

inspirations

magazine
OTOÑO DE 2018



Todos los
vehículos
Adria tienen
una historia
que contar

Espíritu aventurero
DE DOVER A CORNWALL
EN LA CORAL.

Escapadas
TWINS 2019. LA NUEVA GENERACIÓN.

Aventuras inspiradoras
UN SUEÑO HECHO REALIDAD: LA AURORA
BOREAL EN UNA CARAVANA ACTION.

Vida al aire libre
¡A TIRAR MILLAS! NUEVOS ACCESORIOS
ORIGINALES.

Estilo en movimiento
HAZ DE LA VIDA UNA AVENTURA
CON (MÁS) COLOR.



ADRIA

En Adria, **vivir en movimiento** no solo es nuestra filosofía, sino también un estilo de vida. Creemos que viajar enriquece el alma y aporta sentido a nuestra frenética vida cotidiana. Se puede viajar por viajar y viajar por placer; esto último se convierte en una experiencia más satisfactoria en una caravana que en cualquier otra forma de transporte.

Muchas aventuras y muchas historias. Nuestra revista «Inspiraciones» también está resultando ser toda una aventura, y lanzamos su séptima edición con un nuevo diseño, acorde a la historia de la temporada 2019. Publicamos en nueve idiomas y la cantidad de lectores supera la cifra de 200.000 apasionados. En esta nueva edición descubrirá que cada vehículo Adria tiene su propia historia.

«*Escapada de la rutina*» presenta la nueva generación de campers Twin Supreme, la única camper con el nuevo y exclusivo Sky-roof de Adria. Nada más lejos de la rutina... ¿dónde se la llevaría?

¿Quizá de Dover a Cornwall (Inglaterra), como en nuestra sección «Destinos»? Nos ponemos detrás de la cámara junto a nuestro equipo de interiorismo para conocer a la directora de producto de Adria, Erna Povh, en la gama de caravanas Adora, todo un éxito de ventas.

El biatleta y embajador de Adria, Jakov Fak, nos habla de su éxito en los Juegos Olímpicos de invierno de 2018 y, como colofón, hablamos de la aventura más reciente e inspiradora en el Círculo Polar Ártico, en una caravana con esquís integrados, equipada con todos los lujos dignos de un alojamiento de cinco estrellas.

Disfrute la revista.

Neil Morley, editor





«Todos los vehículos Adria tienen una historia que contar»

Contenidos

Espíritu aventurero

- 06
DESTINOS
De Dover a Cornwall en la Coral.
- 18
ESCAPADAS
Twins 2019.
La nueva generación.

La vida en movimiento

- 16
AUTOCARAVANA
Nuevas distribuciones
Open Salon
- 39
¡CUANTAS PLAYAS!
El proyecto sobre playas de Adria

Estilo en movimiento

- 28
INFILTRADO
La vida debería ser una aventura
con (más) color
- 30
ADORA
Cambie de vistas

Vida al aire libre

- 40
SOMETIDO A PRUEBAS
¡A tirar millas!
Nuevos accesorios originales.

Noticias

- 42
**LAS ÚLTIMAS NOVEDADES
DE ADRIA**

Socios de primera categoría

- 43
JAKOV FAK
Un gran protagonista
- 48
ANTONIO CAIROLI DE KTM
Siempre listo para la carrera

#explorenewspaces

- 50
SUN LIVING
Explore nuevos lugares con SunLiving

07



18



34



Adria Mobil d.o.o. publica la revista «Inspiraciones», que además se puede consultar on-line en muchos idiomas en www.adriamobil.com, y también en formato impreso (solo en algunos países).

Todo el material incluido en «Inspiraciones» está sujeto a los derechos de autor de Adria Mobil y no puede reproducirse en absoluto sin el consentimiento expreso y por escrito de la editorial. Todos los derechos reservados.

Editor. Neil Morley.
Curatori. Simon Novosel. David Colaboradores.
Andrew Dilton. Beachrex. Socanor. Apukka Resort.

Kabe Adria Oy.

Créditos de fotografía:
Branko Čeak, Nataša Mandelj Čeak, Jože Maček, Eva Morley, Luca Masarà.
Renderizaciones de Inpac d.o.o. Créditos de película
Pubblimarket2, Paolo Gorgi Studio Virc

Traducciones de Translat d.o.o.

Agradecimientos al equipo de Adria Mobil, que incluye a Tina Albreht, Jasna Pehnec, Lovro Papež Helena Mohar, Matevž Korošec, Stane Bukovec, Erna Povh, Katja Jenič, Denis Car, Matjaž Grm.

Más agradecimientos a Jakov Fak, Antonio Cairoli, Alexander Doring y al equipo KTM Factory Racing Team de Red Bull. Pubblimarket2 Enigma Advertising

Publicación
de otoño
de 2018



Desde los acantilados de Dover hasta Land's End en Cornwall

¿QUÉ MEJOR MOMENTO QUE ESTE PARA VISITAR INGLATERRA? NOS LANZAMOS A UNA AVENTURA, QUE NOS DEPARARÁ MUCHO ENCANTO, MUCHA EXCENTRICIDAD Y UNA ENORME CANTIDAD DE LUGARES MARAVILLOSOS DE INGLATERRA.

AUTOR: DAVID CARRADALE

«OH TO BE IN ENGLAND». UN VERSO FAMOSO DE LA POESÍA INGLESA QUE PARA MÍ RESULTA FAMILIAR. COMO INGLÉS QUE VIVE EN EL EXTRANJERO CASADO CON UNA ESLOVENA, LA TENTACIÓN DE VOLVER A CASA ES UNA LLAMA QUE ARDE INCESANTE EN MÍ. EN SEPTIEMBRE NOS LANZAMOS A NUESTRA NUEVA AVENTURA. PARA MI PAREJA, CUANTO MÁS GENUINAMENTE INGLÉS FUERA EL VIAJE, TANTO MEJOR. ¿Y POR QUÉ EN SEPTIEMBRE? PUES PORQUE LOS NIÑOS YA HAN VUELTO AL COLEGIO Y EL TIEMPO, AUNQUE SIEMPRE ES IMPREDECIBLE (PROBABLEMENTE LOS BAÑADORES NO SERÁN NECESARIOS) PUEDE SORPRENDER POR SU FRÍA Y TRANQUILA BELLEZA. MAYO O JUNIO TAMBIÉN SON BUENAS OPCIONES, SIMPLEMENTE HAY QUE EVITAR LAS VACACIONES ESCOLARES DE VERANO POR EL AJETREO DE LAS CARRETERAS EN ESA ÉPOCA. LO BONITO DE VISITAR INGLATERRA ES LA CANTIDAD DE COSAS QUE SE PUEDEN VER Y HACER. POR ESTE MOTIVO, EL VIAJE SE PUEDE ADAPTAR A CUALQUIER DURACIÓN Y SER DISFRUTADO IGUALMENTE. EN CUANTO AL VEHÍCULO, UNA BUENA AUTOCARAVANA COMO LA CORAL PRESENTA LA CONFIGURACIÓN PERFECTA PARA DOS PERSONAS. A LOS INGLESES LES GUSTAN LAS CARAVANAS, ASÍ QUE LA SUYA SERÁ BIEN RECIBIDA.



LOS ACANTILADOS

Los emblemáticos acantilados a los que aludía Vera Lynn, en Dover, son una parada obligatoria para ayudarle a entender la idiosincrasia inglesa, como mínimo. No hay otro lugar como este en toda la «isla coronada» que represente mejor a Gran Bretaña: aquí el concepto de nación-isla queda

claro. Observe los acantilados desde su retrovisor y dirjase hacia Cornwall, el objetivo de nuestro último viaje. El sur de Inglaterra tiene mucho que ofrecer, pero en nuestra voluntad de encontrar «la esencia inglesa por antonomasia», elegimos dos paradas especiales en nuestra ruta.



RUMBO AL
OESTE CON
LA CORAL

Beach Rd, St Margaret's at Cliffe, Dover



Visita del castillo de Highclere, el auténtico Downton Abbey

De camino hacia Cornwall, la presencia del castillo de Highclere es una buen motivo para hacer una parada, ya que es la mansión privada por excelencia y el escenario de la serie de televisión Downton Abbey. Se trata del decorado de las 6 temporadas completas de la serie de televisión ganadora de varios Globos de Oro y residencia de los Crawley, la familia de ficción cuya historia se desgrana de 1912 a 1926.

Este castillo gozó de esplendor sobre todo durante el siglo XIX por Earl de Carnarvon, y los descendientes de este aún viven en él. La casa y los jardines están abiertos al público de julio a septiembre (se debe realizar la reserva previamente). También se puede asistir a alguno de los eventos especiales con reserva que se celebran a lo largo del año.

Véase www.highclerecastle.co.uk.



BIENVENIDOS A
CORNWALL



EL CREAM TEA INGLÉS

Se podría decir que después del Fish and chips, el Cream Tea es la experiencia gastronómica por excelencia en Inglaterra. Degustar un té con scones horneados, mermelada y nata es una costumbre que se remonta al siglo XII, aunque se popularizó en los años 30 y se ha mantenido hasta nuestros días. En Cornwall se unta la mermelada antes que la nata, y así es como lo prefieren los más tradicionales, aunque la polémica sobre qué va primero, la mermelada o la nata, es objeto de acalorados debates en los salones de té de todo el país. Podrá degustar este cream tea a lo largo y ancho de todo Cornwall. ¡Delicioso!



Viva la experiencia de la destilería Bombay Sapphire, Laverstoke Mill, Hampshire

Si le interesa la ginebra, no debe dejar de incluir en su ruta la visita a la destilería de Bombay Sapphire. Eso sí, no olvide que hay que seguir conduciendo después, por lo que habrá que elegir un conductor responsable. La ginebra es una de las bebidas inglesas indispensables desde el siglo XVII. Su popularidad creció en las colonias británicas tropicales, donde se bebía para enmascarar el sabor de la quinina, el compuesto elaborado contra la malaria. Así nació el gin-tonic, que incluía algo de quinina, y que enseguida se convirtió en un cóctel muy demandado.

El renacer de la ginebra en la actualidad es obra de marcas como Bombay Sapphire, que da un nuevo protagonismo a los extractos naturales y las infusiones y no se limita únicamente al enebro, su principal ingrediente en términos de aroma. En Laverstoke Mill, podrá realizar una visita guiada del destilador que se encuentra en funcionamiento, experimentar con los extractos naturales en el «laboratorio para visitas» y disfrutar de una cata en el Mill Bar, o incluso recibir una lección de cómo realizar cócteles. Hay una tienda genial y una muestra de vajilla vintage, aunque hay que reservar con antelación en www.bombaysapphire.co.uk

Para nosotros, la entrada a Cornwall y el lugar en el que sentimos que nuestras vacaciones realmente comenzaban fue Truro. Aquí encontramos por fin una ciudad inglesa donde ambos nos podíamos imaginar viviendo

Mevagissey. Cornwall está llena de pintorescos pueblecitos pesqueros en los que el tiempo no ha pasado. Nuestro favorito fue Mevagissey y también lo fue la cena que disfrutamos en el excelente Fountain Inn, uno de esos pequeños pubs auténticos, donde había un estupendo marisco (¡mejor llegar temprano!). A los ingleses les encantan los jardines. Así que tome nota y dedique dos días a visitar los extraordinarios *Lost Gardens of Heligan*, ideales para pasear por las vastas zonas de bosque y los exóticos jardines. Cerca se encuentra el *Eden Project*, una experiencia diferente, con sus gigantes biosferas, que le llevarán del Trópico al Mediterráneo.

