

HERBST21

inspirations

magazine

Jeder Adria hat
eine Geschichte
zu erzählen.

ENTDECKEN SIE
DIE NEUE GENERATION

ALPINA

Design für *höchste* Performance.

SONIC

Stil, Leistung und
Komfort in einem.

TWIN SPORTS

Abenteuer-Van oder
Familien-Van? Beides!

MATRIX & CORAL

Axess Modelle im Design
der *neuen Generation*.

INSPIRATIONEN FÜR IHRE ABENTEUER

Finden Sie Freiheit und Abenteuer
in Norwegen und Italien.

 **ADRIA**

Einfach rundum wohlfühlen und Freiheit finden. Unabhängig sein im eigenen Freizeitfahrzeug; auf der eigenen Reiseroute und in Ihrer eigenen Unterkunft.

Das beste aus der freien Zeit machen, so lässt sich die Lebenseinstellung eines Kunden aus Norwegen am besten beschreiben. In **Liebe auf den ersten Blick** finden Sie nützliche Tipps für den Kauf eines ersten Wohnwagens. Außerdem verfolgen wir den Grundsatz **"La vita è bella"** in Italien mit einem Compact.

Wir lassen Sie einen Blick auf den neuen **Fiat Ducato** werfen und präsentieren unsere neue Generation des **Sonic**, der Stil, Leistung und Komfort in einem bietet. Außerdem stellen wir Ihnen die neuen **Axess-Modelle** der Bestseller-Baureihen **Matrix und Coral** vor, die mehr Auswahl und Wert bieten.

Adria ist einer der führenden Anbieter auf dem boomenden Reisemobilmarkt und wir freuen uns, den **Twin Sports** jetzt in vier Grundrissen präsentieren zu können. **"Abseits der Piste"** heißt es für die **Wintergeschichten** mit **Elan Ski** Freeridern.

inspirationen für Ihre Abenteuer

Wir präsentieren die neue Wohnwagen Generation **Alpina** und zeigen Ihnen ausgewählte **Adora-Grundrisse**. Mit dem neuen Action Sport geht es **Auf in die Wildnis!**

Wir entdecken, wie das **Verständnis von Aerodynamik** die neue Generation von Wohnwagen prägt und wir gehen zum Glamping in einen upgecycelten **Adria von damals**, ein interessanter Teil der Nachhaltigkeitsgeschichte.

Adria Weltklasspartner **Primož Roglič**, der beste Radsportler der Welt, blickt auf turbulente zwölf Monate zurück.

Viel Spaß beim Lesen und Entdecken!

Neil Morley, Chef-Redakteur.



Ausgabe
Herbst
2021

Adria Inspirations wird von Adria Mobil auf Englisch und in zehn weiteren Sprachen veröffentlicht. Weitere Details finden Sie auf at.adria-mobil.com.

Alle Materialien in der Zeitschrift Inspirations stehen unter dem Urheberrecht von Adria Mobil und dürfen in keiner Form ohne die ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Herausgebers vervielfältigt werden. Alle Rechte vorbehalten.

Chef-Redakteur: Neil Morley.
Fotografien: Branko Ceak, Enigma Advertising, Francesco Zanet, Simone Benedetti.
Gestaltung: Pubblimarket2.
Rendering: Inpac d.o.o.

Filmmachweis: Pubblimarket2, Studio Virč.
Übersetzung: Adria Mobil Deutschland
Redaktionsteam: Neil Morley, Helena Mohar, Chiara Bergianti.

Adria Mobil Team: Tina Albreht, Lovro Papez, Simon Novosel, Matevž Korosec, Erna Povh, Denis Car, Matjaz Grm, Katja Jenic, Benjamin Asic, Jasna Pehnc, Nina Bancov, Damir Dominic.

Ein spezielles Danke an: Frode and Gro Nikolaisen, Hrvoje Jurić, Jure Gregorčič, Andrew Ditton, Kidslovetravel, Natasja van Berkum, ELAN skis, Matthias Mayr, Tomaž Jakofčič, Grega Kofler, Primož Roglič, Lora Klinc, Per Hojgaard, Will und Saira Aspinall, Das Team von Adria Italia.

Inhalt



Marke



30
WOHNWAGEN DESIGN
 Wie das Verständnis von "Aerodynamik"
 Adria's neue Wohnwagen-Generation prägt.

54
WINTERGESCHICHTEN
 Abseits der Piste mit Elan Skis.

56
PRIMOŽ ROGLIČ
 Exklusiv-Interview mit dem besten
 Radfahrer der Welt.

60
VINTAGE WOHNWAGEN
 Kann upcycling glamourös sein?

Wohnmobile



16
MATRIX UND CORAL
 Neue Access Modelle.

44
SONIC
 Entdecken Sie die neue Generation.

42
NEUER FIAT DUCATO
 Die Kraft hinter Ihrem
 nächsten Abenteuer.

Wohnwagen



10
ALPINA
 Entdecken Sie die neue Generation.

28
ADORA
 Ein Einblick in vier ausgewählte
 Grundrisse.

34
ASTELLA
 Der preisgekrönte Astella,
 jetzt kompakter.

59
ACTION
 Auf in die Wildnis mit dem
 neuen Action Sport.

Vans



20
TWIN SPORTS
 Van für Outdoor-Enthusiasten und
 Sportbegeisterte oder Familien-Van?
 Beides!

Lifestyle



06
DAS BESTE AUS DER FREIEN ZEIT MACHEN
 Abenteuer in Norwegen.

36
LA VITA È BELLA
 Italien im Compact entdecken.

50
LIEBE AUF DEN ERSTEN BLICK
 Leitfaden für den Erstkauf
 eines Wohnwagens.



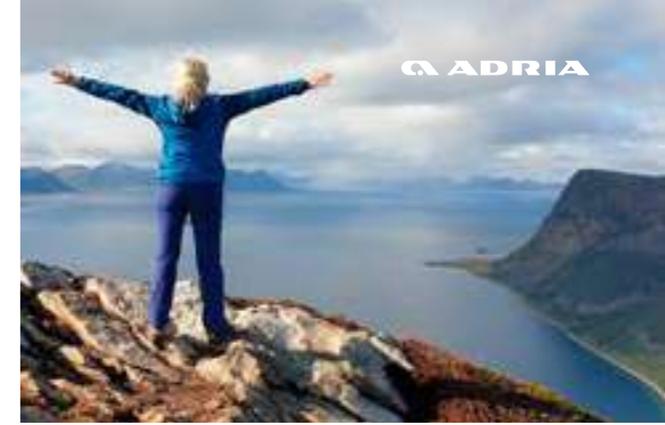
"Die besten Momente erleben wir draußen in der Natur. Wir lieben das Outdoor-Leben. Traumhafte Umgebungen, die besten Aussichten: unbezahlbar und wunderschön!"



Das Beste aus der freien Zeit machen!

UNSER WOHNMOBIL IST UNSER ZWEITES ZUHAUSE UND MACHT ES UNS LEICHT, UNSERE EIGENEN REISEZIELE AUSZUSUCHEN. ES GIBT FÜR UNS NICHTS SCHÖNERES, ALS FREIES CAMPEN; FÜR UNS BEDEUTET ES MAXIMALE FREIHEIT UND MIT KOMFORT SO NAH AN DER NATUR ZU SEIN, WIE ES GEHT.

Wir leben in einem kleinen Ort namens Bjerkvik, im nördlichen Teil Norwegens. Wir sind umgeben von wunderschöner Natur und wir haben die Möglichkeit, frei zu campen. Stellen Sie sich vor, Sie können jeden Tag eine neue Aussicht aus Ihrem Schlafzimmerfenster genießen oder direkt von der Tür aus zu einer neuen Bergwanderung aufbrechen! Unsere Lebenseinstellung ist es, sich daran zu erinnern, dass es die freie Zeit ist, die zählt und aus der man das Beste machen sollte! Und genau das schaffen wir mit unserem Wohnmobil, das wir von April bis September nutzen. Unsere Wochenendausflüge führen uns dabei meistens nicht besonders weit von zu Hause weg: die Fahrzeit zu unseren Zielen liegt oftmals unter vier Stunden.



Wir haben das Glück, dass wir von unserem Zuhause aus einige der schönsten Orte Nordnorwegens unkompliziert erreichen können. Orte wie die Vesterålen, die Lofoten, Steigen und Senja; beliebte Ziele für Touristen in Norwegen. In der Urlaubssaison erkunden wir hauptsächlich unser Heimatland Norwegen, besuchen aber auch unsere Nachbarländer Schweden und Finnland. Und sind dabei immer auf der Suche nach neuen Lieblingsorten! Ferien sind für uns wie verlängerte Wochenenden, einfach mehr Zeit, um das zu tun, was wir am meisten lieben!



Unser Sonic nimmt uns mit auf neue Wege, zu immer wieder neuen Erlebnissen. Wir besuchen Städte, wir fahren an den Fjord, in die Berge und die freie Natur. Und ja, auch Städtereisen sind toll! Wir tauchen ein in den Puls des Stadtlebens, genießen Konzerte und Museumsbesuche sowie gutes Essen und Trinken in gemütlichen Restaurants.

So gerne wir in der freien Natur unterwegs sind oder neue Städte erkunden, so gerne mögen wir auch die Zeiten, in denen wir uns im Wohnmobil entspannen, ein Buch lesen, Musik hören, die Zeit zusammen genießen und so die hektischen Tagen bei der Arbeit und zu Hause hinter uns lassen. Unser Sonic ist dann wahrlich unser zweites Zuhause, mit allem, was wir brauchen, um die Tage in Komfort und Luxus genießen zu können.

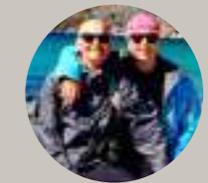
Denken Sie immer daran, dass es die freie Zeit ist, die zählt!



DAS SCHÖNSTE NACH EINER BERGWANDERUNG? EIN BAD IN EINEM BERGSEE! DESHALB HABEN WIR AUF UNSEREN WANDERUNGEN IMMER HANDTÜCHER DABEI ... ZURÜCK AM WOHNMOBIL ANGEKOMMEN GENEHMIGEN WIR UNS DANN EINE KURZE RUHEPAUSE MIT EINEM DRINK IM CAMPING SESSEL, BEVOR WIR DEN GRILL ANHEIZEN UND UNS EINE WOHLVERDIENTE MAHLZEIT ZUBEREITEN.



DAS SIND WIR



Gro & Frode Nikolaisen, verheiratet, beide 54 Jahre alt. Gro arbeitete als Krankenschwester; Frode arbeitete bei den norwegischen Streitkräften. Wohnort Bjerkvik im nördlichen Teil von Norwegen. Adria Sonic Besitzer.

Folgen Sie Frode:

@frode_nikolaisen

Wohnwagen

DIE NEUE ALPINA GENERATION
**DESIGN FÜR HÖCHSTE
PERFORMANCE**

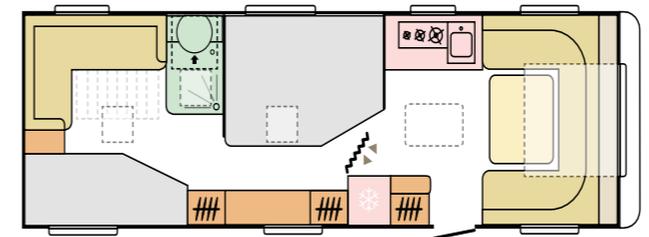


*Innovation war schon immer
ein Teil von Adria.*

Adria war in den 60iger Jahren das erste Unternehmen, das bei den Modellen für den skandinavischen Markt optional eine Alde-Warmwasserheizung anbot und auch das erste Unternehmen, das doppelt verglaste Fenster für besseren Ganzjahres-Komfort einsetzte. Mittlerweile zu einem der charakteristischen Merkmale der Alpina-Serie geworden: das große Panoramafenster.



Die neue Generation Alpina ist die neueste Weiterentwicklung einer Erfolgsgeschichte.



ALPINA 763 UK

Für uns wichtig: einen Wohnwagen mit einem hohen Qualitätsanspruch zu konstruieren, mit den Schwerpunkten auf Leistung, einem hellen, eleganten und geräumigen Innenraum sowie hervorragendem Komfort das ganze Jahr über. Der neue Alpina ist ein weiterer Schritt nach vorne im Hinblick auf Wohnwagen Design und Leistung.

Erna Povh. Adria,
Produktmanagerin Wohnwagen

**FÜNF PUNKTE WAREN FÜR DIE ENTSTEHUNG
DER NEUEN ALPINA-SERIE MASSGEBLICH:**



INSPIRIERTES DESIGN

Vom Wind geformt: Zukunftsweisendes Design kombiniert mit bewährter Aerodynamik aus der Luft- und Raumfahrt-industrie. Inspiriert vom Design des preisgekrönten Astella und Adora - um ein unverwechselbares neues Außendesign und hochwertigste Performance zu liefern.



CHARAKTERISTISCHE MERKMALE

Das extragroße Panoramafenster lässt viel natürliches Licht herein und sorgt für ein Gefühl von Weite und Wohnen im "Atrium-Stil" (bei den meisten Grundrissen).



WOHNGEFÜHL WIE ZUHAUSE

Elegante Innenräume mit großzügiger Wohnfläche, weichen, integrierten Formen und einem besonderen Ambiente. Echtholzdetails, hochwertige Chromprofile und ein Gesamtkonzept, das durch die ausgewählten Materialien für Premium-Qualität sorgt.

AL-KO PERFORMANCE CHASSIS

auf Einachser-Wohnwagen und bei 903 HT sowie Knott-Chassis bei Modellen mit Tandemachse.

ADRIA LEICHTMETALLRÄDER

vervollständigen den Look.

NEUE VOLL-LED-MULTIFUNKTIONSRÜCKLEUCHTEN

für einen Stil im Automobildesign und Funktionalität.



