton.info   



Incluso en los días de lluvia hay algo que fotografiar. El hermoso techo abovedado en el interior de la iglesia de San Pedro, Radovljica.

También podemos centrarnos en los detalles arquitectónicos. El pórtico románico, la iglesia de San Pedro, Radovljica.



Eslovenia, el sueño de todo fotógrafo

MOMENTOS DE LUJO CON TINA MAZE.

LA SOCIA DE PRIMERA CATEGORÍA DE ADRIA, LA ESQUIADORA TINA MAZE REFLEXIONA SOBRE LOS TRES AÑOS QUE HA PASADO CON SU SONIC SUPREME.



Tina Maze, la esquiadora alpina, ganadora de la medalla de oro olímpica por partida doble, sabe de lo que habla cuando se le pregunta sobre el rendimiento y la victoria. Comparte sus mejores experiencias con nosotros.

«Solo había utilizado una autocaravana una vez anteriormente antes de recibir nuestra Sonic Supreme. Así que, al contar de repente con este nuevo vehículo tuve ante mí todo un abanico de nuevas posibilidades. En ese momento todavía competía, por lo que me ayudó a compaginar el entrenamiento, la competición y también mis estudios, ya que en ese momento también estaba estudiando. Es mucho más que un vehículo, es nuestro vehículo, enseguida lo adoptas y pasa a formar parte de la familia.» «Con él pasamos muy buenos ratos. En realidad fueron muchas aventuras, como se ve en la película de Adria. La utilizamos en muchos viajes para esquiar, en busca de la nieve en Italia y más allá. En verano, en busca del viento, con todo nuestro equipo para practicar windsurf, yendo a por la descarga de adrenalina. ¡Cuando se es atleta, se es para siempre!»

«Recuerdo muchos momentos, en algunos el lujo está más presente que en otros. La sensación que te aporta estar en un lugar realmente cálido, tras pasar un día de auténtico frío esquiando, disfrutar de una ducha caliente y de un buen plato de comida... no hay nada que supere esa sensación. Son estas pequeñas cosas las que marcan la diferencia. ¿Pero sabes qué es lo mejor de todo? No cabe duda: la sensación de evadirte de todo, de estar solamente nosotros (ya que ahora somos una familia), de haber encontrado ese lugar perfecto, aunque irreal, y simplemente descansar. Se podría decir que es un momento de lujo.»

«La vida es con frecuencia una serie de momentos clave. Cruzar la línea de meta. Aduñarse de un momento de auténtica tranquilidad durante unas vacaciones. Nuestra Sonic me ha ayudado a disfrutar muchos de esos momentos.»

SONIC 2020 LOS PUNTOS DESTACADOS

SONIC: EL LUJO INTEGRADO EN UNA AUTOCARAVANA DE CATEGORÍA DE ADRIA.
Caravanas de lujo que son altamente específicas y ofrecen mucho estilo, confort y funcionalidad.



SONIC PLUS



Imagínese una autocaravana cuyo diseño se base en la forma en que usted la disfruta, donde el minimalismo sea el protagonista en la línea, la forma y la función. Un diseño armonioso y minimalista, que ofrezca espacio sin prescindir de nada y donde disponga de todas las características que desee en el lugar correspondiente. Se trata de una autocaravana que ofrece un ambiente perfecto, tanto de día como de noche. Sienta la libertad de ser usted mismo con la Sonic.

LA TEMPORADA 2020 DE LA SONIC OFRECE UNA GRAN CANTIDAD DE ACTUALIZACIONES. AQUÍ ESTÁN LOS PUNTOS DESTACADOS:

- Fiat Ducato con los últimos motores de Euro6 y accesorios para la conducción asistida de Fiat.
- Dinette en forma de L, salón abierto y nuevos modelos reducidos.
- Nuevas distribuciones: 600 SL, 600 SC, 700 SC.
- Nuevo diseño de dormitorio en distribución DC.
- Todos los modelos Plus presentan un nuevo diseño interior.
- Todos los modelos Axess presentan nuevas ventanas con marcos Seitz S4.
- Nueva aplicación de control inteligente MACH de Adria.
- Nuevo diseño del compartimento de garaje con más puntos de electricidad, iluminación y fijación.
- Nuevas gamas de tapizados y accesorios textiles.



La disponibilidad de los modelos puede variar en función del país. Visite www.adria-mobil.com para obtener más información.

Aviva enciende el estilo!