La siguiente ruta lleva hasta la península de *The Lizard*, donde disfrutará de impresionantes bahías y paisajes, para luego seguir hasta *Marazion* y *St Michael's Mount*. Una de las vistas panorámicas más emblemáticas de Cornwall es la abadía de esta isla mareal. Coja un pequeño ferry o, mejor aún, recorra el camino empedrado a lo largo de la bahía.

¿Hay algo más genuinamente inglés que pasear por la bahía para visitar lo que en otros tiempos fue la residencia privada de un inglés?».

Minack

Un verdadero teatro de ensueño

A menos de cinco kilómetros de Land's End se encuentra esta joya de lugar, con una historia curiosa y fuera de lo común. Sobre una impresionante cima de acantilado, y cincelado en los riscos que dominan Porthcurno Bay y el azul Atlántico, se encuentra este teatro, el trabajo de toda una vida, la de Rowena Cade. En 1930 soñó con construir un teatro natural y al aire libre, una obra que supervisó hasta su muerte, en 1983. Actualmente todavía se puede disfrutar de las obras en directo representadas en este teatro.



ST IVES

La localidad de playa perfecta, con un amplio puerto y cinco playas. ¡Es tan pintoresca! Dese un paseo por sus calles adoquinadas, explore las galerías de arte y pruebe el fish and chips local.



NEWQUAY

Una ciudad moderna, que compensa su falta de encanto con unas playas donde poder surfear. Hay un bonito camino costero que forma parte de la ruta de valor patrimonial que se encuentra a unos cuantos kilómetros al norte, en Saint Eval, donde se puede disfrutar de unos impresionantes atardeceres.

LAND'S END

Si quiere parar para comprar el imán de la nevera... si no, mejor aprovechar el tiempo en otro sitio. Cerca de Whitesand Bay hay un estupendo paseo que sirve de recompensa a su llegada al «fin del mundo».



PENSAMIENTO CREATIVO



Su propio Sky-lounge para observar el infinito cielo de Cornwall.

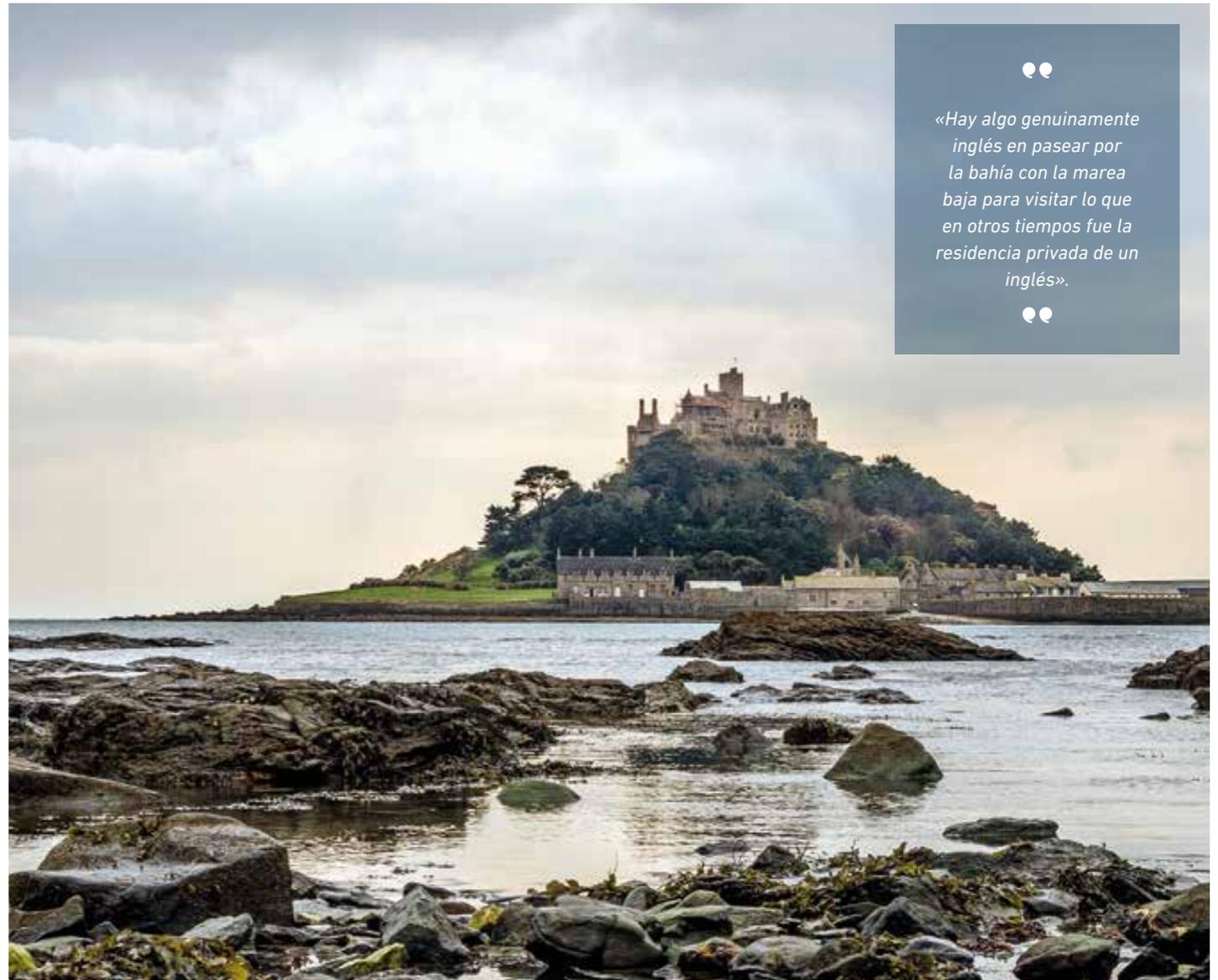


Empiece el día refrescándose en el baño de tipo hotel.



Disfrute de un sueño reparador en el dormitorio de la Coral.

Nuestra aventura por Cornwall duró tres semanas. Durante estas vacaciones por carretera tuvimos dos días de lluvia, pero la mayor parte fueron días largos en los que disfrutamos de un cielo azul y de buenas temperaturas. Encontramos algunos campings estupendos, curiosamente concurridos, pero nunca al completo. De todas las vacaciones que hemos hecho, esta es la que más hemos apreciado.



«Hay algo genuinamente inglés en pasear por la bahía con la marea baja para visitar lo que en otros tiempos fue la residencia privada de un inglés».

Padstow

«De haber un paraíso gastronómico en Inglaterra, este sería Padstow». Un pueblo cosmopolita situado en un entorno portuario perfecto, donde la principal atracción es la comida. La mayoría de la gente se dirige a los establecimientos del famoso chef Rick Stein, pero nosotros descubrimos Prawn on the Lawn. Una micrococina y una pescadería, donde la calidad de la comida fue muy superior a la del resto de los sitios que probamos durante esta aventura. La comida ideal, algo en absoluto inglés. ¡También hay un montón de pubs estupendos!



INFORMACIÓN ÚTIL

La guía para descubrir Gran Bretaña de Lonely Planet. Campings y consejos:
www.campingandcaravanningclub.co.uk
También:
www.caravanclub.co.uk
Cornwall:
www.visitcornwall.com
Información sobre distribuidores de Adria:
www.adria.co.uk



EN LA CORAL



Acceso fácil y garaje espacioso

Chasis y motores de Fiat y Citroën (en función del modelo)

Estructura de la carrocería Complex de Adria

Sky-line de Adria y Sky-roof exclusivo con protección y ventilación integrados

Posibilidad de elegir los colores de la carrocería exterior

Nueva parte trasera Faros LED (modelos Supreme)

Anchura de puerta de entrada de 600 mm con escalón frontal eléctrico

La nueva CORAL sería el vehículo ideal para un viaje de estas características. En ella dos personas pueden disfrutar de una gran comodidad y, gracias a nuestras nuevas distribuciones Open Salon de 2019, ahora se puede disfrutar de una cama adicional en el dinette. Si se viaja en familia, con dos niños, Coral será el vehículo ideal.



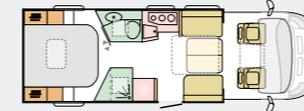
La CORAL ofrece un confort magnífico, con una estupenda distribución del espacio, un pavimento de único nivel de principio a fin y una selección de tapizados y diseño interior. Opciones de calefacción de Alde, Truma y Webasto.

PENSAMIENTO CREATIVO

La CORAL con el exclusivo Sky-lounge de Adria.

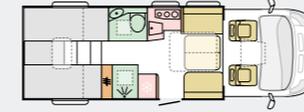


670 DC*



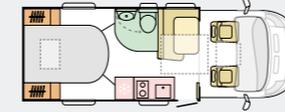
SUPREME/PLUS: TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO ESPAÑA, AUSTRIA.
AXESS: SOLO DISPONIBLE EN FRANCIA Y EUROPA DEL ESTE.

670 DL*



SUPREME: TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO BENELUX, ESPAÑA, SUIZA, AUSTRIA, ALEMANIA. AXESS: TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO RU, ESPAÑA Y SUIZA.

600 SC**



PLUS: TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO BENELUX, RU, ESPAÑA, SUIZA, AUSTRIA, ALEMANIA. AXESS: TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO RU, ESPAÑA, SUIZA, AUSTRIA, ALEMANIA.

NEUVOS DISEÑOS PARA 2019

La gama CORAL está disponible en longitudes que van desde los 6,6 m hasta los 7,5 m y en hasta 17 modelos diferentes. Las novedades de la temporada 2019 son las distribuciones Open Salon de 670 DC, 670 DL, con salas de estar con sofá doble y espacio adicional para dormir, y la nueva Coral 600 SC, más compacta.

Disponible en Axess, Plus y Supreme

** Disponible en Axess y Plus



CORAL SUPREME



CORAL PLUS



CORAL AXESS

NUEVOS DISEÑOS OPEN SALON

LA ÚLTIMA TENDENCIA EN DISTRIBUCIONES DE AUTOCARAVANA

«AL IGUAL QUE NUESTRAS CASAS HAN CAMBIADO, LO NORMAL ES QUE ESTA TENDENCIA TAMBIÉN SE ABRA HUECO EN NUESTRAS AUTOCARAVANAS MÁS POPULARES» COMENTÓ STANE BUKOVEC, DIRECTOR DE PRODUCTO DE AUTOCARAVANAS DE ADRIA, CUANDO SE LE PREGUNTÓ SOBRE LOS NUEVOS DISEÑOS EN LAS SONIC, MATRIX Y CORAL DE 2019.



Stane, con más de 36 años de experiencia en Adria, sabe de lo que habla. En los últimos años, se ha encargado de la supervisión del desarrollo de la gama de autocaravanas y, en lo que se refiere a los detalles, es la persona a la que hay que dirigirse por su gran conocimiento sobre espacio, diseño y funcionalidad. No hay nada que se le escape a su exigente mirada.

«Las modas van y vienen, y esto se refleja en la forma en que se desarrollan las distribuciones y en la oferta de Adria», explica. Muchas tendencias se derivan de la manera en que vivimos en casa y la tendencia hacia una cocina más abierta y un espacio familiar se está consolidando en la mayor parte de Europa. Aunque esto no es fácil de reproducir en una autocaravana, la solución de Adria es muy interesante.