NEUE AERODYNAMISCHE WINDDIFFUSOREN

ergänzen das hochmoderne Design und verbessern die Effizienz beim Ziehen.

STILVOLLE GRAFIK-ELEMENTE AUS GEBÜRSTETEM ALUMINIUM

und verchromte Schriftzüge sorgen für eine hochwertige Optik.



"Sehr klare, automobiler Linien. Eine elegante neue Frontform mit einem großen Panoramafenster und neuen aerodynamischen Hilfsmitteln, einschließlich Heckspoiler und Winddiffusoren für eine effizientere Leistung beim Ziehen. Eine neue Heckwand, mit integrierten Voll-LED-Multifunktionsrückleuchten"

Erna Povh, Adria, Produktmanagerin Wohnwagen



ONLINE ENTDECKEN

Mehr Informationen mit 360° Innenansicht, Layouts, technische Daten und unser Produktkonfigurator unter at.adria-mobil.com. Modelle, Spezifikationen und Layouts können je nach Land variieren.



Loungesessel, zum Entspannen oder auch zum Arbeiten, mit elektrischer Sitzverstellung (optional bei ausgewählten Grundrissen).

Echtholzdetails, hochwertige Chromprofile und die Auswahl der Materialien sorgen für ein elegantes Ambiente.



MODERNE WOHNRAUMKONZEPTE

Durchdacht gestaltete Innenräume mit wohnlicher Zweckmäßigkeit und gleichzeitiger Eleganz, für ein praktisches und komfortables Wohnen zu jeder Zeit des Jahres.

WOHNZIMMER

Wohnen im "Atrium-Stil" unter dem Panoramafenster (bei den meisten Grundrissen) mit viel natürlichem Licht. Flexibler Wohnraum, komfortable Sitzgelegenheiten mit verstellbaren Kopfstützen. Praktisch positionierter TV-Schrank und zusätzlicher Stauraum neben der Sitzecke.



SCHLAFZIMMER

Alpina ermöglicht besten Schlafkomfort durch höhere Betten mit echten Federkernmatratzen und zusätzlicher Kaltschaumaufgabe. Verschiedene Grundrisse ermöglichen unterschiedliche Schlaflösungen für bis zu 9 Personen. Intelligentes Beleuchtungssystem mit Ambiente-Lichtstimmungen. Reichlich Stauraum für Kleidung und persönliche Gegenstände.



BADEZIMMER

Ein Spa-ähnliches Erlebnis mit großzügigem Waschbecken, durchdachtem Beleuchtungskonzept und optimalen Stauraumlösungen. Alde-Turm mit Heizung und Luftstrom.



KÜCHE

Inspiziert von den besten Küchen zuhause, mit mehr Arbeitsfläche, Stauraum und einem Premium-Touch durch Chromelemente. Hochwertigste Geräte, einschließlich großem Kühlschrank, Backofen und Dunstabzugshaube. Schneidebrett aus echtem Holz.



LÖSUNGEN, DIE BEGEISTERN

Eine Vielzahl von Erneuerungen, mit innovativen Lösungen für inspiriertes Wohnen.

Die neue, innovative Panoramatur des 663 PT, für eine perfekte Verbindung von Outdoor- und Indoorleben.



SILHOUETTEN LED BELEUCHTUNG AUSSEN

Optionale LED Außenbeleuchtung, damit jeder Abend etwas besonderes wird.



STAUHAUM

Gasflaschen-Stauraum und Smart Boxen (optional). Smarter Stauraum mit Multifunktionsprofilen und variable Stauraumlösungen im Bad. Kleiderschränke und konkave Hängeschränke maximieren das Stauvolumen.



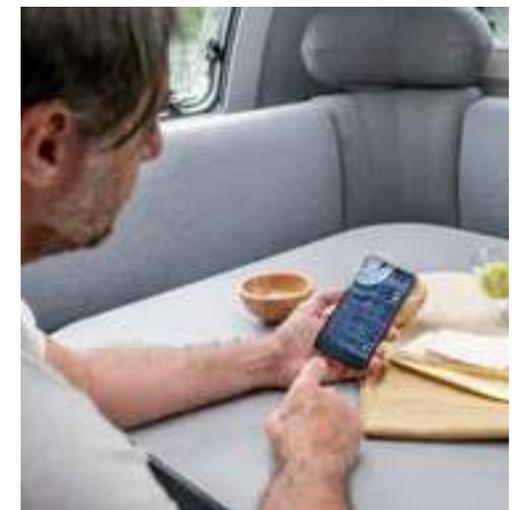
MULTIMEDIA

Entertainment über neues Soundsystem, Bluetooth-Verstärker, TV-Punkt mit Halterung sowie mehrere USB-Steckdosen. Das neue digitale Adria Bedienfeld steuert die wichtigsten Funktionen und Anwendungen.



GRUNDRISS

Eine Übersicht über alle Grundrisse finden Sie auf at.adria-mobil.com.



MOBILE TISCHLAMPE

Akkubetriebene Lampe, die Sie dort platzieren können, wo Sie Licht brauchen. Auch draußen!

ADRIA MACH

Adria MACH APP standard, MACH Plus optional.

DIE NEUEN MATRIX UND CORAL AXESS MODELLE

AXESS MODELLE JETZT AUCH IM DESIGN DER NEUEN GENERATION.

Mehr Design, Auswahl und Agilität bei unseren Wohnmobil-Bestsellern Matrix und Coral, dank neuer, kürzerer Grundrisse (modellabhängig) und der Neugestaltung der Axess Modelle im Design der neuen Generation. Alle Modelle sind auf Basis des neuen Fiat Ducato erhältlich; 'All-In' Axess Sondermodelle auch auf Citroen Jumper Basis.



ENTDECKEN SIE DIE NEUE GENERATION.

ONLINE ENTDECKEN

Mehr Informationen mit 360° Innenansicht, Layouts und technischen Daten unter at.adria-mobil.com.

MATRIX

Mit einem modernen Wohnraumkonzept und praktischen Ausstattungsmerkmalen wie beispielsweise dem Hubbett vorne setzt der Matrix Maßstäbe in Sachen Vielseitigkeit. Es ist an der Zeit, Ihr bestes Leben zu leben.

Supreme, Plus, Axess Modelle, mit verschiedenen Grundrissen zur Auswahl.



CORAL

Mit dem im exklusiven Adria Design gestalteten SunRoof und einem Wohnraum, in dem man sich sofort zuhause fühlt, setzt der Coral Maßstäbe in Sachen Stil und Komfort. Für Abenteuer ohne Grenzen!

Supreme, Plus, Axess Modelle, mit verschiedenen Grundrissen zur Auswahl.

AUSWAHL INNENDESIGN.

"Moro" bei Supreme Modellen, "Alpine White" oder "Naturale" bei Plus Modellen und "Naturale" bei Axess Modellen.



MATRIX AXESS_NATURALE



CORAL AXESS_NATURALE

Modelle, Spezifikationen und Layouts können je nach Land variieren.

WÄHLEN SIE DEN MATRIX MIT SEINEM VORDEREN HUBBETT, WENN SIE MEHR SCHLAFPLATZ BRAUCHEN; DER CORAL IST IHRE WAHL, WENN SIE DEN ATRIUM-WOHNSTIL UNTER DEM SUNROOF IM EXKLUSIVEN ADRIA DESIGN BEVORZUGEN, FÜR MEHR LICHT UND EIN GRÖßERES RAUMGEFÜHL.

INSPIRIERTES DESIGN

Inspiriertes Design mit überragendem Stil, der jeden Tag zu einem neuen Abenteuer macht.

AXESS HIGHLIGHTS:

- Neuer Fiat Ducato oder Citroën Jumper bei 'All-In' Sondermodellen.
- Complex-Karosseriebauweise, in weiß.
- Dynamische Front, integrierte Scheinwerfer.
- Abgeschrägte Heckwand, LED-Rückleuchten.
- Große Garage mit Strom und Beleuchtung.



WOHNGEFÜHL WIE ZUHAUSE

Komfortables Wohnumfeld, großzügiges Raumkonzept und praktische Ausstattung.



AXESS HIGHLIGHTS:

- Elegante Innenräume mit besonderem Ambiente.
- Fließend ineinander übergehende Wohnräume für komfortables Wohnen.
- Auswahl an Textilien und Polsterapplikationen.
- Bequeme Sitzmöbel und Betten.
- Truma-Heizung.



DIE NEUE GENERATION FÜR ALLE MODELLE



MATRIX SUPREME

MATRIX PLUS

MATRIX AXESS



CORAL SUPREME

CORAL PLUS

CORAL AXESS



MODERNE WOHNRAUMKONZEPTE

Alles ist so designt, dass es zu Ihrem Leben passt.

CHARAKTERISTISCHE MERKMAKLE

Exklusive Adria
Signatur-Merkmale.

AXESS HIGHLIGHTS:

- Exklusives Adria Design SunRoof (Coral).
- Panoramafenster mit integrierter Verdunklung und Belüftung (Matrix).
- Integriertes Hubbett vorne (Matrix).
- Doppelboden, Boden auf einer durchgehenden Ebene.
- Modulare LED-Rückleuchten.



LÖSUNGEN, DIE BEGEISTERN

Innovative Lösungen
für inspiriertes Wohnen.

AXESS HIGHLIGHTS:

- Digitales Adria Bedienfeld zur Steuerung der Hauptfunktionen.
- Ambient-, LED- und Spotleuchten.
- Multimedia-Wand, TV-Halter, USB-Anschluss, Handy-Ladegerät.
- Geräumige Hängeschrank-Konstruktion.





TWINS / TWIN SPORTS

FÜR ABENTEUER GEMACHT.

Die neue Generation der Twin Sports Baureihe: für Abenteuer gemacht; ob alleine, zu zweit oder mit der Familie! Alle Twin Sports Modelle verfügen über ein exklusives Aufstelldach, das zusätzlichen Schlafplatz bietet, sowie über die innovativen Lösungen, die die preisgekrönten Original-Twin-Modelle so beliebt gemacht haben.

FÜNF GRÜNDE, DIE FÜR EINEN ADRIA VAN SPRECHEN.

1.
Adria Panoramafenster
(Twin Supreme, Twin Sports).
2.
Exklusives offenes 'Fahrerhaus-Loft'-Wohnraumdesign
(alle Modelle).
3.
Aufstelldach mit Schlafbereich in exklusivem
Adria Design (Twin Sports).
4.
Optimierte Isolierung, mit Truma oder Webasto Heizung
(modellabhängig).
5.
Auswahl an Basisfahrzeugen
und Grundrissen.



DIE NEUE GENERATION TWIN SPORTS

Nachdem die Ersteinführung des Twin Sports in 2020 enorm erfolgreich verlief, präsentieren wir für die neue Saison gleich eine komplett neue Serie.



Aufgebaut auf dem neuen Fiat Ducato, mit weißem oder grauem Aufstelldach (je nach Fahrzeugfarbe), in vier verschiedenen Grundrissen.



Alle Modelle verfügen über ein Aufstelldach in exklusivem Adria Design, das zusätzlichen Wohnraum bietet, sowie über Adria-typische Merkmale, wie das Panoramafenster und das offene 'Fahrerhaus-Loft'-Design.

MECHANISMUS AUFSTELLDACH.

Aerodynamisch geformtes, leichtgewichtiges und dennoch robustes GFK-Aufstelldach. Integriertes Design, passend zum Panoramafenster und optionaler Dachausstattung.



INSPIRIERTES DESIGN



CHARAKTERISTISCHE MERKMALE



WOHNGEFÜHL WIE ZUHAUSE



MODERNE WOHNRAUMKONZEPTE



LÖSUNGEN, DIE BEGEISTERN

SCHLAFBEREICH

Herausnehmbares Zelt für Reinigung, Lagerung und Recycling. Materialien auf Acrylbasis, für Isolierung, Wasserbeständigkeit und Atmungsaktivität. Fester seitlicher Mückenschutz, die vordere Seite kann unabhängig geöffnet werden. 120 x 200 cm großes Schlafabteil mit komfortablem Bett, Stauraum, USB-Steckdosen und Leselampen.



HEIZUNG.

Truma oder Webasto (grundrissabhängig).



TWIN SUPREME INNENDESIGN, PANORAMAFENSTER UND OFFENES 'FAHRERHAUS-LOFT'-DESIGN.

- Panoramafenster.
- Aufstelldach mit Schlafbereich, Leselampen und USB Steckdosen.
- Offenes 'Fahrerhaus-Loft'-Design.
- Digitales Adria Bedienfeld für die wichtigsten Funktionen.
- Onyx-Innendesign mit einer Auswahl an Textilien.
- Sitzgruppe mit ausziehbarem Tisch.
- Küche mit zwei Kochstellen, Spüle und großem Kompressor-Kühlschrank.
- Großes Querbett oder zwei Längsbetten (modellabhängig) mit Qualitätsmatratzen.
- Duplex-Badezimmerlösung mit verschiebbarer Wand für eine separate Dusche (grundrissabhängig).
- Großer Stauraum im Heckbereich.

VAN FÜR OUTDOOR-ENTHUSIASTEN UND SPORTBEGEISTERTE ODER FAMILIEN-VAN? BEIDES!



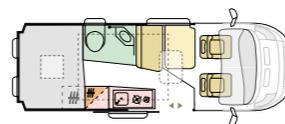
Egal ob Sie alleine oder zu zweit auf Abenteuersuche unterwegs sind oder mit der Familie die Welt entdecken wollen: Diese neue Van-Serie passt für alle.



GRUNDRISSE

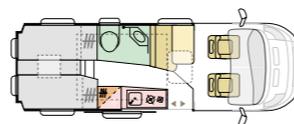
Die neue Twin Sports Serie besteht aus vier Modellen: 640 SLB, 640 SGX und 640 SG (Fahrzeuglänge 6,37 m) sowie 600 SPB (Fahrzeuglänge 5,99 m).