LA TRANSFORMACIÓN DE LOS INTERIORES DE AVIVA APORTA MÁS ESTILO Y ELEGANCIA. LA AVIVA ES DESDE HACE MUCHO TIEMPO UNA CARAVANA CON MUCHO ÉXITO DE VENTAS GRACIAS A LA FORMA EN QUE OFRECE LA EXPERIENCIA DEL CARAVANING, CON UN TOQUE DE ESTILO Y UNA ESTUPENDA RELACIÓN CALIDAD/PRECIO. AHORA, ESTA GANADORA DEL PREMIO EUROPEO A LA INNOVACIÓN SE HA SOMETIDO A UNA TRANSFORMACIÓN DE SUS INTERIORES PARA LA TEMPORADA 2020 Y ES MÁS LUMINOSA Y ELEGANTE QUE NUNCA.



¿Cuál es la esencia de Aviva? Su combinación de confort clásico y funcionalidad en toda la zona de estar, la sencillez elegante en el diseño de interiores y algunos toques innovadores que permiten disfrutar de una experiencia de caravaning práctica y agradable. Todas las Aviva utilizan el fiable bastidor AL-KO y la parte exterior presenta tiradores integrados, luces de perfil de tienda, tiradores y espacio de almacenamiento. Se trata de una caravana ligera y también fácil de remolcar. Si a esto se le añade su inmenso valor y el número de distribuciones disponibles, con distribuciones para prácticamente todos los usuarios, entenderá por qué se vende tan bien y por que los propietarios de Aviva son tan entusiastas de esta caravana.



COMO NOVEDAD PARA 2020, EL NUEVO ESTILO INTERIOR Y EL NUEVO SISTEMA DE ILUMINACIÓN ES SINÓNIMO DE UNA ZONA DE ESTAR REALMENTE ACOGEDORA Y ELEGANTE.

 AVIVA NOVEDAD PARA 2020

ADRIA HA MEJORADO EL INTERIOR CON UNA NUEVA COMBINACIÓN DE ACABADOS DE MADERA Y COLORES BLANCOS EN ARMARIOS, Y CON UN SISTEMA DE ILUMINACIÓN ACTUALIZADO, QUE APORTA UN NUEVO AMBIENTE Y UNA SENSACIÓN DE MAYOR ELEGANCIA EN EL INTERIOR. «PODER ELEGIR ENTRE 3 COMBINACIONES DE TAPIZADOS CON 6 COMPLEMENTOS TEXTILES DIFERENTES ES SINÓNIMO DE UNA ENORME CANTIDAD DE POSIBILIDADES PARA PERSONALIZAR SU AVIVA.»



Los zonas de estar ofrecen un confort clásico sin dejar de ser funcionales, gracias a los conjuntos de asientos hechos con materiales de calidad y una selección de tapizados modernos. La cocina es un claro ejemplo de funcionalidad, al igual que el baño, donde todo está en su sitio. Los dormitorios ofrecen un descanso confortable hasta un máximo de nueve personas, en función de la distribución, y este año además, todos presentan nuevos colchones que aportan más confort y soporte. Mire donde mire, siempre encontrará detalles prácticos: desde los amplios espacios de almacenamiento hasta los altavoces, la preinstalación para el amplificador de Bluetooth y las entradas de USB.

Se añaden algunos toques geniales con las características del baño «para llevar» y un Paquete para Niños y un Conjunto de Juegos en dos modelos como estupenda característica opcional. La calefacción de Truma es opcional, y en las distribuciones más grandes se dispone de suelo radiante y Trumavent.

¡Cómo no van a referirse a Aviva como el nuevo estilo de acampada!



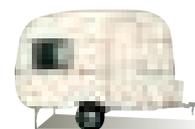
EN TOTAL HAY 9 DISTRIBUCIONES, CON ENTRE 2 Y 6 PLAZAS PARA DORMIR CÓMODAMENTE, Y TODOS LOS FORMATOS DE CAMA INCLUYEN DISTRIBUCIONES CON LITERAS.



