

AUTOMNE 2022

inspirations

magazine

Chaque Adria
a une histoire
à raconter.

SUPERSONIC

Nouvelle *star* aujourd'hui. *Icône* demain.

DÉCOUVREZ
LA NOUVELLE GÉNÉRATION

ALTEA

Conçue pour une vie plus légère et
plus lumineuse.

CORAL XL

Pour des aventures *extra-larges.*

CORAL / MATRIX

Les meilleures ventes pour une bonne raison.

TWIN

Quelles sont les nouveautés ?

AVENTURES INSPIRANTES

La Twin Life par ceux qui l'utilisent.

Des vues à couper le souffle.

De la terre à la lune dans une Astella.



ADRIA

De l'inspiration pour vos adventures

Notre couverture **Nouvelle star aujourd'hui. Icône demain** vous dévoile le nouveau camping-car haut de gamme d'Adria, le **Supersonic**, construit sur un châssis Mercedes-Benz.

Nous nous intéressons dans ce magazine aux camping-cars **Coral** et **Matrix** les plus vendus, ainsi qu'au **Coral XL** nouvelle génération, idéal pour les voyages en famille ou en groupe. La caravane **Altea nouvelle génération** promet de belles vacances en famille avec une nouvelle gamme plus légère et plus lumineuse. Andrew Ditton explore comment concevoir une caravane primée et nous revenons sur les dix **rallies du Dakar** remportés par les motos de chez KTM.

Nous partons découvrir les nouveautés des vans **Twin** et **Twin Sports** et le journaliste Willem Laros sera le premier visiteur de la **nouvelle usine de vans** d'Adria Mobil et de l'usine réorganisée de Novo mesto pour voir la production des véhicules Adria.

De plus en plus de personnes en quête d'un style de vie aventureux souhaitent posséder leur propre véhicule de loisirs, si bien qu'on ne peut dresser un portrait généralisé du propriétaire-type. Dans l'article **De la terre à la lune**, nous partons à la rencontre de Roger et Jessica qui ont passé une grande partie de l'année passée à vivre dans leur Astella ; dans **Des vues à couper le souffle**, nous partageons l'expérience débutante d'Elisabetta et d'Alessandro qui profitent pour la première fois de la **Twin Life** dans leur premier van et nous demanderons à l'une des meilleures skieuses de tous les temps, **Tina Maze**, d'évoquer sa vie en van.



Bonne lecture!
Neil Morley, éditeur.

Édition
Automne
2022

Adria Inspirations est publié en anglais et en dix langues différentes. Voir www.adria-mobil.com pour plus de détails.

Tout le contenu du magazine Inspirations est la propriété d'Adria Mobil et ne peut être reproduit de quelque manière que ce soit sans l'autorisation expresse de l'éditeur. Tous droits réservés.

Éditeur : Neil Morley.
Crédits photographiques : Branko Ceak, Enigma Advertising, Luciano Consolini, Francesco Zanet, Simone Benedetti.
Direction artistique : PM2.
Rendus : Inpac d.o.o.

Crédits vidéo : PM2, Studio Virco.
Traductions : Translat d.o.o.
Équipe de rédaction : Neil Morley, Helena Mohar, Chiara Bergianti.

L'équipe Adria Mobil : Tina Albreht, Benjamin Asic, Nina Bancov, Denis Car, Damir Dominic, Matjaz Grm, Matevz Korosec, Katja Jenic, Helena Mohar, Simon Novosel, Lovro Papez, Jasna Pehnek, Marko Plazar, Erna Povh.

Remerciements particuliers à : Alicia Aradilla, Elisabetta Bin, Cat's Eye Communications, Andrew Ditton, Willem Laros, Matjaz Marovt, Tina Maze, Jan Pokorny, Sabine Oleschkowitz, Adria Twin Camper Van Owners, Niklas Söderlund.

Sites supplémentaires : Thanks to Geurila Vineyard, Portoroz Marina.

éditorial

sommaire

Marque



46
FABRICATION DE CALIBRE INTERNATIONAL
Une nouvelle usine de production pour entrer dans une nouvelle ère.

62
DIX RALLYES-RAIDS DU DAKAR
KTM parle de ses camping-cars Adria.

Style de vie



06
NOUVEAUX UTILISATEURS
Des vues à couper le souffle.

24
ICE, ICE BABY !
Aventures hivernales.

36
LE STYLE DE VIE ASTELLA
De la terre à la lune.

66
LE VOYAGE COMME ART.
Exploration de l'Espagne avec l'artiste Alicia Aradilla.

Véhicules



CAMPING-CARS
20
CORAL & MATRIX
Les meilleures ventes pour une bonne raison.

26
SUPERSONIC
Nouvelle star aujourd'hui. Icône demain.

40
LE CORAL XL NOUVELLE GÉNÉRATION
Pour des aventures extra-larges.



CARAVANES
14
L'ALTEA NOUVELLE GÉNÉRATION
Conçue pour une vie plus légère et plus lumineuse.

70
DESIGN DE CARAVANES
Comment concevoir une caravane primée.



VANS
50
TWIN
Quelles sont les nouveautés ?

Partenaire de classe mondiale :
Le Twin Life de Tina Maze.

58
LES PROPRIÉTAIRES DE TWIN
La Twin Life par ceux qui l'utilisent.

Des cinéastes sur la route.

NOUVEAUX UTILISATEURS

Des vues à couper le souffle.

LA PANDÉMIE A STIMULÉ LES VENTES DE VÉHICULES DE LOISIRS, AMENANT DE NOMBREUX NOUVEAUX VENUS À CE STYLE DE VIE AU GRAND AIR. NOUS RENCONTRONS DEUX PRIMO-ACCÉDANTS QUI ONT VISÉ HAUT, EN S'ENGAGEANT DANS UN ALLER-RETOUR EN TWIN ADRIA D'ITALIE JUSQU'AU POINT LE PLUS SEPTENTRIONAL D'EUROPE, PROUVANT QUE SEUL UN ESPRIT D'AVENTURE SUFFIT POUR PROFITER D'UNE LIBERTÉ SANS LIMITE.

1 VAN

2 PERSONNES

10 000 KM

8 PAYS

ALESSANDRO ET MOI ADORONS VOYAGER. LORSQUE VIENT ENFIN LE MOMENT OÙ L'ON DOIT DÉCIDER NOTRE PROCHAINE DESTINATION, NOUS NOUS ASSEYONS COMME D'HABITUDE FACE À NOTRE CARTE DU MONDE ET NOUS NOUS FIXONS UNE SEULE RÈGLE : QUELLE QUE SOIT LA DESTINATION, ELLE DOIT ÊTRE ÉLOIGNÉE.

Cependant cette année était différente. En raison de la pandémie, les déplacements étaient devenus plus compliqués et l'avion n'était plus une option pour nous. Mais cela n'allait pas nous empêcher de voyager, car nous partagions qu'un seul désir : retrouver la liberté et redécouvrir le contact avec la nature, une expérience qui nous avait tant manqué depuis si longtemps. Nous voulions nous échapper, fuir les villes bondées, les hôtels et leur lot de restrictions, les restaurants aux places limitées... tout le désordre qui s'ensuit et que chacun a déjà vécu l'année passée.

Alors :

« PARTONS AU **BOUT DU MONDE**, EN VOYAGEANT À BORD D'UN VAN. »



PORTRAIT

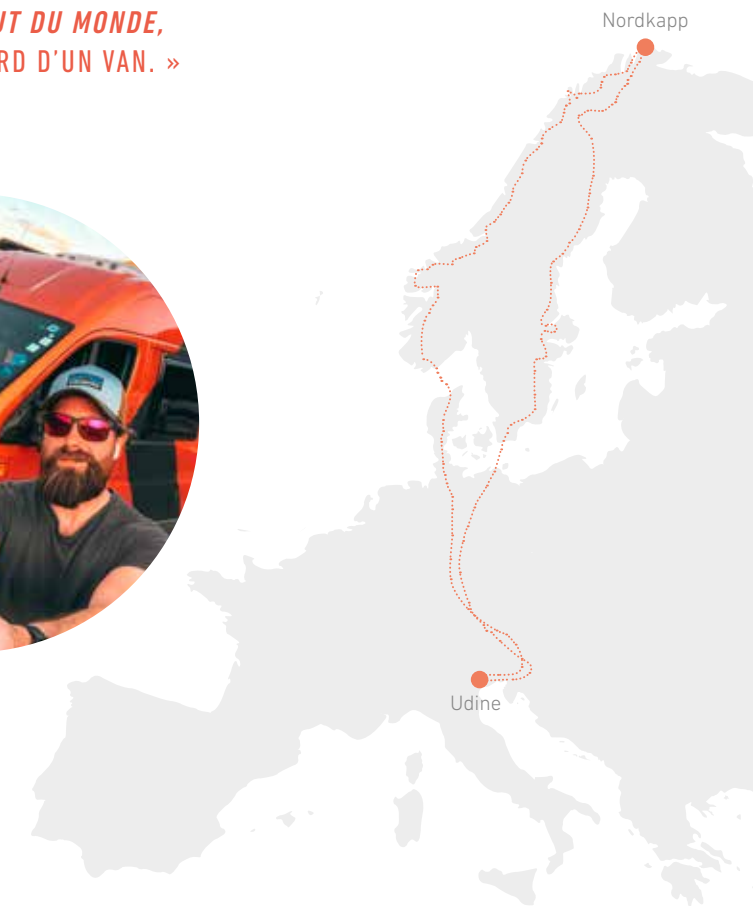
Passionnés de voyages et de nature, Elisabetta et Alessandro vivent à Udine, dans le nord-est de l'Italie. Elisabetta Bin, 30 ans, travaille comme directrice artistique dans une agence de communication et Alessandro Passon, 32 ans, est un jeune entrepreneur dans le secteur automobile.

Rejoignez-les sur:

 @elisabettabin
@alessandro_passon



Un ordinateur portable dans un van ? Lisez comment je le recharge à la page 13.



NOUS AVONS DÉCIDÉ DE NE RIEN PRÉVOIR D'AUTRE. PAS D'ITINÉRAIRE, JUSTE UNE DESTINATION.

Pour une perfectionniste de l'itinéraire comme moi, c'était une pure utopie. J'ai toujours eu l'habitude de tout organiser dans les moindres détails pour ne pas perdre de temps, et aujourd'hui je pars sans savoir quoi faire ni où aller, et pour la première fois dans un van. **Dépasser ses limites fait partie des souhaits de tout explorateur**, nous étions donc prêts à relever ce défi !

Le design saisissant de ce Twin reflète ses propriétaires d'origine, l'écurie de motocross KTM Factory Racing, championne du monde, puisque c'était l'un des véhicules d'assistance de l'écurie. Adria est partenaire de KTM en motocross et au rallye Dakar.



C'EST PARTI !

La quête du véhicule adapté a alors commencé. Nous avons opté pour un van Adria Twin 640 SLX avec une couleur de carrosserie orange fabuleuse qui nous a rendu absolument fous ! Comme c'était notre première fois dans un van, nous avons choisi un véhicule maniable qui pouvait satisfaire notre besoin de liberté sans compromis en termes de taille. Ce modèle disposait de larges espaces intérieurs, de nombreux rangements et d'une salle de bains très généreuse. Le 6 août, nous avons récupéré notre étonnante maison sur roues en Slovénie et nous sommes immédiatement partis sur la route. En 3 semaines, nous avons parcouru en tout 10 000 km, traversant l'Italie, la Slovénie, l'Autriche, l'Allemagne, la Suède, la Finlande, la Norvège et le Danemark.



EN SCANDINAVIE, LA PHILOSOPHIE QUI CONSISTE À ETABLIR UN VÉRITABLE LIEN AVEC L'ENVIRONNEMENT NATUREL A UN NOM, ON APPELLE ÇA « *FRILUFTSLIV* ». UN MOT QUI EST TRÈS DIFFICILE À PRONONCER POUR UN ITALOPHONE, MAIS EN MÊME TEMPS FACILE À COMPRENDRE PAR TOUT LE MONDE DÈS QU'ON Y ARRIVE.



SUÈDE

Avec la Suède, ce fut un coup de foudre qui restera à jamais notre première véritable immersion dans le monde du camping sauvage. Les lumières, les reflets, l'atmosphère ici sont magiques. Chaque soir, nous trouvions un endroit magnifique au bord de la mer ou d'un lac où nous pouvions admirer le coucher de soleil, réchauffés auprès d'un feu, respirant l'air frais et profitant d'une parfaite harmonie avec le paysage qui nous entourait.



Un braséro et une grille pliante ? Lisez où l'acheter à la page 13.



Des cheveux longs ? Lisez comment je les sèche à la page 13.



LAPONIE

En Laponie, les forêts deviennent plus épaisses et les routes moins fréquentées. La circulation des voitures cède la place aux rennes. Ce sont des animaux très curieux et calmes, mais lorsqu'ils traversent la route, ils peuvent devenir un véritable danger. Il semble en fait que les routes appartiennent aux rennes et non aux véhicules ! Un conseil utile si vous prévoyez d'y aller : conduisez prudemment et faites preuve de patience !



NORVÈGE

« NOUS AVONS TOUJOURS AIMÉ FAIRE DES CHOSES QUI SORTENT DE L'ORDINAIRE. QU'IL S'AGISSE D'ESCALADER DES VOLCANS EN ÉRUPTION, DE RECHERCHER DES REQUINS À 30 MÈTRES DE PROFONDEUR OU DE TRAVERSER L'EUROPE POUR ALLER AU BOUT DU MONDE ».

La Norvège est magnifique du nord au sud, mais le Comté du Finnmark et les 100 derniers kilomètres jusqu'au Cap Nord sont un pur spectacle. La route longe la mer et offre à chaque virage des vues à couper le souffle, passant d'imposants fjords à des rivages presque déserts. Le silence de cet environnement presque irréel n'est rompu que par le bruit du vent, qui se fait entendre de plus en plus à mesure que l'on approche de notre destination, tout comme l'excitation d'arriver au lieu symbolique pour tout aventurier : Le Cap Nord.