Las novedades de la temporada 2019 son modelos con el prefijo de distribución D. La «D» significa «doble», como «sofá doble». Adria las ha bautizado así: distribuciones Open Salon. Las encontrará en las gamas de Sonic, Matrix y Coral. La nueva distribución «enfrentada» ofrece dos conjuntos de sofás uno al frente del otro en la mesa del dinette flexible y un plano abierto de sala de estar.

En la distribución habitual de Open Salon, la distribución de los asientos ofrece una organización flexible: una para conducir, con hasta 4 asientos homologados (cada uno de ellos con sistema de cinturones de seguridad de 3 puntos), y uno para acampar, que muestra la disposición de asientos cara a cara y mayor flexibilidad de la mesa ajustable.



El efecto que se consigue es más espacio, un acceso más fácil entre la cabina del conductor y el salón y un mayor confort, sobre todo a la hora de comer. La mesa del dinette es un 20% más ancha (longitud 750 mm x anchura 840 mm) y se pliega por la mitad para ofrecer aún más flexibilidad (dimensiones plegadas: longitud 750 mm x anchura 420 mm).

En la Sonic y la Matrix hay una nueva ventana lateral, que aporta más luminosidad a la sala de estar, dando una sensación de mayor espacio. En la Coral, la nueva distribución añade otra cama, por lo que en ella pueden dormir cómodamente tres personas.

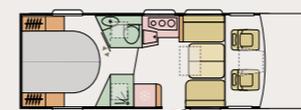
2019 son las distribuciones Open Salon de 670 DC, 670 DL con salas de estar con sofá doble y espacio adicional para dormir, y la nueva **Coral 600 SC**, más compacta. PÁGINA 15



NEW

NOVEDAD La autocaravana de gama alta de Adria, el modelo integrado **Sonic**, también presenta ahora modelos con «sofá doble», el 700 DC y el 710 DC.

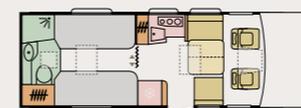
SONIC 700 DC/ 710 DC



700 DC: TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO BENELUX, RU.
710 DC: TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO BENELUX.

- Longitud total de 7,5 m
- 4 plazas de coche con cinturones de seguridad con sistema de 3 puntos
- 4 plazas para dormir
- Nueva y espaciosa sala de estar; la zona de los asientos está integrada en la cocina («enfrentada»)
- Ventana a la derecha del sofá
- Baño estilo en-suite con cierre para dormitorio y sala de estar
- Cama central XXL, anchura extra de 1,6 m, altura ajustable de forma eléctrica para 240 mm
- Cocina en forma de L con nevera slim de 142 L

SONIC 700 DLT/710 DLT



700 DLT: TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO BENELUX, RU, ITALIA, SUIZA, AUSTRIA, ALEMANIA.
710 DLT: TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO BENELUX, RU, ITALIA, SUIZA, AUSTRIA, ALEMANIA, FRANCIA.

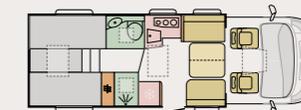
- Longitud total de 7,5 m
- 4 plazas de coche con cinturones de seguridad con sistema de 3 puntos
- 4 plazas para dormir
- Nueva y espaciosa sala de estar; zona de asientos integrada en la cocina (sofá «enfrentado»)
- Ventana a la derecha del sofá
- Baño en la parte trasera, espacio abierto desde la cabina hasta la parte trasera • Camas alargadas situadas a nivel bajo
- Cocina en forma de L con nevera slim de 142 L



NEW

En la **Matrix 670 DL** de 2019, por ejemplo, la configuración de asientos ofrece una organización flexible: una para conducir, con hasta 4 asientos homologados (con sistema de cinturones de seguridad de 3 puntos), y una para camping, que muestra la disposición de asientos enfrentados y mayor flexibilidad de la mesa ajustable.

MATRIX 670 DL

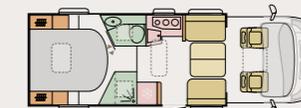


SUPREME: TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO BENELUX, RU, AUSTRIA, ALEMANIA.
PLUS/AXESS: TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO RU, AUSTRIA, ALEMANIA.

- Longitud total de 7,5 m
- 2 + 2 plazas para dormir, 4 plazas de coche
- PMA de 3.500 a 4.400 kg; capacidad de carga ampliada
- Nevera de 167 L
- Sala de estar espaciosa con sofá doble y conectada a la cocina en forma de L
- Ventana a la derecha del sofá
- Nuevo diseño de compartimento de lavabo; cierre para sala de estar y dormitorio



MATRIX 670 DC



SUPREME: TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO BENELUX, AUSTRIA, ALEMANIA. **PLUS:** TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO AUSTRIA, ALEMANIA. **AXESS:** TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO SUECIA, FINLANDIA, NORUEGA, RU, AUSTRIA, ALEMANIA.

- Longitud total de 7,5 m
- 2 + 2 plazas para dormir, 4 plazas de coche
- PMA de 3.500 a 4.400 kg; capacidad de carga ampliada
- Nevera slim de 142 L
- Sala de estar espaciosa con sofá doble y conectada a la cocina en forma de L
- Ventana a la derecha del sofá
- Nuevo diseño de compartimento de lavabo; cierre para sala de estar y dormitorio

Escapada de lo ordinario

UN FIN DE SEMANA EN LAS MONTAÑAS: ESO SÍ QUE ES UNA AUTÉNTICA ESCAPADA. NO HAY MEJOR FORMA DE VIVIRLO QUE CON LA NUEVA GENERACIÓN TWIN SUPREME DE ADRIA. NOS LANZAMOS A NUESTRA PRIMERA AVENTURA EN LA NUEVA CAMPER POR CARRETERAS ALTERNATIVAS DE ESLOVENIA.



Espíritu aventurero
ESCAPADAS

TWINS 2019 LA NUEVA GENERACIÓN



NO TODAS LAS CAMPERVANS SON IGUALES. ADRIA SIEMPRE HA ESTADO UN PASO POR DELANTE CON SU GAMA TWIN, NO SOLO POR LA MÍTICA CALIDAD DE SU ESTRUCTURA Y SU «ROBUSTEZ», SINO POR SU EXPERIENCIA EN CUANTO AL USO INTELIGENTE DEL ESPACIO, FLEXIBILIDAD Y AGILIDAD. AHORA, DE CARA A 2019, SE PRESENTAN LAS TWINS DE NUEVA GENERACIÓN, QUE APORTAN UNA INNOVACIÓN GENUINA AL FLORECIENTE MERCADO DE CAMPER.



SKY-ROOF EXCLUSIVO DE ADRIA

La característica a destacar es el nuevo y exclusivo Sky-roof de Adria en la nueva Twin Supreme, donde la doble ventana panorámica transforma el espacio. Se acabaron los elementos separadores voluminosos: ahora hay un nuevo espacio «loft de cabina» y el exclusivo y nuevo Sky-lounge



NUEVO INTERIOR EXCLUSIVO DE ADRIA

En los modelos de gama alta Supreme, Adria se ha decantado por un look moderno y elegante, con interior Onyx.

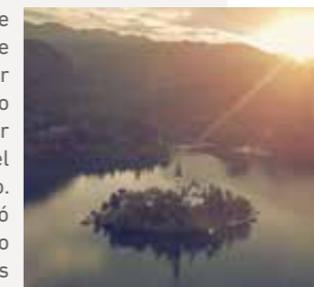


NUEVAS SOLUCIONES EXCLUSIVAS DE ADRIA

Nueva cocina y cuatro nuevas soluciones de baño (en función del modelo y de la distribución), con el nuevo y llamativo diseño Duplex, la característica protagonista.

No hay nada que supere la sensación de salir y acampar directamente bajo las estrellas

La vida diaria nos absorbe totalmente, por lo que apenas recordamos lo que hacemos los días que pasamos en casa. Con una camper, puedes levantarte e irte: así, sin más. Explore, siéntase libre para viajar lejos o experimentar la belleza desde el umbral de su puerta, como hicimos nosotros cuando visitamos la impresionante Jezersko, a menos de una hora de nuestro hogar en Liubliana. Una zona estupenda para practicar trekking y bicicleta, con el impresionante y cristalino lago Plansar y unas vistas que dejan sin aliento. «Escapamos de la rutina» en la nueva Twin Supreme y no nos decepcionó en absoluto. Disfrutamos del enorme cielo y de la belleza salvaje del lago Bohinj, la joya de los lagos eslovenos, mucho más tranquilo que su más famoso vecino, el lago Bled. La característica distintiva de la Twin Supreme



«El lago Bohinj es uno de nuestros lugares preferidos, totalmente intacto, con unas vistas que dejan absolutamente boquiabierto.»

es el nuevo Sky-roof, donde la ventana doble con techo panorámico permite la entrada de luz y brinda una nueva sensación de espacio y de integración con la naturaleza. Al vivir en esta nueva camper, se aprecia con qué inteligencia los ingenieros de Adria han integrado la zona de día y la cabina, todo en un único espacio, en la nueva Supreme (y en los nuevos modelos Plus). Se acabaron los elementos separadores voluminosos: ahora hay un nuevo espacio «loft de cabina» que aumenta el espacio libre. Es prácticamente una crossover, es decir, una camper por fuera, pero con un toque de autocaravana por dentro. Ambos modelos se asientan sobre el chasis de Fiat Ducato, con un motor y unos prácticos accesorios de conducción asistida. Además, está disponible en cinco colores para el exterior, con una preinstalación de cámara trasera y algunas opciones útiles, como la mosquitera integrada y la puerta corredera eléctrica. Dentro descubrimos nuevas distribuciones, los flamantes diseños interiores y nuevas características, entre las que se incluyen la cocina y los baños de diseño inteligente.

NUEVO DISEÑO INTERIOR

Los modelos Supreme ofrecen una estética elegante y moderna, con interior Onyx. Se trata de un estilo automovilístico atractivo y bastante monocromático, común en muchas marcas de coches de lujo, y con una brillante ebanistería en color blanco. Puede personalizarlo con una selección de tapizados y nuevos complementos textiles. Los modelos Plus se presentan en un estilo algo más tradicional, con el interior Sandy White o Sandy Brown, que también ofrece una selección de complementos textiles.



NUEVAS SOLUCIONES

La nueva cocina presenta unas líneas sencillas y limpias, un amplio espacio de encimera (con una prolongación plegable), un fregadero y dos fogones, así como tres cajones inferiores con fondo y cierre amortiguado, cuyo uso es un sueño hecho realidad. Se complementa con la nevera por compresión esencial de 90 L (de 152 L en los modelos SPB y SLB). El dinette ofrece mucho espacio y, junto a las sillas de cabina giratorias, la mesa ajustable y la bandeja accesoria (¡la utilizamos muchísimo, para apoyar tazas, la tablet...!), ofrece una gran zona de estar, sobre todo al estar bajo el amplio Sky-roof, que cuenta con protección y ventilación para poder utilizarlo de día y en verano, evidentemente. El nuevo baño Duplex también nos despertaba curiosidad y disfrutamos al usarlo. Desplace la pared giratoria y disfrutará de dos baños en un espacio (uno con lavabo e inodoro y otro con una gran cabina de ducha). Otros modelos ofrecen el formato en-suite (con el inodoro separado y una cabina de ducha) y algunos están disponibles en formatos de baño Ergo, más convencionales.



••
Sencillamente, no se puede superar la sensación de espacio y luminosidad que se obtiene con el nuevo Sky-roof, ya sea de día o de noche.
••



Escapada juntos. Disfrute del infinito cielo y la naturaleza.