600 SPB



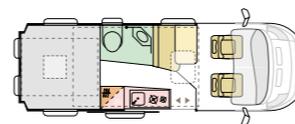
Dieser Grundriss bietet zusätzlich zu dem Schlafplatz im Aufstelldach ein Doppelbett im Heck und ist damit eine tolle Lösung für Familien oder für zwei Paare.

640 SLB



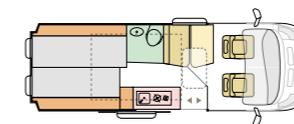
Dieser Grundriss bietet zwei Einzelbetten im Heck und den Schlafbereich im Aufstelldach, was ihn zu einer großartigen Lösung für Familien macht.

640 SGX



Der ursprüngliche Twin-Sports-Grundriss mit dem Schlafbereich im Aufstelldach und den Vorteilen des Hubbetts im Heckbereich, das für extra großen und flexiblen Stauraum sorgt.

640 SG



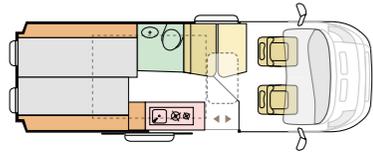
Innovativer neuer Grundriss mit Schlafbereich im Aufstelldach sowie wegklapp- und herausnehmbaren Einzelbetten im Heck und einzigartigen Stauraumlösungen.



VORGESTELLTE GRUNDRISSE

Perfekt für aktive Outdoor-Enthusiasten, mit einigen besonderen Zusatzfunktionen:

TWIN SPORTS 640 SG



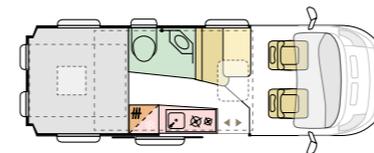
Exklusiver neuer Grundriss, perfekt für Outdoor-Enthusiasten, mit Schlafbereich im Aufstelldach, flexiblem Heckraum und Stausystem.

- Aufstelldach mit Schlafbereich für 2 Personen, optionales Dinette-Bett für 1 Person.
- Wegklapp- und herausnehmbare sowie in der Höhe verstellbare Längsbetten im Heck für 2 Personen; können durch Laderegale ersetzt werden.
- 84 l Thetford Slim Kompressor-Kühlschrank.
- Garage mit ALU-Schienen für Gerätebefestigungen.
- USB-Anschluss und Steckdosen.
- Trockenschrank für nasse Ausrüstung.
- Stauraum für die wichtigsten Dinge des Alltags.
- Anschluss für Außendusche.

**ES IST EIN SCHRANK...
DEN SIE MITNEHMEN KÖNNEN!**



TWIN SPORTS 640 SGX



Der Bestseller-Grundriss, beliebt bei sportlichen Menschen und Familien, mit Aufstelldach, komfortablem Schlafzimmer und flexiblem Stauraum im Heck.



Garage verfügt über 220V und 12V Steckdosen.

Das Modell 640 SGX verfügt über ein elektrisch betriebenes Hubbett im Heck, unter dem sich ein großer, flexibler Stauraum befindet.



"Den Adria Twin Supreme habe ich das erste Mal ein paar Wochen vor der Abfahrt zur 'Giant World Tour' erleben dürfen, bei der ich auf einem E-Bike rund um die Welt gefahren bin. Für fast zwei Monate war dieser Van mein Zuhause, ein Ort zum Schlafen, Essen zubereiten oder einfach nur für ein Nickerchen zwischen den Fahrten. Jetzt, zwei Jahre später, habe ich die spannende Gelegenheit, das brandneue Modell zu testen, den Adria Twin Sports 640 SGX, ein Grundriss, der auf dem gleichen Wohnmobil basiert, das ich während der 'Giant World Tour' als Basislager genutzt habe. Mein erster Eindruck war:

Das Neue an diesem Modell ist das Aufstelldach, das eine fantastische Aussicht und zusätzliche Schlafplätze bietet. Ich würde sogar sagen, eine 100-Millionen-Dollar-Aussicht, vor allem, weil Sie diese genießen können, bevor Sie schlafen gehen. Das zweite, das auffällt, ist, dass der Van für Outdoor-Leute, die gerne mehr als nur ein paar Tage in der Natur verbringen wollen, ausgestattet und maßgeschneidert ist. Egal, ob Sie Radfahrer, Snowboarder, Kletterer, Wanderer oder all das sind - es gibt genug Platz für Ihre gesamte Ausrüstung.

Sogar meine Hunde, Ena und Max, genießen den Aufenthalt im Van. Max schlief sogar während unserer Offroad-Fahrt ein. Sie lieben es, unter dem Tisch zu bleiben, wenn ich arbeite, und es gibt genug Platz für mich, meine Beine und sie."

Hrvoje Jurić, Abenteurer und Rennradfahrer



HRVOJE JURIC
@hrvoje_juric

**"WAU, SCHAU DIR
DAS DACH AN!"**

ONLINE
ENTDECKEN

Mehr Informationen mit 360° Innenansicht, Layouts und technischen Daten unter at.adria-mobil.com.



INSPIRIERTES DESIGN



CHARAKTERISTISCHE MERKMAKLE



WOHNGEFÜHL WIE ZUHAUSE



MODERNE WOHNRAUMKONZEPTE



LÖSUNGEN, DIE BEGEISTERN

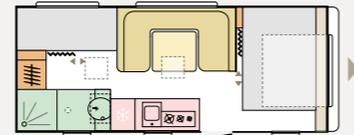
ADORA

DESIGNED AROUND YOU

Der Adora, bekannt für sein klares, aerodynamisches Außendesign, das große Panoramafenster und die elegante, komfortable Innenausstattung. Ein Einblick in eine Auswahl von vier der zahlreichen Adora Grundrisse:



573 PT



_ein kompakter Grundriss für größere Familien, mit effizienter Raumnutzung und 6/7 Schlafplätzen.



522 UP

_ein Grundriss für zwei bis vier Personen, ideal für Urlaub mit dem Partner, mit Freunden oder für eine kleine Familie.



613 UL



_neues Layout mit 5 Schlafplätzen, einer großen Küche und Sitzgruppe.

"DER ADORA HATTE SCHON IMMER DAS GRÖSSTE PANORAMAFENSTER, DAS IN EINEM WOHNWAGEN ERHÄLTICH IST, UND DAS 'IN-LINE'-DESIGN PANORAMAFESNTER LÄSST SO VIEL LICHT HINEIN UND BRINGT EIN GEFÜHL VON WEITE IN DEN INNENRAUM FÜR ECHTES 'ATRIUM-WOHEN' BEI DEN MEISTEN GRUNDRISSEN.

Erna Povh, Adria, Produktmanagerin Wohnwagen



"WIR HABEN BESONDERS AUF KOMFORT UND AMBIENTE GEACHTET, MIT VIEL LIEBE ZUM DETAIL. WIRKLICH BEQUEME BETTEN UND SITZGELEGENHEITEN, INTELLIGENT STEUERBARE BELEUCHTUNG IN ALLEN WOHNÄUMEN UND EIN NEUES SOUNDSYSTEM, MIT VERSTECKTEN LAUTSPRECHERN."

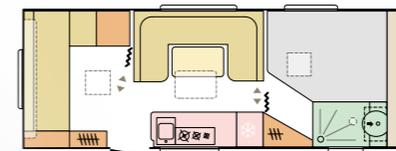
Erna Povh, Adria, Produktmanagerin Wohnwagen



Gewinner des Europäischen Innovationspreises 2021 für das innovativste Außendesign.

EXKLUSIVE GRUNDRISSE

Für den Adora haben wir unterschiedlichste Grundrisse entwickelt, um den Ansprüchen von Paaren, Familien und Gruppen gerecht zu werden. Darunter ist der Grundriss 613 PK, ein wirklich innovativer Wohnwagen mit separatem Wohnbereich im Heck.



613 PK

1-3 KINDER



_ist ideal für Familien und bietet Schlafplätze für 7 Personen. Im exklusiven Adria Design® gestalteter zusätzlicher Wohnbereich im Heck, mit hinterem Panoramafenster. Nicht nur das perfekte Kinderzimmer, sondern auch ein großartiger Rückzugsbereich tagsüber.

Der 613 PK ist auch als "Classic" Variante mit klassischen Etagenbetten und einer eigenen Sitzcke für kleine Kinder im Heck des Wohnwagens erhältlich.

Weitere Adora Grundrisse finden Sie auf at.adria-mobil.com



Marke

VOM GEFORMT

WIE DAS
VERSTÄNDNIS VON
"AERODYNAMIK"
ADRIAS NEUE
WOHNWAGEN-
GENERATION
PRÄGT.

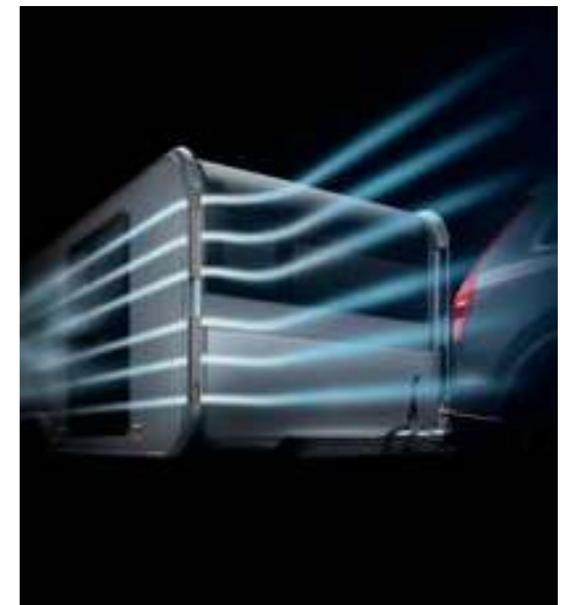
WIND

Was hat ein moderner Wohnwagen mit einem hochmodernen Flugzeug zu tun? Ein Wort: Aerodynamik.

Der Wind von Mutter Natur ist ein Phänomen, dessen Energie und Kraft niemals unterschätzt werden sollte. Stürmische Winde zu überleben, bedeutet, eine der brutalsten Kräfte der Natur zu überstehen. Wind ist aber auch die Kraft, die der Menschheit Flügel verlieh, um die Welt zu erkunden. Ohne Wind wären Flugzeuge nicht erfunden worden und wir hätten auch nie die Bedeutung von Baueffizienz und Mobilität verstanden. Wir mussten den Wind verstehen und respektieren, ansonsten wäre seine Energie für immer eine Bedrohung für uns geblieben. Die Menschheit hat gelernt, die Luftströme des Windes einzufangen und sie nach Belieben zu kanalisieren und ihn so von einem Feind zu einem Verbündeten gemacht.

WUNDERSCHÖN AERODYMISCH GEFORMTE WOHNWAGEN.

Aerodynamik ist die Lehre von Kräften und der daraus resultierenden Bewegung von Objekten durch die Luft. Adria leistet derzeit bei Wohnwagen Pionierarbeit in dieser Wissenschaft. Angefangen beim Astella, der die Effizienz der Luftfahrt nutzt und die Luftströmungen kanalisiert, um das Ziehen sicherer und effizienter zu machen. Ein integriertes aerodynamisches Design, unterstützt durch elektronische High-Tech-Tests und Analysen, die in einem virtuellen Windkanal des weltberühmten slowenischen Flugzeugherstellers 'Pipistrel Aircraft' durchgeführt wurden, brachte die Luftströmungseffekte beim Ziehen des Astella auf das nächste Level. Diese Wissenschaft wurde nun auf die neue Wohnwagen-Generation von Adria angewandt - zuerst auf den Adora und jetzt auf den neuen Alpina. Sie macht das Ziehen eines Wohnwagen richtungsstabiler und energieeffizienter, die Wohnwagen arbeiten mit dem Wind. Das sorgt nicht nur für eine entspannte Reise, sondern schont auch den Geldbeutel, denn die effiziente Aerodynamik reduziert den durchschnittlichen Kraftstoffverbrauch beim Ziehen. Diese Wohnwagen haben ein charakteristisches Design: schöne, neue Silhouetten mit perfekten Proportionen und eleganten, klaren Linien mit sanft abgerundeten Kanten.



DIE NATUR ALS INSPIRATION

Die Natur war schon immer eine Quelle der Inspiration für Adria. Adria's Heimat, Slowenien, ist ein Land, dessen Menschen den Kontakt zur Natur schätzen. Es ist eines der europäischen Länder mit der höchsten Artenvielfalt und der saubersten Umwelt. Der Blick auf die Berggipfel und das atemberaubende Bergpanorama oder die Farben eines Waldes und das natürliche Licht vermitteln ein Gefühl der Ruhe, das auch in den Adria Fahrzeugen erlebt werden kann. Und nicht nur das Freizeit-Erlebnis ist von der Natur geprägt, auch bei der Entwicklung von aerodynamischen Lösungen ließ sich Adria von der Natur inspirieren: von der Form der Regentropfen und der Flugeigenschaften der Wanderfalken.

Das Adria-Entwicklungsteam schaffte es, das ästhetische Design mit den Windprinzipien auf eine sehr natürliche Weise zu kombinieren



TEXT: JURE GREGORČIČ

KOMBINATION VON ÄSTHETIK UND RAUMFAHRDYNAMIK.