ÎLES LOFOTEN

L'archipel des Lofoten représente l'une des attractions naturelles les plus incroyables du globe. Ce puzzle d'îles est l'Eden du cercle polaire. Nous voulions explorer en profondeur chaque île et avons donc décidé de nous arrêter plusieurs jours. Le paysage est à couper le souffle : d'immenses fjords aux parois acérées surplombant la mer des « Caraïbes ». Nous voulions nous baigner dans ces eaux cristallines mais les températures froides nous ont fait changer d'avis.



La multitude de petits villages de pêcheurs qui vivent encore de la pêche et surgissent dans des géographies aussi inhospitalières, est la preuve que l'homme a vraiment choisi de vivre dans cette nature à tout prix, quel que soit le sacrifice.



Du cabillaud frais ?
Lisez comment
le pêcher à la
page 13.



CHAQUE NUIT, NOUS NOUS ARRÊTIONS ET NOUS GARIONS NOTRE TWIN OÙ NOUS VOULIONS, POUR ASSISTER À DES LEVERS ET COUCHERS DE SOLEIL MAGNIFIQUES ET DES VUES À COUPER LE SOUFFLE.

Nous avons franchi des frontières intangibles en traversant le cercle polaire à Jokkmokk et sommes allés au bout du monde en atteignant une autre étape majeure, le Cap Nord. Nous avons passé des nuits en dessous de zéro au Finnmark dans le confort de notre van chauffé. Nous avons gravi des montagnes abruptes à Flakstadøya, dans les îles Lofoten. Nous avons pêché le cabillaud et le maquereau à Averøy, dans les fjords norvégiens. Nous avons mangé du Kraftkar, le meilleur fromage du monde, dans une petite ferme du Nordmøre. Et nous rêvions de plonger dans la mer cristalline mais elle s'avérait glaciale sur la plupart des plages scandinaves.



UN SENTIMENT INÉGALÉ DE LIBERTÉ ET DE GRATITUDE QUE SEUL LE CAMPING SAUVAGE PEUT PROCURER. UNE LONGUE ET PASSIONNANTE ÉCHAPPÉE QUI NOUS A DONNÉ L'OCCASION DE DÉCOUVRIR LE VOYAGE LENT ET SIMPLE. LE GENRE DE VOYAGE OÙ IL FAUT SE LAISSER ALLER, FAIRE CONFIANCE À LA ROUTE ET S'OUVRIRE À TOUTES LES BELLES CHOSES QU'ELLE VOUS OFFRIRA. **ET SOYEZ SÛR QUE CE SERA BIEN MIEUX QUE CE QUE VOUS AVIEZ PRÉVU.**

Notre top cinq.

LA #VANLIFE EST MERVEILLEUSE, MAIS VIVRE DANS UN VAN N'EST PAS SANS POSER DE PROBLÈMES. SE DÉPLACER CONSTAMMENT, TROUVER LES BONS ENDROITS POUR S'ARRÊTER, OPTIMISER LES RESSOURCES, RAMASSER DU BOIS ET FAIRE DU FEU, ... DE PETITS DÉFIS QUOTIDIENS QUE VOUS DEVEZ SURMONTER ! VOICI QUELQUES CONSEILS POUR CEUX QUI VEULENT ENTREPRENDRE UN VOYAGE EN SCANDINAVIE :

#01 FEU

Le feu est très pratique : il permet de cuisiner à l'extérieur du van et de profiter de la nature jusque tard dans la nuit, au chaud. Nous utilisons un braséro au foyer pliable qui n'est pas plus grand qu'une feuille de papier A4 une fois démonté, ce qui est idéal pour voyager en van. **FENNEK Hexagon 65,50 € sur Amazon.** Souvent en Scandinavie, même dans les endroits les plus reculés, il y a des tas de bois déjà coupés pour ceux qui y passent la nuit. Pouvoir l'utiliser est une aubaine, en couper plus pour ceux qui viendront après est un geste appréciable ! Pour couper le bois, une scie pliante portable. **Samurai JD-180-LH 10,70 € sur Amazon**



#02 MINI ASPIRATEUR PORTABLE

Pour garder le van propre, nous avons acheté un très bon mini aspirateur, puissant et doté d'une grande autonomie (1 heure d'utilisation !). **Gittos Aspirabriciole 6500 Pa 39,90 € sur Amazon** Pendant les trajets, nous l'avons rechargé par le biais d'un convertisseur, un accessoire indispensable pour recharger ordinateurs, appareils photo, drones et autres appareils. **Onduleur BESTEK 200 W 30,99 € sur Amazon**



#03 SÈCHE-CHEVEUX

Les températures en Norvège ne sont pas clémentes, sécher ses cheveux longs par temps froid n'est pas facile sans sèche-cheveux, l'appareil qui m'a le plus manqué dans le van. C'est justement parce que c'est mon point faible que j'ai pensé de manière marginale et le sèche-cheveux, je l'ai trouvé... c'est le mini aspirateur ! D'un côté il aspire, de l'autre il souffle de l'air chaud... pourquoi ne pas l'utiliser comme sèche-cheveux ? La solution !



#04 PÊCHE

En Scandinavie, la mer, les lacs et les rivières regorgent de poissons. Pour les débutants qui veulent cuisiner un dîner de poisson fraîchement pêché, voici un conseil : les poissons sont un peu étranges ici, alors ne dépensez pas des centaines de NOK pour toutes sortes de leurres fantaisistes dans les magasins spécialisés. Ils aiment les petits poissons en plastique à 10 NOK (1,00 €) du supermarché. Vous économiserez de l'argent et le dîner sera garanti ! Pour le faire cuire sur le braséro, nous utilisons ensuite la grille pliante. **FENNEK 4 FIRE 62,90 € sur Amazon**



#05 CARTES

Si votre voyage se poursuit en camping sauvage, « le point de chute à trouver » commence à 16 heures. Où que vous soyez à ce moment-là, le bouton « Angoisse » va se déclencher. Qu'il s'agisse d'un endroit avec vue, ou un terrain privé, isolé, accessible, sec, etc, la quête peut s'avérer interminable. Heureusement, l'application park4night rend les choses beaucoup plus faciles. Les aires de vidange/remplissage et les points de remplissage de gaz sont également signalés. **PARK4NIGHT disponible sur l'App store**



NOUS VOUS SOUHAITONS BON VOYAGE !

L'ALTEA NOUVELLE GÉNÉRATION



Conçue pour une vie plus légère et plus lumineuse !

DÉCOUVREZ L'ALTEA NOUVELLE GÉNÉRATION, LA DERNIÈRE VERSION DE CETTE GAMME DE CARAVANES ADRIA TRÈS APPRÉCIÉE.

UN NOUVEAU DESIGN INSPIRANT ET DE NOMBREUSES SOLUTIONS INNOVANTES. C'EST UN DESIGN CONTEMPORAIN SI SIMPLE ET SI INTELLIGENT, À L'EXTÉRIEUR COMME À L'INTÉRIEUR. L'ALTEA EST PLUS LÉGÈRE ET PLUS LUMINEUSE QUE SA POPULAIRE PRÉDÉCESSEUSE. ELLE DISPOSE DE TOUT CE DONT UNE FAMILLE, MÊME NOMBREUSE, A BESOIN POUR PASSER DES VACANCES SANS SOUCI. IL EXISTE ÉGALEMENT DES IMPLANTATIONS IDÉALES POUR LES COUPLES... ET SANS OUBLIER NON PLUS LE CHIEN, GRÂCE À DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS PENSÉES POUR NOS ANIMAUX DE COMPAGNIE.

La nouvelle Altea adopte le style extérieur nouvelle génération des caravanes Adora et Alpina récemment lancées, avec une caravane plus légère et une nouvelle approche des intérieurs contemporains de style chaleureux pour un confort et une praticité accessibles. Elle est conçue pour une vie plus légère et plus lumineuse.



UN DESIGN
INSPIRANT



Attendez-vous à des fonctionnalités qui font la réputation d'Adria, comme le design épuré de la paroi arrière, les grandes fenêtres (sur la plupart des implantations), un large espace de rangement pour la bouteille de gaz et le design élégant des jantes en alliage.

DÉCOUVREZ
LA NOUVELLE
GÉNÉRATION



« LES CONCEPTEURS D'ADRIA ONT PRÊTÉ ATTENTION À CHAQUE DÉTAIL, AFIN DE LIMITER LE POIDS, D'APPORTER PLUS D'ESPACES DE RANGEMENT ET DES FONCTIONNALITÉS SUPPLÉMENTAIRES. LE POIDS EST RÉDUIT EN OPTIMISANT LA CONSTRUCTION DU MOBILIER, EN UTILISANT DE NOUVEAUX MATÉRIAUX DE CARROSSERIE INNOVANTS, AINSI QU'UN CHÂSSIS VARIO-X SUR LES PLUS GRANDS MODÈLES. »

Erna Povh, responsable du programme caravane chez Adria



CARACTÉRISTIQUES
EXCLUSIVES



Un châssis performant AL-KO, incluant le Vario-X, pour plus de maniabilité sur la route (1 500 ou 1 700 kg ; châssis standard 1 300 kg).

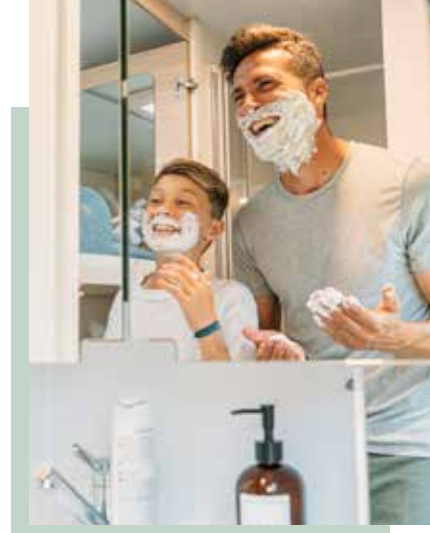


Une nouvelle approche plus chaleureuse en terme de décoration intérieure, avec un beau mélange de praticité et une certaine douceur au toucher, avec des solutions bien organisées, notamment en matière de rangement.



SE SENTIR
CHEZ SOI

Le chauffage est assuré par Truma, avec un chauffage électrique au sol disponible en option.



DES ESPACES
DE VIE
CONTEMPORAINS

Appréciez une vie facile et sans souci, avec des espaces fluides et une attention particulière à la façon dont les espaces fonctionnent. Le salon et la dînette sont un espace lumineux, au centre de la caravane, et sont faciles à convertir en lit d'appoint.



Le nouveau design de la cuisine apporte un plan de travail et des espaces de rangement très pratiques.

La conception de la salle de bains Ergo est à la fois un espace personnel agréable pour se rafraîchir et offrir des options de rangement toujours plus innovantes.



DES
SOLUTIONS
INSPIRANTES

De multiples solutions de rangement inédites, une nouvelle construction des placards légère mais robuste et partout des nouveaux compartiments pour ranger des objets, y compris des pochettes en feutre et des rangements inspirés par une célèbre chaîne de magasins de meubles scandinave !

L'ALTEA NOUVELLE GÉNÉRATION



TISSUS D'AMEUBLEMENT

À personnaliser avec un choix de textiles et une gamme de coussins.



SYMALITE®
LE SAVIEZ-VOUS ?

L'extérieur de l'Altea est en PRV (plastique renforcé de fibre de verre) lisse et comporte le matériau composite thermoplastique SymaLITE®, plus léger, doté de solides performances d'isolation acoustique et thermique et de propriétés de recyclage.



IMPLANTATIONS

Altea continue d'offrir un choix d'implantations, avec tous les formats de lits, équipés en option du matelas Evopore®, un éclairage pratique et des ports USB, avec des rangements supplémentaires pour les téléphones, les livres et les paires de lunettes.

Découvrez les implantations dotées de caractéristiques spéciales, comme la solution flexible de lits superposés ; il existe même un tapis pour chien en option.



VISITE
EN LIGNE

Faites une visite virtuelle à 360°, découvrez les implantations, les données techniques et notre configurateur de produits sur be-fr.adria-mobil.com

LE CORAL ET LE MATRIX : LES CAMPING-CARS LES MIEUX VENDUS POUR UNE BONNE RAISON

SI VOUS ÊTES FUTUR PROPRIÉTAIRE D'UN CAMPING-CAR OU SI VOUS AVEZ SIMPLEMENT ENVIE DE CHANGER, ALORS VOUS DEVRIEZ JETER UN Oeil AUX GAMMES CORAL ET MATRIX, QUI ONT ÉTÉ TESTÉES ET AUXQUELLES DES MILLIERS DE PROPRIÉTAIRES D'ADRIA ONT FAIT CONFIANCE. CE N'EST PAS POUR RIEN QU'ILS SONT LES CAMPING-CARS LES PLUS VENDUS : ILS ONT TOUT CE DONT VOUS AVEZ BESOIN DANS UN CAMPING-CAR MODERNE ET ILS LE FONT AVEC UN CERTAIN STYLE.



ADN NOUVELLE GÉNÉRATION

LES GAMMES CORAL ET MATRIX OFFRENT LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS EN MATIÈRE DE DESIGN, D'INNOVATION ET DE SOLUTIONS QUI FACILITENT LA VIE. ÉLÉGANCE À L'INTÉRIEUR COMME À L'EXTÉRIEUR ET UN CHOIX DE LONGUEURS DE VÉHICULES COMME LES MODÈLES SUPREME, PLUS ET AXESS. UN CHOIX D'ÉQUIPEMENTS, DE STYLES DE MOBILIER ET DE TEXTILES ET, EN MATIÈRE D'AMÉNAGEMENT, IL Y EN A POUR TOUS LES GOÛTS.