La vida diaria puede resultar bastante monótona y nuestras costumbres se suelen convertir en rutinas. Antes de darnos cuenta ha pasado otro año y probablemente nadie recordará los días transcurridos en casa. Con una camper se abre un mundo de nuevas posibilidades para levantarse y salir.

Nuestras Twins siempre han demostrado ser una compañía flexible y con capacidad de adaptación, ya que ofrecen las comodidades de un hogar y características prácticas como el almacenamiento flexible para los accesorios de su vida al aire libre. Si le apasiona el deporte, la vida al aire libre o simplemente le encanta escapar de la rutina diaria, eche un vistazo a la nueva gama Twin de Adria.

USO DURANTE TODO EL AÑO

Uso durante el invierno: forma parte del paquete que ofrece Adria que, sinceramente, sabe cómo hacer bien las cosas y marca la diferencia. La nueva gama se conforma a los estándares Thermo-build de Adria de aislamiento, ventilación y circulación de aire y ofrece la calefacción Truma (y Webasto en el modelo SGX).



NUEVO CONFORT

Los dormitorios se encuentran, como es natural, en la parte trasera. Todos ellos presentan cómodos colchones y unas proporciones generosas, con formatos de cama fijos o largos, y con nuevas soluciones de almacenamiento y mayor privacidad. Contamos con mucho espacio para nuestras bicicletas y nuestro material y dormimos plácidamente durante dos noches. El nuevo modelo SGX presenta una cama desplegable eléctricamente que permite dormir a diferentes alturas y posiciones y maximiza considerablemente el espacio de almacenamiento, incluso para una moto. Esto es ideal para quien transporta material más técnico.



NUEVOS ACCESORIOS

Il Nuestra camper de prueba presentaba accesorios originales opcionales como un toldo, energía solar y aire acondicionado instalado en el tejado. Las sencillas barras portaequipajes también pueden combinarse con barras de otros fabricantes que pueden colocarse en la parte superior su kit de aventura.

La nueva generación añade algunas innovaciones originales a la hermandad de las campers, por lo que será más difícil elegir entre una camper y una autocaravana. Por fin ha llegado la hora de **escapar de la rutina**.



LA NUEVA GENERACIÓN DE TWINS
ESCAPA DE LA RUTINA



Nueva cocina



Nuevo Sky lounge



Nuevo baño Duplex - posición de ducha

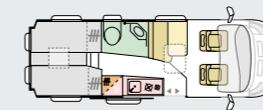


Nuevo baño Duplex - posición de inodoro

TWIN
SUPREME

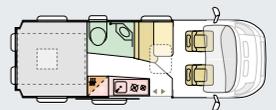
- Fiat Ducato en 5 colores exteriores a elegir
- Longitudes 6,0 – 6,37 m en 4 distribuciones
- Nuevo, exclusivo y patentado Sky-roof de Adria
- Nuevo interior espacioso con Sky-lounge y diseño loft de cabina
- Nuevo interior Onyx con 3 tapizados a elegir
- Nuevo material de asiento en dinette, con mesa extensible y bandeja accesoria
- Dormitorio en la parte trasera con camas fijas o individuales. Cama desplegable eléctricamente (en distribución SGX)
- Nueva cocina con encimera extensible, cajones con cierre amortiguado, fregadero y 2 fogones
- Neveras por compresión de 90 L (o 152 L, en función de la distribución)
- Nuevo baño Duplex con pared giratoria

640 SLB



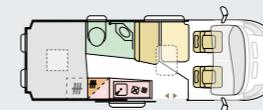
ODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO DINAMARCA

640 SGX



ODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO DINAMARCA, FRANCIA.

600 SPB



ODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO RU.





Nuevo dinette - Sandy white

Nueva cocina

Nuevo dinette - Sandy Brown

Nuevo dinette

New bedroom

Nuevo baño

TWIN PLUS

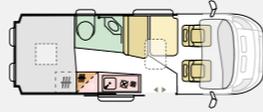
- Fiat Ducato en 6 colores exteriores a elegir
- Longitudes de 5,4 m, 5,99 m y 6,37 m en 6 distribuciones
- Amplio techo panorámico sobre dinette, 700 x 500 mm (excepto en 540 SP)
- Nuevo interior en Sandy White o Sandy Brown, con opción de 3 tapizados
- Nuevo interior espacioso con diseño loft de cabina
- Dormitorio trasero con camas individuales, dobles o fijas
- Nueva cocina con encimera extensible, cajones con cierre amortiguado, fregadero y 2 fogones
- Neveras por compresión de 90 L o 152 L, en función de la distribución. 115 L en la distribución de 640SPX.
- Posibilidad de elegir nuevas soluciones de baño: Duplex, Compact o En-suite (inodoro separado)
- Calefacción Truma ubicada en dinette (accesorio Webasto debajo del suelo en la distribución de 600SPB Family)

640 SLB



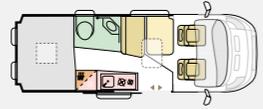
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE.

600 SPB



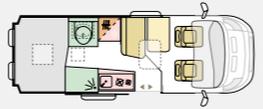
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO DINAMARCA, RU

600 SPB FAMILY



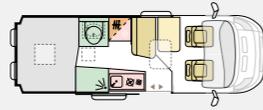
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO DINAMARCA, RU.

600 SPX



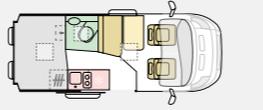
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO DINAMARCA, RU.

640 SPX



TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO DINAMARCA.

540 SP



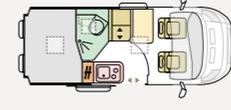
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO SUECIA, NORUEGA, FINLANDIA, DINAMARCA, RU.

TWIN AXESS



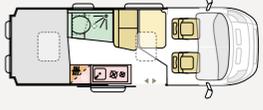
Los modelos Twin Axess de 2019 ofrecen un paquete muy competitivo, partiendo de la Citroën Jumper, con chasis, motor y opciones de accesorios de conducción asistida, y con un nuevo motor de 160 CV. Los modelos se presentan en una gama de longitudes que va de los 5,4 m a los 6,4 m y en 5 distribuciones. Las características de serie incluyen puerta corredera con tope, preinstalación de cámara retrovisora y toldo con iluminación LED. El interior Malaga proporciona una cómoda zona de estar, con un dinette flexible que ofrece una unidad de cocina completamente funcional y una selección de neveras por compresión (de 90 L a 133 L, en función del modelo). Los dormitorios se encuentran en la parte trasera y presentan soluciones flexibles de almacenamiento y formatos de cama individual, fija y doble. También hay calefacción Truma, doble suelo en la zona de dinette y puerta de entrada corredera con opción de mosquitera integrada. En definitiva, campers bien diseñadas a buen precio

540 SPT



TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO SUECIA, NORUEGA, FINLANDIA, DINAMARCA, RU, FRANCIA.

600 SP



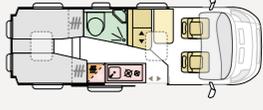
TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO RU.

600 SPT FAMILY



TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO DINAMARCA, RU, FRANCIA.

640 SL



TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO DINAMARCA, RU.

Adria's new 2019 Twin range of Supreme and Plus models come in a range of lengths from 5,4 m to 6,4m and 10 layouts.

La vida debería ser una aventura con (más) color

CUALQUIER INTERIORISTA AL QUE PREGUNTEMOS NOS DIRÁ QUE LA DISTRIBUCIÓN BÁSICA DEL ESPACIO Y LA PALETA GENERAL NO SON ELEMENTOS SUFICIENTES PARA CREAR UN INTERIORISMO ESPECIAL, SINO QUE SON LOS PEQUEÑOS DETALLES LOS QUE LO CONSIGUEN. DE LA ELECCIÓN DE LOS COMPLEMENTOS TEXTILES DEPENDE EL AMBIENTE QUE SE GENERE.

Puede que la nueva gama complementos textiles opcionales no esté disponible en todos los países. Compruébelo en la página web www.adria-mobil.com o consulte a su distribuidor local de Adria.

Por supuesto, debe comenzar con la elección de la distribución, ya que nadie mejor que usted sabe lo que necesita y lo que no en cuanto a espacio y alojamiento se refiere. Por lo tanto, el tapizado básico debería ser funcional ante todo, pero también permitirle que empiece a sentirse como en casa en su caravana o autocaravana. A partir de ahí es cuando la cosa se pone interesante. Podrá empezar a reflejar su personalidad e incluso jugar un poco.

Como novedades para la temporada 2019 en las autocaravanas, campers y caravanas de Adria, ahora tendrá a su disposición un excelente repertorio de complementos textiles con los que podrá reflejar aún más si cabe su personalidad. La paleta disponible es de seis colores para autocaravanas y campers y de cuatro para caravanas. Hemos hablado con Katja Jenič, diseñadora de Adria y componente del equipo del proyecto para que nos explique de dónde ha obtenido la inspiración para esta nueva colección. «Nos sentimos muy orgullosos de nuestros interiores 2019, aunque siempre hay margen para personalizarlos aún más y para aportar más tonos de color. Por este motivo hemos desarrollado una nueva gama de complementos textiles, con cojines decorativos, que pueden marcar la diferencia. De hecho, las posibilidades por gama se han multiplicado hasta 36.»

«Los estudios sobre el color han demostrado que este puede influir de verdad en nuestras emociones. Puede afectar a nuestro estado de ánimo, nuestro carácter y nuestras acciones. La elección del color en su casa o en su caravana es una decisión importante, por lo que hay que tomarla de forma responsable. ¿Mis favoritos? Leather Edward y Sophisticated Classic, es una combinación estupenda.»

No cabe duda de que me han influido muchos diseñadores, como Patricia Urquola, Jamie Hayon, Kelly Wearstler y, por supuesto, Tom Ford, aunque lo que más me gusta de todo es poder hablar con los clientes para saber qué es lo que les inspira a ellos.

Katja Jenič,
diseñadora de Adria



CAMBIE DE VISTAS EN LA ADORA



LA GAMA DE CARAVANAS ADORA HA CONQUISTADO A MUCHOS EN LAS ÚLTIMAS TEMPORADAS. POR ESE MOTIVO HEMOS ENTREVISTADO A LA DIRECTORA DE PRODUCTO DE CARAVANAS DE ADRIA, ERNA POVH, PARA QUE NOS EXPLIQUE A QUÉ SE DEBE ESTE ÉXITO DE VENTAS. NOS MOSTRÓ ALGUNOS DE LOS NUEVOS AVANCES PARA LA TEMPORADA 2019, ENTRE ELLOS, UNA NUEVA Y SINGULAR DISTRIBUCIÓN DESTINADA A FAMILIAS, CON DOS PUERTAS Y NUEVAS ZONAS DE ESTAR SEPARADAS. ERNA DIRIGE LAS ACTIVIDADES DE DISEÑO Y DESARROLLO DE LA GAMA DE CARAVANAS, QUE BAJO SU BATUTA HAN EXPERIMENTADO UN ENORME CRECIMIENTO EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS. ESTO, JUNTO A LAS AVENTURAS EN CARAVANA QUE ELLA MISMA DISFRUTA CON SU FAMILIA, PARA LAS QUE SUELE UTILIZAR UNA ADORA, LA CONVIERTEN EN LA PERSONA IDEAL PARA APORTAR OPINIONES E IDEAS SOBRE ESTA GAMA.