Adria und ihr Designpartner, Gigodesign, setzten auf kühne Ideen und innovatives Denken und ließen sich von den besten Lösungen von Experten in der Wissenschaft des Windes inspirieren - den Luftfahrtingenieuren von Pipistrel. Der slowenische Flugzeughersteller Pipistrel - das erste Unternehmen der Welt, das ein Elektroflugzeug zertifizieren lässt - ist führend in der Luftfahrtindustrie in Bezug auf die Entwicklung alternativer Antriebe. Astella steht für einen technologischen Meilenstein, einen Pool von kombiniertem Wissen und Ideen und die Zusammenarbeit von sehr unterschiedlichen, scheinbar unvereinbaren Bereichen und Berufen. Inspiriert von der Natur, kombinierte Adria die fortschrittlichsten wissenschaftlichen Lösungen, um hochmoderne Wohnwagen zu entwickeln. Pipistrels Experte für Luftfahrtphysik und Aero-Simulationen, Matej Andrejašič, erklärt den Hauptzweck der aerodynamischen Lösungen:

"Das Hauptziel der Verbesserung der Aerodynamik des Astella war zunächst ein geringerer Luftwiderstand und damit auch ein geringerer Kraftstoffverbrauch. Eine strenge Bedingung war natürlich, dass die Lösung die Fahrqualität nicht beeinträchtigen durfte, d.h. sie musste die Richtungsstabilität und damit das Gleichgewicht an der Vorder- und Heckseite des Wohnwagens beibehalten."

DIE SYNERGIE DES WINDES ZWISCHEN AUTO UND WOHNWAGEN.

Der Designer Matic Vihtelič erklärt, dass ein Wohnwagen in erster Linie seiner Hauptaufgabe so nahe wie möglich kommen muss, nämlich einen Lebensraum zu bieten. Die Beziehung zwischen Wohn-Effizienz und Mobilität ist daher sehr wichtig: "Bei der Gestaltung des Astella wollten wir bei Gigodesign einen Schritt weiter gehen und uns dem Grundzweck des Wohnwagens annähern. Jeder Wohnwagen wird mehr als Unterkunft denn als Transportobjekt genutzt. Mit diesem Gedanken im Hinterkopf war das Grundkonzept, das Innenvolumen zu vergrößern, also wollten wir die abgerundete Form der Vorderwand aufgeben und einen Wohnwagen mit einer flachen Vorderwand bauen. Wir wollten die Geräumigkeit des Innenraums erreichen und sowohl auf der Vorder- als auch auf der Heckseite Panoramafenster einbauen, die den Raum visuell öffnen." Adria's Verständnis vom Leben mit der bereisten Landschaft führte zur Entwicklung eines neuen Architekturansatzes, der nun Teil der Adria-Design-DNA ist. Der Einbau von Panoramafenster- und -türlösungen ist Teil des Wohnmehrerts in allen Premium-Produkten von Adria geworden, insbesondere im Astella. Adria's Designexperte Uroš Dvornik ging noch einen Schritt weiter. In dem Bewusstsein, dass echte moderne Nomaden nicht so viel Platz für sich selbst brauchen, sondern um sich herum, wenn der Wohnwagen geparkt ist, fand er eine Lösung, die den Wohnraum buchstäblich zur Natur hin öffnete, mit einer einzigartigen neuen Panoramatur. Mit dieser Tür erhielt Astella eine "natürliche" Terrasse, die der modernen Gebäudearchitektur nachempfunden ist und eine wertvolle Verbindung des Indoor- und Outdoor-Bereichs.

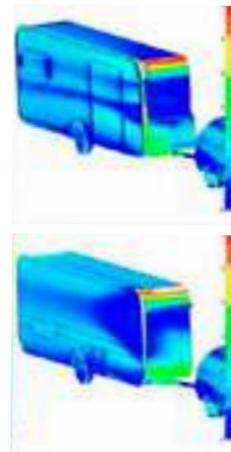
Diese Erkenntnisse werden auf den neuen Alpina Grundriss 663 PT übertragen, der über eine eigene Panoramatur verfügt.

Wichtig bei der Konstruktion waren die Anforderungen an sicheres Ziehen und niedrigen Kraftstoffverbrauch. "Bei dem Vorschlag einer flachen Vorderwand gingen wir von der Tatsache aus, dass Wohnwagen dieser Größe von ziemlich großen Autos, also oft SUVs, gezogen werden, die große Luftmengen verdrängen. Anstatt sich mit der Aerodynamik des Wohnwagens



"BEI DER VERBESSERUNG DER AERODYNAMIK DES ASTELLA GING ES IN ERSTER LINIE UM EINEN GERINGEREN LUFTWIDERSTAND UND DAMIT AUCH UM EINEN NIEDRIGEREN KRAFTSTOFFVERBRAUCH. EINE STRENGE BEDINGUNG WAR NATÜRLICH, DASS DIE LÖSUNG DIE FAHRQUALITÄT NICHT BEEINTRÄCHTIGEN DURFTE, D.H. DIE RICHTUNGSSTABILITÄT UND DAMIT DIE BALANCE AN FRONT UND HECK DES WOHNWAGENS MUSSTE ERHALTEN BLEIBEN."

allein zu beschäftigen, war es notwendig, den gesamten Konvoi zu analysieren, also sowohl das Auto als auch den Anhänger. Dieses Konzept ähnelt einer Zugkomposition, bei der die Waggons komplett abgeschnitten sind und die Lokomotive diejenige ist, die die Luft verdrängt." Gigodesign begann in Zusammenarbeit mit Adria Mobil und Pipistrel, die Effektivität eines Fahrzeug-Wohnwagen-Gespans zu analysieren. Es war entscheidend, eine effektive Lösung zu finden, wie man den starken Luftstrom, der den Luftwiderstand und die Verwirbelung zwischen dem Zugfahrzeug und dem Wohnwagen erzeugt, lenken kann. "Dieses Phänomen ist typisch für alle Wohnwagen. Aufgrund des flachen Daches war es etwas komplizierter, den Luftauslass zu positionieren. Da uns die optimale Nutzung des Innenraums wichtig war, entschieden wir uns, den Luftauslass an den Seiten des Wohnwagens zu platzieren", erklärt Designer Matic Vihtelič.



DER WEG ZUM PERFEKTEN URLAUBSWIND URDE WURDE VON FLUGZEUGKONSTRUKTEUREN VORGEZEICHNET

Pipistrel Ziel bei diesem ehrgeizigen Adria Projekt: die hervorragende Aerodynamik auf sicheres und energieeffizientes Fahren zuschneiden, ohne den Wohnkomfort zu beeinträchtigen. Flugingenieure aus dem "Land des starken Windes", der "Bora" oder "Burja" auf Slowenisch genannt wird, haben umfangreiche Kenntnisse über den Auftrieb und den Luftwiderstand und wissen, wie man mit beidem arbeitet. Das Adria Projekt war jedoch eine neue Herausforderung: Im Flugzeugdesign ist es wichtig, einen Auftrieb bei möglichst geringem Widerstand zu erzeugen; wenn es jedoch um das Fahren auf der Straße geht, müssen sowohl das Auto als auch der Wohnwagen von Luftströmungen umgeben sein, die für optimale Stabilität sorgen. Aerodynamik-Experte Matej Andrejašič von Pipistrel erklärt: "Bei einem Flugzeug sind sowohl

der Auftrieb als auch der Luftwiderstand wichtig. Aber bei einem Wohnwagen muss der Auftrieb vermieden werden, ebenso wie die Seitenkräfte. Es ist notwendig, den Luftstrom so zu lenken, dass vor allem die in Fahrtrichtung wirkende Kraftkomponente, also der Luftwiderstand, beeinflusst wird."

FORTSCHRITTLICHE COMPUTERSIMULATIONEN UND WINDTEST LIVE AN WOLFFÄDEN.

Designer und Luftfahrtexperten standen vor der anspruchsvollen Aufgabe, den "modernen Würfel auf Rädern" so aufzurüsten, dass Windböen an den praktisch senkrechten Flächenkanten kein Sicherheitsrisiko darstellen und Energie verbrauchen. Matej Andrejašič bestätigt, dass das Grunddesign eine große aerodynamische Herausforderung war. "Natürlich war die Grundform des Wohnwagens wegen der Optimierung des Nutzraums sehr nahe an der eines Quadrats. In der Luftfahrt ist eine solche Karosserieform selten anzutreffen. So stammt eine der bemerkenswertesten Innovationen in der Welt der Wohnwagens im Wesentlichen aus der Welt der Lastwagen und nicht aus der der Flugzeuge. Es handelt sich dabei um Luftleitelemente an der vorderen senkrechten Kante des Wohnwagens zwischen Front- und Seitenflächen, die den Bereich erhöhten Luftdrucks zwischen Zugfahrzeug und Wohnwagen drastisch reduzieren und gleichzeitig dafür sorgen, dass der Luftstrom an den Seitenflächen nicht abreißt. Wie bei der aerodynamischen Optimierung im Lkw war auch bei Astella das ursprüngliche Ziel, den maximalen Beitrag des Luftwiderstands zu reduzieren, der aus der von der Oberfläche abgelösten Luftströmung resultiert. Wenn ein Luftstrom, der sich um die Karosserie bewegt, auf ein Hindernis trifft und nicht genügend Energie hat, um es zu umgehen, kann er sich von der Oberfläche ablösen. Ein solches Beispiel ist oft an der Kante zwischen der Front und der Seite des Wohnwagens zu sehen. Eine solche abgelöste Luftströmung lässt sich am einfachsten durch eine Reihe von Wollfäden erkennen, die auf die Oberfläche geklebt werden. Der Vergleich von Mustern, die die Wollfäden während der Fahrt bildeten, und den Berechnungssimulationen zeigte eine positive Übereinstimmung, was die Wirksamkeit der verwendeten Lösungen bestätigte."



BURJA

LUFTLEITELEMENTE ALS TEIL DES SIGNATURDESIGNS.

Nachdem die Luftfahrtexperten mit ihren Messungen die genaue Position und Oberfläche der strömungsbereinigen Elemente bestimmt hatten, mussten sich die Designer um die Ästhetik kümmern und die Luftleitelemente in das typische Adria Design integrieren. Designer Matic Vihtelič erklärt, wie sie versuchten, Elemente zu finden, die ausreichend integriert und gleichzeitig Teil des neuen Designs mit anderen Adria Produkten werden würden: "Zusammen mit dem Adria-Ingenieur Uroš Dvornik haben wir es geschafft, das Luftleitelement in das multifunktionale Element des Wohnwagenrandes zu integrieren, das zudem eine einzigartige Silhouette bietet und die Wohnqualität im Astella erhöht. Mit dem Design wollten wir die Seitenwand stärker betonen als die Front. Im klassischen Wohnwagendesign wird der Vorder- und Rückwand viel Aufmerksamkeit gewidmet, um die Form möglichst ähnlich wie bei einem Auto zu gestalten. Wir wollten von diesem Ansatz abrücken und die Wände diskreter gestalten. Anstatt ein Haus zu produzieren, das vorgibt, ein Auto zu sein, wollten wir mit unserem Produkt bestmögliche Fahreigenschaften bei gleichzeitig bestmöglichem Wohnerlebnis bieten."

HERAUSFORDERUNG DER NEUEN ÄRA: EINEM STURM WIDERSTEHEN.

Wer einmal erlebt hat, wie stürmisches Wetter und starker Wind über den Campingplatz fegen, dem wird die Bedeutung einer effizienten Aerodynamik bewusst. Hier stellt sich die Frage, ob ein aerodynamisch fortschrittliches Design auch die Sicherheit des Wohnens auf offenen Stellplätzen verbessern kann, wenn ein Wohnwagen stürmischem Wetter ausgesetzt ist. Pipistrels Experte für Aerodynamik, Matej Andrejašič, bestätigt: "Natürlich kann es das. Das Problem ist jedoch, dass die Regentropfenform, die die windbeständigste Form ist, im Hinblick auf die Nutzbarkeit des Innenraums alles andere als optimal ist. Eines der gefährlichsten Ereignisse ist eine Windböe, die um die Kante eines Gebäudes kommt. Hier beschleunigt sich die Luftströmung noch weiter und kann durch das Entstehen eines sehr niedrigen Luftdruckbereiches selbst einen gut befestigten Gebäudeteil beschädigen. Mit seinen abgerundeten Kanten ist der Astella widerstandsfähiger gegen starke Winde, was sich natürlich nicht nur beim Fahren, sondern auch bei stürmischem Wetter auf dem Stellplatz bemerkbar macht." Adria hat den Wind gezähmt, zum Freund gemacht und dieses Wissen auf die neue Generation von Adria Wohnwagen angewandt.

EINE SLOWENISCHE WINDART

Der Wind ist ein so fester Bestandteil im Leben der Menschen, dass sie ihm auf der ganzen Welt Namen gegeben haben, je nach seiner Kraft, Wirkung und Richtung. Der stärkste Wind in Slowenien, der von seinen Bergbarrieren in Richtung Meer weht, hat den Namen "Burja" verliehen bekommen. Seine Böen können Orkanstärke erreichen und sogar den Verkehr zum Erliegen bringen. Andererseits ist der Burja auch ein edler Wind, denn er bringt auch Sonne und stabiles Wetter. Und auch geschmackliche Harmonie: In Form des "kraški pršut", einer Art luftgetrocknetem Schinken, der in der burjageprägten Region Krass hergestellt wird.



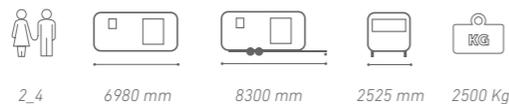
LUXUSLINIE
**DER PREISGEKRÖNTE ASTELLA,
 EINFACH NUR KOMPAKTER.**

Astella. Ein Luxuswohnwagen oder ein mobiles Haus? Sie können ihn wie einen normalen Wohnwagen ziehen oder wie ein festes Zuhause aufstellen. Wenn Sie ihn brauchen, ist er leicht zu bewegen. Deshalb ist er vielleicht beides. Jetzt wird die Baureihe um einen kompakteren Grundriss erweitert, der in der Länge kürzer ist, wodurch der Astella aber keineswegs an Charme verliert.