FIAT
PROFESSIONAL

CITROËN



FENÊTRE PANORAMIQUE À L'AVANT



TOIT OUVRANT AU DESIGN EXCLUSIF ADRIA (CORAL)



ENCADREMENT DE FENÊTRE DE TYPE SEITZ S4



STRUCTURE DE CARROSSERIE COMPLEXE, EN FINITION GRIS MÉTAL OU BLANC



BAS DE CAISSE AUTOMOBILE (AVEC MARCHEPIED DE CABINE EN OPTION)



PAROI ARRIÈRE INCLINÉE AVEC DIFFUSEUR DE FLUX D'AIR ET FEUX LED



CENTRALE TECHNIQUE EXTÉRIEURE



SOUTE-GARAGE OPTIMISÉE

QUEL EST VOTRE STYLE
DE VÉHICULE DE LOISIRS ?

LE CORAL ÉLEGANT

CAMPING-CAR AVEC TOIT PANORAMIQUE

OPTEZ POUR LE CORAL SI VOUS
PRÉFÉREZ LE « STYLE DE VIE
ATRIUM » SOUS LE TOIT OUVRANT
EXCLUSIF ADRIA ET LA FENÊTRE
PANORAMIQUE APPORTANT
LUMIÈRE ET SENSATION D'ESPACE.

POINTS FORTS CORAL

- Toit ouvrant et fenêtre panoramique. à l'avant
- Dînette centrale avec table pivotante et sièges confortables
- Garniture de fenêtre de cuisine avec éclairage LED
- Cuisine en S avec plan de travail fin et grands tiroirs à fermeture amortie
- Réchaud à trois brûleurs, grand réfrigérateur, four et machine à café en option
- Placards de pavillon convexes et profils lumineux
- Plancher à un seul niveau sur une construction à double plancher
- Mur multimédia avec support TV, port USB, et haut-parleurs
- Chambre à coucher principale confortable dans une gamme de plusieurs formats de lit
- Salle de bains de style hôtel



QUEL EST VOTRE STYLE
DE VÉHICULE DE LOISIRS ?

LE MATRIX POLYVALENT

CAMPING-CAR AVEC LIT PAVILLON À L'AVANT

CHOISISSEZ LE MATRIX SI
VOUS AVEZ BESOIN DE PLUS
D'ESPACE DE COUCHAGE,
GRÂCE À LA POLYVALENCE
SUPPLÉMENTAIRE DU LIT
PAVILLON À L'AVANT.

POINTS FORTS MATRIX

- Fenêtre panoramique à l'avant avec occultation et ouverture
- Lit pavillon à l'avant intégré dans une construction légère
- Dînette centrale avec table pivotante et sièges confortables
- Garniture de fenêtre de cuisine avec éclairage LED
- Cuisine en S avec plan de travail fin et grands tiroirs à fermeture amortie
- Réchaud à trois brûleurs, grand réfrigérateur, four et machine à café en option
- Placards de pavillon convexes et profils lumineux
- Plancher à un seul niveau sur une construction à double plancher
- Mur multimédia avec support TV, port USB, et haut-parleurs
- Chambre à coucher principale confortable dans une gamme de plusieurs formats de lit
- Salle de bains de style hôtel



VISITE
EN LIGNE

Découvrez des visites à 360°, des im-
plantations, des données techniques
spécifiques et notre configurateur de
produits sur be-fr.adria-mobil.com.

Style de vie

AVENTURES HIVERNALES
ICE, ICE BABY.



LES AVENTURES NE DOIVENT PAS FORCÉMENT S'ARRÊTER PARCE QUE C'EST L'HIVER.

L'HIVER. C'EST LE MOMENT IDÉAL POUR S'ADONNER AUX SPORTS DE GLISSE, SE PROMENER SUR LES MARCHÉS DE NOËL, OU TOUT SIMPLEMENT ÉCHAPPER À LA GRISAILLE QUOTIDIENNE DANS VOTRE COÇON CHAÉUREUX ET DOUILLET. QU'EST-CE QU'UNE CARAVANE OU UN CAMPING-CAR PARFAIT POUR L'HIVER ? ANDREW DITTON DONNE DES CONSEILS SUR CE QU'IL FAUT RECHERCHER, LES OPTIONS À CHOISIR, ET DÉCOUVRE POURQUOI LES SCANDINAVES AIMENT TOUT SIMPLEMENT ADRIA.

PARTIR DE LA BASE

Personne n'aime avoir froid. Tous les véhicules Adria sont conçus avec des solutions de chauffage optimales pour garantir un intérieur chaud et agréable. Cherchez à améliorer votre système de chauffage avec un chauffage par le sol installé de série dans certaines gammes et disponible en option dans de nombreuses autres.



SE PROTÉGER CONTRE LES ÉLÉMENTS

Vous avez créé de la chaleur, maintenant gardez-la à l'intérieur. Le protocole « Thermobuild » d'Adria combine une isolation de qualité supérieure avec une gestion optimale de la circulation d'air. Il garantit un intérieur confortable et constant, sans points froids, sans condensation et avec une perte de chaleur limitée. Chaque véhicule est testé dans une chambre froide jusqu'à 40 degrés en dessous de zéro. Brr !

PASSONS EN REVUE LES TROIS VÉHICULES LES MIEUX ADAPTÉS À L'HIVER.



Adria Matrix Supreme

Adoré par les amateurs de sports d'hiver.



Adria Alpina

Adorée par la Scandinavie.



Adria Twin Supreme

Adoré par les amateurs de sports d'hiver.

GARDER LA CHALEUR

Chauffage Alde ou Truma ? La plupart des véhicules Adria sont équipés de ces systèmes de chauffage. Chacun a son avantage et peut être alimenté au GPL et/ou électriquement. Le chauffage au diesel est également une option sur certains modèles de vans Twin. Quoi qu'il en soit, si vous prévoyez de partir en voyage en hiver, veillez à choisir la solution qui convient le mieux à votre style de vie.

Alde. Considéré comme l'option supérieure, le chauffage central Alde a été développé en Suède. On peut dire que les Suédois s'y connaissent en matière de conservation de la chaleur pendant les hivers rigoureux. Un système de radiateur chauffe doucement, silencieusement mais efficacement l'ensemble du véhicule sans assécher l'atmosphère. Alde offre une intégration complète du chauffage par le sol.



Truma. Les temps de chauffe rapides et les commandes faciles sont les avantages du système à air pulsé de Truma. Il suffit de régler les sorties d'air pour diriger la chaleur exactement là où vous en avez besoin, et créer différentes zones dans votre véhicule si vous le souhaitez. Dans certains modèles Adria, vous pouvez également ajouter l'option du chauffage électrique par le sol.



DEPUIS LE CENTRE D'INNOVATION D'ADRIA

Nouveau Supersonic

NOUVELLE STAR AUJOURD'HUI.
ICÔNE DEMAIN.

« LE SUPERSONIC EST NÉ D'UN CONCEPT DANS LE CENTRE D'INNOVATION D'ADRIA,
UNE PARTIE TRÈS SECRÈTE DU SITE DE PRODUCTION »

explique Matjaž Grm, responsable d'Adria Mobil en charge de ce nouveau projet.

Nous nous sommes inspirés des yachts de luxe et des dernières nouveautés en matière de décoration intérieure et de design, car ce qu'ils procurent est extrêmement important pour nos camping-cars haut de gamme.



Nous avons choisi une base Mercedes-Benz, une marque synonyme de qualité et de performances haut de gamme offrant une expérience de conduite et d'habitacle très soignée.



Mercedes-Benz

NOTRE OBJECTIF

Créer une nouvelle gamme iconique de camping-cars intégraux Adria, conçue pour ceux qui partagent une passion pour l'extraordinaire, le meilleur, où le confort et la praticité sans compromis, apportant un incroyable sentiment de bien-être.



Supersonic est la nouvelle star d'aujourd'hui mais nous avons également créé une nouvelle icône pour demain, grâce à son design sophistiqué et élégant et à ses caractéristiques de performance intemporelles.

VOYAGER EN SUPERSONIC – UN RÉGAL POUR TOUS LES SENS.

L'histoire du Supersonic peut être racontée en quatre chapitres.



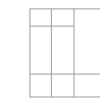
Design



Performance



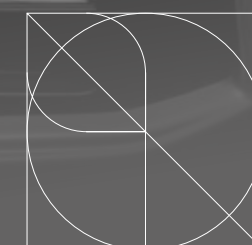
Innovation



Expérience



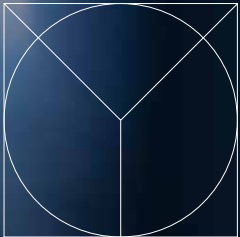
Le design comme moteur. Un tout nouveau design saisissant, innovant, élégant et sophistiqué, des lignes automobiles épurées et un style dynamique, alliant la signature Adria au véhicule de base Mercedes Benz. Un tout nouvel intérieur, élégant et sophistiqué, avec de nouveaux espaces de vie fluides et une attention portée aux moindres détails.



Conçu avec précision pour des performances intemporelles, avec des moteurs diesel Euro6 2.0 l, 150 CV ou 170 CV et une boîte de vitesses automatique 9G-Tronic. Carrosserie Adria Compreh et double plancher sur châssis AL-KO avec correcteur électronique de trajectoire (ESP), modèles à double et triple essieux pour supporter 4 implantations inspirées.



Propulsé par Mercedes-Benz.
Des camping-cars conçus pour être performants sur la route et au quotidien, tout au long de l'année.



Une vie facile et ingénieuse.
Le dernier cri en matière de sécurité du conducteur et de confort en camping-car, avec un grand espace et de nouvelles solutions inspirantes partout. Conçu pour une conduite plus sûre, avec une grande visibilité et des fonctions de sécurité Mercedes-Benz, notamment le freinage d'urgence assisté, le contrôle de la trajectoire et le radar de régulation de distance.



Conçu pour vivre, avec une grande utilisation de l'espace et une attention aux moindres détails, comme le système d'éclairage et les ceintures de sécurité rétractables au design exclusif.



Confort et sens pratique.
Une expérience de conduite et de vie exceptionnelle et sans compromis. L'espace cabine élégant est équipé du système MBUX (Mercedes-Benz User Experience) et de sièges Aguti.



Un intérieur élégant et facile à vivre, pour une sensation de bien-être et de confort incroyable, avec des espaces de vie fluides et une ambiance modulable. Construit selon les normes « Thermobuild » d'Adria, avec le chauffage Alde et la climatisation semi-automatique Tempmatik.

VOUS POURRIEZ AUSSI ÊTRE INTÉRESSÉ PAR LE SONIC

Une gamme de camping-cars intégraux nouvelle génération, construits sur la base du Fiat Ducato, offrant style, performance et confort tout en un.



VISITE
EN LIGNE

Faites une visite virtuelle à 360°, découvrez les implantations, les données techniques et notre configurateur de produits sur be-fr.adria-mobil.com.

NOUVEAU SUPERSONIC - LES IMPLANTATIONS

Le Supersonic est disponible en tant que camping-car à 2 ou 3 essieux, dans quatre implantations inspirantes :



- 780 DC -



- 780 SL -



- 890 LC -



- 890 LL -

PERSONNALISATION

Personnalisez votre camping-car avec un choix de plans de travail pour la cuisine et la salle de bains, de revêtements muraux pour le salon, de textiles, de tissus d'ameublement et d'autres options montées en usine.

Implantations 780 DC et 780 SL uniquement disponibles sur le marché français.

Consultez le site www.newsupersonic.com pour plus d'informations.

Découvrez l'équipe

NOUS AVONS DEMANDÉ À L'ÉQUIPE ADRIA À L'ORIGINE DU NOUVEAU SUPERSONIC DE PARLER DU PROJET.

Quand le projet a-t-il commencé ? À l'automne 2019, il s'est donc passé deux ans et demi entre la recherche, le concept et la production en série. Nous vérifions les points de référence et nous nous inspirons des véhicules automobiles, des yachts, des maisons contemporaines et des véhicules de loisirs, et nous consultons les consommateurs potentiels pour connaître leurs souhaits. En collaboration avec nos concepteurs, le projet atteint le premier jalon, le début de la production étant prévu pour mai 2022. Le voyage commence ! Le Supersonic doit passer par une série de jalons durant le projet, où tous les détails sont évalués, jusqu'aux

phases d'industrialisation et de production. **Quels étaient les principaux objectifs ?** Dès le départ, l'objectif est de développer un camping-car intégral de luxe sur une base Mercedes-Benz, avec l'esthétique extérieure reconnaissable d'Adria et, sur le plan technique, de réaliser un chef-d'œuvre d'intégration et de détail. Pour l'intérieur, il s'agit de créer un espace de vie ouvert, un confort exceptionnel et un sentiment de bien-être. L'expérience que procure le Supersonic, qu'il s'agisse de le conduire ou d'y vivre en voyage ou en vacances, est au cœur de toutes nos décisions. **Pourquoi Mercedes-Benz ?** Mercedes-Benz apporte

une expérience et une réputation de premier ordre, techniquement une approche de première classe, centrée sur le client. La marque est synonyme de design luxueux et élégant et de performances techniques de précision. Le travail d'équipe dans le cadre de projets interentreprises a été excellent, les valeurs d'Adria étant en phase avec celles de l'équipe Mercedes-Benz. **Quels ont été les plus grands défis ?** Les plus grandes avancées se situent au niveau du développement technologique. Par exemple, l'avant du Mercedes-Benz Sprinter est plus long que celui de nombreux autres modèles. Nous avons donc dû

développer une inclinaison précise du pare-brise, du tableau de bord et de la calandre du Supersonic et réaliser une intégration parfaite du moteur, de la boîte de vitesses et de l'habitacle pour obtenir la position de conduite idéale et la meilleure visibilité. À l'intérieur, de nombreuses zones sont le résultat d'un développement détaillé : le cadre de la ceinture de sécurité rétractable dans la dinette, la table extensible coulissante, la conception de la salle de bains de type spa, le système d'éclairage. Ici, nous transformons les idées novatrices en solutions pratiques. **Qui sont les clients ?** Les clients d'Adria recherchent

toujours quelque chose de plus et de différent des autres marques. C'est une évidence. Ils recherchent un design de produit moderne, avec des lignes épurées et des espaces de vie fluides ; le confort bien sûr et la facilité d'utilisation. Le Supersonic offre une expérience de camping-car haut de gamme et se distingue des autres camping-cars intégraux par la manière dont il combine le meilleur du design automobile, des yachts, des véhicules de loisirs et des maisons modernes. **Décrivez le nouveau Supersonic en un ou deux mots.** Nouvelle icône !