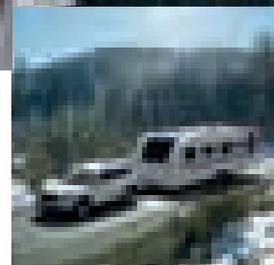
CONSULTE TODOS LOS DETALLES DE AVIVA WWW.ADRIA-MOBIL.COM

CALIDAD Y ESTILO, ESA ES LA ESENCIA DE ALPINA

ALPINA Y EL MERCADO ESCANDINAVO PARA EL QUE SE CONCIBIÓ ORIGINALMENTE OCUPAN UN LUGAR ESPECIAL EN EL CORAZÓN DE ADRIA MOBIL. LA PRIMERA CARAVANA DE LA EMPRESA, LA ADRIA 375, SE DISEÑÓ ESPECIALMENTE PARA EL MERCADO SUECO, ALLÁ POR EL AÑO 1965. ESTE NUEVO CONCEPTO DE CARAVANA RECORRIÓ REMOLCADA MÁS DE 2.000 KM HASTA LLEGAR A ESTOCOLMO PARA SU EXPOSICIÓN EN UNA FERIA LOCAL DONDE CAUSÓ AUTÉNTICA SENSACIÓN. EL RESTO, COMO SUELE DECIRSE, ES HISTORIA.



Opatija 1966



A pesar de su éxito inicial en Escandinava, la empresa no quiso dormirse en los laureles. La innovación es la esencia de Adria. En 1969, Adria fue el primer fabricante de caravanas en adoptar la calefacción central por agua caliente Alde en sus modelos escandinavos. Poco después, en 1972, Adria fue el primer fabricante en Europa que introdujo el doble acristalamiento en ventanas de caravanas, garantizando el confort y la calidez incluso en los inviernos más duros del Ártico. Cincuenta años después, Adria sigue siendo líder del mercado escandinavo. Por todo ello, estamos muy agradecidos a la atractiva Alpina. Alpina encarna la combinación irresistible del estilo escandinavo, el aislamiento superior, la calidad excelente, los interiores luminosos y espaciosos, y un nivel espectacular de calidez y confort. «Para nosotros es primordial construir una caravana que haga hincapié en la calidad, la elegancia y el espacio para respirar» nos comenta con entusiasmo Erna Povh, directora de proyectos para el programa de caravanas de Adria Mobil. A veces, Erna no solo se lleva el trabajo a casa, sino que también se lo lleva de vacaciones. Si no está en la oficina, perfeccionando su último diseño de caravana, la puede encontrar de acampada comprobando sus creaciones de diseño en la vida real, con cinco de los jueces más exigentes que puede tener: sus hijos. A los escandinavos no les asusta irse de vacaciones en sus caravanas, en mitad del invierno, con nieve a niveles altos, que llegan hasta el tejado.

Por esa razón, ni qué decir tiene que el nivel de aislamiento y eficiencia del sistema de calefacción central debe ser excepcional. Un sistema riguroso de pruebas realizadas en cámara frigorífica garantiza la calidez y el confort en la Alpina. No obstante, también es fundamental contar con un alto nivel de calidad de la luz.



Andrew Ditton es un periodista cultural británico que goza de mucho reconocimiento. Para obtener más información sobre Andrew, visite: andrewditton.com

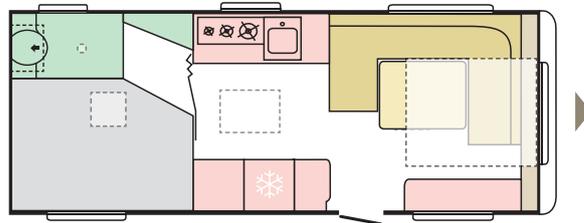
Los mejores perfumes se encuentran en frascos pequeños

PARA PRODUCIR UNA CARAVANA TAN ATRACTIVA Y ESPACIOSA COMO LA ALPINA EN UN FORMATO COMPACTO LA INNOVACIÓN ES NECESARIA: LA INNOVACIÓN DE ADRIA.

Aunque la Alpina se creó para el mercado escandinavo, se trata de una caravana que también funciona muy bien en otros países. Tuve la suerte de poder pasar unas cuantas noches en la nueva Alpina 583LP, en el precioso camping Šobec, en el lago Bled, Eslovenia. Ubicada al lado del lago azul cielo en Šobec y rodeada de las majestuosas montañas nevadas, Alpina tuvo una oportunidad magnífica para demostrar su fuerza y confort.

EN LA PARTE TRASERA DE LA CARAVANA, LA CAMA DOBLE PRESENTA LA ATRACTIVA CARACTERÍSTICA DE «ESPARCIMIENTO» DE ADRIA: AMBOS LADOS DE LA CAMA PUEDEN LEVANTARSE POR SEPARADO Y UTILIZARSE COMO UN LUJOSO SILLÓN RECLINABLE.