NEUER GRUNDRISS 644 DP



Der jüngste Neuzugang bei den Grundrissen des Astella ist für zwei Personen konzipiert und bietet den überragenden Komfort und die praktische Ausstattung, die Sie erwarten. Da er kürzer ist, lässt er sich auch noch leichter ziehen.



Alle Astella Grundrisse wurden im Detail verbessert, mit neuem, digitalen Bedienfeld, HELLA Rückleuchten, geringfügigen Änderungen an den Möbeln, einschließlich einer überarbeiteten Lösung für die Dinette im 904 HP. Adria MACH APP standard für die Astella Baureihe, MACH Plus optional.

ONLINE
 ENTDECKEN

Mehr Informationen mit 360° Innenansicht, Layouts, technische Daten und unser Produktkonfigurator unter newastella.com. Modelle, Spezifikationen und Layouts können je nach Land variieren.



ASTELLA 704 HP

"Wir freuen uns sehr, dass der Adria Astella solche prestigeträchtigen Auszeichnungen erhält, das ist eine große Anerkennung für die talentierten Leute im gesamten Team hinter dem Projekt. Mit Astella definieren wir das Luxus-Urlauberlebnis neu, denn er bietet ein herausragendes Wohnwagen-Erlebnis und gleichzeitig den Luxus eines Mobilheims. Astella spricht Verbraucher an, die das ultimative Urlauberlebnis in ihrem eigenen Ferienhaus an einem festen Standort oder als bewegliche Einheit, die man ziehen kann, haben möchten."

Matjaz Grm - Adria Mobil Geschäftsführer für Marketing und Vertrieb



KLARES DESIGN

BEWÄHRTE AERODYNAMIK

WOHNEN WIE ZUHAUSE

LUXUSERLEBNIS

AUSZEICHNUNGEN

Red Dot Design Award 2020 für herausragendes Produktdesign.



"Best of the Best" Auszeichnung des ABC Automotive Brand Contests 2020.



Europäischer Innovationspreis 2020 in den Kategorien "Gesamtkonzept" und "Grundrisse".

ASTELLA 754 DP



La vita è bella.

AUF DER SUCHE NACH DEN SCHÖNEN DINGEN DES LEBENS.

EIN UNVERGESSLICHES ITALIENISCHES ABENTEUER

Zwei Wochen Italien. Unser Ziel? Keine große Tour, sondern einfach die Emilia-Romagna, die Toskana und Umbrien mit unserem Compact zu erkunden. Und die kleinen, versteckteren Dinge zu entdecken, die diese schöne Region zu bieten hat.

UNSERE REISEROUTE FÜHRTE UNS NACH MODENA, BOLOGNA, CORTONA, ASSISI UND IN DAS ATEMBERAUBENDE VAL D'ORCIA.



ITALIEN. EIN FEST FÜR DIE SINNE!



1. SEHEN

VAL D'ORCIA

Die Toskana muss einer der fotogensten Orte der Welt sein. Jeder Halt ist ein unvergesslicher Anblick. Die klassische Landschaft, die Hügelstädte, die Kirchen und Galerien, die Märkte und das tägliche Leben scheinen in der Zeit stehen geblieben zu sein. Der beste Ausblick? Im Weltkulturerbe Val d'Orcia, von den Hügeln südlich von Siena bis zum Monte Amiata.

"Eine Gegend, die so schön ist, dass Sie sie nie vergessen werden."

Wein-Fenster



FINDEN SIE in der Online Version des Magazins HERAUS, WO DIESE FENSTER SIND.

ph. L. Giordano

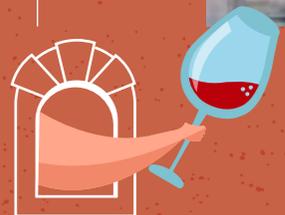
ph. R. Gheesling

ph. G. Maggini

ph. L. Giordano

WEIN-FENSTER_CORTONA

Eine Tradition, die in den vergangenen Jahren wiederbelebt wurde: die "Wein-Fenster" in den toskanischen Bergstädten. Die Idee der "bulchette del vino" stammt aus der Zeit der italienischen Pest um 1630. Es handelt sich dabei um ein winziges Fenster oder eine Luke in der Wand, durch das die Weinbesitzer ihren Wein verkaufen konnten, ohne direkten Kontakt zum Käufer zu haben.



2. FÜHLEN

ASSISI_GESCHICHTE

Überall in der Region können Sie die Geschichte fast anfassen. Besonders in der Toskana und in Umbrien ist man umgeben von alten Hügelsstädten, sehenswerten Kirchen und Museen. Unser Ziel: Assisi, das sich auf den Hängen des Monte Subasio oberhalb der Flüsse Topino und Chiascio erstreckt. Als Ziel vieler Pilgerreisen ist Assisi untrennbar verbunden mit Franz von Assisi, der von der katho-

lischen Kirche als Heiliger verehrt wird. Er ist vielen, auch Nicht-Christen, als Naturliebhaber in Erinnerung geblieben und seine Predigt vor einer Vogelschar ist eine der vielen überlieferten Legenden. Die Basilica di San Francesco dominiert die Stadt und ist ein 'Muss', ebenso wie ein Spaziergang zum Gipfel des Hügels über der Stadt, um die Aussicht zu genießen.

"Nichts bereitet Sie auf den exquisiten Geschmack von gealtertem Balsamico-Essig vor, der 1850 in Fässern eingelagert und erst 2012 abgefüllt wurde."

ESSIG ERFABUNG

Einfach ein perfekter Begleiter für guten Käse: aromatischer, gereifter Balsamico-Essig (aceto balsamico). Traditionell wird Balsamico durch das Reduzieren der Trauben und die jahrelange Reifung in Holzfässern hergestellt. Drei Sorten haben einen geschützten geografischen Status durch europäisches Recht, alle in der Gegend von Modena. Wir besuchten Bompana Vinegar, einen Familienbetrieb, der zertifizierten Balsamico di Modena herstellt. Geführt von der aktuellen Bompana-Generation, mit eigenem Weinberg und speziellen Fässern aus Eichen-, Kastanien, und Wacholderholz. Wir verbrachten Stunden damit, die Prozesse und die Kunst der Balsamico-Herstellung zu ergründen. Faszinierend!

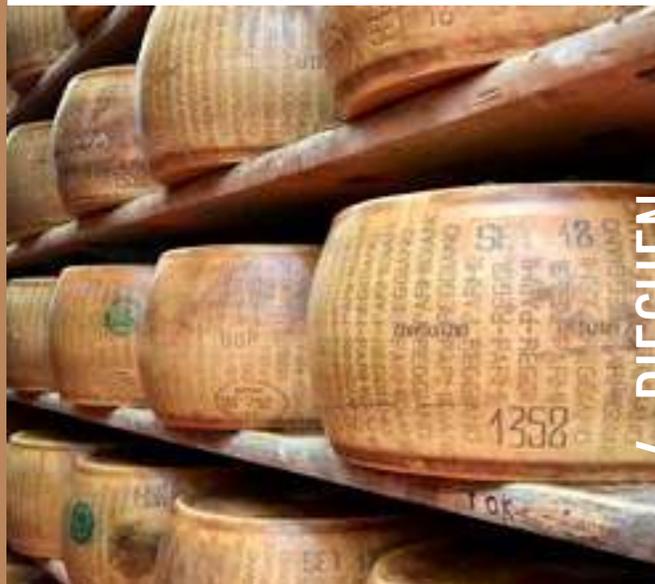
3. SCHMECKEN



emilia
romagna

MODENA

BOLOGNA



4. RIECHEN

PARMESAN_KÄSEREI

Als begeisterte Käseliebhaber durften wir uns den Besuch einer Parmesan-Käserei nicht entgehen lassen. Wir besuchten die Käserei 4 Madonne, in der jedes Jahr 16.000 Parmesanräder hergestellt werden, basierend auf einem lokalen Rezept aus dem 12. Jahrhundert. Es dauert fünfzehn Jahre, um ein Käsemeister zu werden, die einzige Person vor Ort, die das Geheimrezept kennt. Der Produktionsprozess ist faszinierend, es gibt spezielle Maschinen, wie "der Storch", der die 50 Kilo schweren Kugeln trägt, aus denen schließlich die gepressten Käselaibe werden. Die Regale mit den reifenden Käselaiben, der Prüfhammer und die Liebe zum Detail sind bemerkenswert. Der Gang durch die Anlage ist ein angenehmer Angriff auf die Sinne, das schwache Aroma von gereiftem Käse liegt überall in der Luft und die Vorfreude auf den Verkostungsraum und das Delikatessengeschäft am Ende der Tour sind groß.

5. HÖREN

Wenn Sie Stil und Geschwindigkeit lieben, ist die Region Emilia-Romagna perfekt für Sie. Hier findet sich eine Auswahl an ultimativen "Spielzeugfabriken und Erlebnissen": die Ducati-Motorradfabrik in Bologna; die Lamborghini-Fabrik in Sant'Agata Bolognese, sowie die Maserati-Fabrik und das Enzo Ferrari Museum, beide in Modena.

Meine Wahl fiel auf Ferraris. Und ich wurde nicht enttäuscht: ich verbrachte den Tag fast ganz allein in diesem wunderschönen Museum, für mich einer der schönsten Tage! Eine klare Empfehlung für jeden, der die Region Emilia-Romagna erkundet.

"Ein unvergesslicher Tag, alleine mit Ferraris!"



Der Compact erwies sich als perfekter Reisebegleiter, leicht und agil zu fahren und zu parken, selbst in den toskanischen Hügelstädten. Die Go-anywhere-Mentalität gibt einem ein Gefühl von zusätzlicher Freiheit.



#COMPACT



ONLINE
ENTDECKEN

Mehr Informationen mit 360° Innenansicht, Layouts und technische Daten unter at.adria-mobil.com. Modelle, Spezifikationen und Layouts können je nach Land variieren.



PRODUKT HIGHLIGHTS:

- Auf Basis des neuen Fiat Ducato oder als 'All-In' Sondermodell auf Citroën Jumper Basis (modellabhängig).
- Supreme, Plus oder Axess Modell.
- Breite: 2,12 m.
- Längen: 5,99 m; 6,89 m; 6,99 m.
- Grundrisse: SP, SL, DL und SC.
- Auswahl an Textilien und Polsterapplikationen.
- Truma Heizung.

Weitere
TECHNISCHE
DETAILS AUF
ATADRIA-MOBIL.COM



NEUER FIAT DUCATO

DIE KRAFT HINTER IHREM NÄCHSTEN ABENTEUER.

Unsere Reisemobile und Vans werden auf Basis des neuen Fiat Ducato gebaut, ein Fahrzeug, das viele Neuerungen in Sachen Stil, Leistung, Komfort und Sicherheit bietet.



MEHR STIL

Suchen Sie nach etwas mehr italienischem Stil? Eine modifizierte Front, mit neuem Grill, größerem Adria-Logo, optionalen Voll-LED-Scheinwerfern. Das Fahrerhaus ist moderner und ansprechender gestaltet, mit einer neuen Lenkradauswahl und optisch ansprechenden Details wie dem Schaltknopf und Lüftungsschlitzen. Es gibt eine neue Innenbeleuchtung und neue Türverkleidungen, mehr Ablagen, neue Kombiinstrumente und verbesserte Fahrerinformationen.



MEHR LEISTUNG

Sie brauchen mehr Leistung? Erwarten Sie eine starke Leistung mit den neuen Multijet 3-Motoren von Fiat mit 2,2 l Hubraum und Versionen mit 120 PS, 140 PS, 160 PS und 180 PS und einem Drehmoment von 320 Nm bis 450 Nm, je nach Motor und Getriebe. Die neuen Motoren erfüllen die Euro6-Norm und verfügen über eine zweite AdBlue-Einspritzung zur Nachbehandlung. **Hand-schaltung oder Automatik?** Sie haben die Wahl zwischen einem 6-Gang-Schaltgetriebe und einer 9-Gang-Automatik (ab 140 PS).



MEHR SICHERHEIT

Sie wollen noch sicherer unterwegs sein? Mehr Sicherheitsfunktionen mit neuer Sicherheitsgurt-Warner und elektrischer Servolenkung als Standard, die das Fahren, die Spurkontrolle und die Kraftstoffeffizienz unterstützt. Als Optionen können des Weiteren eine elektronische Parkbremse sowie eine beheizbare Frontscheibe gewählt werden. Eine Vielzahl an Fahrsicherheitshilfen macht Ihnen die Reise leichter: beispielsweise Fahrspurkontrolle, Bremsassistent, Tempomat und Aufmerksamkeitsüberwachung des Fahrers.



MEHR KOMFORT

Sie sind im Sommer unterwegs oder Ihr Reiseziel liegt im Süden? Eine manuelle Klimaanlage ist jetzt Standard, optional gibt es eine effiziente Automatik-Klimaanlage. Auch das Heizsystem ist auf dem neuesten Stand. **Sie haben eine lange Fahrt vor sich?** Wählen Sie aus den neuen Infotainmentsystemen und Lautsprechern, darunter ein 10-Zoll-Radio-NAV-Touchscreen-HD-Gerät. **Handys aufladen und Ausrüstung nicht verlieren?** Mehr Ladestationen und USB-Anschlüsse und besserem Stauraum.

CITROËN JUMPER

Bei vielen Adria Reisemobilen oder Vans können Sie sich bei den Axess Modellen für die 'All-In' Sondermodelle auf Citroën Jumper Basis entscheiden. Der Jumper bietet die neuesten effizienten Euro6.3 HDi-Motoren und eine gute Ausstattungskombination zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Ein hohes Maß an Serienausstattung, ein manuelles 6-Gang-Getriebe und die Vorteile eines großen 90l-Tanks runden das Citroën Paket ab.



Bitte beachten Sie, dass Angebote, Ausstattung und Optionen für Adria Reisemobile und Vans variieren können. Die Fotos können Ausstattungsmerkmale zeigen, die nicht im schweizer Markt verfügbar sind. Für detaillierte Informationen schauen Sie bitte auf at.adria-mobil.com oder kontaktieren den Adria Händler Ihrer Wahl.