Équipe du projet (de gauche à droite) : Klemen Kolenc (chef du pré-développement) ; Denis Car (chef de produit et chef du projet Supersonic) ; Matjaž Grm (directeur exécutif des ventes et du marketing) ; Andrej Drnovšek (département des prototypes). Assis : Anton Kastrevc (directeur exécutif, recherche et développement) ; Vid Štiglic (conception du pré-développement) ; Matjaž Čop (recherche et développement) ; Katja Jenič (gestion des produits - conception). Non photographiés : Bojan Vraničar (Pré-développement) ; Uroš Dvornik (Pré-développement) ; Boštjan Kramar (Technologie) ; Jure Žabkar (Achats).

LE STYLE DE VIE ASTELLA

De la terre à la lune.



PAR JESSICA FRÜHBRODT.

ROGER ET JESSICA NE SONT PAS DES PROPRIÉTAIRES DE CARAVANE TYPIQUES ET LORSQU'ILS ONT VU L'ASTELLA POUR LA PREMIÈRE FOIS, ILS ONT EU LE COUP DE FOUDRE. COMMENT ONT-ILS VÉCU TOUTE UNE ANNÉE DANS LEUR ASTELLA CONVERTIE EN RÉSIDENCE PRINCIPALE, RÉSIDENCE SECONDAIRE ET MAISON DE VOYAGE ?

Voyager et vivre dans notre Apache Home

DE 0 À 1093

Il était clair pour nous dès le départ que nous voulions une caravane et non un camping-car, car nous ne voulions pas voyager en nous séparant de notre nouveau véhicule tout-terrain. Après des semaines de recherche, c'était évident : il n'y avait qu'une seule caravane qui correspondait parfaitement à nos idées, et c'était l'Adria Astella 904 HP.

La porte panoramique inondée de lumière, la fenêtre panoramique sur toute la largeur, le design extérieur... fabuleux ! Le point décisif pour nous, cependant, était le gigantesque canapé de la grande Astella. Pour nous, ces deux canapés installés en permanence donnaient l'impression d'être dans un véritable salon. Et c'était exactement ce que nous recherchions ! Une maison normale avec une cuisine, une salle à manger, une chambre et un salon, mais sur roues.

CARAVANE = MINIMALISME = BONHEUR

En tant que nouveaux venus dans le monde du camping, savions-nous ce que cela signifiait de vivre sur 22 mètres carrés au lieu de 300 ? Nous avons beaucoup voyagé auparavant et connaissions une vie « dans nos valises ». Et il s'est rapidement avéré que le mode de vie minimaliste nous convenait parfaitement. Parfois, même maintenant, nous pensons que nous possédons beaucoup trop de choses ! L'Astella offre tellement d'espace de rangement ! Vivre dans l'Astella nous rend heureux, c'est tout ce dont nous avons besoin.

L'HIVER SUR LA CÔTE ADRIATIQUE CROATE

Nous avons passé les premières semaines dans notre Astella en Croatie. Nous avons un bel endroit au bord de l'eau et nous nous réveillons au son des vagues chaque jour. Faire son propre pain, faire des barbecues, danser sur de la musique country et admirer les couchers de soleil... Nous avons vécu nos journées pleinement et avons appris à connaître le béaba du camping et notre nouveau mobil-home.



LE TRIO APACHE HOME

Nous sommes Jessica, Roger et Rambo, trois globe-trotteurs, expatriés, voyageurs à plein temps. Les voyages et l'aventure ne sont pas seulement notre passion, c'est notre vie. **Jessica** licenciée en gestion du tourisme, de l'hôtellerie et des événements met à profit ses connaissances pour planifier et organiser le voyage. **Roger**, ancien joueur professionnel de hockey sur glace et diplômé en commerce, a établi un record mondial de vitesse en 2015 avec son bateau vedette Apache Star entre Key West, aux États-Unis, et La Havane, à Cuba. D'où le nom de notre Astella : Apache Home. **Rambo** est un mâle Cane Corso de trois ans. C'est grâce à lui que nous avons finalement eu l'idée de faire du camping. Après tout, il n'y a pas de moyen plus confortable pour les chiens de voyager, n'est-ce pas ?

@apache.home

FIÈVRE PRINTANIÈRE SUR LA CÔTE D'AZUR

Nous avons passé le mois de mai entre Saint-Tropez et Cannes. Enclavés dans les magnifiques montagnes de l'Esterel qui brillaient d'un vert éclatant le jour et d'un ton rougeâtre le soir, nous avons apprécié l'art de vivre du sud de la France. Nous étions comblés avec la météo clémente et les nombreuses heures d'ensoleillement.



ÉTAPE SUIVANTE : LES DOLOMITES DU TYROL DU SUD

Après la Côte d'Azur, les Dolomites étaient notre nouvelle destination. Les routes en lacet jusqu'à 1600 mètres d'altitude étaient une aventure, mais Roger les a maîtrisées de manière professionnelle. Nous avons été récompensés par la vue des paysages de montagne à 360 degrés : magnifique ! Nous avons exploré le monde de la montagne lors de longues randonnées et passé les soirées avec un verre de vin, de délicieux dîners et des séries thrillers passionnantes.

DE LA CARAVANE À LA MICROMAISON

Notre Astella est installée dans le sud de l'Allemagne depuis l'été. Nous avons loué un magnifique terrain près du lac Chiemsee en Bavière, que nous utilisons désormais comme notre base. Nous avons transformé notre caravane Apache Home en micromaison. Une véranda construite à partir de 50 palettes de bois complète notre maison.

Notre Astella restera désormais en Bavière en tant que micromaison pour le moment. Mais un jour, nous en sommes sûrs, nous serons à nouveau attirés par des contrées lointaines. Par exemple, une année à travers la Scandinavie ? Ou peut-être que nous ferons exporter Apache Home aux États-Unis ? Personne ne sait avec certitude aujourd'hui.

Mais une chose est sûre : ce chapitre est loin d'être clos, car tant d'autres aventures nous attendent !

IMPLANTATIONS ASTELLA



644 DP



2_4 | 6977 mm | 8355 mm | 2525 mm | 2500 kg

704 HP



2_4 | 7600 mm | 8992 mm | 2520 mm | 3000 Kg

754 DP



2_4 | 8090 mm | 9477 mm | 2520 mm | 3000 Kg

904 HP



2_6 | 9538 mm | 10922 mm | 2520 mm | 3000 Kg



reddot winner 2020



DÉCOUVREZ LE CORAL XL NOUVELLE GÉNÉRATION

CONÇU POUR DES AVENTURES EXTRA-LARGES.



Toutes ces personnes pourraient-elles voyager facilement dans un camping-car ?
Elle le feraient certainement dans le Coral XL !

LE CORAL XL A TOUJOURS DONNÉ LE TON DANS LA CATÉGORIE DES CAMPING-CARS CAPUCINES (« OVER CAB »), AVEC DES EXTÉRIEURS REMARQUABLES ET DES INTÉRIEURS CONTEMPORAINS, ET AVEC LA NOUVELLE GÉNÉRATION, TOUT A ÉTÉ AMÉLIORÉ D'UN CRAN. CES CAMPING-CARS SONT VRAIMENT CONÇUS POUR DES AVENTURES EXTRA-LARGES. DISPONIBLES EN MODÈLES PLUS OU AXESS, EN TROIS LONGUEURS (6,9 M À 7,4 M) ET UN CHOIX D'IMPLANTATIONS.



UN DESIGN INSPIRANT

Un design inspirant pour
un hébergement pratique,
confortable et chic.

FIAT

CITROËN

Design élégant, sur Fiat Ducato ou Citroën Jumper ; fenêtre panoramique pour une sensation de lumière et d'espace à l'intérieur ; carrosserie blanche avec choix de la couleur extérieure de la cabine (blanc, argent, gris) ; grand volume de la soute-garage pour toutes vos affaires ; centrale technique extérieure pour faciliter les branchements.



CARACTÉRISTIQUES
EXCLUSIVES



Construction de la carrosserie en Adria Complex pour une qualité durable et fiable ; avec une capucine élégante et bien intégrée au véhicule ; nouvelle paroi arrière avec diffuseur de flux d'air et feux LED Hella ; nouveau double plancher, plancher à un seul niveau partout et rangement supplémentaire ; large porte d'entrée de 650 mm avec rangement intégré.

Un hébergement confortable pour un maximum de sept personnes dans un camping-car de taille normale, est-ce possible ?

Le Coral XL nouvelle génération confirme que cela est vraiment possible. En fait, toutes les nouvelles implantations de ce remarquable camping-car offrent espace, confort et praticité dans un design contemporain et élégant, comme aucun autre véhicule.



SE SENTIR CHEZ SOI.

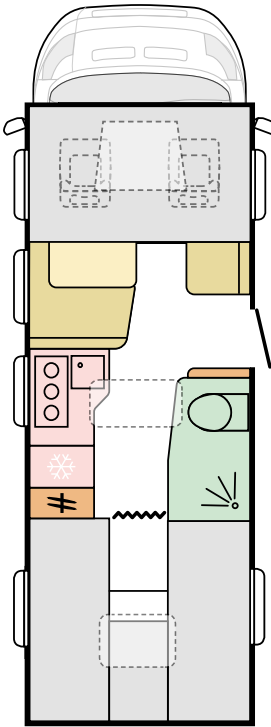
Nouveau design intérieur, dans le style de mobilier Alpina White, Cashmere ou Naturele, avec une nouvelle sélection de textiles et de tissus d'ameublement.

Jour

SALON

Salon à plan ouvert avec sensation de loft à l'intérieur.

- Fenêtre panoramique.
- Grande dînette et table ajustable.
- Coin multimédia et support TV.



660 SL



- Environnement confortable avec de grands espaces de vie.
- Système d'éclairage pour une ambiance modulable.
- Nouveau système audio avec haut-parleurs dissimulés.
- Rangements organisés, des espaces dédiés aux effets personnels.
- Chauffage par Truma et Alde (selon le modèle).



CUISINE

La nouvelle cuisine S-Line offre plus d'espace sur le plan de travail, plus de rangements et de meilleurs équipements.

- Réchaud trois brûleurs avec four en option.
- Plan de travail en stratifié massif.
- Grand espace de rangement, tiroirs à fermeture amortie.
- Réfrigérateur slim 142 l.
- Machine à café en option.

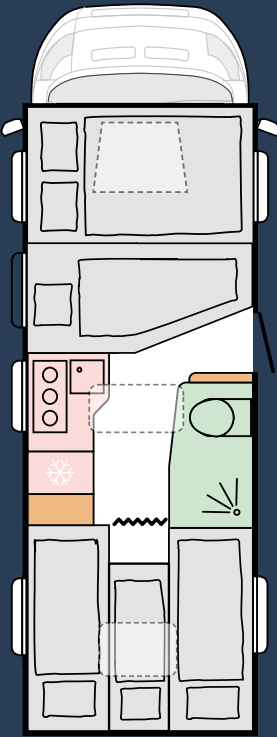


CHAMBRES À COUCHER

Chambre arrière avec lit transversal ou lits jumeaux, avec matelas de qualité, spots d'éclairage, ports USB, rangements sous et au-dessus du lit.

Capucine fixe avec lit spacieux et confortable à l'avant.

Des places de couchage supplémentaires peuvent être converties à partir de la grande dînette.



660 SL



SALLE DE BAINS

Salle de bains compacte de style hôtel moderne, conçue pour l'espace et le confort.

Nuit



DES ESPACES DE VIE CONTEMPORAINS

Des espaces inspirés et contemporains, conçus pour accueillir un plus grand nombre de personnes.



PLUS - Alpine White



PLUS - Naturele



AXESS - Cashmere



AXESS - Naturele





DES SOLUTIONS INSPIRANTES

Le rangement est une nécessité pour les familles nombreuses et les groupes, c'est pourquoi le nouveau Coral XL fait la part belle au rangement ingénieux. De nouveaux placards de pavillon au nouveau design convexe pour plus de volume, de nouvelles solutions de rangement dans la dinette et des penderies plus grandes dans les chambres.



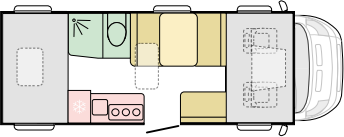
Le réservoir d'eau douce de 115 litres est repositionné au centre du véhicule pour une meilleure répartition du poids.

Le nouveau panneau de contrôle numérique Adria et la zone de connectivité centralisée vous facilitent vraiment plus la vie.



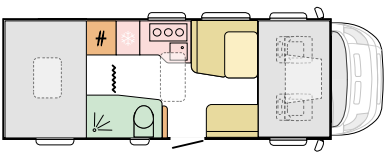
Faites une visite virtuelle à 360°, découvrez les implantations, les données techniques et notre configurateur de produits sur be-fr.adria-mobil.com

600 DP



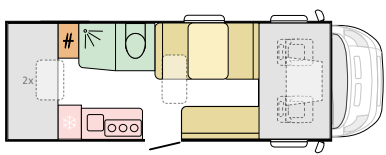
6 places CG et 6 places couchage, avec un lit double transversal, dans un agencement en dinette face à face et les avantages du chauffage Truma.

650 SP



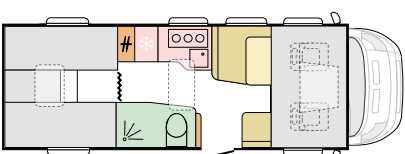
5 places CG et 6 places couchage, avec un lit double transversal, dans une disposition classique en salon en L et les avantages du chauffage Truma.

650 DK



Il offre la plus grande capacité d'accueil, avec 6 places CG et 7 places couchage, dont des lits superposés, avec un large espace dinette et les avantages du chauffage Truma.

660 SL



5 places CG et 6 places couchage, avec de longs lits jumeaux à l'arrière, dans un agencement classique de dinette en L et les avantages du chauffage Truma ou Alde.



Où irez vous?