LOS SOFÁS PARALELOS SE HAN SUSTITUIDO POR UN CÓMODO Y TAMBIÉN ESPACIOSO CONJUNTO DE ASIENTOS. EN EL APARADOR SE PUEDE OCULTAR UNA TELEVISIÓN DE GRAN TAMAÑO, LISTA PARA MOSTRARSE CUANDO SEA NECESARIO.



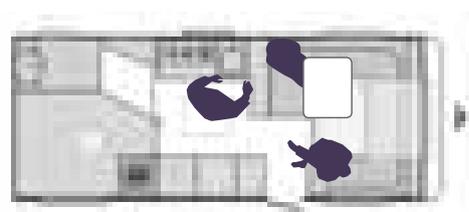
LA MARAVILLOSA VENTANA PANORÁMICA DEJA PASO A LA LUZ NATURAL DURANTE EL DÍA. POR LA NOCHE, MÁS DE 30 METROS DE LUCES LED LE PERMITIRÁN CREAR EL AMBIENTE QUE DESEE.

ALPINA 583 LP

11 DISTRIBUCIONES MÁS DISPONIBLES.
DESCUBRA MÁS EN: WWW.ADRIA-MOBIL.COM



EL ATRACTIVO DE ALPINA SUPERA CON CRECES LAS FRONTERAS ESCANDINAVAS.



ESE NIVEL DE CONFORT, ESPACIO Y ELEGANCIA GOZA DE UNA ALTA DEMANDA EN MUCHOS PAÍSES, DESDE LOS PAÍSES BAJOS HASTA ESPAÑA. PARA LA TEMPORADA 2020 SE DISEÑÓ UNA DISTRIBUCIÓN «DE PASEO» MÁS PEQUEÑA, MANTENIENDO EL ALTO NIVEL DE MOVILIDAD Y FACILIDAD DE REMOLQUE Y RESPETANDO LAS PRINCIPALES VENTAJAS DE LUMINOSIDAD, CALIDEZ Y ESPACIO INTERIOR DESPEJADO, ASÍ COMO DE ESPACIO PARA RESPIRAR. DESCUBRA LA IMPRESIONANTE ALPINA 583LP. EN LA ZONA DE SALÓN ES DONDE SE PRODUCE EL MILAGRO: LOS CLÁSICOS SOFÁS PARALELOS HAN SIDO SUSTITUIDOS POR UN CONJUNTO CÓMODO Y ESPACIOSO DE ASIENTOS. EN EL APARADOR SE PUEDE OCULTAR UNA TELEVISIÓN DE GRAN TAMAÑO, LISTA PARA MOSTRARSE CUANDO SEA NECESARIO. EN EL SALÓN HAY SITIO PARA RELAJARSE, LEER, COMER O DISFRUTAR DE UNA RELAJANTE NOCHE PELI Y MANTA. EN LA PARTE TRASERA DE LA CARAVANA, LA CAMA DOBLE PRESENTA LA ATRACTIVA CARACTERÍSTICA DE «ESPARCIMIENTO» DE ADRIA: AMBOS LADOS DE LA CAMA PUEDEN LEVANTARSE POR SEPARADO Y UTILIZARSE COMO UN LUJOSO SILLÓN RECLINABLE EN EL QUE DISFRUTAR DE UN BUEN LIBRO O SIMPLEMENTE CONTEMPLAR EL PAISAJE POR LA VENTANA.

INTERIORES ELEGANTES DISEÑO
CONTEMPORÁNEO DORMITORIOS
CÓMODO SISTEMA DE ILUMINACIÓN
COMPLETO COMODIDAD EN
CUALQUIER MOMENTO DEL AÑO

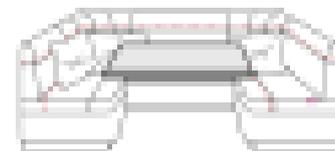
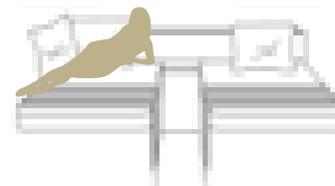
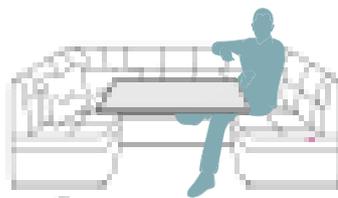


La maravillosa ventana panorámica deja paso a la luz natural durante el día. Cuando cae la luz en el crepúsculo, más de 30 metros de luces LED le permitirán crear el ambiente que desee.