«Adora desempeña una función esencial en el proyecto de Adria», nos dice, «representa una parte muy importante de nuestras ventas de caravanas y goza de un gran prestigio por la calidad, el confort y las características que ofrece. La Adora actual, se lanzó en 2015, año en el que rediseñamos el exterior y el interior y añadimos una característica muy importante, la gran ventana panorámica. Adria también fue la primera empresa en ofrecer una práctica solución de 3 literas en la Adora.» Así nos lo explicó Erna.

«Las ventanas panorámicas de Adria son las más anchas que podemos encontrar en el sector de las caravanas, y son una obra maestra de la ingeniería, ya que incluyen ventilación, protección y cortinas, por lo que se pueden

utilizar en todas las condiciones posibles.»

«Diseñamos distribuciones para diferentes tipos de usuario y diferentes longitudes de caravana. La particularidad de la ventana panorámica, no obstante, es que ha tenido una gran repercusión por las sensaciones que transmite la Adora, independientemente de donde se encuentre la ventana (encima de la sala de estar, del dormitorio o de la cocina, o en los tres espacios). Se trata de una experiencia transformadora. Aporta luminosidad y también parece añadir más espacio, o al menos genera la sensación de mayor amplitud. Por ello lo denominamos "estilo con tragaluz", y también porque tenemos la impresión de vivir en plena naturaleza», explica Erna.

LOS INDISPENSABLES DE ADORA

ERNA EXPLICÓ QUE LA FÓRMULA EQUILIBRADA DE PESO/LONGITUD/CONFORT, JUNTO AL DISEÑO CONTEMPORÁNEO Y LAS ANCHAS VENTANAS PANORÁMICAS, HAN SIDO LOS ELEMENTOS INDISPENSABLES PARA EL ÉXITO DE ADORA. TODO ELLO Y LA AMPLIA OFERTA DE DISTRIBUCIONES, EN LONGITUDES DE CARAVANA DE 4 A 7 M.

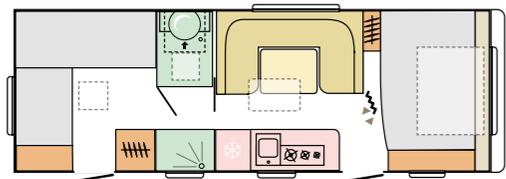
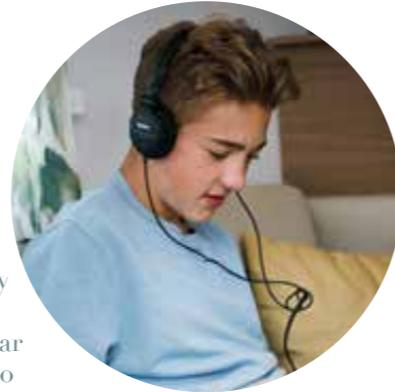


Otras características esenciales:

- Algunas distribuciones muy concretas, para parejas, familias numerosas y niños.
- Diseño exterior atractivo en forma de i de Adria, con características integradas.
- Estructura robusta y de calidad y bastidor AL-KO.
- Posibilidad de uso durante todo el año y de elegir entre la calefacción Truma o Alde.
- Cómodo alojamiento interior, con espacio multifuncional.
- Soluciones prácticas para el usuario: amplificador de Bluetooth, entradas para USB y soporte de TV entre otras.
- Elegante baño Ergo con accesorios de calidad.
- Cocina Smart con tres fogones a gas, nevera Thetford y horno (opcional).

¡Y LA OPCIÓN PARA JÓVENES!

Adria no ha modificado la fórmula de éxito de Adora para la temporada 2019. ¿Por qué iba a hacerlo? Sí, se han aplicado algunas pequeñas mejoras, como los nuevos faros LED traseros y también se han mejorado los neumáticos, pero los cambios más importantes son los de la tapicería interior y los nuevos accesorios textiles. Erna: «Hemos tenido la oportunidad de hablar con muchos clientes y hemos descubierto un nicho importante para Adora y, en concreto, para usuarios de caravanas con hijos mayores. Por supuesto, algunos competidores ofrecen los llamados "modelos familiares", pero en realidad, estos simplemente presentan algunas literas más. Nosotros queríamos ir más lejos. A raíz de estas conversaciones con clientes, desarrollamos lo que hemos denominado "distribución para adolescentes". En principio, se trata de una caravana con dos puertas de entrada y varias zonas de estar separadas, lo que resulta muy práctico para muchas familias.»



673 PK

«La zona trasera, o «cuarto para adolescentes», es muy chula. Es un espacio ideal para estar con amigos, jugar a la videoconsola, e incluso improvisar una fiesta de pijamas, ya que hay una sencilla cama-hamaca en la pared. Lo mejor de todo es que está separada de la zona donde se encuentran los padres, al disponer también de su propia entrada. Podría aprovecharse incluso para practicar otros hobbies (de adultos) o como sala de lectura, es decir, como una zona tranquila que se puede utilizar cuando los hijos no estén.»



Por último preguntamos a Erna cuál es su caravana favorita. «Tengo una debilidad especial por la Adora y la Alpina, pero con tres hijos adolescentes... ahora mismo me decantaría por la Adora 673 PK, ya que permite disfrutar muchísimo de la familia y también me regala pequeños momentos con mi marido... ¡bajo las estrellas!»

La disponibilidad de la nueva distribución puede variar en función del país. Compruébela con su distribuidor Adria o visite la página web www.adria-mobil.com para obtener más información específica y datos técnicos.

Muchas aventuras y muchas historias.

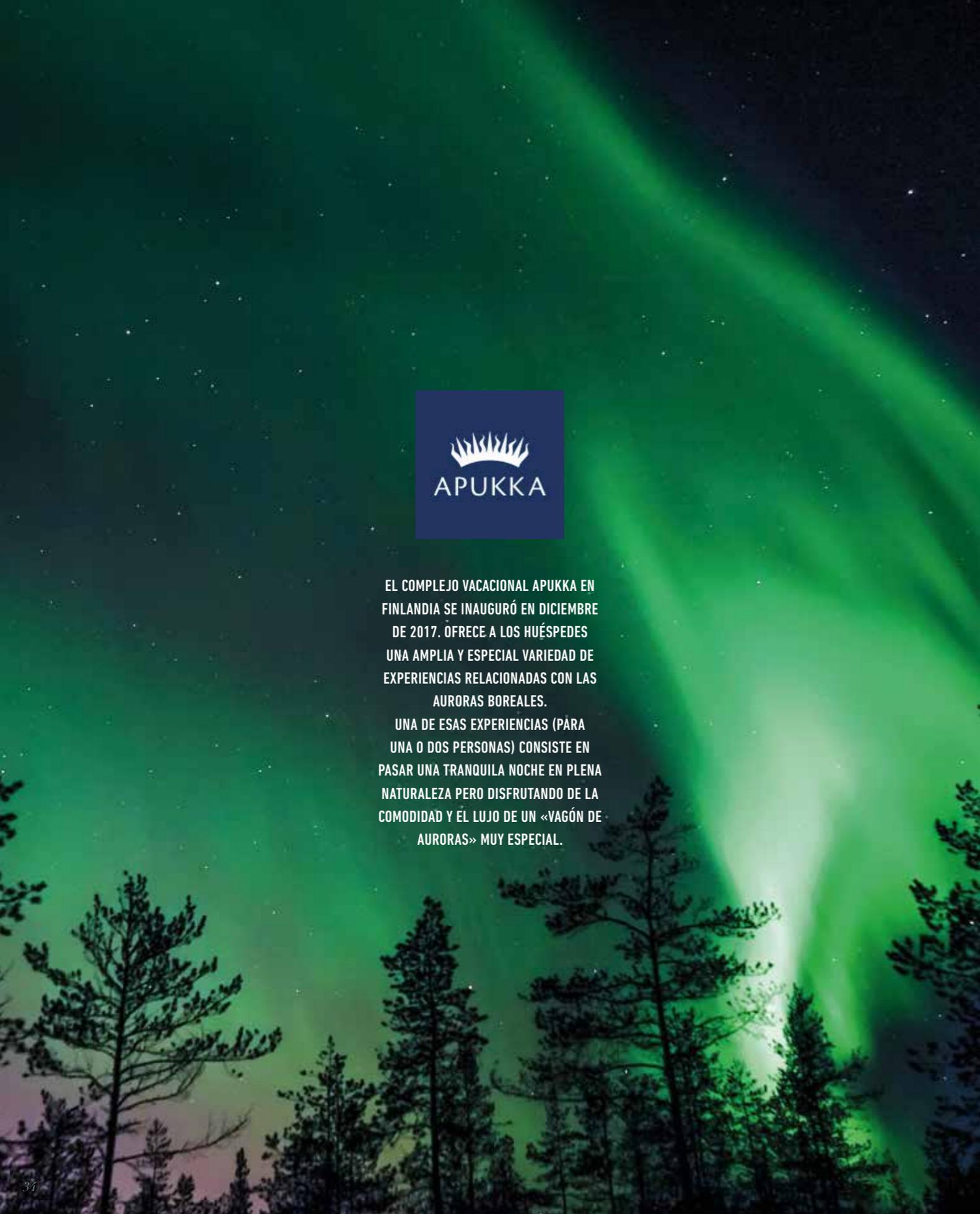


Adora. Cambie de vistas

La premiada Adora, gracias a elementos únicos como el Sky-roof y la ventana panorámica, le permitirá cambiar de vistas con mucha facilidad. Con el diseño exterior en forma de "i" de Adria y la robusta estructura de la carrocería, complementados con un diseño interior de estilo contemporáneo y muchas opciones de distribuciones. ¿A qué está esperando? **Adria. Aventuras que inspiran desde 1965.**

DESCUBRA LA ADORA

- DESIGNO DE CARROCERÍA EXTERIOR ÚNICO
- BASTIDOR AL-KO
- INTERIOR CONTEMPORÁNEO CON SELECCIÓN DE TAPIZADOS
- NUEVAS OPCIONES DE ACCESORIOS TEXTILES
- SALÓN CON TRAGALUZ DE VISTA PANORÁMICA
- MUCHAS OPCIONES DE DISTRIBUCIONES, COMO LA NUEVA «DISTRIBUCIÓN PARA ADOLESCENTES»
- CÁMAs CÓMODOs - INDIVIDUAL, CANAPÉ, DOBLE, LITERAS.
- COCINA SMART DE ADRIA
- BAÑO ERGO DE ADRIA
- SOLUCIONES PRÁCTICAS PARA EL USUARIO, COMO USB, SOPORTE DE TV, BLUETOOTH



EL COMPLEJO VACACIONAL APUKKA EN FINLANDIA SE INAUGURÓ EN DICIEMBRE DE 2017. OFRECE A LOS HUÉSPEDES UNA AMPLIA Y ESPECIAL VARIEDAD DE EXPERIENCIAS RELACIONADAS CON LAS AURORAS BOREALES.

UNA DE ESAS EXPERIENCIAS (PARA UNA O DOS PERSONAS) CONSISTE EN PASAR UNA TRANQUILA NOCHE EN PLENA NATURALEZA PERO DISFRUTANDO DE LA COMODIDAD Y EL LUJO DE UN «VAGÓN DE AURORAS» MUY ESPECIAL.



Un sueño hecho realidad: en busca de auroras boreales

ALGUNAS PERSONAS NO SE ATREVEN A SOÑAR PORQUE TEMEN EL DESENGAÑO. EL OPTIMISTA SOSTIENE QUE DEBEMOS HACERLO PORQUE SI NO ¿CÓMO LOS HARÍAMOS REALIDAD? EL SUEÑO DE MI VIDA HA SIDO OBSERVAR EL FENÓMENO DE LUCES DE LA AURORA BOREAL.