ENTDECKEN DIE DIE NEUE GENERATION DES SONIC

STIL, LEISTUNG UND KOMFORT IN EINEM.



+ STIL

Der Sonic überzeugt mit einem stilvollen, aerodynamischen Automobil-Look und echter Präsenz auf der Straße. Wählen Sie zwischen einer silberfarbenen Karosserie (Supreme-Modelle) oder einer weißen Karosserie (Plus-Modelle). Während die Fahrzeugfront vertraut sein mag, ist die Heckwand komplett neu, leicht abgeschrägt und mit neuen LED-Rückleuchten.

+ KOMFORT

Entworfen für das Leben, mit zeitgemäßen Wohnräumen und vielen innovativen neuen Funktionen, die Komfort und Raum bieten. Perfekte Fahrzeuge für den Ganzjahreseinsatz, mit Heizung von Alde oder Truma (modellabhängig bzw. optional).

+ LEISTUNG

Ein sicheres Fahrzeug, das für den ganzjährigen Einsatz konzipiert ist, basierend auf dem neuen Fiat Ducato und Fiat Tiefrahmenchassis, mit Adria's 'Complex'-Karosseriekonstruktion und Doppelboden.



Sie planen die große Tour, legen Wert auf komfortables Reisen und wollen sich mühelos zwischen Ländern und Sehenswürdigkeiten bewegen? Dann passt ein integriertes Wohnmobil perfekt. Die neue Generation des Sonic setzte neue Maßstäbe in Sachen Design und Innovation bei integrierten Reisemobilen und bietet Stil, Leistung und Komfort.

"Die neue Generation des Sonic vermittelt ein großartiges Gefühl des Vertrauens, alles ist da, wo es sein soll, der Innenraum ist wie eine moderne Loft-Wohnung und er ist so ein leistungsbereites Fahrzeug, das sich auch großartig fahren lässt."

Denis Car - Adria, Produktmanager Wohnmobile

HIGHLIGHTS

Fünf Punkte waren für die Entstehung der neuen Sonic-Serie maßgeblich:



INSPIRIERTES DESIGN

Ein unverwechselbarer neuer Look, mit schlankem Frontdesign und neuer Heckwand.



CHARAKTERISTISCHE MERKMALE

Exklusive Sonic-Signaturmerkmale für Luxus-Touren.



- Panoramafenster**, sorgt für mehr Licht und ein großzügiges Loft-Feeling, mit integrierter Verdunklung und zum Öffnen für zusätzliche Belüftung.
- Doppelboden**, ein durchgängig ebener Boden und 13 cm Unterboden, für die Unterbringung von Versorgungseinrichtungen, Isolierung und Stauraum.
- Performance Chassis**, Fiat Ducato Tiefrahmenchassis.
- LED-Leuchten**, Exklusive LED-Multifunktions-Rückleuchten.
- Aussengrafik**, Grafiken im Automobilstil und verchromte Schriftzüge.



WOHNGEFÜHL WIE ZUHAUSE

Fließend ineinander übergehende Wohnräume, steuerbare Beleuchtung und eine Auswahl an Textilien und Polsterapplikationen. Heizung von Truma oder Alde (modellabhängig bzw. optional), für zusätzlichen Komfort.



**MODERNE
WOHNRAUMKONZEPTE**

Alles ist auf das ultimative Urlaubs-Wohngefühl ausgelegt.

Wohnzimmer, offenes Raumgefühl, große Sitzgelegenheit mit Seitensofa und verstellbarem Tisch. Eine Auswahl an Grundrissen, einschließlich offener "Face-to-Face" Dinette und klassischen Dinette-Formaten.

Küche, S-Küche, mit größerer Arbeitsfläche, mehr Stauraum und hochwertigsten Geräten, einschließlich Herd mit 3 Kochfeldern, 142l Absorptionskühlschrank, optionalem Backofen und optionaler Nespresso® Kaffeemaschine. Fensterverkleidung. Schlanke Arbeitsplatte aus Volllaminat mit FENIX NTM® Beschichtung bei Supreme Modellen, darunter Schubladen mit Soft-Close-Mechanismus. Nützliche Utensilienschiene.

ONLINE
ENTDECKEN

Mehr Informationen mit 360° Innenansicht, Layouts und technische Daten unter at.adria-mobil.com. Modelle, Spezifikationen und Layouts können je nach Land variieren.



LÖSUNGEN, DIE BEGEISTERN

Innovative Lösungen für inspiriertes Wohnen das ganze Jahr über.



Schlafzimmer, Großes, luxuriöses Schlafzimmerdesign im Heck, mit verschiedenen Bettformaten, jeweils mit Qualitäts-Federbetten und Matratzen. Intuitive Beleuchtung, USB-Anschlüsse und Stauraum für persönliche Dinge.

Badezimmer, Luxuriöses Badezimmer mit Spiegel, Spot-Leuchten und Stauraum für persönliche Gegenstände. Dusche mit eleganter Duschwand, Heizung und Belüftung.



Stauraumlösungen, Eine Vielzahl an effizienten Stauraumlösungen: Große, 120 cm hohe Garage (grundrissabhängig), zwei Garagentüren (Einhandbedienung bei Supreme), 220V / 12V Anschlüsse und LED-Leuchten. Wohnmobil-Eingangstür mit Stauraum. Konkave Hängeschränke mit beleuchtetem Profil. Großer Kleiderschrank und Stauraum unter dem Bett und große Küchenschubladen.

Kaffeemaschine, Nespresso® Kaffeemaschine für perfekten Kaffee (optional).

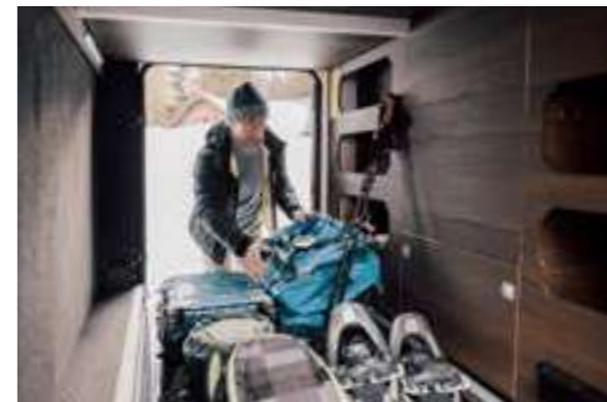
Multimedia, Neue Multimedia-Wand, TV-Halterung, Soundsystem mit versteckten Lautsprechern, USB-Steckdosen & Handy-Ladefläche. Digitales Adria Bedienfeld zur Steuerung der wichtigsten Funktionen.



Hubbett vorne, Perfekt integriertes Hubbett vorne mit einfachem Zugang, neuer Beleuchtung und Belüftung. Bettmaße 1600 x 2000mm, leichte und dennoch robuste Rahmenkonstruktion, mit großzügiger Stehhöhe im Innenraum bei Nichtgebrauch.



Vorinstallation Adria MACH APP als standard, MACH Plus optional.



Beleuchtung, Intuitives Lichtmanagement für perfektes Ambiente.

MULTIFUNKTIONALE SITZLÖSUNG IN DINETTE, Komfortable homologierte Sitze. Einfache Umwandlung in Dinette Sitzplätze bei Nichtgebrauch durch Klapp- und Verstaumechanismus. Verfügbar bei DL und DC Grundrissen.

Versorgungseinrichtungen, Zentraler Servicebereich für einfache Versorgungsanschlüsse. Neu platzierter und isolierter Frischwassertank mit 115l Fassungsvermögen im Doppelboden vorne.

Lifestyle



Liebe auf den ersten Blick.



WORAUF SIE BEIM KAUF IHRES ERSTEN WOHNWAGENS ACHTEN SOLLTEN.

Wohnwagen sind wieder angesagt! In den vergangenen Jahren ist das Interesse am Besitz eines Wohnwagens stark gestiegen, da die Menschen neue Urlaubslösungen suchen. Viele - vor allem Familien mit jungen Kindern - denken darüber nach, sich zum ersten Mal einen Wohnwagen zuzulegen.

ANDREW DITTON, ERFAHRENER WOHNWAGEN BESITZER UND UNABHÄNGIGER WOHNWAGEN-JOURNALIST, ZU ALLEM, WAS SIE BEIM KAUF IHRES ERSTEN WOHNWAGENS WISSEN SOLLTEN.



DIE EXPERTENMEINUNG

Andrew Ditton ist ein weithin anerkannter britischer Caravanning-Journalist. Im Alter von 14 Jahren erbt er einen Wohnwagen und ist seit dem seiner Liebe zu Campingreisen treu geblieben. Ob mit einem Zelt in Kanada unterwegs oder mit einem großen Wohnmobil auf der Reise durch Neuseeland, er ist immer auf der Suche nach einzigartigen Camperlebnissen. Mehr zu seinen Abenteuern unter www.andrewditton.com

WAS...? Bevor Sie einen Wohnwagen ins Auge fassen, einigen Sie sich mit allen Mitreisenden auf ein gemeinsames Ziel. Möchten Sie lieber auf Entdeckungsreise gehen oder ein halbwegs dauerhaftes "Ferienhaus" für Wochenenden und Urlaube besuchen? Wenn Sie eher auf Tour gehen wollen, informieren Sie sich zunächst hinsichtlich der Anhängelast und des zulässigen Gesamtgewichts Ihres Zugfahrzeugs.

WANN...? Nur im Sommer oder das ganze Jahr über? Je komfortabler Ihr Wohnwagen ist, desto mehr werden Sie ihn nutzen. Je mehr Sie den Wohnwagen nutzen, desto besser ist das Preis-Leistungs-Verhältnis, auch wenn Sie nicht das günstigste Modell kaufen.

WO...? Ein Wohnwagen ist nicht nur für den Urlaub gedacht. Wenn Sie ihn zu Hause abstellen können, haben Sie auch ein Gästezimmer, eine Kinderhöhle und einen ruhigen Ort, um ungestört zu arbeiten.

WER...? Nicht immer muss die Anzahl der Schlafplätze der Anzahl der Reisenden entsprechen. Viele Paare bevorzugen Wohnwagen mit vier Schlafplätzen, wobei sie im Festbett schlafen und die umbaubare Sitzgruppe als Lounge nutzen. Teenager schlafen vielleicht lieber draußen im Zelt oder im Vorzelt.

WIE...? Haben Sie schon einmal einen Wohnwagen gezogen? Hilfe zu diesen Themen gibt es reichlich, auf Experten-Webseiten oder bei Ihrem Adria Händler. Sie können auch an vielen Orten ein professionelles Training buchen.

WIEVIEL...? Und natürlich, wie hoch ist Ihr Budget für den Kauf und den Betrieb Ihres Wohnwagens. Dies wird Ihre Modellwahl beeinflussen.

UND VOR ALLEM... Ihr neuer Wohnwagen muss ein Lächeln auf Ihr Gesicht zaubern...



ENTDECKEN SIE UNSERE ADRIA WOHNWAGEN MODELLE, DIE GERNE VON

Wohnwagen-Einsteigern

GEWÄHLT WERDEN:



ALTEA

Bewertung Neueinsteiger 5/5

"Ein komfortabler und zeitgemäßer Allrounder."

Am besten für: Alle. Der Altea passt einfach.

HAPPY CARAVAN



AVIVA

Bewertung Neueinsteiger 4.5/5

"Ein Wohnwagen, der mit allem ausgestattet ist, was Sie brauchen. Einfach zu besitzen und zu nutzen, so dass Sie sich darauf konzentrieren können, den Urlaub zu genießen und Erinnerungen zu schaffen."

Am besten für: Junge Familien, die unterwegs sein wollen.

HOME IS WHERE WE PARK IT



ACTION

Bewertung Neueinsteiger 4/5

"Ein kurvenreicher, kultiger Wohnwagen, der garantiert ein Lächeln auf Ihr Gesicht zaubert."

Am besten für: Paare oder Alleinreisende, die Aktivurlaub lieben.

LIFE IS AN ADVENTURE



ADORA

First Time Buyer Rating 4/5

"Der Adora ist ein elegantes und ziemlich luxuriöses mobiles Ferienhaus und ist sowohl auf Tour als auch auf einem Dauerplatz zu Hause. Für viele das ideale zweite Zuhause!"

Am besten für: Alle, die Wert auf Komfort, Design und hochwertige Ausstattung in ihrem zweiten Zuhause legen. Das große Panoramafenster, der große Wohnraum sowie die Alde Heizungs- und Klimaanlageoptionen machen den Adora zu einem wirklich komfortablen Wohnwagen.

DESIGNED FOR COMFORT



Vom Hippie-Bus zum Wohnwagen

WIR TREFFEN UNS MIT EINER HOLLÄNDISCHEN FAMILIE, DIE VOR KURZEM IHREN ERSTEN WOHNWAGEN, EINEN FAST NEUEN ADORA, GEKAUFT HAT.