CONSULTE TODOS LOS DETALLES DE ALPINA WWW.ADRIA-MOBIL.COM

ALGO MÁS QUE UN SOFÁ



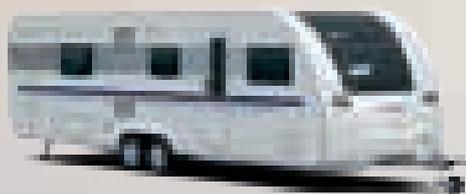
SIEMPRE ES ALGO MÁS QUE UN SOFÁ: ES EL CORAZÓN DE SU CASA DE VACACIONES. DONDE SE RELAJA, SOCIALIZA, COME, VIVE Y A VECES HASTA DUERME. POR ESO ES TAN IMPORTANTE EL DISEÑO, EL CONFORT Y LA ESTRUCTURA.



MACH DE ADRIA

EL AMBIENTE DE LA ILUMINACIÓN PUEDE ELEGIRSE A TRAVÉS DEL PANEL DE CONTROL INTUITIVO, PERO TAMBIÉN PUEDE SIMPLIFICAR EL CONTROL DE LOS SISTEMAS DE ALPINA A TRAVÉS DE SU SMARTPHONE CON LA APLICACIÓN MACH DE ADRIA. ADEMÁS DE CONTROLAR SU CALEFACCIÓN Y SUS NIVELES DE BATERÍA A DISTANCIA, MACH CUENTA CON UN INTELIGENTE AS BAJO LA MANGA. EL SISTEMA PUEDE CONTROLAR SU CONSUMO DE GLP Y PREVER CUÁNTO TIEMPO DURARÁ LA BOMBONA. POR TANTO, ESTO LE PERMITIRÁ PLANIFICAR CUÁNTO TIEMPO PUEDE QUEDARSE EN EL LUGAR DE ACAMPADA IDEAL QUE HA ENCONTRADO EN MEDIO DEL BOSQUE. MACH NO SOLO LE FACILITA LA VIDA, SINO QUE TAMBIÉN LA HACE MUCHO MENOS ESTRESANTE. EL ATRACTIVO DE ALPINA SUPERA CON CRECES LAS FRONTERAS ESCANDINAVAS.

CARACTERÍSTICAS ESENCIALES



1. Diseño exclusivo «en forma de L» con características integradas y puerta de entrada ancha.
2. Luces LED exteriores con tecnología de cortina.
3. Ventana panorámica de gran tamaño en la mayoría de distribuciones.
4. Ventanas Seitz DeLuxe con mosquiteras incorporadas y persianas enrollables
5. ¡Listos para tirar millas! Opción de aire acondicionado de serie de Adria.
6. Bastidor AL-KO . Neumáticos Continental y nuevo diseño de llantas de aleación de Adria.

THERMO-BUILD EN ADRIA

Las caravanas de Alpina son populares por sus ventajas térmicas. En ellas se aplican los estándares Thermo-build de la manera más óptima, a través de un enfoque integrado que abarca la estructura de la carrocería, el aislamiento térmico, la ventilación y el mejor sistema de calefacción disponible, la calefacción totalmente integrada de Alde.



ESTRUCTURA DE CARROSERÍA

- 1) TABLERO DE MADERA CONGLOMERADA
- 2) SELLADO CON POLIURETANO
- 3) POLIESTIRENO EXPANDIDO (EPS)
- 4) REVESTIMIENTO EXTERIOR DE POLIÉSTER DE LA CARROSERÍA (lateral)
- 5) REVESTIMIENTO EXTERIOR DE POLIÉSTER DE LA CARROSERÍA (SUELO)
- 6) PERFIL REFORZADO DE MADERA DURA
- 7) POLIESTIRENO EXTRUIDO (XPS)



dentro de la alpina

La vida en movimiento

INNOVACIÓN



Matjaž Grm
director de ventas
y marketing

«Nuestra manera de hacer las cosas»

ADRIA ROMPE EL MOLDE GRACIAS A SU DISEÑO ÚNICO, SU ESTILO ELEGANTE Y SU CALIDAD SUPERIOR.

El periodista Andrew Ditton se reúne con dos de los principales actores de Adria: Don Matjaž Grm (director ejecutivo de ventas y marketing) y don Anton Kastrevc (director ejecutivo de investigación y desarrollo).