Lo que añade aún más emoción a este sueño es que la visión nunca está garantizada. El fenómeno solo hará acto de presencia bajo sus propias condiciones. Se pueden aumentar las posibilidades de presenciar la aurora si se elige una zona remota del Círculo Polar Ártico en la que el cielo esté oscuro, alejada de la contaminación lumínica de pueblos y ciudades. Elija una noche en la que el pronóstico sean cielos claros y compruebe que la luna no se encuentre en una fase creciente ni brillante. El Apukka Resort en Finlandia fue inaugurado en diciembre de 2017 y ofrece a sus huéspedes una variedad de experiencias únicas que giran en torno a las auroras boreales. Una de esas experiencias (para una o dos personas) consiste en pasar una tranquila noche en plena naturaleza, pero disfrutando de la comodidad y el lujo de un «vagón de auroras» muy especial. ¿Qué es un «vagón de auroras»? El concepto se basa en la increíblemente adorable Adria Action. La forma inconfundible de la Action, con sus hermosas curvas, la convierten en un clásico contemporáneo. Con un diseño moderno, con detalles premium, una gran calidad, un aislamiento excelente y, por supuesto, ese techo panorámico fabulosamente amplio, esta caravana se convierte en la elección perfecta para Apukka Rezsort. Para convertir la Action en un «vagón de auroras» se decoró la caravana con la marca de

Apukka y las ruedas fueron sustituidas por esquís. En definitiva, un «vagón de auroras» es una Adria Action sobre esquís. Yo siempre he sido un gran apasionado de la Action. Me encanta el diseño pero solo cuando integra elementos prácticos que puedan utilizarse. Hace diez años pasé todo un verano viajando en una 361LH. Ahora, este clásico se ha reinventado. Fue en Düsseldorf cuando entré por primera vez en contacto con la Action 391PD y fue amor a primera vista. Como en la publicidad «Enamórate de la nueva original». Eso fue exactamente lo que hice. Por eso, imagínense la alegría que sentí cuando me ofrecieron la oportunidad de cumplir mi sueño: visitar el Apukka Resort en Finlandia y pasar una noche en un «vagón de auroras», creado a partir de la Action 391PD. Después de la cálida bienvenida de la que disfruté en ese complejo vacacional tan recogido, Mikko, con el entusiasmo y la amabilidad que le caracterizan, enganchó mi «vagón de auroras» a su motonieve y así fue cómo nos dirigimos hacia el inhóspito bosque. Poco después me encontraba a solas en el «vagón de auroras», disfrutando de un zumo de frutas del bosque caliente y algunos tentempiés, todo cortesía de Apukka. Para simplificar las cosas, en el «vagón de auroras» no está permitido cocinar y los depósitos de agua





Durante dos horas de pleno silencio, la aurora coqueteó y jugó conmigo.

no están llenos (excepto el depósito de descarga del inodoro). En su lugar, se ofrecen termos con agua caliente y botellas de agua y también se facilita un teléfono móvil de emergencia, sacos de

dormir de emergencia y, por su puesto, una batería completamente cargada y una bombona de gas llena para la calefacción. Fuera la temperatura descendió hasta los 20 grados bajo cero, aunque la Action se mantenía cálida gracias a la eficiente calefacción Truma. Me acosté en la cama, totalmente a oscuras, mirando atentamente por el enorme techo panorámico. Estar tumbado totalmente en silencio con un aislamiento espléndido, a solas con mis pensamientos y admirando el cielo estrellado, sintiendo una conexión total con la naturaleza y, al mismo tiempo, dentro de un espacio cálido y confortable... fue una experiencia absolutamente mágica. De vez en cuando se veía un tenue brillo verde en el horizonte. El brillo aumentaba de intensidad y luego se desvanecía. Más tarde volvía a aparecer para luego volver a desvanecerse. Durante dos horas de pleno silencio, la aurora coqueteó y jugó conmigo.



Por fin, sobre las 22.30 h., el brillo se intensificaba cada vez más y entonces observé a través del techo panorámico una suave mancha verde en mitad del cielo. ¡Ahí estaba! Me abrigué a toda prisa, cogí la cámara y el trípode y salí. Durante los 90 minutos siguientes, la aurora boreal me concedió el mayor espectáculo de la naturaleza que se puede observar en la Tierra. Llegó un momento en el que las luces literalmente seguían una coreografía. Las lágrimas se deslizaban por mi cara de la alegría que inundaba mi corazón, tal era la emoción que sentía por esta abrumadora experiencia.



A medianoche volví a la calidez y el lujo del «vagón de auroras», donde me sumergí en un profundo sueño, arropado por el manto de estrellas que parpadeaban a través del techo. Al recordar la experiencia, los ojos se me vuelven a llenar de lágrimas. No solo se había hecho realidad el sueño de mi vida, ver la aurora boreal, sino que lo había hecho de la mejor manera posible, en la caravana de mis sueños, perteneciente a la gama de Adria. No hay que dejar de soñar, debemos esforzarnos al máximo para que los sueños se hagan realidad. Yo soy la prueba viviente de ello: los sueños sí se hacen realidad.

«En lo que a aventuras en caravana se refiere, esta es verdaderamente memorable, pues también conseguimos elegir la mejor noche del año para ver la aurora boreal. ¡Añada ahora mismo este viaje a su lista de destinos!»

La noche se pasó en un santiamén. Después de la aparición de la aurora, me sumergí en un profundo sueño en la adorable Action... ¡qué cama más cómoda! Me desperté con un amanecer de lo más espectacular, abrí la puerta y gocé de un impresionante paisaje: ¡tuve que pellizcarme para comprobar que realmente estaba allí! Aún me quedó tiempo para tomarme un té rápidamente, antes de que el personal de Apukka



viniera a «rescatarme». Lo sé, no es exactamente el término adecuado, ya que fue una acampada llena de glamour y lujo y la caravana fue la anfitriona perfecta.



ANDREW DITTON



Andrew Ditton es un periodista cultural británico que goza de mucho reconocimiento. A los 14 años heredó su primera caravana y desde entonces no ha dejado de viajar. Viaja por todo el mundo en busca de experiencias de acampada únicas, desde una tienda pequeña en Canadá a una gran autocaravana en Nueva Zelanda. Para obtener más información sobre Andrew, visite: andrewditton.com

ACTION 2019. *Love* THE NEW ORIGINAL.

ES NORMAL QUE TODOS SE ENAMOREN DE LA CARAVANA ACTION, POR SU EMBLEMÁTICA FORMA, POR SER LIGERA Y ESPACIOSA...
¡Y ES QUE TIENE HASTA SU PROPIO CLUB DE FANS!



- 1 Forma emblemática, carrocería de poliéster GFL
- 2 Ventana panorámica de serie
- 3 Colores diferentes para la carrocería y compartimento para bombonas de gas
- 4 Interior espacioso con cocina Smart y baño Ergo
- 5 Plazas de cama: 4 (en función de la distribución)
- 6 Calefacción Truma con calefacción eléctrica por suelo radiante de manera opcional



Tres colores de carrocería exterior (disponibilidad en función del país)

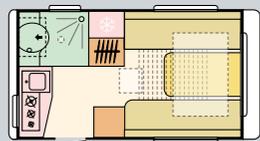


Grill externo integrado de manera opcional en el modelo 391PH (disponibilidad en función del país)



DISTRIBUCIONES DE 2019

Distribuciones disponibles, con longitudes internas de 3,6 m y 4,1 m. La disponibilidad varía según el país



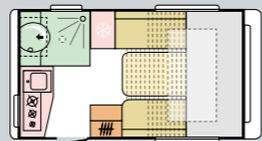
361 LH

TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO RU, ESPAÑA, ITALIA, FRANCIA.



391 PD

TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO RU, ESPAÑA, ITALIA, FRANCIA.



391 PH

TODOS LOS PAÍSES DE LA UE, EXCEPTO RU, ESPAÑA, ITALIA, FRANCIA.

La vida en movimiento



¡Cuántas playas!

ENCONTRAR LA PLAYA PERFECTA ES TODA UNA AVENTURA



«Seguiremos documentando de manera profesional todas las características importantes de las playas y a partir de ahora ampliaremos los datos recopilados para centrarnos en las verdaderas necesidades de los usuarios de caravanas», explica el socio comercial Martin Korošec. «Con esta información sí que podemos ampliar el alcance del proyecto y ser de utilidad a los clientes de Adria en el futuro.»

Según algunos estudios, la playa es el factor principal en el 60% de los casos a la hora de elegir el destino vacacional. No obstante, hay playas de muchas formas y dimensiones, y si además conduce una caravana, sus necesidades no serán las mismas que las de otras personas. ¿Cómo es la carretera de acceso? ¿Se puede aparcar? ¿Cuál es el camping más cercano? ¿Podemos acampar en la playa? Todas ellas son buenas preguntas, pero resulta difícil responderlas antes de salir de casa. A Gregor Balazic siempre le ha encantado ir a la playa, por eso, junto a su familia y con el apoyo de Adria se encarga de facilitar la vida en la playa. Como él mismo explica: «Me encantan las playas, pero encontrar la playa perfecta puede resultar un proceso frustrante. Así que me puse manos a la obra para resolver el problema. Hace cuatro años dejé mi trabajo, me compré una camper y recorrí 30.000 km, visitando y documentando playas de Croacia,

España, Francia e Italia. A partir de esta aventura, mi equipo creó Beachrex («rey de la playa») y, actualmente, nuestra página web facilita hasta 200 elementos de datos, además de fotografías de calidad, vistas 360 grados, vídeos y todo tipo de información, sobre las atracciones locales de las playas que visité». Con un sistema de filtro especial podrá encontrar la playa perfecta en cuestión de segundos y, por supuesto, también podrá marcar la casilla «Con acceso para caravanas» para navegar más fácilmente. El siguiente reto de Gregor y el equipo de Beachrex es visitar 1.000 playas de toda Europa en los próximos años, utilizando para ello varias autocaravanas, campers y caravanas de Adria, para completar la siguiente fase del proyecto. El primer destino es Cerdeña, en una Adria Coral XL, perfecta para una aventura de estas características, ya que ofrece mucho espacio, confort y alojamiento.

Visite su página web www.beachrex.com.

Podrá informarse de las actualizaciones periódicas sobre el proyecto «¡Cuántas playas!» de Adria en las páginas de Facebook de Adria, que se publicarán además en nuestra página web y en nuestro perfil de Instagram a partir de este verano.



Vida al aire libre
SOMETIDO A PRUEBAS

¡A TIRAR MILLAS! NUEVOS ACCESORIOS ORIGINALES



EN CUALQUIER AVENTURA A LA QUE NOS LANCEMOS EL EQUIPAMIENTO ADICIONAL SIEMPRE ES NECESARIO. ADRIA SE PUSO A INVESTIGAR Y CONSIGUIÓ EL MEJOR DISPONIBLE. Y ASÍ ES COMO, EN RESPUESTA A LA DEMANDA DE LOS CLIENTES, AHORA OFRECE ACCESORIOS ORIGINALES DE FORMA OPCIONAL... ¡Y DE LAS MEJORES MARCAS! COMO GARANTÍA DE SEGURIDAD, NUESTROS EMPLEADOS SE ENCARGAN DE INSTALAR DICHO EQUIPAMIENTO BÁSICO Y MODERNO EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE LA FÁBRICA DE VANGUARDIA DE ADRIA MOBIL.