Quel endroit superbe ! Le cap le plus au sud de l'Istrie. Un morceau de paradis naturel de six kilomètres de long sur un kilomètre de large, au bord de la mer Adriatique. Une zone protégée inhabitée d'une beauté naturelle exceptionnelle avec de nombreuses plages.

Croatie

NOTRE ENDROIT PRÉFÉRÉ :
LE CAP KAMENJAK, PÉNINSULE DE PREMANTURA,
SUD DE PULA, CROATIE.



Une zone protégée d'une beauté naturelle exceptionnelle avec de nombreuses plages et des îles inhabitées. C'est l'endroit idéal pour faire du vélo, nager, regarder les habitants plonger des falaises ou simplement prendre un verre à l'incontournable Safari Bar.



UNE NOUVELLE USINE DE PRODUCTION POUR ENTRER DANS UNE NOUVELLE ÈRE.



PAR WILLEM LAROS
ET NEIL MORLEY

EN AVRIL, LE JOURNALISTE WILLEM LAROS S'EST RENDU DANS LES PRINCIPAUX SITES DE PRODUCTION D'ADRIA MOBIL, IL ÉTAIT LE PREMIER VISITEUR À L'INTÉRIEUR DE LA NOUVELLE USINE DE VANS.

Si, en tant que journaliste néerlandais spécialisé dans le camping et conducteur d'un Twin, vous êtes invité à visiter la nouvelle usine de vans Adria, c'est sans aucun doute que vous roulerez en direction de Novo mesto en Slovénie.

Trois semaines après le début de la production dans la nouvelle usine, j'observe comment les châssis nus provenant de Fiat et de Citroën sont transformés en de magnifiques produits finis Adria Twin, grâce aux mains habiles des employés experts d'Adria.

Adria Mobil, fabricant des véhicules de loisirs Adria et Sun Living, des mobil-homes Adria et des tentes glamping, a enregistré des résultats records en 2020 et 2021 avec une production de près de 20 000 unités, un chiffre d'affaires dépassant 600 millions d'euros et un effectif de 2 100 salariés. Avec la forte demande, l'entreprise devait faire face à des contraintes de capacité, d'où les nouveaux investissements, que j'ai pu découvrir.

NOUVELLE USINE DE VANS À BIČ



L'envolée des ventes de vans a nécessité un nouveau site à Bič qui a été sécurisé et converti en un temps record, démarrant la production le 14 mars 2022. Il a une capacité de 10 000 véhicules par an et emploie 160 personnes transférées du site de Novo mesto, situé à proximité. Le nouveau bâtiment couvre 8 500 m², ce qui en fait la plus grande usine dédiée aux Vans en Europe.

En entrant sur le nouveau site, je n'ai pas l'impression d'entrer dans une usine qui a commencé à produire il y a seulement trois semaines ; j'ai l'impression qu'elle fonctionne depuis un an, avec son organisation cohérente



et sa logistique bien huilée. Par une seule porte, 20 à 25 bases de Vans entrent dans le bâtiment chaque jour et au bout du bâtiment, des Adria Twin et Sun Living Série V flambant neufs ressortent. Bientôt avec une double équipe, les prévisions sont de 40 véhicules par jour, à condition que l'approvisionnement en châssis augmente.

La première étape consiste à découper de manière experte les ouvertures dans le toit et les murs pour les trappes de toit et les fenêtres. Ensuite, les véhicules entrent dans la chaîne de production en mouvement.

TOITS RELEVABLES

La demande de vans à toit ouvrant est intense, elle représente environ 15 % de la production. Les toits d'Adria sont d'une conception ingénieuse et s'intègrent vraiment bien au toit du van. L'un des moments forts de notre visite a été d'observer une machine qui saisit et place le toit ouvrant sur les vans, une opération qui prend 16 secondes. C'était incroyable !



Regardez la vidéo sur la fabrication d'Adria Mobil sur be-fr.adria-mobil.com



« CET INVESTISSEMENT DE 6 MILLIONS D'EUROS NOUS A PERMIS D'ACCROÎTRE NOTRE CAPACITÉ ET D'ÊTRE PLUS EFFICACES. LE NOUVEAU SITE EST CONSACRÉ AUX VANS, TANDIS QUE SUR LE SITE PRINCIPAL, SITUÉ À PROXIMITÉ, NOUS AVONS COMPLÈTEMENT RÉORGANISÉ LES LIGNES DE PRODUCTION, AVEC UNE LIGNE DÉDIÉE AUX CAMPING-CARS INTÉGRAUX, UNE LIGNE DÉDIÉE AUX CARAVANES HAUT DE GAMME ET DES LIGNES SÉPARÉES POUR NOS AUTRES CAMPING-CARS ET CARAVANES. NOUS AVONS ÉGALEMENT PROFITÉ DE L'OCCASION POUR DÉPLACER ET CONSTRUIRE UNE NOUVELLE LIGNE DE FAISCEAUX DE CÂBLES ÉLECTRIQUES, AFIN DE MIEUX ALIMENTER LA PRODUCTION. »

« NOTRE SITE PRINCIPAL ATTEIGNAIT SA CAPACITÉ ET LES VENTES DE VANS EN PARTICULIER S'ACCÉLÉRAIENT. LA COMPLEXITÉ DE L'ASSEMBLAGE JUSQU'À 144 MODÈLES DIFFÉRENTS DE CAMPING-CARS, DE VANS ET DE CARAVANES SOUS UN MÊME TOIT DEVENAIT ÉGALEMENT UN DÉFI. AU DÉBUT DE 2021, NOUS AVONS VISITÉ DE NOMBREUX SITES, ET AVONS TROUVÉ UNE SOLUTION PARFAITE À 22 KM TOUT PRÈS DE L'AUTOROUTE, À BIČ. CE SITE ÉTAIT AUPARAVANT UN FOURNISSEUR AUTOMOBILE FABRIQUANT DE GRANDS COMPOSANTS PRESSÉS, QUI AVAIT PARTIELLEMENT BRÛLÉ. NOUS AVONS RÉUNI DEUX GRANDS BÂTIMENTS POUR DISPOSER D'UNE LONGUE LIGNE DE PRODUCTION POUR NOS VANS ET D'UNE LIGNE SÉPARÉE POUR LES PLUS PETITS MODÈLES. »

« LE PROJET ÉTAIT COMPLEXE ET JE SUIS FIER DE NOTRE ÉQUIPE QUI A PU LE LIVRER À TEMPS ! » NOUS AVONS COMMENCÉ LA PRODUCTION EXACTEMENT COMME PRÉVU. EN FAIT, EN SIX SEMAINES AU DÉBUT DE L'ANNÉE 2022, NOUS AVONS RÉUSSI À DÉMARRER SIX LIGNES DE PRODUCTION DIFFÉRENTES. »

Matjaž Marovt, le cadre qui a supervisé la réorganisation du système de production d'Adria Mobil.



FABRICATION DE CALIBRE INTERNATIONAL

Tous les sites travaillent selon des normes de qualité et d'environnement de calibre mondial, les installations de fabrication avancées étant certifiées ISO 9001 EFQM 5 étoiles et le système de gestion environnementale étant certifié ISO 14001.

MINI-VAN ACTIVE MPC

L'Active MPC (« Multi-Purpose Camper » ou mini-van polyvalent) d'Adria est désormais produit à Bič, Slovénie. Construit sur la base du Renault Trafic et proposé en deux modèles : l'Active Base, un mini-van avec toit escamotable, une simple plaque à induction et un réfrigérateur ; l'Active Pro, quant à lui, est un mini-van avec toit escamotable et une cuisine fixe ; la disponibilité et les caractéristiques varient selon le marché, veuillez consulter le site web pour plus de détails.



PREČNA, NOVO MESTO UNE USINE DE PRODUCTION À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE.

La principale usine d'Adria Mobil a été ouverte en 2005, un investissement de 35 millions d'euros qui a permis d'augmenter la capacité de l'entreprise de 30 % à cette époque, pour atteindre 17 000 unités. Les camping-cars et caravanes Adria ainsi que les camping-cars Sun Living sont fabriqués ici. Le site couvre 150 000 m² dont 43 000 m² de hall de production, le plus grand site de véhicules de loisirs sous un même toit en Europe, mais même ce toit a des limites de production. Le site emploie 1 300 personnes. **Au printemps 2022, la production de véhicules a été réorganisée en six nouvelles lignes :**

- 1 NOUVELLE LIGNE DE CAMPING-CARS INTÉGRAUX (SONIC ET SUPERSONIC).
- 2 NOUVELLE LIGNE DE CARAVANES PREMIUM (ASTELLA ET ALPINA).
- 3 LIGNE DE CAMPING-CARS PROFILÉS.
- 4 LIGNE DE CARAVANES.
- 5 LIGNE DE PRODUCTION DE PANNEAUX SANDWICHES ET DE CARROSSERIES – AGRANDIE EN 2021, AVEC DE NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DES MACHINES POUR FABRIQUER LES PLANCHERS, LES PAROIS LATÉRALES, LES TOITS ET LES GRANDES PIÈCES INCURVÉES COMME LES PAROIS FRONTALES.
- 6 NOUVELLE LIGNE ÉLECTRIQUE (CÂBLAGE ET FAISCEAUX DE CÂBLES) DÉPLACÉE VERS UNE INSTALLATION ADJACENTE.

Juste à côté, l'entrepôt central du service après-vente, de l'assistance technique et des pièces détachées couvre 4 000 m² avec plus de 10 000 lignes de pièces détachées pour 30 marchés. Il transporte plus de 2,5 millions d'euros de pièces détachées, couvrant des véhicules âgés au maximum de 10 ans.

TESTS QUALITÉ.

LES VÉHICULES SONT TESTÉS DANS LA PROPRE CHAMBRE CLIMATIQUE D'ADRIA MOBIL, DE -40 À +60 DEGRÉS ET SOUS UNE HUMIDITÉ DE 45 % À 80 % ENTRE +30 ET +60 DEGRÉS. LES VÉHICULES SONT ÉGALEMENT SOUMIS À UN « TEST DE MOUSSON » QUI GARANTIT L'ABSENCE DE PÉNÉTRATION D'EAU.

EN PLUS DE LA QUALITÉ PENDANT LE PROCESSUS DE CONSTRUCTION, UN ÉCHANTILLON ALÉATOIRE DE 5 % DE LA PRODUCTION EST TESTÉ DANS LE CADRE D'UN « SUPER CONTRÔLE », AVEC DES AUDITS APPROFONDIS DU VÉHICULE. LES RÉSULTATS SONT ENSUITE INTÉGRÉS DANS LE PROCESSUS DE CONCEPTION ET DE FABRICATION.



TECHNOLOGIE.

DES TECHNOLOGIES DE POINTE SONT UTILISÉES, NOTAMMENT PLASMATREAT, UN PROCESSUS ROBOTISÉ QUI NETTOIE ET APPLIQUE UN TRAITEMENT DE SURFACE ADHÉSIF POUR UNE ÉTANCHÉITÉ PARFAITE DES OUVERTURES.

Les Twin Adria sont les véhicules de référence pour les acheteurs qui recherchent des Vans de conception moderne.

TWIN QUELLES SONT LES NOUVEAUTÉS ?

LES PREMIERS TWIN ONT APPORTÉ L'INNOVATION AU GRAND PUBLIC, PUIS DES INGÉNIEUX COUCHAGES ESCAMOTABLES SONT ARRIVÉS AVEC LES MODÈLES TWIN SPORTS. DÉSORMAIS, LE CHOIX DU VÉHICULE DE BASE EST PLUS LARGE, DE NOUVELLES SOLUTIONS DE TOIT OUVRANT EXTRA-LARGE ET DE VITRES PANORAMIQUES, DES IMPLANTATIONS INÉDITES ET UNE ÉDITION SPÉCIALE TWIN SPORTS TRÈS ÉLÉGANTE SONT LANCÉES, CE QUI PERMET AUX VANS ADRIA DE RESTER EN TÊTE DU PELOTON.

LE DESIGN. Le Twin a lancé la tendance avec des intérieurs contemporains, la cabine loft, ainsi que la fenêtre panoramique avant. Le Twin Sports a apporté les mécanismes de toit relevable les plus ingénieux et des couchages supplémentaires.

L'INNOVATION. Le Twin Supreme a été le premier van équipé de l'innovant toit panoramique, qui permet de transformer l'espace intérieur. Il existe de nombreuses copies, mais aujourd'hui, les nouvelles solutions de fenêtres sur les modèles Supreme et Sports assurent la suprématie de ce van. Le Twin Sports, en fonction de sa longueur, a apporté un mécanisme d'ouverture à pivot unique ou un système en ciseaux pour un toit relevable ingénieux, qui permet entre autre l'intégration de panneaux solaires sur le toit.

LE CHOIX. Désormais, les Twin sont disponibles sur le Fiat Ducato ou le Citroën Jumper (sur la plupart des marchés). Vous pouvez donc choisir les moteurs, la boîte de vitesses, les couleurs extérieures et les dispositifs d'aide à la conduite.

LES IMPLANTATIONS. Les Twin sont toujours là en premier, avec des nombreuses implantations disponibles dont les modèles SLB les plus vendus. Les modèles 640 SGX ont apporté un espace arrière super flexible et un lit à commande électrique, un best-seller immédiat ! Découvrez maintenant les nouveaux modèles Twin 600 SX et 600 SBX. Le Twin Sports propose également une gamme d'implantations à vocation familiale ou sportive. Le 640 SG est parfait pour les amateurs de sports de plein air, avec ses espaces de rangement personnalisés.



Twin Supreme 600 SBX

TWIN - QUOI DE NEUF ?

PLUS D'ESPACE, PLUS DE LUMIÈRE, PLUS D'AIR

Les derniers Twin proposent en option un nouveau SunRoof XL qui ajoute plus de hauteur, de lumière et de ventilation à tous les modèles Supreme. Mesurant 110 x 90 cm, il apporte beaucoup de lumière et jusqu'à 10 cm de hauteur libre supplémentaire. Sur les modèles Plus, vous pouvez désormais opter pour une fenêtre panoramique avant fixe en option.