WIR SIND KEVIN, AAFJE, FLORIS (8) UND LOTTE (7). ZUSAMMEN REISEN WIR UM DIE WELT, MIT DEM FLUGZEUG, DEM AUTO UND DEM WOHNWAGEN. WIR HABEN INZWISCHEN MEHR ALS 50 LÄNDER BESUCHT. IN DEN LETZTEN JAHREN HABEN WIR EUROPA MIT SCHÖNEN CAMPINGURLAUBEN ENTDECKT UND WIR SIND NOCH LANGE NICHT FERTIG! DABEI WAREN WIR ZUM ERSTEN MAL MIT UNSEREM HIPPIE-CAMPER UNTERWEGS. EIN GROSSER Roter SRV-ÄHNLICHER BUS. WIR SIND DREI WOCHEN LANG DURCH FRANKREICH UND SPANIEN GETOURT, EINE FANTASTISCHE REISE UND DOCH GAB ES EINIGE DINGE, DIE ENTÄUSCHEND WAREN... ES STELLTE SICH HERAUS, DASS WIR MIT UNSEREN SURFBRETTTERN AUF DEM DACH NIRGENDWO IN STRANDNÄHE PARKEN KONNTEN. DER CAMPER WAR DAFÜR ZU GROSS. AUF DIE SCHÖNEN MITTELALTERLICHEN FRANZÖSISCHEN DÖRFER MUSSTEN WIR LEIDER VERZICHTEN, WEIL DIE PARKPLÄTZE ZU KLEIN WAREN. UND LAST BUT NOT LEAST WAR DER GANG ZUR TOILETTE UND DAS DUSCHEN IN UNSEREM HIPPIE-BUS EIGENTLICH NICHT MÖGLICH UND DAS ENTPUPPTE SICH ALS DER WICHTIGSTE STOLPERSTEIN.



Also, der Hippie-Bus wird verkauft, aber was nun? Wir lieben Camping; viel draußen zu sein, die Natur zu genießen. Und wir finden es schön, dass die Kinder herumrennen und Freunde finden können. Die Lösung für uns: ein Wohnwagen, und zwar ein ziemlich neuer mit all dem Luxus, den das mit sich bringt. Denn den Wohnwagen können wir einfach auf dem Campingplatz stehen lassen und mit dem Auto den Strand erreichen oder eine malerische Stadt besuchen.

Wir beginnen unsere Suche, schauen uns alle möglichen Marken an und verlieben uns in Adria. Die Wohnwagen sind in hellen, natürlichen Tönen gehalten und mit dem nötigen Luxus ausgestattet. Anfangs suchten wir nach einem Wohnwagen mit Etagenbetten für die Kinder. Da diese aber in ein paar Jahren wahrscheinlich lieber in einem Zelt schlafen wollen, entschieden wir uns für einen Wohnwagen mit festem Bett und einer Rundsitzgruppe, die man zu einem großen Bett umbauen kann, falls die Kinder dann doch ab und zu im Wohnwagen übernachten wollen. Wichtig für uns außerdem: ein großer Kühlschrank, damit wir nicht jeden Tag einkaufen müssen, und natürlich einer mit einer Toilette und einer schönen Dusche.

Als ich in den Adria Adora einstieg, war ich sofort hin und weg! Das Panoramadach! Die ganze Front ist eigentlich ein Fenster, deshalb ist der Wohnwagen innen sehr hell und man kann nachts vom Bett aus die Sterne beobachten. Wie cool ist das denn!

"Für uns ist ein Wohnwagen – genauer gesagt der Adora – perfekt. Wir haben jetzt das Beste aus beiden Welten: ein luxuriöses Ferienhaus auf Rädern, das wir an den schönsten Plätzen abstellen können, und das Auto, um die Gegend zu erkunden, die Surfbretter direkt ans Meer zu bringen und auch die schönen versteckten Orte zu entdecken."

WINTERGESCHICHTEN

ABENTEUER ABSEITS DER PISTE MIT DEM WOHNMOBIL.



Es hat schon etwas Besonderes, wenn man Winternächte in einem Wohnmobil verbringt. Ganz besonders, wenn man den Tag auf der Piste unterwegs war, um neue ELAN-Ski zu testen. Die Heizung höherstellen, sich einen Tee eingießen und entspannen. Lesen Sie hier eine Wintergeschichte, geschrieben von einigen der erfahrensten Wintersportprofis, die immer das Beste verlangen.

ALLES, WAS ICH FÜR MEINEN LIFESTYLE BENÖTIGE.



Matthias Mayr ist ein Elan-Freeride-Amateur, der schon einige der entlegensten Berge unseres Planeten befahren hat.

"Der Triglav-Nationalpark in Slowenien, die "Heimat" meiner Skier, Elan. Das 75-jähriges Unternehmensjubiläum von Elan ist ein perfekter Grund, dorthin zu fahren und dort ein wenig Zeit zu genießen. 20 cm Neuschnee auf einer 3-6 Meter hohen Schneedecke erwarten uns. Ich freue mich auf den Genuss des leichten Gewichts der Skier unter meinen Füßen, des pulvrigen Schnees und auf die Sonne im Gesicht ..."

EIN WUNDERSCHÖNER TAG.



Tomaž Jakofčič ist ein voll qualifizierter IFMGA-Bergführer und führt Bergsteiger auf den Gipfel des Mount Everest.

"'Nur Ferien sind schlimmer als ein Wochenende' ist ein beliebter Spruch unter jungen Vätern, die Outdoor Sport lieben. Und da ist etwas Wahres dran, solange die Kinder noch sehr klein sind. Später werden die Dinge einfacher, und so habe auch wir unseren Töchtern das Ski-Fahren beigebracht. Dieses mal versuchten wir, das Reisen mit dem Wohnmobil mit Tourenski zu verbinden. Mit dem Sonic eröffneten sich ganz neue Winterspielplätze in Slowenien und das brachte ein unendliches Gefühle von Freiheit und Freude."

WOW, DIE AUFREGUNG IST GROSS!



Grega Kofler ist ein erfahrener IFMGA Bergführer, Wintersportlehrer und Sportbegeisterter.

"Eine Ski-Tour, bei der man mit einem kleinen Aufstieg mehr als 1.400 Höhenmeter überwindet, klingt anspruchsvoll. Bei günstigen Wetter- und Schneeverhältnissen wird es für mich und meine beiden Söhne eher zu einem Abenteuer und Vergnügen. Diesmal war es sogar noch schöner - denn wir wussten, dass der Adria Sonic, unser luxuriöses Basislager, auf uns nach der Tour warten würde."



"... Und auf die Zeit nach den Abfahrten: in unserem Adria Sonic. Unsere Betten, unsere Küche und unsere Dusche, direkt am Fuße der Berge. Ich liebe es, Zeit in einem Wohnmobil wie dem Sonic zu verbringen. Einfach, weil ein zweites Zuhause fernab der Heimat alle meine Lebensbedürfnisse erfüllt: Mobilität, Heimatgefühl, Kochen. Und natürlich den Platz für ein Bier und abendliche Gespräche mit Freunden."



"Alle Anstrengungen des Tages waren abends wieder vergessen und unsere Mädchen beschlossen einstimmig, dass 'es ein wunderschöner Tag' gewesen sei. Das Reisen mit dem Wohnmobil schafft ein magisches Winterwunderland für Kinder jeden Alters. Auf jeden Fall ein sehr schönes Erlebnis, das lange in Erinnerung bleiben wird! Probieren Sie es aus!"



"Wir genießen die Abfahrt in vollen Zügen, die Kurven sind lang und weit, die Beine brennen... Am Ende finden wir unseren eigene Freeride-Abfahrt, die uns fast bis ins Zentrum von Bohinjska Bistrica bringt. Die Freude ist komplett, als wir zurückblicken auf das, was wir gerade auf Skiern zurückgelegt haben. Und zudem wissen, dass wir uns jetzt auf ein komfortables, warmes Wohnmobil freuen können. Einfach nur "WOW"! Danke an Elan und Adria Mobil für das unvergessliche Erlebnis."

2020. EIN ERFOLGREICHES
JAHR IM SATTEL.

Niemals den Glauben an sich verlieren!

ADRIA WELTKLASEPARTNER UND
SPITZEN-RENNRADFAHRER PRIMOŽ ROGLIČ Blickt
AUF EINE EREIGNISREICHE SAISON ZURÜCK.

Roglič aus Slowenien ist seit einem Jahr die Nummer eins der UCI-Weltrangliste im Straßenrennsport und fährt für das Team Jumbo-Visma. Die Saison 2020 erwies sich als seine bisher erfolgreichste und dramatischste in einer unglaublichen Radsportkarriere, seit er vom Skispringen auf zwei Räder wechselte.



SUPER KNAPPES FINISH BEI DER TOUR DE FRANCE.

Die Tour de France 2020 startete am 29. August in Nizza, mit 22 Teams und 176 Fahrern, über 3.484 Kilometer und endete mit der letzten Etappe in Paris entlang der Champs Elysees am 20. September.

Tadej Pogačar (UAE Team Emirates), ebenfalls aus Slowenien, gewann ein dramatisches Finish mit seinem Landsmann Primož Roglič und wurde damit der jüngste Sieger der Tour seit 111 Jahren. Roglič hielt das Gelbe Trikot 13 Tage lang, wurde aber in der dramatischen Schlussetappe von Pogačar überholt. Für Slowenien, das Heimatland von Adria Mobil, war es ein bemerkenswerter Triumph, dass sich zwei Landsleute ein Kopf-an-Kopf-Rennen beim begehrtesten Straßenradrennen der Welt lieferten.



Sieg bei *Liège-Bastogne*

Zwei Wochen später war Primož wieder am Start, in Lüttich. Dieses Rennen wurde in einem außergewöhnlichen Fünf-Mann-Sprint auf der Ziellinie entschieden, bei dem Roglič den Franzosen Julian Alaphilippe in einem knappen Fotofinish besiegte, das einige Radsportexperten als das "engste Fotofinish aller Zeiten" bezeichneten.



In Spanien erneut zum Champion gekrönt.

LA VUELTA 2020, 2.892 KM ÜBER 18 ETAPPEN VOM 10. OKTOBER BIS ZUM 11. NOVEMBER. ROGLIČ, WAR IN EINEM EPISCHEN RENNEN SOUVERÄN UND FÜHRTE VON ANFANG AN. DAS FINALE WURDE ZU EINEM SOLOKAMPF MIT RICHARD CARAPAZ VON ECUADORA AUF DER VORLETZTEN BERGETAPPE. AM LETZTEN TAG IN MADRID SICHERTE SICH ROGLIČ DEN TITEL.



GEWINNER DES "GOLDENE RAD 2020".

Die Saison endete mit einem Höhepunkt, als Primož die prestigeträchtige Auszeichnung "Goldenes Rad 2020" der französischen Zeitschrift "Velo" gewann, die von Sportjournalisten aus der ganzen Welt vergeben wird.

Das Jahr 2020 war in vielerlei Hinsicht außergewöhnlich, aber auch extrem erfolgreich für Sie, da Sie die Saison mit einem Sieg begannen und sie als führender Fahrer in der UCI-Rangliste beendeten. Nochmals herzlichen Glückwunsch! Wie fühlen Sie sich nach dem Jahr 2020?

Natürlich bin ich sehr zufrieden und stolz, aber gleichzeitig bleibe ich hungrig nach mehr - ich will mich immer verbessern und mich der Herausforderung stellen, die die Größte und Schwierigste ist: wie man der Beste sein und auch bleiben kann. Darauf ist auch mein Trainings- und Vorbereitungsprozess abgestimmt, damit ich diese Position verteidigen kann.

Trotz der außergewöhnlichen Leistungen, Ergebnisse und gewonnenen Auszeichnungen wirken Sie immer realistisch und sehr bodenständig. Wie machen Sie das?

Einfach dadurch, dass man bleibt, wer man ist; man fängt jeden Tag neu an, so dass man sich selbst treu bleibt und gleichzeitig nicht vergisst, woher man kommt und auch wie man hierher gekommen ist. Diese Dinge sind mir sehr wichtig, denn neben all den Vorbereitungen und Wettkämpfen passiert auch viel parallel und so bleibe ich die ganze Saison über auf den Wettkampfrhythmus fokussiert.

Trotz der Tatsache, dass nur ein Radfahrer im Ziel die Hände zur Siegerpose hebt, wissen wir, dass der Radsport ein ausgesprochener Mannschaftssport ist, bei dem man ohne die richtige Energie und

Zusammenarbeit im Team nicht mit einem Spitzenergebnis rechnen kann. Wie haben Sie und Ihr Team sich in dieser Zeit auf die neue Saison vorbereitet, sind Sie zufrieden mit der geleisteten Arbeit?

Die größte Betonung lag darauf, dass wir trotz des individuellen Trainings ein Team geblieben sind; das heißt, dass wir trotz der Tatsache, dass wir zu Hause trainiert haben, in ständigem Kontakt waren, dass wir uns während des gesamten Zeitraums und des Vorbereitungsprozesses gegenseitig ermutigt, motiviert, unterstützt und gleichzeitig immer hart gearbeitet haben. Daher ist es schön zu sehen, dass wir diese Zeit erfolgreich durchlaufen haben. Auch die Unterstützung und das Vertrauen unserer Sponsoren und Fans hat uns viel bedeutet.

An wen oder was denken Sie bei anspruchsvollen Vorbereitungen und Wettkämpfen am häufigsten, was inspiriert Sie, wenn es am schwierigsten ist?

Vor allem muss man sich selbst treu bleiben, die Dinge tun, die man liebt, und immer nach Möglichkeiten suchen, es noch besser zu machen. Natürlich ist hier die Familie meine größte Ermutigung und Unterstützung, die ich habe, und sie gibt mir zusätzliche Kraft, um in jedes Rennen so bereit und motiviert wie möglich zu starten.

Was ist das Wichtigste für Sie, beim Rennen und privat?

Am Ende steht die Erkenntnis, dass Zeit der wichtigste Wert ist. Die Zeit, in der ein Rennen beendet wird und die Zeit, die man mit geliebten Menschen verbringen kann, diese sogar noch mehr. Dank unseres Adria Sonic begleitet mich meine Familie zum Training und zu den Radrennen, so dass trotz des Arbeitsrhythmus auch Freizeit und Familienzeit bleibt. Die Zeit, die wir im Wohnmobil auf diese Weise verbringen, ist für mich unbezahlbar.

Das Interview wurde im März 2021 geführt. Folgen Sie Primož in der Saison 2021 auf www.primozroglic.com.

ACTION SPORT

AUF IN DIE WILDNIS MIT DEM NEUEN ORIGINAL!