PODRÁ SOLICITAR ESTE NUEVO PROGRAMA A SU DISTRIBUIDOR DE ADRIA; ADEMÁS, ES COMPATIBLE CON LA MAYORÍA DE AUTOCARAVANAS Y CAMPERS DE 2019 (EXCEPTO PARA EL STOCK DE VEHÍCULOS DEL DISTRIBUIDOR).

LOS ACCESORIOS «¡A TIRAR MILLAS!» INCLUYEN LAS SIGUIENTES OPCIONES:

TOLDOS



PORTABICICLETAS

(NO DISPONIBLE EN CAMPERS)



PANELES SOLARES AIRE ACONDICIONADO INSTALADO EN TECHO

(TAMBIÉN DISPONIBLE EN LAS CARAVANAS ALPINA)



Noticias

ÚLTIMAS NOTICIAS DE ADRIA

NUEVA PÁGINA WEB DE ADRIA

En el verano de 2018 se presentará la nueva página web de Adria, que se ha actualizado con la información de los productos de la nueva temporada 2019 y que ofrece una nueva experiencia para quienes naveguen por ella, más sencilla y completa. Su diseño está disponible en cualquier dispositivo... ¡añádala a sus favoritos y hable de ella a sus amigos! Las nuevas páginas web son el mejor lugar para obtener información sobre la marca Adria y su oferta de productos. Desde ellas, podrá descargar la información de los productos y los catálogos, suscribirse al canal de noticias y saber qué se cuece detrás de la cámara.



El lanzamiento de la nueva web se producirá de forma simultánea en todos países entre julio y septiembre de 2018 y entre sus puntos destacados se encuentra toda la información nueva y actualizada de los modelos. A partir de ahora, podrá experimentar en la nueva tecnología 360 Walk Through (unidades seleccionadas) y disfrutar de los vídeos más recientes.

WWW.ADRIA-MOBIL.COM

¡TOME EL CONTROL CON LIVE STREAM DE ADRIA!



Live Stream de Adria es la mejor manera de conectarse a su Sonic o Alpina, ya que cuentan con la aplicación de Adria que le permitirá controlarlos desde su smart phone. A partir de ahora, podrá gestionar las funciones básicas de su vehículo como los faros, la batería, el agua, los ajustes de temperatura y el funcionamiento de la calefacción y el aire acondicionado. También puede utilizar Live Stream para mejorar su experiencia vacacional gracias a su dinámico mapeo geográfico con GPS y así encontrar lugares de interés, zonas de camping e incluso al distribuidor de Adria más cercano. Live Stream incluye una Pocket Guide muy útil con trucos, consejos e información práctica sobre las principales funciones del vehículo. Live Stream de Adria es compatible con dispositivos de iOS y Android, solo hay que registrarse y abonar una pequeña suscripción mensual. Está disponible de manera opcional en la gama Sonic y Alpina de 2019.

Consulte www.adria-mobil.com para obtener más información

Socios de primera categoría

Un gran protagonista

EL EMBAJADOR DE ADRIA, JAKOV FAK, GANA LA MEDALLA DE PLATA EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO DE 2018 CELEBRADOS EN PIEONCHANG.

En una mañana de lunes absolutamente gélida de finales de febrero, Jakov Fak, recién llegado de Pionchang, celebró una fiesta con sus socios, entre los que estaba Adria Mobil, y en la que se rememoró su éxito en los juegos de invierno.

«DESPUÉS DE TODAS LAS LESIONES Y PROBLEMAS QUE HE TENIDO ESTE ÚLTIMO AÑO, GANAR LA PLATA EN PIEONCHANG HA SIDO ALGO MÁGICO. FUE UNA COMPETICIÓN DURA, CON UNAS CONDICIONES EXTREMAS. NO HAY PALABRAS PARA DESCRIBIR LO QUE SENTÍ AL SUBIR AL PODIO. ¡PARECE QUE HE VUELTO!»

explicó Jakov.

Jakov Fak, nacido en 1987, es un atleta de primera categoría en biatlón, un popular deporte invernal, sobre todo en los países nórdicos, que combina el esquí de fondo con el tiro. Nacido en Croacia, aunque representante de Eslovenia desde 2010, Fak había logrado anteriormente medallas de bronce en el Campeonato Mundial de 2009 y también en los Juegos Olímpicos de 2010, celebrados en Vancouver. La guinda del pastel ha sido el logro de la medalla olímpica de plata de este año.

Jakov Fak recibió la sincera enhorabuena de Sonja Gole (directora general de Adria Mobil) y de Matjaž Grm (director ejecutivo de ventas y marketing de Adria Mobil) por su hazaña olímpica. También le agasajaron con un regalo simbólico, unas vacaciones familiares en el complejo Adria Village en Croacia, así que la idea de disfrutar del cálido verano caldeó la gélida pero emotiva celebración en Gorenjska.



El biatlón es un deporte extremadamente difícil de dominar, ya que exige una buena dosis de fuerza y resistencia, una técnica espectacular en el esquí de fondo y precisión en el tiro con carabina, todo ello en condiciones extremas. Se trata de un deporte que se disfruta mucho como espectador y, de hecho, en los Juegos Olímpicos de este año el público ha aumentado mucho. Jakov se entrena durante muchas semanas para la competición habitual y, por supuesto, para los Juegos Olímpicos. A continuación podrá contemplar algunas fotografías de su entrenamiento en primavera con la Sonic Supreme, que hizo las veces de casa, centro de entrenamiento y campamento base.

«LA SONIC HA SIDO FUNDAMENTAL PARA MI PREPARACIÓN, ES COMO UN CAMPAMENTO BASE PARA MI ENTRENADOR, MI EQUIPAMIENTO Y PARA MÍ MISMO. ES CÁLIDA, CÓMODA Y REDUJO EL ESTRÉS QUE GENERAN LOS VIAJES DURANTE LA PRETEMPORADA Y ALGUNOS CAMPEONATOS.»

Como puede imaginarse, Jakov es un témpano de hielo y una persona sumamente centrada, pero también encantadora. Su entusiasmo y pasión, incluso por su autocaravana, están siempre presentes. En mayo de 2018 visitó la fábrica de Adria para inaugurar oficialmente la nueva Cámara Climática, que se ha incorporado recientemente a las instalaciones de Novo Mesto para la realización de pruebas de vehículos en climas extremos en la planta de Adria.



«SUELO PRACTICAR ALGUNOS EJERCICIOS PRECISOS CON UNA VENDA: ME AYUDA A ENTRENAR LA MENTE PARA PODER HACER ALGO SIN PENSAR DEMASIADO. COLOCAR LA CARABINA PARA DISPARAR TRAS UNA DURA TRAVESÍA EN ESQUÍS REQUIERE CALMA, HAY QUE PENSAR PRÁCTICAMENTE COMO UN ROBOT» explicó Jakov.

Uno de los ejercicios que suele practicar consiste en preparar algún plato con una venda puesta. A Jakov le resulta de utilidad para visualizar su técnica de tiro con carabina sin mirar (¡no lo intente en casa!).



LA NUEVA CÁMARA CLIMÁTICA DE ADRIA

A finales de 2017 concluyeron los trabajos de instalación de una cámara climática de vanguardia en la planta de Adria, que actualmente constituye una parte esencial del desarrollo y la realización de pruebas de los vehículos y componentes de Adria. Muy pocos competidores cuentan con sus propias cámaras, lo que supone una ventaja para Adria. Su presencia sustenta el reconocimiento que Adria tiene en la fabricación de vehículos muy robustos que pueden conducirse durante todo el año, incluso en condiciones meteorológicas extremas.



Esta cámara forma parte de los estándares de Thermo-build de Adria y demuestra que la temperatura, la circulación de aire, la calefacción, el aislamiento y el enfriamiento están siendo diseñados y gestionados de forma adecuada para que los vehículos puedan utilizarse durante cualquier estación. Esto nos ha permitido, por ejemplo, conformarnos a las normas de calefacción EN 1646 de grado 3. También permitir realizar pruebas de los componentes esenciales en condiciones extremas, como es el caso de las enormes ventanas panorámicas, hasta las pruebas de fuerzas de par de bastidor a temperaturas extremas.



La cámara puede realizar pruebas de todo el vehículo, que se somete a pruebas de temperaturas extremas, que van desde -40 a +60 grados en tests de ciclo corto y largo. También puede someterse a los vehículos a condiciones extremas de humedad, del 45% al 80%, entre +30 y +60 grados. Se trata de condiciones mucho más extremas de lo que cualquier usuario podría llegar a encontrarse jamás en sus aventuras, lo cual resulta bastante tranquilizador.



«AQUÍ ME SIENTO COMO EN CASA» bromeó.
«¡ESTO ES EL ÁRTICO!»





DENTRO DE SONIC

Ventana panorámica

Fiat Ducato con posibilidad de elegir motores y sistemas de ayuda a la conducción

Exclusivo diseño de parrilla frontal de Adria con estilo automovilístico

Estructura de carrocería Complex de Adria Posibilidad de elegir los colores de la carrocería exterior

Nuevos faros LED traseros

Garaje trasero amplio de acceso externo

PUNTOS DESTACADOS DE SONIC 2019

La Sonic 2019 brinda libertad, por lo que además de viajar, le permitirá expresarse. Hay muchas opciones de longitudes, distribuciones y niveles de equipamiento con los modelos Axess, Plus y Supreme, cada una de ellas con su propia personalidad y estilo. Los puntos destacados de la temporada 2019 incluyen distribuciones Open Salon, nuevos faros LED traseros, nuevas opciones de accesorios originales, nuevas opciones de complementos textiles y nuevo diseño interior de los modelos Axess.



sonic supreme _ symphony white



sonic plus _ tempo brown



sonic axess _ tempo brown



SONIC SUPREME

- El estilo exclusivo de Adria con carrocería de aluminio metálica plateada y ventana panorámica
- Estructura de carrocería Complex de Adria sobre bastidor de AL-KO
- Estilo interior Symphony White con posibilidad de elegir el tapizado y nuevos complementos textiles
- Cocina S Line con nevera de 167 L, tres fogones y horno
- Dormitorio trasero de lujo y cama desplegable eléctricamente
- Calefacción Alde y accesorio potenciador Webasto de manera opcional
- Live Stream de Adria de manera opcional
- ¡A tirar millas! Nuevas opciones de accesorios originales



SONIC PLUS

- Con el estilo exclusivo de Adria, con carrocería blanca o plateada y ventana panorámica
- Estructura de carrocería Complex de Adria sobre el fiable bastidor de Fiat
- Estilo interior Tempo Brown con posibilidad de elegir el tapizado y nuevos complementos textiles
- Cocina S Line con nevera de 167 L, tres fogones y horno de manera opcional
- Dormitorio trasero de lujo y cama desplegable eléctricamente
- Calefacción Truma o Alde con accesorio potenciador Webasto de manera opcional
- Live Stream de Adria de manera opcional
- ¡A tirar millas! Nuevas opciones de accesorios originales



SONIC AXESS

- Con el estilo exclusivo de Adria, con carrocería blanca, nuevas ventanas Seitz y ventana panorámica de forma opcional
- Estructura de carrocería Complex de Adria sobre el fiable bastidor de Fiat
- Nuevo estilo interior Tempo Brown con posibilidad de elegir el tapizado y nuevos complementos textiles
- Cocina S Line con nevera de 142 L, tres fogones y horno de manera opcional
- Dormitorio trasero de lujo y cama desplegable eléctricamente
- Calefacción Truma
- Live Stream de Adria de manera opcional
- ¡A tirar millas! Opciones de nuevos accesorios originales



Socios de primera categoría

KTM

Siempre listo para la carrera

ACOMPANAMOS AL EQUIPO RED BULL KTM FACTORY RACING A UNA CARRERA DE MOTOCROSS DURANTE UN FIN DE SEMANA EN LOS PAÍSES BAJOS PARA COMPROBAR, DE CERCA, EL USO QUE EL EQUIPO DA A SUS NUEVAS TWINS DE ADRIA.