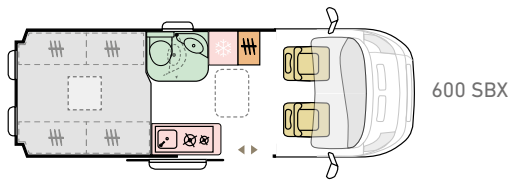
SunRoof XL

IMPLANTATIONS TWIN

Les Twin les plus vendus sont disponibles sur une base Fiat Ducato ou Citroën Jumper (sur la plupart des marchés) en tant que modèles Sports, Supreme, Plus et Axess, parmi un large choix d'implantations.



NOUVEAU TWIN SUPREME 600 SBX



Un van spacieux, polyvalent et flexible pour deux personnes, d'une longueur de 6,0 mètres. Il offre tout le design et l'innovation Twin que vous attendez, ainsi qu'un espace de vie flexible jour et nuit, avec un lit électrique arrière ou un agencement avec canapé arrière et table. Un grand espace de rangement et le système Alu-Air-Rail L-Track sur les murs et le sol.



ÉQUIPEMENT EN OPTION

Vous pourriez considérer ces quelques nouveautés en matière d'équipements :

Nouvelle isolation du toit relevable du Twin Sports et matelas chauffant.

Nouvelle moustiquaire et système d'occultation des portes arrière.

Nouveaux blocs d'alimentation, avec cellules solaires, batterie au lithium et onduleur.

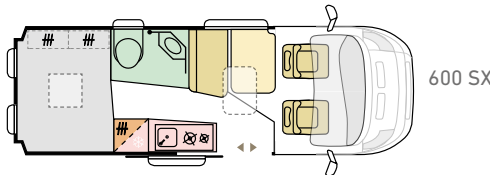
Supports de rangement spéciaux Twin Sports 640 SG.

Application intelligente Adria MACH disponible sur certains modèles.



NOUVEAU TWIN SUPREME 600 SX

Une longueur plus courte de 6,0 m avec une grande flexibilité. Le lit électrique transversal, les placards bas de 500 mm permettent d'avoir un canapé de jour ou une couchette de nuit et une soute-garage avec des rangements super flexibles, y compris des placards arrière plus grands à portes coulissantes.



TWIN SPORTS - QUOI DE NEUF ?



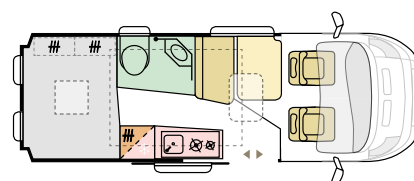
Twin Sports 640 SX

Idéaux pour les familles et les sportifs, ces modèles à toit relevable innovant sont les Vans les plus vendus actuellement. Désormais disponible sur un châssis Fiat Ducato ou Citroën Jumper (pour la plupart des marchés) avec également une nouvelle implantation.



NOUVEAU TWIN SPORTS 600 SX

Relevez le lit électrique et voilà un salon supplémentaire ! Le lit électrique transversal, les placards bas de 500 mm permettent d'avoir un canapé de jour ou une couchette de nuit et une soute-garage super flexible, y compris des placards arrière plus grands à portes coulissantes. Le chauffage diesel de Truma aussi !



600 SX



© Niklas Söderlund - @nattesferd

TWIN LIFE

TWIN SUPREME OU TWIN SPORTS ? C'EST UN CHOIX DIFFICILE.

Nous avons demandé à Tina et à son compagnon Andrea Massi, de nous parler de leur Twin Supreme 640 SGX et de son modèle équivalent le Twin Sports, qu'ils ont été chercher en mai.



TWIN SUPREME 640 SGX

« NOUS ADORONS NOTRE TWIN ! NOUS L'UTILISONS POUR LES RANDONNÉES EN MONTAGNE, POUR LES SÉJOURS AU SKI BIEN SÛR ET EN ÉTÉ, COMME CAMP DE BASE AU BORD DE LA PLAGE POUR FAIRE DE LA PLANCHE À VOILE. »

« Nous aimons l'espace de vie, il est si lumineux et spacieux grâce à la conception ouverte de l'habitacle et du toit panoramique. Le SGX dispose d'un lit arrière astucieux dont vous pouvez régler la hauteur, avec un espace de rangement en dessous pour le matériel. La salle de bains est géniale et je n'ai jamais eu froid en restant dans le van, même en montagne. La meilleure chose à faire est de garer le van en haut d'une pente et de partir skier par la porte latérale ! Quand nous partons à l'aventure avec le Twin, il devient mon espace préféré !

TINA MAZE, CHAMPIONNE DU MONDE ET CHAMPIONNE OLYMPIQUE DE SKI ALPIN - CONVERTIE À LA « VANLIFE »

Tina Maze, née en Slovénie, multiple championne du monde et double médaillée d'or olympique, est l'une des meilleures skieuses de tous les temps. Tina s'est retirée de la course en 2017 et est un des partenaires de classe mondiale Adria et ambassadrice de la marque depuis cinq ans, conduisant à l'origine un Sonic Supreme. Il y a trois ans, elle a voulu essayer la « vie en van » et est désormais séduite par la liberté et la flexibilité que les vans Adria lui offrent, à elle et à sa famille.

TWIN SPORTS 640 SGX



« Ce modèle Twin Sports offre un lit supplémentaire et plus de rangement, ce dont on n'a jamais assez, donc peut-être qu'il prend l'avantage sur notre ancien Twin. À la première impression, il est si familier, très semblable à notre ancien van, avec l'espace de vie ouvert, et le toit ouvrant. Il a manifestement été conçu par un passionné de sports de plein air qui a vraiment tout compris. Il y a un couchage supplémentaire en haut, lorsque vous ouvrez le toit, ce qui est très utile, pour les familles comme la nôtre. Si flexible !



« C'EST À L'ARRIÈRE DU VAN QUE LA MAGIE OPÈRE. NOUS AIMONS LE GRAND ESPACE, LE DESIGN ROBUSTE, LES MATÉRIAUX UTILISÉS ET LA FAÇON DONT IL A VALE TOUT NOTRE ÉQUIPEMENT DE PLEIN AIR. OH, ET NOUS ADORONS LA DOUCHE EXTÉRIEURE, PARFAITE POUR SE RINCER, APRÈS UNE SESSION EN PLANCHE À VOILE »

« En fin de compte, Andrea et moi n'avons pas réussi à nous mettre d'accord sur le meilleur van, nous devons peut-être faire une course de descente et laisser le gagnant décider ! »

Vans

TWIN LIFE : PAR CEUX QUI L'UTILISENT

UNE GALERIE PARTAGÉE PAR LES « TWINNERS » DU POPULAIRE GROUPE FACEBOOK - « ADRIA TWIN CAMPER VAN OWNERS », UNE COMMUNAUTÉ INDÉPENDANTE DE PROPRIÉTAIRES ET DE FANS DU TWIN DU MONDE ENTIER.



Ceux qui possèdent un Twin ou qui cherchent à en acheter un peuvent trouver le groupe Facebook à l'adresse suivante :

Adria Twin Camper Van Owners (Propriétaires de van Adria Twin).



Jim Whitehouse



Heidi Martin



Andreas Karlsson



Julie Davis



Fiona Robson

Mattias Ericksson, le fondateur du groupe :

« J'AI CRÉÉ CE GROUPE FACEBOOK PARCE QUE MON PROPRE TWIN ÉTAIT MA PASSION, JE PASSE PRESQUE TOUT MON TEMPS LIBRE À L'UTILISER. JE NE M'ATTENDAIS PAS À CE QUE LE GROUPE DEVIENNE IMPORTANT. IL A GRANDI, AVEC TANT DE PERSONNES PARTAGEANT LES MÊMES IDÉES ET VENANT DE TOUTE L'EUROPE, ET MÊME D'AUSTRALIE, QUI ONT REJOINT LA DISCUSSION. NOUS PARTAGEONS DES TRUCS ET ASTUCES, ÉCHANGÉONS DES CONSEILS DE VOYAGE, DE DESTINATION ET DES CONSEILS TECHNIQUES ET, SURTOUT, NOUS AIDONS MUTUELLEMENT À PROFITER DE NOS TWIN. »



Alan R Overson



Alan Clark



Gerry Ford



Sandra Fyfe



Daniel Odell



Vans

TWIN LIFE

Voyager pour le travail et le plaisir.

NOUS SOMMES NIKA ET LUKA ET VENONS DE BLEED EN SLOVÉNIE. EN TANT QUE CINÉASTES TOUJOURS SUR LA ROUTE, NOUS RÊVIONS DEPUIS PRÈS DE CINQ ANS DE POSSÉDER UN VAN ET DE TRAVAILLER DEPUIS NOTRE MAISON SUR ROUES.

LE MOMENT EST FINALEMENT VENU EN 2021. POUR TROUVER LE BON VAN, NOUS AVONS TRAVERSÉ L'EUROPE, JUSQU'AU SALON DE DÜSSELDORF. NOUS AVONS CHERCHÉ ET REGARDÉ TOUTES LES MARQUES DE CAMPING-CARS POUR NOUS RENDRE COMPTE QUE NOUS N'AURIONS PAS DÛ ALLER AUSSI LOIN. PARCE QUE LES MEILLEURS VANS SONT FABRIQUÉS À 1H30 DE CHEZ NOUS, CHEZ ADRIA À NOVO MESTO EN SLOVÉNIE.

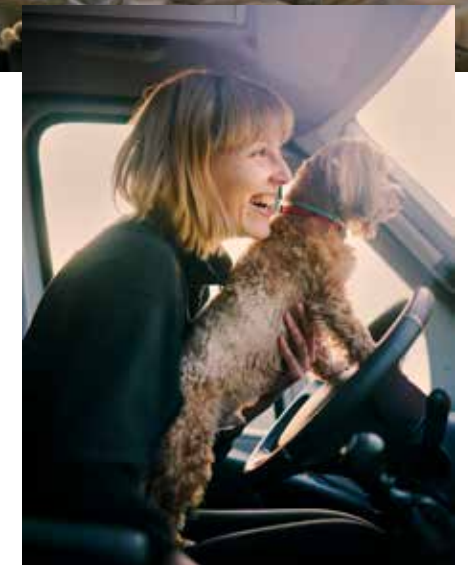
ADRIA

Comme nous explorons constamment les cols de montagne et les petites villes, nous préférons le van au camping-car. En plus de cela, rien ne vaut une vue fraîche matinale, depuis son lit à travers les portes arrière grandes ouvertes à côté d'une belle plage.

Le salon est exceptionnellement spacieux grâce au toit ouvrant. C'est l'un des principaux arguments de vente pour lesquels le Twin Supreme SGX était un choix parfait pour nous. Le van s'adapte également à toutes les situations et à tous les équipements sportifs grâce au lit relevable, et il est très pratique avec la solution innovante de la salle de bains pivotante.

À l'avenir, nous espérons continuer à voyager autant que possible, à visiter de nombreux endroits pittoresques, à rencontrer des personnes intéressantes, à vivre notre vie sur la route et à créer autant que possible.

« VIVRE ET TRAVAILLER PENDANT DE LONGUES PÉRIODES DANS LE TWIN EST ASSEZ FACILE, VOUS AMÉNAGEZ VOTRE VAN EN FONCTION DE VOTRE MODE DE VIE, PUIS VOUS PARTEZ. NOUS RENCONTRONS BEAUCOUP DE PERSONNES PARTAGEANT LA MÊME VISION SUR LA ROUTE ET NOUS AVONS LA CHANCE DE DÉCOUVRIR DES LIEUX ÉTONNANTS. »

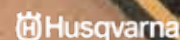


LES VÉHICULES ADRIA RÉUSSISSENT LE TEST ANNUEL DU RALLYE DAKAR, VOUS POUVEZ DONC VOUS ATTENDRE À CE QUE VOTRE CAMPING-CAR SOIT DURABLE ET FIABLE.

UNE CONSTRUCTION ROBUSTE



Anciennement « Paris-Dakar », le Dakar est un rallye annuel organisé par Amaury Sport Organisation. Depuis 1978, il se déroulait de Paris à Dakar, au Sénégal, mais en raison de menaces pour la sécurité, de 2009 à 2019, il fut organisé en Amérique du Sud et depuis 2020 en Arabie saoudite. Le rallye attire les professionnels, mais les amateurs représentent généralement 80 % des participants. Il s'agit de la forme la plus extrême de rallye d'endurance pour toutes sortes de véhicules motorisés. Le terrain est beaucoup plus difficile que celui des rallyes classiques, les voitures, camions et motos tout-terrain devant affronter des dunes, de la boue, de l'herbe à chameau et des rochers. Les étapes quotidiennes varient entre des distances de 800-900 kilomètres, les distances totales étant généralement de 8 000 kilomètres sur 10-15 jours. En général, plus de 400 véhicules y participent, mais tous n'arrivent pas au bout. C'est pourquoi le rallye est appelé l'épreuve d'endurance automobile tout-terrain la plus extrême au monde.



Adria fournit des camping-cars pour les pilotes KTM, Husqvarna et GASGAS ainsi qu'aux membres clés de l'équipe d'assistance. KTM et ses marques ont longtemps dominé le Dakar et ont une nouvelle fois pris la tête en 2022, avec la victoire du pilote britannique Sam Sunderland sur sa moto GASGAS.

RALLYE DU DAKAR : TESTÉ À L'EXTRÊME.

Adria a participé au Rallye Dakar avec un partenaire de classe mondiale, l'écurie Red Bull KTM Factory Racing, chaque année depuis 2013. Cela fait dix fois que les camping-cars Adria sont allés du départ à l'arrivée pour soutenir la première marque de motos tout-terrain. Le Dakar, c'est le test ultime de durabilité et de fiabilité dans le monde réel.

Les camping-cars Adria Sonic, Matrix, Coral et Coral XL sortent directement de la chaîne de production Adria avec un jeu de pneus de rechange supplémentaire. KTM les prépare ensuite en ajoutant un pack personnalisé d'équipements spéciaux, notamment des pelles à sable, des séchoirs à linge extérieurs et des équipements de premiers secours. « Le camping-car préféré du pilote ? Le Coral XL en raison de son implantation, les passagers dormant dans des lits fixes à chaque extrémité du véhicule ».