Adria rompe todas las reglas. Sus productos son enormemente populares y la marca goza de respeto a nivel internacional, y sin embargo la marca Adria no es en absoluto una marca convencional. Pocas empresas pueden igualar el talento de Adria en cuanto a diseño, calidad e innovación. ¿Cómo lo consiguen? Matjaž Grm es un hombre lleno de entusiasmo y que comparte la esencia de Adria. Nos lo explica:

«En Adria combinamos en un solo departamento Producto, Ventas y Marketing.» ¿Por qué es algo ventajoso? «Por la comunicación», continúa Matjaž. «Adria cuenta con una magnífica red de importadores y distribuidores a los que les gusta mantener unas relaciones sólidas con las personas que compran nuestros productos. Incluir el "producto" en nuestro equipo de ventas y marketing nos permite combinar las inestimables aportaciones que realizan nuestros clientes con nuestra innovación.» El responsable de I+D, Anton Kastrevc es un hombre obsesionado con la innovación. «Nadie pidió una ventana panorámica en una camper como la Twin», nos comenta Anton. «Sin embargo, la incorporamos y se ha popularizado de manera increíble.»

Las nuevas ideas e innovaciones pasan por una «incubadora» en la que pueden permanecer varios días o varios años, para poder realizar pruebas e investigaciones exhaustivas. «Siempre me llevo algo de la "incubadora" de vacaciones para ver si funciona», nos comenta sonriendo Anton. ¿Y qué pasa a la hora de convencer a los distribuidores más conservadores de que tengan en existencias un nuevo producto innovador? «Tenemos que ganarnos la confianza de nuestros distribuidores y nuestros clientes», comenta Matjaž. «Lo conseguimos cuando mantenemos los principales valores de Adria: la calidad, el diseño y la innovación. Si nuestros



Anton Kastrevc y Matjaž Grm.

distribuidores y clientes confían en nosotros probarán algo nuevo.» «La calidad forma parte de nuestra cultura», concuerda Anton. «Adria se ha desarrollado a partir del sector del automóvil, no del de la carpintería, por lo tanto, forma parte de nuestra esencia. Evaluamos la calidad en cada una de las etapas de cada uno de los procesos.» «También recurrimos al conocimiento que tenemos de diversos mercados para utilizarlo a nuestro favor», prosigue Anton. «Por ejemplo, nuestros productos tienen que soportar temperaturas inferiores a los -40 grados centígrados en Escandinavia, y de +40 grados en Australia. Contar con conocimientos a ese nivel nos permite desarrollar productos

muy resistentes.» «Al igual que ocurre con la solidez y durabilidad, para nosotros es esencial mantener una zona de estar luminosa, abierta y atractiva que aporte grandes dosis de bienestar, algo que permitirá atraer a público de todo el mundo», añade Matjaž. «Nuestra ubicación geográfica en Eslovenia también participa en nuestra cultura», prosigue. «Se suele decir que tenemos la disciplina alemana, la creatividad italiana y la flexibilidad balcánica.» «Contamos con personas estupendas trabajando con nosotros», explica Anton. «En Adria, hay una inquietud creativa. Es imparable. Adria está presente en la vida, la comida, el sueño y la respiración de nuestra gente.»

LEA LA VERSIÓN COMPLETA EN: WWW.ADRIA-MOBIL

¿QUÉ DEPARA EL FUTURO?

HEMOS PREGUNTADO A MATJAŽ Y ANTON QUÉ DEPARA EL FUTURO AL SECTOR DE LAS CARAVANAS. ESTOS IDENTIFICARON DOS DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS QUE AFECTAN AL SECTOR.

Matjaž: «Las tendencias en digitalización en el sector automovilístico y en la vida diaria constituyen grandes motores del cambio. Gracias a nuestra nueva aplicación MACH de Adria, podrán controlar su Sonic, Alpina o la nueva Astella desde su teléfono o tablet. Se trata de una funcionalidad muy cómoda y fácil de utilizar, y también le ayudará a planificar sus viajes. Las posibilidades en el futuro son infinitas».

Anton: «Todo el mundo en el sector de las caravanas está pendiente de los fabricantes de vehículos y planificando las situaciones que puedan darse en lo relativo a la fuerza impulsora de todos los vehículos (la fuente de energía) y al momento en que dichos cambios pasen a redefinir las reglas del juego. Adria no es diferente en este sentido y no cabe duda de que en el futuro, no enseguida, pero sí a medio plazo, seremos testigos de las nuevas y fascinantes posibilidades que surjan en este ámbito».