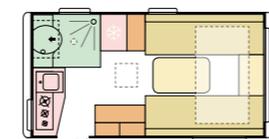


KULTIGER UND KURVENREICHER CHARAKTER GEMISCHT MIT EINER PRISE OFF-ROAD CHARAKTER: UND HERAUS KOMMT DER NEUE ACTION SPORT 391 LH. DAMIT IST DER ACTION BEREIT FÜR ABENTEUER AUCH ABSEITS DER GEWOHNTE ROUTEN. "SEMI-OFFROAD", MIT EIN WENIG MEHR BODENFREIHEIT UND NOCH MEHR CHARAKTER!



Der Action Sport 391 LH bietet ein modernes Interieur mit großartiger Raumnutzung, Adria Smart-Küche, Ergo-Bad und komfortablen Schlafplätzen für drei Personen.

ACTION SPORT 391 LH



Der Action ist in 4 Grundrissen erhältlich. Mehr Informationen auf at.adria-mobil.com.

Der leichtgewichtige Action ist mit seiner unverwechselbaren Form ein sehr beliebter Wohnwagen. In einigen Teilen der Welt hat er sogar seinen eigenen **Fanclub!** Beliebt nicht nur bei Neueinsteigern, auch erfahrene Camping-Enthusiasten schätzen den Action.



- GFK Polyester Karosserie weiß mit grauen Blenden.
- Aerodynamische Form mit Panoramafenster.
- Große Stützplatten und verbesserte Stützfüße.
- Höheres AL-KO-Chassis.
- Robuste, langlebige 16" Alu-Räder.
- Optionale Halterung für Fahrradträger vorinstalliert.
- Stauraum im Außenbereich.



Marke



BY WILL & SAIRA ASPINALL

DIE ADRIAS VON DAMALS

KANN UPCYCLING *glamouros* SEIN?

WARUM EIN ALTER ADRIA-WOHNWAGEN IHR NÄCHSTES
GROSSES PROJEKT SEIN KÖNNTE.

ADRIA WOHNWAGEN SIND FÜR LANGLEBIGKEIT GEBAUT UND ES IST NICHT UNGEWÖHNLICH, DASS MAN WIRKLICH ALTE MODELLE SIEHT, DIE NOCH IN GUTEM ZUSTAND SIND. DIE PERFEKTE BASIS, UM MIT EINEM RENOVIERUNGSPROJEKT ETWAS GANZ BESONDERES UND INDIVIDUELLES ZU SCHAFFEN.

Mit einer kleinen finanziellen Investition und etwas Fantasie kann man etwas Altes in etwas Neues mit individuellem Charakter verwandeln. Lernen Sie Will und Saira Aspinall kennen, zwei Briten, die 2018 ihr Haus in London verkauften, um ein historisches Bauernhaus in der Nähe des Bleder Sees in Slowenien zu kaufen. Das Paar renovierte das 400 Jahre alte Haus und eröffnete ein familienfreundliches Boutique-Hotel. Aber bevor die Renovierungsarbeiten am Haus starteten, nahm Will einige kleinere Heimwerkerprojekte in Angriff, unter anderem einen alten Adria 380-Wohnwagen, den Saira in eine Vintage-inspirierten mobilen Bar verwandeln wollte. Rex's Bar war geboren.

Das Konzept für die Bar stieß schnell auf das Interesse eines der beliebtesten umweltfreundlichen Campingplätze des Landes. Nachdem er sich für die Sommermonate einen Wohnsitz im Eco River Camp gesichert hatte, hatte Will nur vier Monate Zeit, um die Renovierung abzuschließen. Um die Kosten niedrig zu halten, verwendete Will einige alte Gegenstände, die er im Bauernhaus fand. Zu den Retro-Elementen gehören ein Garagentor, das jetzt als Bartresen dient, eine ikonische 1950er-Jahre-Tapete, die auf dem Dachboden gefunden wurde und für Vintage-Flair sorgt, und 150 Jahre alte Dielen, die in eine Terrasse verwandelt wurden. Gepaart mit maßgeschneiderten Edelstahl-Arbeitsplatten und Hightech-Solarpaneelen erfüllt die Bar alle modernen Standards, ohne dabei an Charme einzubüßen. Rex's Bar ist nicht nur im Sommer im Einsatz, sondern wird auch für Veranstaltungen und Festivals, wie die Dezember-Feierlichkeiten und das Frühlings-Schokoladenfestival in der nahe gelegenen historischen Stadt Radovljica, vermietet.

"REX'S BAR BEGANN ALS RENOVIERUNGSPROJEKT FÜR WILL, ABER ES IST EIN GROSSE TEIL UNSERES FAMILIENLEBENS UND EIN RÜCKGRAT FÜR UNSER GESCHÄFT GEWORDEN; VOR ALLEN, WÄHREND WIR DAS BAUERNHAUS RESTAURIERTEN."

Wir fanden Rex's Bar auf avto.net, der beliebten slowenischen Website für Gebrauchtfahrzeuge. Der noch fahrtüchtige 1979er Adria 380Q kostete nur 900 Euro und stand nur ein paar Kilometer von unserem Zuhause entfernt.



...UND REX'S BAR ÖFFNET SEINE TÜR!



SEHEN SIE SICH DEN UMBAU AUF YOUTUBE AN: SAIRA & WILL ASPINALL



Nach dem Erfolg dieses Upcycling-Projekts beschlossen Will und Saira, einen weiteren Adria zu kaufen. Begeistert von dem eiförmigen 300er beschlossen sie, dass es eine hervorragende Glamping-Einheit abgeben würde und begannen, ein Boutique-Hotelzimmer in Miniatur zu entwerfen.



Inspiziert von der Optik und Ausstattung der Zugwaggons des Orient-Expresses bietet der neue Wohnwagen mit dem Namen No.26 einen luxuriösen Aufenthalt, komplett mit einem Doppelbett in voller Größe. Er steht ebenfalls im Eco River Camp in Slowenien und kann für Sommeraufenthalte für zwei Nächten oder mehr gebucht werden.



"EINER DER SCHÖNSTEN UPCYCLING-MOMENTE WAR DIE FERTIGUNG DER ÄUSSEREN HERZFENSTERLÄDEN - GERETTET VON EINEM SCHEITERHAUFEN AUF EINEM BENACHBARTEN BAUERNHOF. ZURECHTGESCHNITTEN, ABGESCHLIFFEN UND GESTRICHEN. FERTIG!"

...UND NR.26 HEISST SIE WILLKOMMEN!

"Nr. 26 war seit 20 Jahren im Besitz desselben Paares, das nun auf einen neuen Adria umsteigen wollte. Wir arbeiteten mit einem Designer an der Farbgestaltung und dem Design für das Äußere und dieser entwarf auch über 50 folierte, goldene Sternenaufkleber für uns - um den Nachthimmel nachzubilden, den ich mir für den Wohnwagenhimmel vorstellte." Neben der Renovierung des Innenraums baute Will auch ein Sonnendeck für den Wohnwagen, um den Gästen einen privaten Raum zum Sitzen, Essen und Entspannen im Freien zu bieten.

ECO RIVER CAMP RADOVLJICA,
SLOWENIEN

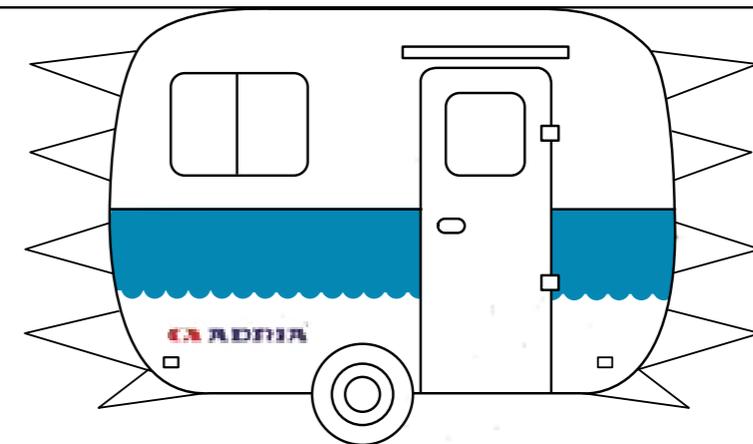
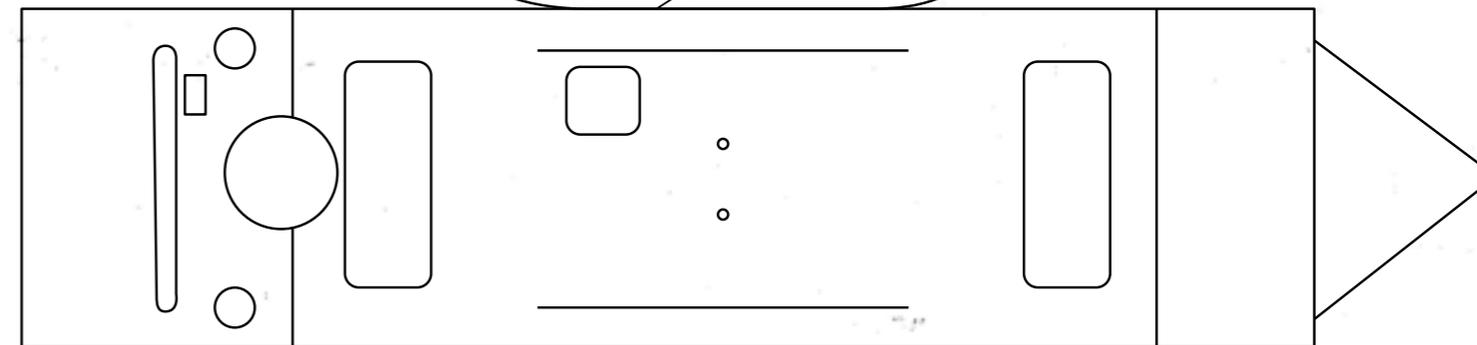
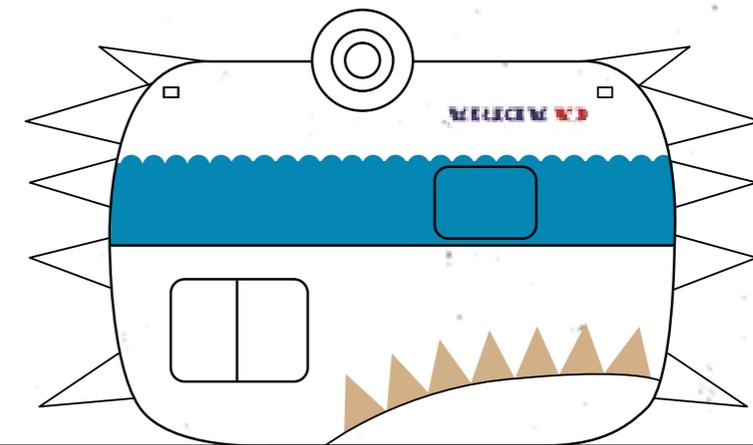


Das Eco River Camp ist ein kleiner, zu 100% autarker Campingplatz in der Alpenregion von Slowenien. Am Ufer des Flusses Sava und ganz in der Nähe des Bleder Sees gelegen, ist er der perfekte Ort, um die Natur und Schönheit Sloweniens zu erkunden. Der Campingplatz ist vom 01. Juni bis zum 15. September geöffnet und akzeptiert Gäste mit Reisemobilen, Wohnwagen und Zelten, bietet aber auch Unterkünfte vor Ort in Glockenzelten, Holzhütten und der No.26.

ecorivercamp.com

Instagram icon SLOVENIANFAMILYASPINALL

Jetzt sind Sie dran! GESTALTEN SIE IHREN EIGENEN OLDTIMER-WOHNWAGEN-WEIHNACHTSBAUMSCHMUCK!



Sorgfältig entlang der Linien schneiden, falten und für das beste Ergebnis kleben.



ADRIA 300+
50 GOLDENE AUFKLEBER



[AT.ADRIA-MOBIL.COM](https://www.at.adria-mobil.com)



Hinweis.

Die Zeitschrift mit dem Titel Inspirations wird von der Adria Mobil d.o.o. veröffentlicht.

Der Zweck dieses Magazins ist illustrativ. Die Bilder im Magazin können Spezifikationen zeigen, die keine Standardausstattung darstellen und deren Verfügbarkeit zwischen den einzelnen nationalen Märkten variieren kann. Produkte können sich auch aus technischen, regulatorischen und kommerziellen Gründen ändern. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Adria Händler, bevor Sie ein Adria Fahrzeug kaufen und nutzen. Adria ist ein registriertes Markenzeichen der Fa. Adria Mobil d.o.o.

© Adria Mobil d.o.o. 2020 Straska cesta 50, 8000 Novo mesto, Slowenien.

HERBST21

inspirations

magazine

Jeder Adria hat
eine Geschichte
zu erzählen.

ENTDECKEN SIE
DIE NEUE GENERATION

SONIC

Stil, Leistung und
Komfort in einem.

ALPINA

Design für *höchste* Performance.

TWIN SPORTS

Abenteuer-Van oder Famil-
ien-Van? Beides!

MATRIX & CORAL

Axess Modelle im Design
der *neuen Generation*.

INSPIRATIONEN FÜR IHRE ABENTEUER

Finden Sie Freiheit und Abenteuer
in Norwegen und Italien.

 **ADRIA**

HERBST21

inspirations

magazine

Jeder Adria hat eine Geschichte zu erzählen.

ENTDECKEN SIE DIE NEUE GENERATION

TWIN SPORTS

Abenteuer-Van oder Familien-Van? Beides!

SONIC

Stil, Leistung und Komfort in einem.

ALPINA

Design für *höchste* Performance.

MATRIX & CORAL

Axess Modelle im Design der *neuen Generation*.

INSPIRATIONEN FÜR IHRE ABENTEUER

Finden Sie Freiheit und Abenteuer in Norwegen und Italien.

 **ADRIA**