Les camping-cars ne suivent pas l'itinéraire du coureur, mais avancent à chaque étape pour installer un camp de base pour la nuit, en utilisant une combinaison de routes, de pistes et de surfaces que vous ne prendriez pas avec votre propre camping-car.

TABLEAU D'HONNEUR DU DAKAR

Les vainqueurs du Groupe KTM au Dakar, avec l'assistance d'un camping-car Adria :

2013	2014	2015	2016
Cyril Despres KTM	Marc Coma KTM	Marc Coma KTM	Toby Price KTM
2017	2018	2019	2022
Sam Sunderland KTM	Matthias Walkner KTM	Toby Price KTM	Sam Sunderland GasGas



« LE DAKAR EST LE TEST ULTIME POUR NOS CAMPING-CARS, NON SEULEMENT EN RAISON DES HEURES DE CONDUITE EXTRÊME POUR DEVANCER LES COUREURS, MAIS AUSSI PARCE QU'ILS DOIVENT SERVIR DE POINT D'ATTACHE À CHAQUE ÉTAPE DE L'ÉVÉNEMENT. AUCUN AUTRE TEST RÉEL NE S'EN APPROCHE, C'EST EXTRÊME. CONDUITE À FOND, CONDITIONS CLIMATIQUES EXTRÊMES, MÉLANGE DE TERRAINS, ET ENFIN, CONFORT DE LA MAISON POUR LES COUREURS ET L'ÉQUIPE CHAQUE NUIT. IL N'Y A PAS DE MARGE D'ERREUR OU DE CASSE POSSIBLE, CHAQUE CAMPING-CAR DOIT ÊTRE PERFORMANT. NOTRE EXPÉRIENCE, QUI A PERMIS À KTM ET À SES MARQUES DE REMPORTE LE DAKAR TANT DE FOIS AU COURS DE LA DERNIÈRE DÉCENNIE, TÉMOIGNE DE NOTRE EXPÉRIENCE UNIQUE DANS LA CONCEPTION ET LA FABRICATION DE VÉHICULES DE CLASSE MONDIALE ».

Matjaž Grm, directeur exécutif des ventes et du marketing d'Adria Mobil



100 % DAKAR. 100 % QUALITÉ ADRIA

Nous nous sommes entretenus avec Norbert Stadlbauer, responsable de l'écurie de rallye du groupe KTM, pour connaître ses impressions sur le Dakar et ses expériences avec Adria.



Norbert Stadlbauer:

« CHAQUE ANNÉE, LES CAMPING-CARS ADRIA FONT UNE GRANDE DIFFÉRENCE DANS NOS PERFORMANCES ET SONT UN ÉLÉMENT CLÉ DE L'OPÉRATION. LES COUREURS ET L'ÉQUIPE S'Y REPOSENT, CE QUI NOUS PERMET DE DISPOSER D'UN CAMP DE BASE MOBILE ET, MALGRÉ LES CONDITIONS EXTRÊMES, LES VÉHICULES NE CONNAISSENT QUE RAREMENT DES PROBLÈMES, À L'EXCEPTION D'UNE CREVAISON OCCASIONNELLE OU D'UNE PETITE COLLISION ! COMME TOUTE L'ÉCURIE KTM, ILS SONT PERFORMANTS À 100 %. »

Pour KTM, que représente le Dakar ? Pourquoi est-ce si important ?

Le Dakar est la course d'endurance tout-terrain la plus difficile de l'année pour nos pilotes et notre équipe. C'est la course la plus importante du calendrier des rallyes et elle a également une valeur énorme au sein de notre entreprise. C'est toujours la première course de la nouvelle saison de sport automobile, donc pour nous il est vraiment important de commencer l'année avec une victoire au Dakar.

Décrivez l'expérience du Dakar du point de vue de l'équipe d'assistance et des coureurs. Quelle est l'expérience qui en ressort ?

La logistique de la course représente un effort beaucoup plus important que pour toutes les autres courses en termes de temps de préparation et de budget. L'importance de la course et aussi sa longueur, avec 12 étapes, créent une atmosphère très particulière. Gagner le Dakar est un travail d'équipe, et vous avez besoin que chaque personne soit impliquée dans ce projet pour remporter une victoire. Il s'agit de la course tout-terrain la plus exigeante physiquement et mentalement.

Gagner le Dakar. L'écurie KTM a longtemps été dominante et est toujours devant ou dans tous les cas à l'avant. Quel est le secret pour gagner le Dakar ?

KTM était un peu habituée à dominer le Dakar. Ces dernières années, la concurrence s'est accrue. La victoire de Sam Sunderland cette année est un grand succès pour nous. Après avoir gagné 18 fois de suite, il était difficile d'accepter de ne pas être premier, mais nous



avons développé une nouvelle moto et nous nous sommes réjouis d'avoir pu monter sur le podium en 2022. Le travail d'équipe rend le rêve possible, je suppose que c'est le secret.

Racontez-nous les hauts et les bas des derniers rallyes du Dakar. Quels ont été vos moments d'exaltation (et de désespoir) les plus mémorables ?

Les hauts : Chaque victoire d'étape ou un bon résultat et le retour de tous les coureurs en un seul morceau ! Cette année, 2022, la victoire de Sam Sunderland et la 3e place de Matthias Walkner. Le sentiment quand on se retrouve sur le podium avec le trophée de la première place (nous l'appelons « Felix ») avec toute l'équipe est tout simplement incroyable et c'est à ce moment que l'on se rend compte que tout le travail acharné a porté ses fruits !

Les bas : Des accidents ou l'abandon d'un de nos coureurs en raison d'un problème technique.

Décrivez le travail d'assistance derrière le Dakar. Que faut-il pour être compétitif et gagner ? Qu'est-ce que les camping-cars Adria apportent à cela ? Quel est le point de vue de l'équipe et des coureurs sur ces véhicules ?

Avoir un coureur sur la plus haute marche du podium implique de nombreux facteurs. Nos mécaniciens, nos techniciens, notre directeur technique, notre directeur sportif et toutes les personnes impliquées dans la logistique jouent un rôle majeur dans la performance du coureur ; nous ne pouvons pas atteindre les résultats sans nos partenaires comme Adria. Les camping-cars Adria jouent un rôle majeur dans la récupération de nos coureurs. Ils vivent réellement dans les camping-cars pendant deux semaines. Ils rangent tout leur matériel, leur nourriture et autres dans le camping-car, ils y déjeunent et y dînent et, bien sûr, ils font une sieste l'après-midi après leur douche dans le camping-car et une bonne nuit de sommeil. Les journées commencent très tôt pendant le Dakar. L'heure du réveil se situe généralement entre 03 h 00 et 04 h 00 du matin. Vous dormez donc moins bien et avec tout le bruit de l'événement, les camping-cars d'Adria assurent que ces quelques heures de sommeil soient au moins paisibles.

Les camping-cars Adria au Dakar. Quelle est leur meilleure caractéristique ?

Le Dakar est extrême, il est donc essentiel que tout soit fiable, durable et facile à utiliser. Nous dépendons de la qualité Adria. Elle est vraiment mise à l'épreuve. Les conditions sont très exigeantes et notre équipe doit se concentrer sur la victoire. Les camping-cars sont faciles à installer chaque jour et disposent de beaucoup d'espace de rangement, car nous emportons beaucoup d'affaires.

LA ROBUSTESSE DES VÉHICULES DE LOISIRS ADRIA.

EXPÉRIENCE

Adria Mobil conçoit et fabrique des véhicules de loisirs depuis 1965 et exploite deux sites de fabrication ultramodernes en Slovénie. À ce jour, Adria Mobil a produit plus de 600 000 véhicules.

STRUCTURE DE CARROSSERIE

Pour tous les camping-cars Adria et certaines caravanes, la structure unique de la carrosserie « Complex » est utilisée, combinant la résistance à la torsion du bois, la durabilité du polyester et les propriétés anti-humidité du polyuréthane. Cela garantit une durabilité et une longévité exceptionnelles.

Adria Mobil utilise la technologie robotisée Plasmatrete pour l'application spécialisée d'adhésifs, elle utilise des matériaux d'isolation thermique avancés et une gestion intelligente de la chaleur et de la circulation d'air pour des performances thermiques fiables et une utilisation tout au long de l'année.

STRUCTURE COMPLEX

Panneau en bois composite. Joint polyuréthane. Mousse isolante en polystyrène expansé. Revêtement extérieur de la carrosserie en polyester (paroi latérale). Revêtement extérieur de la carrosserie en polyester (plancher). Mousse isolante en polystyrène extrudé. Profilé renforcé en bois massif.



VÉHICULES DE BASE

Adria Mobil propose des camping-cars et des vans sur bases Fiat, Citroën et maintenant Mercedes-Benz, ainsi que sur base Renault. Ce sont tous des constructeurs automobiles éprouvés qui comprennent les besoins particuliers du marché des véhicules de loisirs. Adria travaille également avec des partenaires tels que AL-KO pour des châssis de véhicules spécifiques.

CONSTRUCTION DU MOBILIER EN INTERNE

Adria Mobil contrôle de nombreux aspects de l'approvisionnement, de la production et de la distribution. Elle possède sa propre usine de fabrication de mobilier, qui conçoit et produit des meubles robustes et de qualité, ainsi que des opérations d'assemblage en interne, comme les systèmes électriques, pour les parties critiques de chaque véhicule.

TESTS

Adria Mobil est l'un des très rares fabricants de véhicules de loisirs à posséder sa propre chambre climatique. Ici, des véhicules entiers et des composants clés peuvent être testés dans des conditions extrêmes de température et d'humidité, de -40 à +60 degrés, et dans une humidité de 45 % à 80 % entre +30 et +60 degrés.

LE VOYAGE COMME ART.

Exploration de l'Espagne avec l'artiste Alicia Aradilla.



Alicia Aradilla, illustratrice de voyage (née en Estrémadure, en Espagne, en 1989), se consacre professionnellement à l'aquarelle depuis 2017, lorsqu'elle a quitté son emploi de graphiste dans une agence de publicité pour parcourir le monde et en capturer toutes les couleurs dans ses carnets de croquis.



En plus de réaliser un rêve, le voyage lui a permis de mener à bien un projet très ambitieux qui s'est traduit par 13 carnets, avec plus de 700 illustrations provenant de 19 pays différents, qu'elle a partagé jour après jour sur Instagram, où elle compte plus de 144 000 followers.

Depuis lors, elle travaille en tant qu'illustratrice indépendante, collaborant avec des marques telles que Heineken, HP et Barceló Group, entre autres, ainsi qu'avec des agences de tourisme et des magazines tels que Conde Nast Traveler. Elle donne également des cours d'aquarelle sur Patreon (<https://www.patreon.com/aradilla>) et a publié plusieurs livres.

« L'Espagne est un pays extraordinaire qui a tant à offrir. Après avoir parcouru le monde entre 2017 et 2018, je suis revenue à Madrid et j'ai commencé à voyager beaucoup plus dans mon pays. »

Votre partenaire de voyage idéal ?



LE COMPACT SERAIT UN COMPAGNON IDÉAL POUR EXPLORER LES DESTINATIONS PRÉFÉRÉES D'ALICIA. C'EST UN CAMPING-CAR DE TAILLE COMPACTE, FACILE À CONDUIRE ET TRÈS CONFORTABLE. CETTE ANNÉE, IL REÇOIT UN RELOOKING AVEC UNE NOUVELLE PAROI ARRIÈRE, DES FEUX LEDS ET QUELQUES AMÉLIORATIONS DÉTAILLÉES À L'INTÉRIEUR. PAS ÉTONNANT QUE CE SOIT LE MODÈLE ADRIA LE PLUS RECHERCHÉ EN LIGNE.

ENTRETIEN AVEC ALICIA ARADILLA

Bonjour Alicia, parlez-nous de votre passion. Pourquoi avez-vous décidé de tout quitter et de commencer à voyager avec des aquarelles et un carnet de notes toujours avec vous ?



Ma passion pour l'art remonte à mon plus jeune âge. J'ai toujours été entourée par les peintures de ma mère et c'est pourquoi j'ai fini par étudier les beaux-arts à l'université. Cependant, le monde de l'art est compliqué et, bien que j'aie essayé de m'y consacrer dès le début, j'ai fini par me spécialiser dans la conception graphique et par travailler pour plusieurs agences de publicité.

Je n'avais pas beaucoup de temps libre, alors quand j'avais des vacances, ce que j'aimais faire, c'était voyager et, à ce moment-là, j'ai réalisé que l'aquarelle serait le compagnon idéal. C'est une technique qui permet de réaliser des dessins rapides, car il n'est pas nécessaire d'attendre longtemps pour qu'ils sèchent, et les matériaux sont petits et tiennent dans n'importe quel sac à dos. Je pouvais ainsi combiner mes deux passions pendant mon temps libre : l'art et les voyages. À ce moment-là, j'ai ouvert un compte Instagram. C'est alors que j'ai décidé avec mon mari de prendre une année sabbatique et de la consacrer à voyager et à peindre autour du monde. Le projet s'est avéré être un succès et j'ai pu quitter mon emploi pour enfin suivre ma véritable passion.

L'Espagne est votre patrie et vous connaissez certainement très bien le pays. Y a-t-il un endroit que vous n'avez pas visité et que vous espérez visiter bientôt ?

L'Espagne est un pays extraordinaire qui a tant à offrir. Après avoir parcouru le monde entre 2017 et 2018, je suis revenue à Madrid et j'ai commencé à voyager beaucoup plus dans mon pays. Cette période de pandémie a été si compliquée pour tout le monde, mais elle a aussi été l'occasion d'apprendre à connaître ces endroits merveilleux qui sont proches et qui passent parfois inaperçus. J'ai redécouvert mon pays ces deux dernières années, en visitant pratiquement toutes les régions, mais il me reste encore beaucoup à voir.