Socios de primera categoría
HISTORIA DE LOS SOCIOS

LA VICTORIA DEL DAKAR

100% PERÚ. 100% DAKAR. 100% CALIDAD DE ADRIA.



ESTE AÑO, POR PRIMERA VEZ EN SU HISTORIA, ADRIA PUEDE DECIR POR FIN: «HEMOS GANADO EL RALLY DE DAKAR.»

Los cinco primeros puestos en la categoría de motocicletas del Dakar 2019 fueron para pilotos (tres representantes de KTM y dos de Husqvarna) que eligieron el confort de Adria para dormir y relajarse, y para poder planificar estrategias y prepararse mentalmente. Es decir... ¡los cinco primeros puestos «fueron todos para Adria»!

El piloto australiano Toby Price, que corre para el equipo Red Bull KTM Factory, ganó el segundo Dakar de su trayectoria, a pesar de haberse roto la muñeca en una caída justo un mes antes de comenzar la carrera más importante para un piloto de Rally Raid. La autocaravana Matrix que Toby compartió con Sam Sunderland (que acabó tercero en la clasificación global) ofreció al australiano un refugio confortable cuando las cosas se complicaron, lo que le permitió ocultar sus inquietudes y estrategia lo máximo posible. El segundo puesto en el Dakar fue para el ganador de 2018, Matthias Walker, que compartió su autocaravana Adria con Luciano Benavides, que competía por segunda vez y que acabó en octavo puesto. El piloto austriaco peleó como un jabato por la victoria. El tiempo de ventaja del ganador Price, de tan solo 9 minutos y 13 segundos, después de una carrera de 33 horas, 10 etapas y prácticamente 5.000 kilómetros, dice mucho acerca del implacable reto que supone la prueba peruana.

Pablo Quintanilla y Andrew Short, que corrían para Rockstar Energy Husqvarna Factory Racing, lograron el cuarto y quinto puesto en la clasificación global, y la Sonic de Adria tuvo su protagonismo en este resultado.



El chileno, Quintanilla, desafió a Price prácticamente hasta el final, y comenzó la décima y última etapa, tan especial, tan solo un minuto por detrás. Por desgracia, una mala caída en las dunas en los últimos kilómetros de la competición acabó de un plumazo con sus posibilidades, pero a pesar del duro golpe consiguió remontar y finalizar su Dakar.

En Perú este año los equipos de KTM y Husqvarna desplegaron un sólido equipo de apoyo de 32 miembros, entre los cuales había mecánicos, directores de equipo, conductores, médicos, expertos de WP Suspension, ingenieros, especialistas en logística y fisioterapeutas. Los pilotos utilizaron tres de las cuatro campers, siendo la cuarta utilizada como oficina por todo el equipo durante el día y como alojamiento nocturno para los directores de equipo Jordi Viladoms de KTM y Pela Renet de Husqvarna cuando terminaban de darse las instrucciones y de celebrarse las reuniones de cada día.

«Las autocaravanas de Adria desempeñaron un papel esencial e indispensable para nuestro equipo este año», nos explicó Stefan Huber (director de logística y técnico de la empresa austriaca) al final de la carrera en Lima, mientras se preparaba el traslado de todo el equipamiento al barco para el largo viaje de vuelta, «y las condiciones de vida en la base ayudaron a los pilotos a mantener unos niveles muy altos de rendimiento y concentración durante toda la carrera.». La humedad y el calor asfixiantes de Perú no interrumpieron la paz y relajación de los pilotos de KTM y Husqvarna, que cada día se refugiaban en sus autocaravanas.

Al final de cada etapa especial (en Pisco, San Juan De Marcona y Arequipa), los pilotos se retiraban al refugio de sus vehículos y permanecían allí hasta la cena, donde preparaban el cuaderno de ruta, descansaban y comían antes de estudiar las rutas con los especialistas en mapas (map men) también en sus autocaravanas.



La vida en la autocaravana-oficina era algo diferente. Este vehículo, al igual que el resto, abandonaba el campamento temprano por la mañana para poder ser utilizado en el siguiente campamento por los directores de equipo y el map man (la persona que ayuda a los pilotos a conocer y entender las carreteras y los recorridos que deben negociarse cada día).