PERFIL DE CAMPEÓN

ANTONIO "TONY" CAIROLI

(nacido el 23 de septiembre de 1985)

es el italiano nueve veces campeón mundial del Gran Premio de Motocross, considerado en todo el mundo como uno de los mejores corredores de motocross de todos los tiempos. Tiene tanto éxito que en 2012 celebró su 50ª victoria GP en un campeonato mundial. Cairolí nació en Patti, Sicilia. Comenzó su trayectoria en el Gran Premio de Motocross de 2002, subido a una Yamaha. Fue el campeón mundial de la FIM de 2005 en la categoría MX2-GP. En 2007, volvió a ganar el campeonato mundial de MX2-GP y también el campeonato inglés de Supercross. Cairolí ganó el Campeonato Mundial de Motocross de la en FIM en MX1-GP de 2009 y tras fichar por Red Bull KTM Factory Racing defendió con éxito su título en 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 del MXGP. Cairolí ha ganado varias carreras en Motocross des Nations, en concreto, en 2012 y 2013, cuando consiguió ganar todas las carreras en las que participaba.

Le preguntamos sus impresiones tras vivir en la Twin. Pueden escuchar la entrevista on-line en www.adria-mobil.com



NO TODAS LAS TWINS SON IDÉNTICAS

Adria ha creado una serie de campers Twin personalizadas para satisfacer las necesidades concretas del equipo KTM de motocross en el Campeonato Mundial de la FIM. El motocross es un tipo de carrera extrema todo terreno que se celebra en circuitos cerrados ante un gran público de aficionados. El campeonato de este año se desarrollará a lo largo de 15 carreras (14 celebradas en Europa y una en Estados Unidos) y culminará con la carrera final en el Reino Unido, que tendrá lugar el 1 de octubre. Su origen se remonta a las «pruebas» de principios de los 1990 y fue el primer trofeo que ganó la marca KTM. Las Twins de Adria utilizadas por KTM son versiones muy personalizadas de esta camper tan popular. Revestidas con el impresionante uniforme naranja de la firma de motos, estas Twins especiales están «listas para todo». Las Twins personalizadas para KTM de Adria en acción. Entre las características especiales de personalización se incluye el interiorismo de KTM, con embellecedor especial de piel y ebanistería. Debajo de esto se encuentra la esencia de las campers, es decir, los modelos estándares, donde los espacios como la cocina, el baño y el amplio dormitorio trasero (que se transforma para ofrecer más zona de almacenamiento) son muy prácticos en un fin de semana de carrera.

Las Twins personalizadas para KTM de Adria en acción.



ADRIA AT DAKAR



Las autocaravanas de Adria en el Dakar 2017

El equipo Red Bull KTM Factory Racing es socio de Adria desde el Rally Dakar en 2013, que se desarrolló en Sudamérica, y desde entonces, cada año, una flota de autocaravanas Sonic y Matrix de Adria apoya a los triunfantes corredores de KTM.



Lo más lejos posible

LA NUEVA SUN LIVING DEBÍA SOMETERSE A UNA PRUEBA EN UN ENTORNO REAL, POR LO QUE PENSAMOS QUE LO MEJOR SERÍA PRESTÁRSELA A UNA FAMILIA DE 5 MIEMBROS Y «MEDIO» Y QUE TIRASEN MILLAS.



EN REALIDAD, ELLOS NOS PUSIERON LAS COSAS FÁCILES, PUESTO QUE YA TENÍAN LA IDEA DE LANZARSE A LA CARRETERA DURANTE UN MES PARA COMPROBAR LO LEJOS QUE PODÍAN LLEGAR Y LA CANTIDAD DE LUGARES QUE PODÍAN EXPLORAR. ¡Y MENUDA EXPERIENCIA VIVIERON! SOL Y NIEVE... CALOR Y VIENTO CORTANTE... ADAPTAR LA AUTOCARAVANA E INTENSIFICAR LOS LAZOS FAMILIARES... FUE UNA PRUEBA EN TODA REGLA. UNA GRAN PRUEBA. UNA PRUEBA DE FAMILIA A LO GRANDE. ¿Y CÓMO SE PORTÓ LA SUN LIVING?



«Solemos viajar muy a menudo con los niños, pero no sabíamos cómo saldría esta aventura», comenta Lilo Krebernik, el padre de la familia apodada snowboard. «Pero bueno, todos los blogs y las cuentas de Instagram sobre viajes te invitan a salir de tu zona de confort.» Después de darle muchas vueltas a cuáles eran sus necesidades, seleccionaron un vehículo perfecto para que todo el mundo estuviese a gusto durante todo el viaje: Sun Living A70DK. Perfecta para familias numerosas con literas en la parte trasera, 7 espacios para dormir, una nevera grande y práctica de 142 L, un enorme compartimento de garaje y, por supuesto, una solución de baño «que se esconde» y que convierte la zona de paso en un pasillo y prácticamente duplica el tamaño de la cocina.

La familia tenía un estricto mapa de ruta que les llevaría de Austria a Francia, pasando por Suiza parair a surfear y con el que podían llegar incluso hasta Portugal. Aunque también querían practicar algo de snowboard en la zona de los Alpes. ¡Ah! ¿No le hemos dicho que todos los miembros de la familia son unos apasionados de los deportes con tabla (de ahí su apodo) y de las actividades al aire libre? No le sorprenderá entonces que tuvieran que cargar muchas cosas: «Para nuestra sorpresa, pudimos meter muchas cosas en el garaje de la autocaravana: 2 tablas de surf, 4 monopatines, todas las mochilas que necesitaríamos para trabajar en la carretera (ordenadores, cámaras, etc.), ropa para los días lluviosos, botas de repuesto y mucha comida ecológica que compramos en casa, por si acaso. Además, toda la ropa del día a día cupo en la zona de

almacenamiento superior del vehículo. Cada niño tenía su propio compartimento para la ropa, al igual que nosotros, y también para juguetes y libros. ¡Encontramos hasta el lugar perfecto para el perro!» Sí, también se llevaron a su encantadora mascota Nikoleta, ¿por qué no? Y se pusieron en marcha. En este artículo no podemos abarcar todo su viaje, pero lo han publicado todo en la página web de Sun Living. Le recomendamos que la consulten, es una lectura muy entretenida.

SUN LIVING OFRECE UNA GAMA INNOVADORA DE AUTOCARAVANAS Y CAMPERS QUE OFRECEN UNA RELACIÓN CALIDAD-PRECIO EXCEPCIONAL Y MUCHAS SOLUCIONES NUEVAS, SOBRE TODO EN RELACIÓN CON LA ZONA DE ESTAR INTERIOR. LA NUEVA GAMA ES OBRA DE ADRIA MOBIL Y ESTÁ A LA VENTA EN LOS DISTRIBUIDORES DE SUN LIVING EN EUROPA.

Con 5 personas y media y un perro no demasiado pequeño, la vida en una autocaravana puede resultar un tanto complicada. Sin embargo, Sun Living se reveló tan espaciosa que no tuvieron que preocuparse por la funcionalidad del espacio disponible, solo en adaptarlo para personalizarlo y convertirlo en su hogar. Compraron algunos accesorios de precio asequible, adaptaron de manera ingeniosa algunos elementos, descubrieron soluciones de bricolaje muy creativas y... voilà! Así nació la edición «Tuneados para surfear» de Sun Living. Todo ello también se explica en la sección de blog de la página web de Sun Living.

MOM'S 5 BEST THINGS ABOUT THE INTERIOR

COLORS
The grey/denim Mercurius combination works well with most accessories

FRIDGE
big, big, big, plus a lot of space for ice cream in the freezer!

BUNK BED
how it folds to create a bigger garage!

ALKOVEN BED
really nice, big enough for 2 adults and a baby or 1 adult and two kids

SOFA
nice, cosy place to work from

Como es de esperar, la familia al completo quedó encantada con el viaje. «Cuando recogimos el vehículo, los niños enseguida se sintieron como en casa. Se trajeron algunos juguetes y libros y la hicieron suya.» La Sun Living dio la talla, cumplieron todos los puntos de su lista (sí, también el de practicar snowboard) y volvieron mucho más enriquecidos por la experiencia: «El viaje en conjunto nos hizo darnos cuenta de lo poco que se necesita para ser feliz. Los niños nos demostraron que no hacen falta muchas cosas para acostumbrarse a la vida en una camper», comenta Lilo, que concluye así: «Estábamos contentos de volver, aunque, en cierto modo, nos entristeció. Si hubiéramos podido, habríamos pasado mucho más tiempo en la carretera. Aunque, bueno, seguramente no será nuestra última aventura. Cuando el bebé nazca, probablemente empezaremos a pensar en nuestro próximo destino.» ¡Y la Sun Living estará encantada de unirse!



NUEVA SUN LIVING, NUEVO STYLE.

Ahora puede añadir aún más estilo con nuestros nuevos «Paquetes de Estilo» de la Sun Living para la temporada 2019, disponibles para los vehículos de la serie S y A. Consulte nuestra página web para obtener más información.

¿Cómo fue el viaje en autocaravana?
«¡Bieeeeeeeen!»
¿Qué es lo que más os ha gustado?
«¡Todo!»
¿Vuestro rincón preferido de la autocaravana?
«La tienda de campaña... ¡hecha con alfombras de baño debajo de la mesa!»
¿Qué nombre le pondría?
«La gran Brummm»



Los Krebernik comenzaron a practicar snowboard en familia a mediados de los 80, algo que en aquella época no era muy habitual. Y ahora siguen surfando juntos en familia: suman tres generaciones a las que les une esta pasión. Muchos padres animan a sus hijos a practicar snowboard y cada vez hay más actividades para niños en este sentido. Se trata de un deporte que debería tener más visibilidad para el gran público, y por ello intentan servir de ejemplo.

PUEDA SEGUIR A LA FAMILIA SNOWBOARD EN SUS CANALES:
Instagram: www.instagram.com/thesnowboardingfamily/
Facebook: www.facebook.com/snowboardingfamily/
Página web: www.thesnowboardingfamily.com



Es más que una forma diferente de viajar. Es una forma diferente de ver el mundo.





WWW.ADRIA-MOBIL.COM

Aviso.

Adria Mobil d.o.o. publica la revista «Inspiraciones».

Esta revista se publica únicamente con fines ilustrativos. Las imágenes de la revista pueden mostrar elementos específicos que quizá no se correspondan con el equipamiento estándar y cuya disponibilidad puede variar en función de los mercados nacionales. Los productos también pueden cambiar por motivos técnicos, reglamentarios y comerciales. Póngase en contacto con su distribuidor de Adria (o de Sun Living) para obtener información detallada antes de comprar y utilizar un vehículo de Adria (o Sun Living). Adria y Sun Living son marcas registradas de Adria Mobil d.o.o..

© Adria Mobil d.o.o. 2018 Straska cesta 50, 8000 Novo mesto, Slovenija.