Je veux voyager plus longtemps dans le Pays basque. J'ai visité plusieurs villes, comme Bilbao et San Sebastian, mais j'ai vraiment envie de me perdre dans les endroits moins touristiques. En outre, je pense que ce sera une région idéale pour voyager sur quatre roues, en sortant des

sentiers battus et en profitant de l'occasion pour peindre d'incroyables paysages..

Quels sont les voyages que vous recommanderiez à nos camping-caristes plus artistiques, ceux qui veulent vivre une aventure dans votre pays en combinant art et vie au grand air ?

L'un des itinéraires qui, selon moi, convient le mieux pour voyager en Espagne en camping-car est la Costa Brava. Une partie de la Catalogne qui mêle des villages de pêcheurs très authentiques et colorés à d'autres villes médiévales, où se distinguent châteaux, maisons nobles et petites rues pavées pleines de charme. J'ai pu faire ce circuit l'été dernier pendant une dizaine de jours et c'était spectaculaire.

Je conseille de commencer à Cadaqués, dans le nord, près de la frontière française, et de descendre le long de la côte. Les étapes incontournables sont la ville de Gérone, Calella de Palafrugell, Begur, Peratallada, Pals, Besalú, Tossa de Mar et Lloret de Mar. Vous ne pouvez pas manquer les promenades sur les chemins qui relient les différentes plages, connus sous le nom de Caminos de Ronda, où se mêlent nature et vues sur la mer Méditerranée.

Dans tous les cas, n'importe quel itinéraire à travers l'Espagne est un bon choix : la région de la Galice, avec le Camino de Santiago (chemin de Saint-Jacques) et ses délicieux fruits de mer ; la célèbre région de l'Andalousie ; le paysage qui mêle montagnes et plages des Asturies et de la Cantabrie ; ou l'Estrémadure inconnue, ma terre natale, qui a beaucoup à offrir et qui est également parfaite pour un voyage en camping-car.

Votre pays regorge de paysages magnifiques et à couper le souffle. Quel est votre préféré ? Celui que vous aimez le plus et que vous affectionnez le plus ?

L'une des vues les plus spectaculaires est celle de l'Alhambra de Grenade, entouré de verdure et avec les montagnes de la Sierra Nevada en arrière-plan. C'est un endroit unique au monde et j'essaie d'y retourner chaque fois que je le peux. Je citerai également les lacs de Covadonga, dans les Asturies. Le simple fait de gravir au sommet des montagnes est une aventure et si vous avez la chance d'avoir une bonne météo là-haut, c'est une expérience unique.



Vos aquarelles sont un mélange d'œuvres paysagères et de photographies. Vous pouvez capturer des moments et des émotions sur papier. Combien de temps vous faut-il pour créer vos chefs-d'œuvre ?

Je pense que la magie d'un carnet de voyage, c'est qu'il montre qu'il a été réalisé à cet endroit et à ce moment-là. C'est pourquoi rendre le travail parfait n'est pas la chose la plus importante. Je m'assois sur place et pendant environ une heure, j'essaie de laisser l'illustration absorber tout ce qui m'entoure. Parfois il pleut, ou il y a du vent, ou je suis entouré de gens et je peux à peine voir ce que je peins... mais j'essaie toujours de terminer le dessin à cet endroit et cela se reflète dans le résultat final. L'aquarelle est une technique qui me permet d'exprimer beaucoup de choses en quelques coups de pinceau et j'adore ça.

Quelle suggestion donneriez-vous aux voyageurs qui veulent faire l'expérience de l'art au cours de leur voyage ?

L'essentiel est d'aimer dessiner. Ce qui est génial, c'est de pouvoir créer son propre carnet de voyage illustré, sans se soucier de la perfection du résultat. Je dis toujours que les voyages sont plus intenses quand on peint. Le fait de ne pas

courir d'un endroit à l'autre, mais de s'asseoir sur le sol et de prendre le temps d'observer ce qui nous entoure nous aide à mieux comprendre les pays, leur culture et à nous rapprocher de leurs habitants.

Votre façon de parcourir le monde et de dessiner sur des carnets nous rappelle les longs voyages d'études, le « Grand Tour », courants chez les artistes des 18-19e siècles. Voyez-vous vos aventures un peu comme un Grand Tour ?

Avec mes carnets de voyage, j'ai toujours voulu retrouver l'essence des journaux intimes des anciens voyageurs et explorateurs. Avant que la photographie n'existe, ces pages pleines de traits et de couleurs étaient les seules images que le monde possédait de certains des endroits les plus reculés et les plus exotiques.

Aujourd'hui, les smartphones et la technologie en général ont changé notre façon de voyager. Ils rendent tout plus frénétique et parfois nous ne voulons visiter que les endroits les plus touristiques. C'est pourquoi je pense que le fait de retrouver cette façon de partager les expériences de voyage peut nous aider à découvrir de nouveaux endroits et à voir le monde avec des yeux différents.

Quand recommanderiez-vous de visiter l'Espagne ?

N'importe quelle période de l'année est propice à la visite de l'Espagne, mais je l'apprécie beaucoup plus lorsque le temps est clément (printemps ou été), surtout si vous voyagez et peignez en plein air. J'évitais peut-être les foules en août, mais je pense que le fait de pouvoir profiter de la plage et de la montagne au cours du même voyage est quelque chose qui en vaut la peine.



LES CARAVANES NOUVELLE GÉNÉRATION

CONCEVOIR UNE CARAVANE PRIMÉE

Le journaliste indépendant Andrew Ditton jette un coup d’œil en coulisses pour découvrir ce qui inspire le design et la technologie primés qui entrent dans la création de chaque caravane Adria. Avec une nouvelle Altea à l’horizon, il examine de plus près l’Adora et l’Alpina.



PAR ANDREW DITTON



ADORA

Lorsque je regarde le camping où je me trouve en ce moment en Écosse, je vois une mer de caravanes qui se ressemblent toutes... et une Adria Adora. Elle est là, différente de tous les autres, dégageant sans effort une sophistication digne. Je n'arrive pas à définir la raison exacte pour laquelle son allure se détache du reste. Est-ce la forme élégante de la carrosserie ? Ce large panneau avant avec des améliorations aérodynamiques discrètes ? La belle intégration de la forme et de la fonction ? Je ne suis pas le seul à admirer le chic non forcé d'une caravane Adria.



« PRÈS D'UNE CARAVANE NEUVE SUR DIX VENDUE L'ANNÉE DERNIÈRE EN EUROPE PORTE L'EMBLÈME ADRIA »,

explique Erna Povh, responsable du programme caravane chez Adria.

« CE SUCCÈS EST LE REFLET DE LA PRIORITÉ ACCORDÉE PAR ADRIA AU DESIGN DES CARAVANES, À L'INNOVATION ET À L'EXPÉRIENCE DU CARAVANING. »



Elle-même adepte du caravanning, Erna m'a dit un jour en plaisantant que les plus grands détracteurs de la conception de ses caravanes étaient ses cinq enfants. Les enfants d'Erna, ainsi qu'une équipe de conception hautement qualifiée, ne cessent d'innover et d'améliorer le design des caravanes Adria. Adora et Alpina ont récemment remporté chacune un prix européen de l'innovation (EIA). Ces prix sont décernés par les équipes de rédaction de plus d'une douzaine de professionnels de caravanning à travers l'Europe, de la Suède à l'Espagne, de la France à la Pologne, et partout ailleurs.

Au cours de la dernière décennie, Adria s'est fait connaître grâce aux nombreuses caractéristiques uniques de ses caravanes. Ce sont de loin les plus reconnues et appréciées par les consommateurs. Et chaque nouveau produit doit posséder des caractéristiques originales et innovantes, et pas seulement des nouveautés. Adria ne suit pas non plus les tendances éphémères. Les intérieurs sont donc intemporels et procurent un sentiment chaleureux grâce à de nombreux détails qui confèrent une valeur esthétique et émotionnelle.

« LES RÉCOMPENSES INDÉPENDANTES PROUVENT À L'ÉQUIPE DE CONCEPTION QU'ELLE FAIT UN EXCELLENT TRAVAIL », DÉCLARE ERNA, « MAIS LES RETOURS DES CLIENTS SONT PLUS IMPORTANTS POUR NOUS DANS NOTRE PROCESSUS DE CONCEPTION. NOUS ÉCOUTONS, ET NOUS AGISSONS. »

Selon Erna, il faut entre 18 et 24 mois pour concevoir une caravane et la mettre sur le marché. Les nouvelles générations d'Adria, Adora, Alpina et maintenant Altea, sont le résultat d'une recherche intensive en matière de design, axée sur une exploration approfondie des besoins des clients. Les modèles de nouvelle génération s'appuient sur la longue histoire et l'expertise d'Adria dans la fabrication de caravanes et appliquent un design inspirant, à l'extérieur, à l'intérieur et surtout dans les détails.

L'entreprise s'efforce de toujours concevoir des espaces contemporains et réellement fonctionnels, qui fonctionnent. Chaque détail a un rôle à jouer et peut rendre une chambre à coucher, un salon, une cuisine ou une salle de bains plus pratique et agréable. Ceci et de nombreuses solutions inspirantes pour que les caravanes soient encore plus appréciées. En tant que critique indépendant, j'ai décidé d'examiner de plus près l'Adora et l'Alpina, afin de découvrir ce qui les rend si particulières.

DES CARAVANES PRIMÉES

ADORA.
CONÇUE AUTOUR DE VOUS.

L'Adora, la première caravane nouvelle génération d'Adria qui a succédé à l'unique Astella. Vous pouvez voir qu'elle a hérité de ce véhicule extraordinaire. Le profil extérieur inspiré, aérodynamique et au design épuré, avec des déflecteurs de vent aérodynamiques, élégant et facilitant le remorquage et la consommation de carburant.



NOUS AVONS SOLlicité L'AIDE D'EXPERTS EXTERNES DE L'INDUSTRIE AÉRONAUTIQUE POUR NOUS AIDER À RÉALISER UN VÉHICULE PLUS AÉRODYNAMIQUE. LE DESIGN ÉPURÉ DE L'ADORA ÉLIMINE LES EN-COMBREMENTS INUTILES EN PLASTIQUE ET INTÈGRE PLEINEMENT LE DESIGN DES FEUX HELLA (FEUX DE ROUTE) DANS LA PAROI ARRIÈRE. explique Erna.

En regardant l'Adora avec qui je partage un emplacement de camping, je ne peux pas contester. Elle est tout simplement époustouflante, mais d'une manière raffinée et discrète. Vous pouvez immédiatement reconnaître qu'une bonne conception est dans l'ADN d'Adria par la façon dont les lignes filent de manière fluide, et l'intégration évidente qu'Erna mentionne. C'est une caravane qui a de la classe.



Faites une visite virtuelle à 360°, découvrez les implantations, les données techniques et notre configurateur de produits sur be-fr.adria-mobil.com

La caravane la plus vendue d'Adria, l'Adora nouvelle génération, est connue pour son design extérieur épuré et aérodynamique, sa grande fenêtre panoramique avant (sur la plupart des implantations) et son intérieur élégant et confortable. Elle a remporté le prix européen de l'innovation pour le design extérieur.



Lauréate du prix européen de l'innovation 2022 dans la catégorie « Design extérieur ».



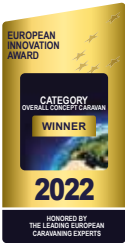
Implantations Adora.

Disponible dans un choix d'implantations, y compris l'implantation phare 613 PK qui est idéale pour les familles, avec un design exclusif Adria et un espace de couchage supplémentaire à l'arrière. Vous pouvez choisir parmi un assortiment de textiles et de tissus d'ameublement.

DES CARAVANES PRIMÉES

ALPINA.
CONÇUE POUR DES PERFORMANCES OPTIMALES.

L'Alpina, la caravane la plus vendue sur de nombreux marchés européens, n'apporte pas seulement un confort exceptionnel et une touche de fraîcheur d'inspiration scandinave, mais aussi des caractéristiques élevées et un caractère performant que les acheteurs recherchent. L'Alpina nouvelle génération est la dernière évolution d'une formule gagnante ; elle vient d'ailleurs de remporter le prix européen de l'innovation 2022 pour le « meilleur concept global ».



Lauréate du prix européen de l'innovation 2022 dans la catégorie « Meilleur concept global ».



Implantations Alpina.

Disponible dans un choix d'implantations, y compris l'implantation phare 663 PT, avec une porte panoramique compacte innovante pour une vie en intérieur-extérieur. Vous pouvez choisir parmi un assortiment de textiles et de tissus d'ameublement.

Fêtez avec nous la dernière récompense, regardez le film Alpina dans la version en ligne du magazine.

Par où commencer ? Il est difficile d'identifier ce qui rend l'**Alpina** si spéciale car, tout simplement, design et fonctionnalité sont combinés sans effort et provoquent une réponse émotionnelle plutôt qu'une explication rationnelle.

« L'ALPINA EST CONÇUE POUR OFFRIR DES PERFORMANCES DE POINTE AUX UTILISATEURS EXPÉRIMENTÉS, C'EST POURQUOI NOUS AVONS TRAVAILLÉ DUR SUR DES ASPECTS SUTILS MAIS CRUCIAUX DU DESIGN TELS QUE LA CIRCULATION DE L'AIR, L'ÉCLAIRAGE, LE CONFORT ET L'ÉLÉGANCE. »
explique Erna.





WWW.ADRIABENELUX.COM



Le magazine Inspirations est publié par Adria Mobil d.o.o.

Le but de ce magazine est illustratif. Les photos de ce magazine peuvent montrer des spécifications qui peuvent ne pas être des équipements standard et dont la disponibilité peut varier entre les marchés nationaux. Les produits peuvent également changer pour des raisons techniques, réglementaires et commerciales. Veuillez contacter votre concessionnaire Adria pour obtenir des informations plus détaillées avant d'acheter et d'utiliser un véhicule Adria. Adria est une marque déposée d'Adria Mobil d.o.o.

© Adria Mobil d.o.o 2022 Straska Cesta 50, 8000 Novo mesto, Slovenia.