Los directores y los map men raras veces salen de la oficina. Toman asiento dentro y permanecen ahí todo el día utilizando un sistema de seguimiento para seguir la carrera y comprobar los tiempos de cada piloto a lo largo del itinerario. Aunque la conexión a internet de la oficina funcionaba peor durante el viaje que cuando el vehículo estaba aparcado en los campamentos, las dos personas encargadas de la oficina ambulante consiguieron comprobar las posiciones de los pilotos, trabajar con los mapas y planificar las reuniones del día.

Las instrucciones que recibían los pilotos se organizaban en esta autocaravana de Adria cada noche. Y ahí fue donde, en una competición organizada en un único país (Perú) por primera vez en 41 años, en unas carreteras prácticamente impracticables debido a las infinitas toneladas de arena, los millones de recorridos y las altísimas dunas de Tanaka, se diseñaron las estrategias y las tácticas que permitieron a KTM y Husqvarna monopolizar el podio del Dakar 2019.

NUEVO CONFORT



TODA NUEVA AVENTURA COMIENZA CON UNA BUENA NOCHE DE DESCANSO.

LA NUEVA TEMPORADA PONE EL FOCO DE MANERA NOVEDOSA EN EL CONFORT EN MUCHAS ZONAS DE NUESTRAS CARAVANAS.

EN PRIMER LUGAR, TODOS LOS VEHÍCULOS DE LA TEMPORADA 2020 PRESENTAN NUEVOS Y MEJORADOS DISEÑOS DE COLCHÓN, QUE APORTAN MÁS SOPORTE Y CONFORT, CON UN NUEVO Y EXCLUSIVO SOMIER DE LISTONES DE ROBLE Y NUEVOS MATERIALES. EN NUESTRAS AUTOCARAVANAS, INSPECCIONE EL NUEVO DORMITORIO DE DISTRIBUCIÓN DC, QUE APORTA UN NUEVO AMBIENTE GRACIAS A LA NUEVA ILUMINACIÓN LED Y UNA NUEVA GAMA DE REVESTIMIENTO MURAL TRASERO. LAS LUCES TAMBIÉN INCLUYEN UNOS PRÁCTICOS PUERTOS DE USB PARA SUS DISPOSITIVOS IMPORTANTES. DE HECHO, LA ILUMINACIÓN DE TODAS LAS GAMAS DE ADRIA SE HA REDISEÑADO PARA OBTENER UN MEJOR AMBIENTE ESTA TEMPORADA, CON PUNTOS DE LUZ MÁS LUMINOSOS, MAYOR USO DE LED Y NUEVOS CONTROLES DE REGULACIÓN DE LUZ.



Nuevo dormitorio DC en Sonic, Coral y Matrix



luXe
★ MATTRESS ★

Los colchones de nuevo diseño de Adria aportan más soporte y confort y están presentes en todos los vehículos de la temporada 2020.

UNOS COMPLEMENTOS TEXTILES (MÁS) SUAVES, UNAS SENSACIONES MÁS CÁLIDAS.

OFRECEMOS EN TODOS NUESTROS VEHÍCULOS NUEVAS OPCIONES DE TAPIZADOS Y UNA FLAMANTE GAMA DE JUEGOS DE COJINES PARA APORTAR MÁS PERSONALIDAD Y CONTRASTE DE COLORES. SON LA MANERA MÁS FÁCIL DE APORTAR SU TOQUE PERSONAL A SU AUTOCARAVANA, CARAVANA O CAMPER.



••
Nuestra última gama de juegos de cojines opcionales hace que su vehículo sea verdaderamente personal

••
Katja Jenič, Adria Designer



Uno de los muchos tapizados y conjuntos de cojines nuevos que se muestran aquí, en el nuevo interior Aviva para 2020.



¡Se buscan exploradores!

#explorenewspaces



¿Ha deseado explorar el mundo alguna vez? ¿Le gustaría evadirse de la rutina, aunque solo fuera por un fin de semana o por más tiempo? Súbase a bordo y únase a la nueva comunidad de Sun Living y descubra por qué es mucho más que una nueva forma de viajar: es una nueva forma de observar el mundo.

1. Durante todo el año, solo tiene que decidirse y ponerse en marcha.
2. Se sentirá siempre como en casa, más cerca de la naturaleza.
3. Viva y trabaje en cualquier parte del mundo.
4. En su propio alojamiento.
5. Se aceptan familias y mascotas.
 - a. Es una comunidad.

Hay todo un mundo ahí fuera esperando a que usted lo descubra



A Series



S Series



V Series

SUNLIVING

MADE BY ADRIA MOBIL

